

# **Competitividad Sustentable**

## **el aporte de la Norma ISO 26000:2010**

### **a la estrategia de la organización**

***Adriana Rosenfeld***

*5 de abril 2011*

La conceptualización del término Responsabilidad Social ha variado a través del tiempo

**Siglo XXI**

**CO EVOLUCION**  
de todo el conjunto social



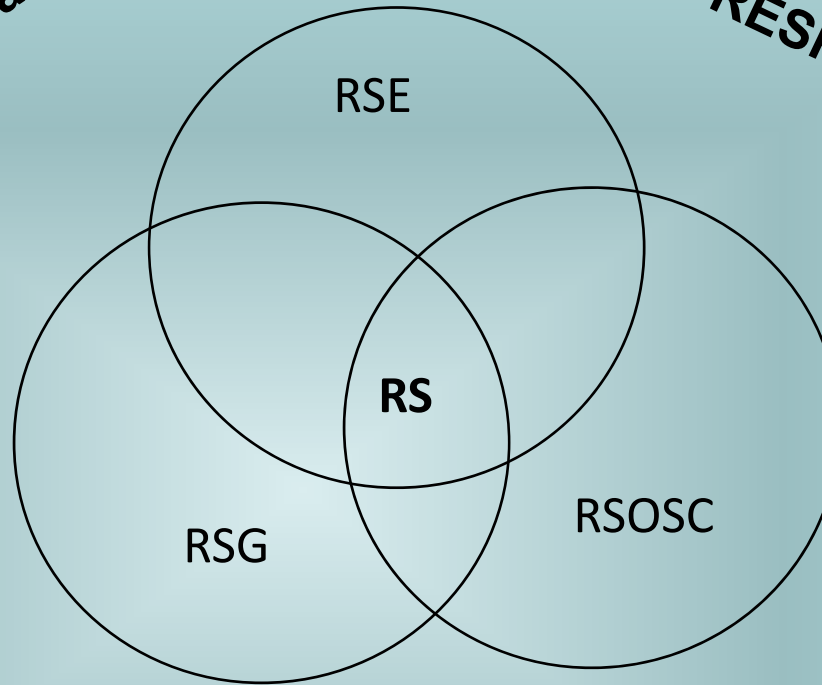
Las actividades  
de cualquier tipo de organización  
impactan  
en la sociedad y el ambiente

**CO RESPONSABILIDAD**



En el logro

- del desarrollo sustentable
- y el mejoramiento de la calidad de vida  
(objetivos de la RS)



# FILANTROPIA



es una acción social externa de la empresa  
que tiene como beneficiaria principal a la comunidad

## RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

acciones voluntarias desarrolladas por una empresa  
que generan valor social

.... van más allá

del cumplimiento de sus obligaciones normativas  
y de las prácticas filantrópicas o caritativas  
tradicionales

- enfocada en la estrategia de negocios de la empresa
- engloba preocupaciones sobre un público más amplio - (accionistas, empleados, subcontratistas, proveedores, consumidores, comunidades, gobierno) - cuyas demandas la empresa debe tratar de satisfacer a través de sus operaciones

**se relaciona directamente con los negocios de la empresa  
y con cómo los conduce**

**NORMAS**



**Reglas de conducta**

**CAMPO REGULADO**

**NORMAS JURIDICAS**

**Son reglas  
sociales  
obligatorias**

**CAMPO VOLUNTARIO**

Iniciativas internacionales

Otros antecedentes

Normas voluntarias internacionales

Normas voluntarias nacionales



# ISO 26000

Dada la existencia de variadas:

- interpretaciones del concepto
- definiciones
- principios relacionados
- prácticas asociadas

de Responsabilidad Social

A comienzos del siglo XXI  
la comunidad internacional entendió  
que una norma internacionalmente aceptada  
puede resultar una contribución adecuada  
para el logro de una perspectiva y entendimiento común  
en materia de Responsabilidad Social

# LA RESPONSABILIDAD SOCIAL E ISO

## EL CAMINO A LA ISO 26000



Committee on consumer policy

→ COPOLCO



May. 2001 to Jun. 2002

Copolco Report

SAG



From Sep. 2002 to Apr. 2004

STOCKHOLM CONFERENCE



SAG Report

Jun. 2004



NEW WORK ITEM PROPOSAL		
Date of presentation 2004-10-01	Reference	number
Proposer ISO/TMB	ISO/TMB	N 26000
Secretariat ISO/CS		

Proposal (to be completed by the proposer)

Title of proposal (in the case of an amendment, revision or a new part of an existing document, show the reference number and current title)	
English title	Guidance on social responsibility
French title (if available)	Lignes directrices pour la responsabilité sociale

El documento será una Norma Internacional que proporcione directrices, no será una norma de sistema de gestión y su intención no es ser utilizada para certificación de terceras partes

# EL PROCESO DE DESARROLLO DE LA NORMA ISO 26000

## CATEGORIAS DE GRUPOS DE INTERES

representación equilibrada

- Consumidores
- Gobierno
- Industria
- Trabajadores
- ONGs
- SSRO (servicios, apoyo, investigación y otros)

## DATOS DEL GRUPO DE TRABAJO

Maye 2010

Número de expertos nominados: 450

Número de observadores nominados: 210

Países representados: 99

Organizaciones de vinculación participantes: 42



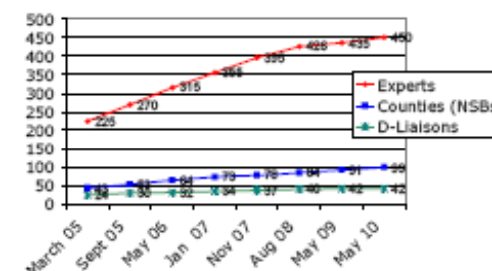
**PARTICULARIDADES DEL PROCESO**

## ORGANIZACION DEL TRABAJO

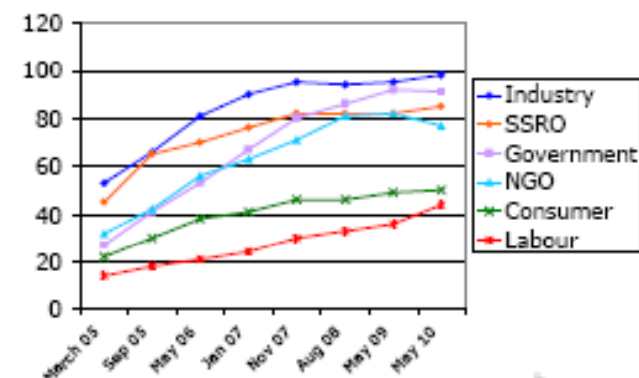
Grupo de trabajo (WG – Working Group)  
conformado por Expertos y Observadores  
designados por los ONN y organizaciones “liaison”

CONDUCCION DEL ISO/TMB/WG SR  
REPRESENTACION BALANCEADA: “TWINNING”  
(Combinación)

## Growth since the start of the WG



## Stakeholder balance - Development since the start of the WG



# EL PROCESO DE DESARROLLO DE LA NORMA ISO 26000

- + 5 años para la construcción del consenso
- + 100.000 horas hombre de trabajo
- 8 reuniones plenarias
- + 26000 comentarios escritos resueltos
- alrededor de 200 resoluciones consensuadas por el grupo de estudio



SEPTEMBER 2010						
SUN	MON	TUES	WED	THURS	FRI	SAT
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

**99** países miembro (69 en desarrollo) y **42** organizaciones liaison

Final Draft – resultado de la votación: **93,5%** aprobación

**LANZAMIENTO  
ISO 26000:2010**

NOVEMBER 2010						
SUN	MON	TUES	WED	THURS	FRI	SAT
	1	2	3	4	5	6

**+ 100 páginas de una muy buena guía en RS !!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!  
para toda organización  
que desee maximizar su contribución al desarrollo sustentable**



# NORMA ISO 26000:2010 - GUIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

## 2.18

### **responsabilidad social**

responsabilidad de una **organización** ante los **impactos** que sus **decisiones y actividades** ocasionan en la sociedad y el medioambiente, mediante un **comportamiento transparente y ético** que:

- contribuya al **desarrollo sostenible**, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad;
- tome en consideración las expectativas de sus **partes interesadas**;
- **cumpla** con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento; y
- esté **integrada** en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones

NOTA 1: Las actividades incluyen productos, servicios y procesos

NOTA 2: Las relaciones se refieren a las actividades de una organización dentro de su **esfera de influencia**

# NORMA ISO 26000:2010 - GUIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

## 6. Orientación sobre materias fundamentales de RS

El capítulo 6 explica las materias fundamentales relacionadas con la responsabilidad social y sus asuntos asociados

Mayo 2006

Febrero 2007

Noviembre 2007

Setiembre 2008

Mayo 2009

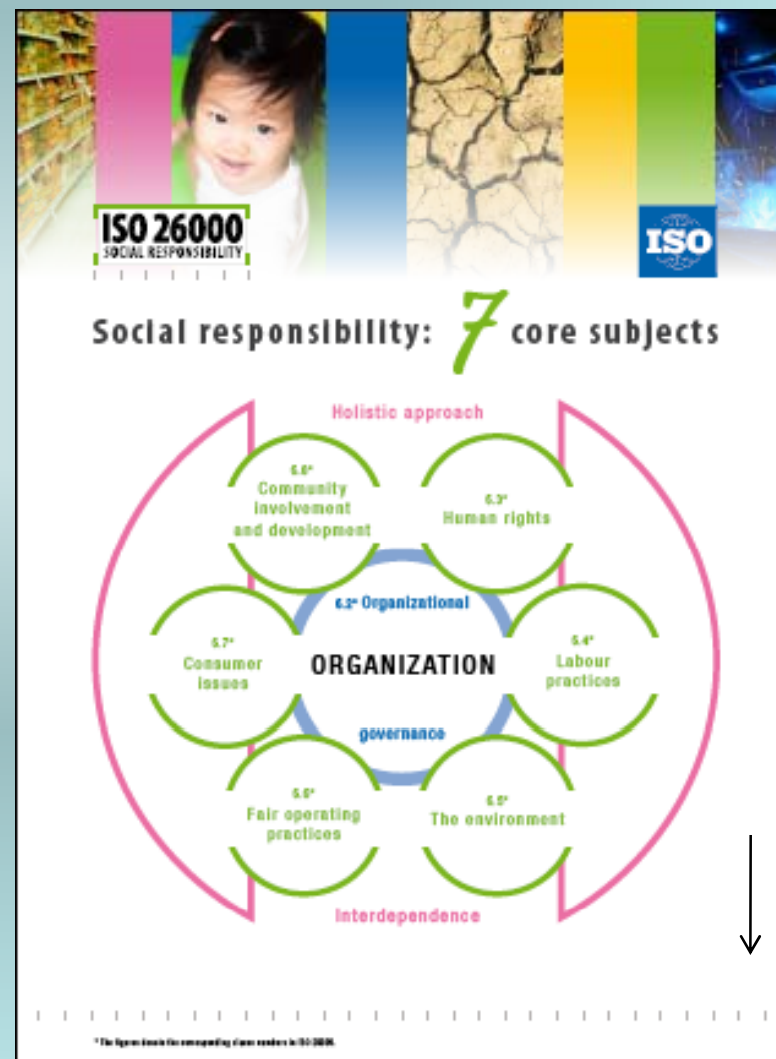
Mayo 2010

### MATERIAS FUNDAMENTALES DE RS SR CORE SUBJECTS

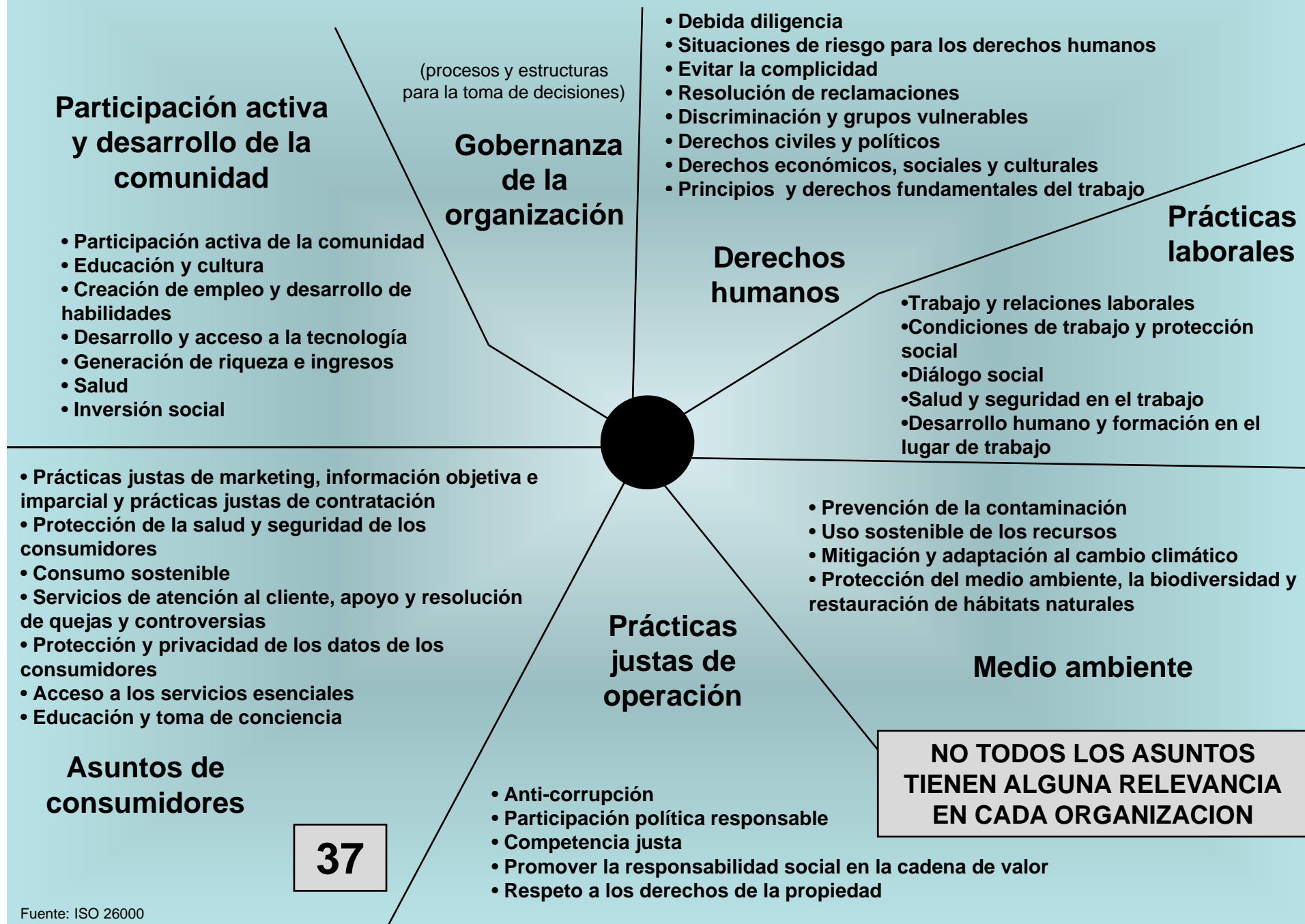
- Gobernanza de la organización
- Derechos humanos
- Prácticas laborales
- Medio ambiente
- Prácticas justas de operación
- Asuntos de consumidores
- Participación activa y desarrollo de la comunidad

7

**TODAS LAS MATERIAS  
TIENEN ALGUNA RELEVANCIA  
EN CADA ORGANIZACION**



# NORMA ISO 26000:2010 - GUIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL



**Capítulo 1**  
**Objeto y campo de Aplicación**

Orientación a todo tipo de organizaciones, independientemente de su tamaño o localización

**Capítulo 2**  
**Términos y definiciones**

Definiciones de términos claves

**Capítulo 3**  
**Comprender la responsabilidad social**

Historia y características; relación entre la responsabilidad social y el desarrollo sostenible

**Capítulo 4**  
**Principios de la responsabilidad social**

- Rendición de cuentas
- Transparencia
- Comportamiento ético
- Respeto a los intereses de las partes interesadas
- Respeto al principio de legalidad
- Respeto a la normativa internacional de comportamiento
- Respeto a los derechos humanos

**Dos prácticas fundamentales de responsabilidad social**

Reconocimiento de la responsabilidad social

Identificación e involucramiento con las partes interesadas

**Materias fundamentales de Responsabilidad Social**

Gobernanza de la organización

Derechos humanos

Prácticas laborales

Medio ambiente

Prácticas justas de operación

Asuntos de los consumidores

Participación activa y desarrollo de la comunidad

Acciones y expectativas relacionadas

**Integración de la responsabilidad social en toda la organización**

Relación de las características de una organización con la responsabilidad social

Comprender la responsabilidad social de una organización

Comunicación en responsabilidad social

Prácticas para integrar la responsabilidad social en toda la organización

Iniciativas voluntarias para la responsabilidad social

Revisión y mejora de las acciones y prácticas de una organización en materia de responsabilidad social

Aumentar la credibilidad en materia de responsabilidad social

**Bibliografía:** Fuentes reconocidas y orientación adicional

**Anexo:** Ejemplos de iniciativas voluntarias y herramientas para la responsabilidad social

Maximizar la contribución de una organización al  
**Desarrollo Sostenible**

## **RESUMIENDO ...**

**La Norma Internacional ISO 26000:2010,  
ofrece orientación armonizada y pertinente a nivel mundial  
para las organizaciones del sector público y privado de todo tipo  
sobre la base de un consenso internacional entre expertos  
representantes de los principales grupos de interés,  
y de esa manera  
fomenta la aplicación de mejores prácticas de la RS en todo el mundo**

**QUE ES  
LA RS**


**COMO ACTUAR DE MANERA  
SOCIALMENTE RESPONSABLE**

**ISO 26000  
herramienta poderosa  
para ayudar a las organizaciones  
a pasar de las buenas intenciones  
a las buenas acciones**

**2010-12-16  
IRAM-ISO  
26000:2010**

IRAM es responsable en la Argentina de las actividades posteriores a la publicación: difusión, capacitación y promoción de su correcto uso





# GRACIAS

[arosenfeld@iram.org.ar](mailto:arosenfeld@iram.org.ar)

© presentación registrada