

COMPETITIVIDAD SUSTENTABLE

EL APOORTE DE LA NORMA IRAM-ISO 26000:2010 A LA ESTRATEGIA DE LA ORGANIZACION

PERCEPCION DE PRACTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

REFERENCIAS

la respuesta es SI, deberá valorar la respuesta utilizando la siguiente clasificación:

totalmente; P=parcialmente; I=de manera incipiente

	SI	GRADO	NO	¿cómo podrían incidir los profesionales para que estas prácticas sean adoptadas/mejoradas?
Gobernanza de la organización				
sistema por el cual una organización toma e implementa decisiones para lograr sus objetivos				
¿considera que las organizaciones han incorporado prácticas de rendición de cuentas/transparencia?	✓	P		implementación
¿considera que las organizaciones promueven la participación femenina en los puestos de toma de decisiones?	✓	I	✓	Difusión, capacitación y sensibilización.
¿considera que las organizaciones han identificado a todas sus partes interesadas?	✓	I		pero no necesariamente se ejerce en ellas
¿considera que las organizaciones han desarrollado y utilizan canales de comunicación con todas sus partes interesadas a fin de conocer sus expectativas?			✓	adec. hacia ellas

→ a med- largo plazo el plan

COMPETITIVIDAD SUSTENTABLE

EL APOORTE DE LA NORMA IRAM-ISO 26000:2010 A LA ESTRATEGIA DE LA ORGANIZACION

PERCEPCION DE PRACTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

ERENCIAS

respuesta es SI, deberá valorar la respuesta utilizando la siguiente clasificación:

totalmente; P=parcialmente; I=de manera incipiente

	SI	GRADO	NO	¿cómo podrían incidir los profesionales para que estas prácticas sean adoptadas/mejoradas?
Derechos humanos				
¿considera que las organizaciones han adoptado una política de no discriminación?	✓	P		
¿considera que las organizaciones promueven el respeto de los derechos humanos en su cadena de valor?			✓	
Prácticas laborales				
comprenden todas las políticas y prácticas relacionadas con el trabajo que se realiza dentro, por o en nombre de la organización, incluido el trabajo subcontratado				
¿considera que las organizaciones proporcionan a todos sus empleados condiciones de trabajo dignas en relación a: salario, horas de trabajo, descanso semanal, vacaciones, salud y seguridad, protección de la maternidad, conciliación trabajo/vida familiar, respetando las responsabilidades familiares de sus empleados, proporcionando, por ejemplo, permisos para el ejercicio de la paternidad o maternidad y acceso a guarderías?	✓	P		Comunicación RDHH
¿considera que las organizaciones proporcionan a sus trabajadores capacitación y oportunidades de promoción de manera equitativa y no discriminatoria?	✓	P		Comunicación RDHH

COMPETITIVIDAD SUSTENTABLE

EL APOORTE DE LA NORMA IRAM-ISO 26000:2010 A LA ESTRATEGIA DE LA ORGANIZACION

PERCEPCION DE PRACTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

ERENCIAS

respuesta es SI, deberá valorar la respuesta utilizando la siguiente clasificación:

totalmente; P=parcialmente; I=de manera incipiente

	SI	GRADO	NO	¿cómo podrían incidir los profesionales para que estas prácticas sean adoptadas/mejoradas?
Ambiente				
¿considera que las organizaciones desarrollan acciones de prevención de la contaminación que superen los requisitos legales en materia de emisiones al aire, vertidos al agua y/o residuos?	✓		✓	Subdesarrolladas. Correlacion
¿considera que las organizaciones desarrollan acciones relacionadas con la eficiencia energética, el uso racional del agua y de los materiales?	✓	I		Mejorar legislación. Seguir en esta reducción de costos.
Prácticas justas de operación				
se refieren a la conducta ética de una organización en sus transacciones con otras organizaciones				
¿considera que las organizaciones han identificado los riesgos de la corrupción y han implementado políticas para combatir la corrupción, el soborno y la extorsión?	✓	I		Investigación de fraude.
¿considera que las organizaciones operan dentro del marco de la competencia justa?	✓	I		
¿considera que las organizaciones promueven la responsabilidad social en su esfera de influencia (organizaciones con las que se vincula política, contractual o económicamente)?	✓	I		
¿considera que las organizaciones han incorporado criterios éticos, sociales y ambientales en los procesos de compras y contrataciones a los fines de promover la responsabilidad social en su cadena de valor?	✓	I		

COMPETITIVIDAD SUSTENTABLE

EL APOORTE DE LA NORMA IRAM-ISO 26000:2010 A LA ESTRATEGIA DE LA ORGANIZACION

PERCEPCION DE PRACTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

REFERENCIAS

a respuesta es SI, deberá valorar la respuesta utilizando la siguiente clasificación:

totalmente; P=parcialmente; I=de manera incipiente

	SI	GRADO	NO	¿cómo podrían incidir los profesionales para que estas prácticas sean adoptadas/mejoradas?
Asuntos de Consumidores				
¿considera que las organizaciones realizan acciones de marketing responsable?	✓	I		
¿considera que las organizaciones evalúan los riesgos para la salud humana de los productos y/o servicios que ofrecen y realizan acciones tendientes a minimizarlos antes de colocarlos en el mercado?	✓	P		
¿considera que las organizaciones han establecido mecanismos adecuados para la atención al cliente y para la resolución de quejas y controversias?			✓	
¿considera que las organizaciones realizan acciones de educación sobre consumo responsable?	✓	P		
Participación activa y desarrollo de la comunidad				
¿considera que las organizaciones determinan las prioridades de inversión social (en educación, cultura, salud, desarrollo humano, creación de empleo) en consulta con la comunidad?	✓	P		
ADOPCION DE INICIATIVAS				
¿conoce alguna organización que haya adoptado alguna de las siguientes iniciativas: Pacto Global, Reportes GRI, SA 8000, ISO 26000?	✓	P		Copacabana