



Buenos Aires Emprende 2011



Buenos Aires Emprende 2011

Emprendedores que trabajan, innovan
y crecen con la Ciudad



Buenos Aires Emprende 2011

Emprendedores que trabajan, innovan
y crecen con la Ciudad

Prólogo

A partir del año 2008, desde el Ministerio de Desarrollo Económico venimos implementando una iniciativa innovadora en el ámbito de las políticas públicas de fomento a la actividad económica, orientada a fortalecer y potenciar el proceso de creación y puesta en marcha de nuevos emprendimientos productivos o comerciales que tengan características novedosas a nivel de producto, de proceso productivo, de estrategia o en el formato de comercialización.

¿Por qué esta iniciativa? En primer lugar, porque entendemos al emprendedorismo como un complejo y multifacético fenómeno económico y social, que contribuye crecientemente a la creación de nuevas fuentes de trabajo sustentables a la diversidad productiva y –en definitiva– a favorecer el desarrollo económico y la generación de empleos en la Ciudad.

Todos los años se crean entre 10.000 y 12.000 empresas formales en la Ciudad, al tiempo que un importante número de las firmas nuevas o jóvenes -creadas en los años precedentes- dejan de funcionar. Si bien la magnitud de este fenómeno se vincula estrechamente con la fase del ciclo por la que en cada momento atraviesa la economía nacional, no es menos cierto que una tarea clave e indelegable de cualquier gobierno local tiene que ver con la generación de redes y espacios que tiendan tanto a potenciar el proceso de desarrollo e implantación en el mercado de estos nuevos proyectos o negocios, como a propiciar la existencia de herramientas de política capaces de brindar apoyo y asistencia a quienes enfrentan dificultades en sus primeros pasos en el complejo mundo de la producción y/o el comercio.

Esta enorme capacidad de emprender proyectos y de “hacer” que todos los años pone de manifiesto de manera explícita una parte importante de la sociedad porteña –y que es sin dudas resultado de nuestros mandatos familiares, nuestra cultura social y seguramente también de nuestra historia, con todas sus luces y sus sombras- no sólo nos diferencia más que positivamente de otras ciudades o regiones con menos dinamismo, sino que es un activo de creciente valor de cara a los grandes desafíos que tenemos como sociedad para los próximos años, no sólo en el plano de la generación de empleos y del desarrollo económico en general sino también en lo que hace a la existencia de oportunidades de desarrollo personal y/o profesional de los ciudadanos.

De este modo, aspiramos a que el conocimiento de las experiencias y las características de los proyectos que forman parte de esta cuarta edición consecutiva de Buenos Aires Emprende, contribuya no sólo a cumplir con los imprescindibles requisitos de transparencia de la gestión pública, sino también –y fundamentalmente– a motivar a otros ciudadanos (sean actualmente emprendedores o que quieran empezar a serlo en un futuro cercano) a trabajar en el desarrollo de sus ideas o proyectos productivos o comerciales y a vincularse con las personas e instituciones que con diferentes perfiles y desde distintos ámbitos –tanto públicos como privados– forman parte activa del ecosistema emprendedor porteño.

En definitiva, no apuntamos a inventar la rueda, sino emular experiencias internacionales y/o locales exitosas en materia de promoción del desarrollo productivo en grandes urbes con características similares a las nuestras, adaptarlas a nuestra realidad y potenciarlas si es posible, con el fin de efectuar una contribución a mejorar las condiciones de vida de quienes viven y/o trabajan en nuestra Ciudad.

Buenos Aires, diciembre de 2011

**Francisco Cabrera
Ministro de Desarrollo Económico**

El fenómeno del emprendedorismo

■ La creación de nuevas empresas está contribuyendo en forma creciente a la generación de empleo y valor agregado en la economía, fortaleciendo el tejido productivo y el surgimiento de nuevas oportunidades de desarrollo personal y profesional para muchos ciudadanos, además de incentivar a otros a intentar emprender sus propios proyectos.

Buenos Aires es una ciudad con fuerte cultura emprendedora. Este fenómeno, que en algún sentido nos diferencia positivamente de otras ciudades de Argentina y Latinoamérica, tiene que ver con algunas de las características propias de los porteños (cultura del esfuerzo, tradición laboriosa del inmigrante, etc.) y es también producto de los complejos avatares por los que ha atravesado nuestra economía a lo largo de las últimas cuatro décadas.

Tan sólo para dimensionar la relevancia cuantitativa de éste fenómeno emprendedor en la Ciudad de Buenos Aires es oportuno señalar que se crean aproximadamente 12.000 nuevas empresas por año y si bien una parte importante de ellas no llega a consolidarse en el mercado, los resultados netos del flujo de entrada y salida de firmas para el período 2003-2010 son de más de 24.000 nuevas empresas.

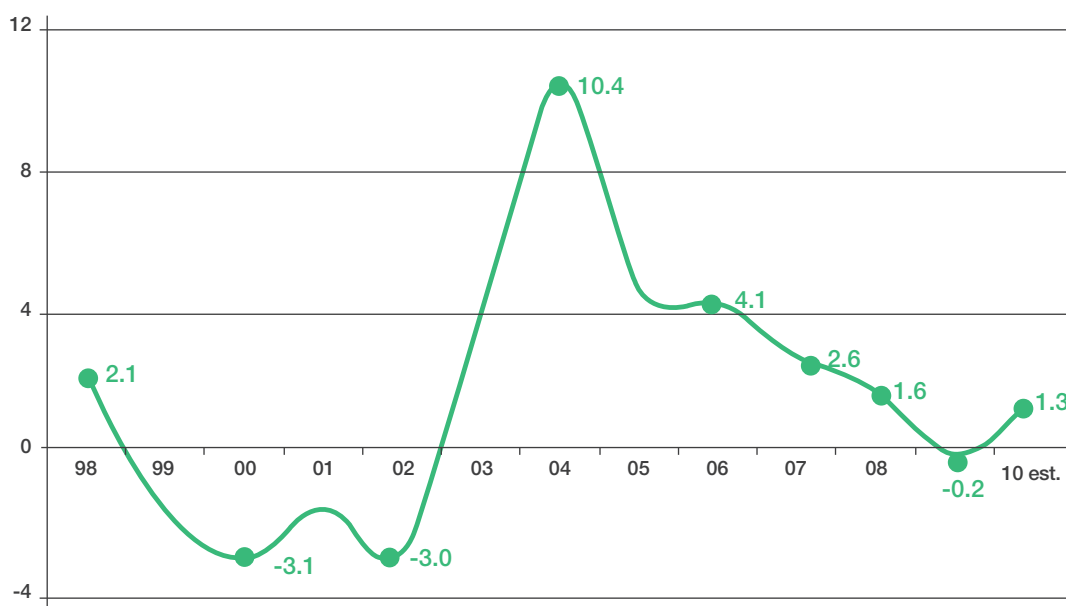
En este escenario, con el objetivo de apoyar el espíritu emprendedor, desde el Ministerio de Desarrollo Económico de la Ciudad hemos puesto en marcha desde hace ya varios años diversos programas e instrumentos orientados a brindar asistencia técnica y financiera a ciudadanos interesados en llevar adelante una nueva empresa, un emprendimiento o un proyecto de negocio.



17 de Noviembre de 2011. Tercera edición del Día del Emprendedor Porteño. 3500 personas participaron de más de 50 actividades gratuitas y simultáneas.

Saldo neto de creación de empresas en la Ciudad

■ Cantidad de empresas (aperturas menos cierres), en miles de empresas.



* Se consideran solamente las empresas que reportan al menos un empleado en condiciones formales en cada período.

Fuente: SSDE sobre la base del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación.

■ La relevancia social del emprendedor es creciente en nuestra sociedad. Su aporte no está solamente relacionado con la generación de valor agregado y empleos sustentables, sino también con las oportunidades de realización personal y profesional de quienes quieran intentar el desafiante (y complejo) camino de impulsar un proyecto de negocios o una nueva empresa.

En este sentido, uno de los pilares fundamentales de una concepción moderna del desarrollo económico es trabajar en conjunto desde el Estado con universidades, cámaras empresariales y organizaciones de la sociedad civil con trayectoria, conocimiento y capacidades técnicas y humanas

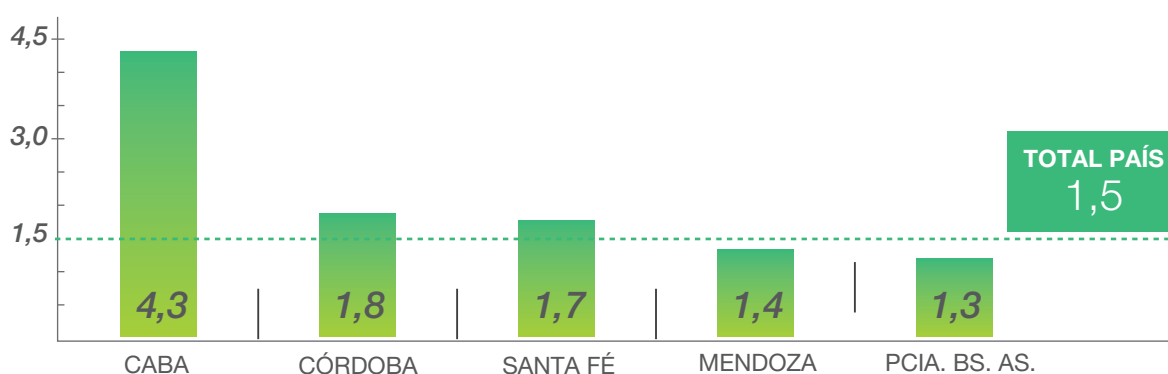
para detectar nuevos emprendimientos y prestar asistencia técnica y financiera a ciudadanos interesados en llevar adelante un plan de negocios o una nueva empresa, generando asimismo regímenes y programas dinámicos y transparentes que tiendan a favorecer y poner en valor la capacidad emprendedora de los porteños.

Esta vocación emprendedora de los porteños queda reflejada al analizar la densidad empresarial en nuestro país. A este respecto, una comparación con otras ciudades importantes y con el promedio nacional nos indica que en la ciudad de Buenos Aires hay, aproximadamente, tres veces mayor cantidad de empresas cada cien habitantes:

Densidad Empresarial

Principales Distritos del País

■ Cantidad de empresas cada 100 habitantes *



* Los datos corresponden al 4º trimestre de 2009. Estas cifras sólo incluyen a las empresas con empleados en relación de dependencia. Se excluyen los emprendimientos unipersonales y/o sociedades sin empleados formales.

Fuente: SSDE sobre la base del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación y Direcciones de Estadísticas Provinciales.

■ Precisamente, con el objetivo de incentivar la creación de nuevas empresas, la formalización de las ya existentes y mitigar la mortandad de los nuevos emprendimientos, desde el Ministerio de Desarrollo Económico se realizan programas, -entre los cuales

está Buenos Aires Emrende- y otro tipo de iniciativas, producto de las cuales en el 2011 han surgido la *Ley del Emprendedor* y el *Libro Blanco del Desarrollo Emprendedor Porteño*.

Ley del **Emprendedor** Porteño

■ Durante el 2011 el Ministerio de Desarrollo Económico impulsó la Ley de Promoción para las Nuevas Empresas en la Ciudad, la que fue aprobada por la Legislatura el 1 diciembre de ese año (Ley 4064). Según dicha norma quienes constituyan una nueva empresa, facturen menos de 1.000.000 de pesos al año y tengan al menos dos empleados, estarán eximidos de pagar el impuesto a los ingresos brutos en su primer año y pagarán sólo el 50% en el segundo año de vida.

De acuerdo a las estimaciones de la Subsecretaría, la nueva ley contribuirá a incrementar entre el 15 y el 20% el número de nuevas empresas a crearse en la Ciudad en los próximos cinco años y a disminuir en un 10% su tasa de mortalidad. De este modo, se espera que este régimen se traduzca en la generación de entre 40 a 45 mil nuevos empleos sustentables.

Este régimen no tiene antecedentes en el país ni en la región y es una clara señal que da la ciudad de

Buenos Aires en apoyo a los emprendedores e incentivando el surgimiento de nuevas empresas y de empleos de calidad.

+ info: www.buenosaires.gob.ar/leyemprendedor



Presentación de la Ley del Emprendedor ante periodistas, en el Ministerio de Desarrollo Económico. (Octubre 2011)

Libro Blanco del **Desarrollo Emprendedor** Porteño

■ A lo largo del año 2011 se impulsó desde el Ministerio de Desarrollo Económico la elaboración de un documento consensuado con especialistas y profesionales pertenecientes a diferentes ámbitos del mundo de los negocios, la gestión de políticas públicas, los medios de comunicación, la investigación académica, los organismos multilaterales y el sistema educativo.

Surgió así el *Libro Blanco del Desarrollo Emprendedor Porteño* como resultado final de 12 encuentros de trabajo en los que participaron unas 120 personas, quienes discutieron e intercambiaron ideas sobre la agenda del desarrollo emprendedor de la Ciudad para los próximos diez años.

El “*Libro Blanco*” incluyó también el debate sobre la necesidad de incorporar contenidos vinculados con la cultura emprendedora en los diferentes ámbitos del sistema educativo (particularmente en el secundario) habida cuenta de la necesidad de dar respuesta a las nuevas demandas y necesidades con las que los jóvenes se van encontrando cada vez en mayor medida en sus procesos de inserción laboral.

El documento final, junto a los textos iniciales que sirvieron de base para las discusiones y el listado completo de las personas que participaron del proceso de análisis de los contenidos, están disponibles en:

www.buenosaires.gob.ar/libroblanco

+ información:

www.buenosaires.gob.ar/produccion



/emprendedoresba

Características generales de Buenos Aires Emprende 2011

¿Quiénes participan?

Emprendedores

- Nuevos emprendedores y/o empresas de hasta 24 meses desde su constitución formal.
- Provenientes de cualquier sector de la economía (excepto proyectos vinculados con intermediación financiera, juegos de azar y apuestas, operaciones inmobiliarias, de compra venta de vehículos y construcción de edificaciones).
- Emprendimientos que se llevan a cabo exclusivamente en la CABA.
- Que sus titulares no hayan sido beneficiarios de otros programas de fomento productivo del GCABA.

Entidades

Patrocinadoras

- Con experiencia comprobable en asistencia en el diseño, formulación y/o ejecución de proyectos de negocios.
- Que disponga de un equipo profesional con experiencia y la infraestructura adecuada para trabajar creativamente en temas de emprendedorismo.
- Con capacidad institucional a los efectos de detectar proyectos y asistir a los emprendedores en su armado y formulación.
- Con solvencia económica y financiera.

7

¿Qué proyectos se presentan?

- Proyectos de negocios que puedan calificarse de innovadores por el producto resultante o por el proceso involucrado en la producción.
- Que deriven de un producto ya desarrollado, o bien de un prototipo tecnológicamente ya validado o certificado.
- Que consistan en una nueva aplicación desarrollada sobre una tecnología existente.
- Que involucren la creación o nueva aplicación de productos o servicios innovadores y con alto valor agregado que permitan abordar nuevos segmentos o nichos de mercado, tanto doméstico como externo.
- Que provengan de un modelo innovador en materia de inserción en el mercado y/o que presenten soluciones superadoras a problemas de negocios existentes.

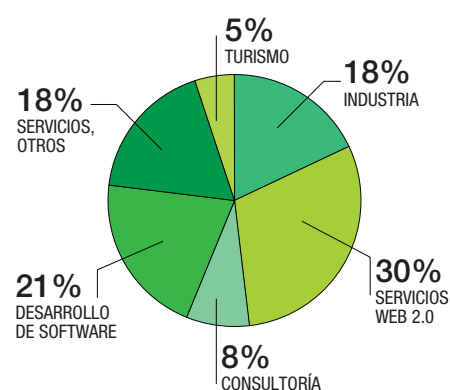
¿Qué beneficio otorga?

- Aporte No Reembolsable por un monto máximo de \$ 70.000, sin superar el 40% del monto total del proyecto.
- Tutoría y asistencia técnica de la entidad patrocinante por un período de hasta 12 meses, para asistir en la correcta implementación y desarrollo del proyecto aprobado.

Los números de Buenos Aires Emprende 2011

Cantidad de entidades seleccionadas	14
Cantidad de proyectos finalistas	112
Cantidad de proyectos ganadores	61
Monto total del aporte del GCABA, en \$ (miles)	3.139,3
Monto total de inversión estimada, en \$ (miles)	8.728,9

Perfil de los proyectos de emprendedores seleccionados (en porcentaje sobre el total)



Artículos de prensa & testimonios de participantes de Buenos Aires Emprende

▼ Julio de 2011 | Diario Clarín iEco



▼ Julio de 2011 | La Nación



Start ups

Delivery 2.0

De un tiempo a esta parte, Buenos Aires se transforma en un campo de batalla por el control de los negocios de entrega. Para hacer un pedido por teléfono o a través de una aplicación, se necesita un intermediario que conecte al cliente con el restaurante. Sin embargo, en muchos casos los propietarios pueden hacerlo por su cuenta y a menor costo. Sin embargo, en muchos casos los propietarios pueden hacerlo por su cuenta y a menor costo. Sin embargo, en muchos casos los propietarios pueden hacerlo por su cuenta y a menor costo.

“Desde que ganamos Buenos Aires Emprende, nos llamaron de distintos medios. Se han contactado empresas que tienen interés en trabajar y generar alianzas. También ha sido un facilitador en la constante búsqueda de nuevos inversores”

Tomás Manzitti, Sinimanes | BAE 2011

Tres negocios que apuestan a la...

Las empresas pueden obtener una mayor rentabilidad de sus negocios si logran reducir los costos de operación. Esto puede lograrse a través de la implementación de nuevas tecnologías, la optimización de los procesos y la mejora de la calidad del servicio.

▼ Enero de 2012 | Revista Apertura

Abril de 2011 | Revista Clarín Pymes

▼ Agosto de 2011 | El Cronista Comercial

CRÓNICA DE UN EMPENDIMIENTO

Bicicletas ecológicas con aire vintage



Se bien su socio decidió vender su parte y abrir el proyecto, Natán continuó y presentó el plan de negocios al concurso BID en Challenge. La competencia en esta instancia fue muy fuerte, pero Natán logró destacarse por su propuesta de bicicletas ecológicas con aire vintage.

▼ Abril de 2011 | Diario Clarín iEco

▼ Diciembre de 2011 | La Nación

Negocios en plataforma 2.0

Red Prohub es un punto de encuentro en la Web para que clientes y proveedores del sector gastronómico, nacional e internacional, accedan al costo a ofertas y oportunidades.



Como hacen para armar su primer negocio. Dónde pueden conseguir apoyo y asesoramiento. Qué recomiendan los expertos. Testimonios y casos de éxito.

Una economista y un odontólogo apostaron a la creatividad y armaron su negocio • Cómo les fue.

► Octubre de 2011 | Revista Clarín Pymes

HISTORIA DE GARAGE

CRÓNICA DE UN EMPRENDIMIENTO

Para recuperar la siesta en el trabajo

El fundador Daniel Luján y la socióloga Viviana Vega instalan un negocio de siestas y siestas en un edificio de oficinas.

El fundador Daniel Luján y la socióloga Viviana Vega instalan un negocio de siestas y siestas en un edificio de oficinas. El negocio se llama "Siesta" y se encuentra en el edificio de oficinas de la calle...

EMPRENDEDORES EN COMPAÑÍA

Activos después de los 60

Ludmila Marcote y Lucía Rebagliati organizan talleres y viajes para que las personas de este segmento etario se mantengan en forma y entretenidas después de su retiro de la vida laboral.

Perfil
Ludmila Marcote, 62 años, es una mujer activa y emprendedora. Su negocio se llama "Activos después de los 60" y se encuentra en el edificio de oficinas de la calle...

"BAE nos permitió darnos a conocer en medios como Clarín, La Nación, radio y TV, y así llegar a empresas y mutuales. La difusión que tenemos es impagable. Siempre vamos a estar agradecidas a Buenos Aires Emprende."

Ludmila Marcote, En Compañía | BAE 2011

HISTORIA DE GARAGE

CRÓNICA DE UN EMPRENDIMIENTO

Creadores del 2x1 en estacionamientos

El fundador Daniel Luján y la socióloga Viviana Vega instalan un negocio de estacionamientos y estacionamientos en un edificio de oficinas.

El fundador Daniel Luján y la socióloga Viviana Vega instalan un negocio de estacionamientos y estacionamientos en un edificio de oficinas. El negocio se llama "2x1" y se encuentra en el edificio de oficinas de la calle...

EMPRENDEDORES EN COMPAÑÍA

Activos después de los 60

Ludmila Marcote y Lucía Rebagliati organizan talleres y viajes para que las personas de este segmento etario se mantengan en forma y entretenidas después de su retiro de la vida laboral.

Perfil
Ludmila Marcote, 62 años, es una mujer activa y emprendedora. Su negocio se llama "Activos después de los 60" y se encuentra en el edificio de oficinas de la calle...

EMPRENDEDORES

Ludmila Marcote y su socia, Lucía Rebagliati, crearon un servicio para adultos mayores. PÁG. 4

Perfil
Ludmila Marcote, 62 años, es una mujer activa y emprendedora. Su negocio se llama "Activos después de los 60" y se encuentra en el edificio de oficinas de la calle...

HISTORIA DE GARAGE

CRÓNICA DE UN EMPRENDIMIENTO

Un dúo que supo darle otro giro a la ropa interior

El fundador Daniel Luján y la socióloga Viviana Vega instalan un negocio de ropa interior y ropa interior en un edificio de oficinas.

El fundador Daniel Luján y la socióloga Viviana Vega instalan un negocio de ropa interior y ropa interior en un edificio de oficinas. El negocio se llama "Ropa Interior" y se encuentra en el edificio de oficinas de la calle...

EMPRENDEDORES EN COMPAÑÍA

Activos después de los 60

Ludmila Marcote y Lucía Rebagliati organizan talleres y viajes para que las personas de este segmento etario se mantengan en forma y entretenidas después de su retiro de la vida laboral.

Perfil
Ludmila Marcote, 62 años, es una mujer activa y emprendedora. Su negocio se llama "Activos después de los 60" y se encuentra en el edificio de oficinas de la calle...

EMPRENDEDORES

Ludmila Marcote y su socia, Lucía Rebagliati, crearon un servicio para adultos mayores. PÁG. 4

Perfil
Ludmila Marcote, 62 años, es una mujer activa y emprendedora. Su negocio se llama "Activos después de los 60" y se encuentra en el edificio de oficinas de la calle...

HISTORIA DE GARAGE

CRÓNICA DE UN EMPRENDIMIENTO

Buen diseño aplicado a la cocina

El fundador Daniel Luján y la socióloga Viviana Vega instalan un negocio de cocina y cocina en un edificio de oficinas.

El fundador Daniel Luján y la socióloga Viviana Vega instalan un negocio de cocina y cocina en un edificio de oficinas. El negocio se llama "Cocina" y se encuentra en el edificio de oficinas de la calle...

EMPRENDEDORES EN COMPAÑÍA

Activos después de los 60

Ludmila Marcote y Lucía Rebagliati organizan talleres y viajes para que las personas de este segmento etario se mantengan en forma y entretenidas después de su retiro de la vida laboral.

Perfil
Ludmila Marcote, 62 años, es una mujer activa y emprendedora. Su negocio se llama "Activos después de los 60" y se encuentra en el edificio de oficinas de la calle...

EMPRENDEDORES

Ludmila Marcote y su socia, Lucía Rebagliati, crearon un servicio para adultos mayores. PÁG. 4

Perfil
Ludmila Marcote, 62 años, es una mujer activa y emprendedora. Su negocio se llama "Activos después de los 60" y se encuentra en el edificio de oficinas de la calle...

HISTORIA DE GARAGE

CRÓNICA DE UN EMPRENDIMIENTO

A raíz de la aparición en medios masivos, el público pudo conocer quiénes estamos atrás del proyecto. Gracias a BAE, nuestros productos además de transmitir visualmente una idea, ahora también hablan."

Mariana Peluffo, Dear Tota | BAE 2011

Perfil
Mariana Peluffo, 35 años, es una mujer activa y emprendedora. Su negocio se llama "Dear Tota" y se encuentra en el edificio de oficinas de la calle...

EMPRENDEDORES EN COMPAÑÍA

Activos después de los 60

Ludmila Marcote y Lucía Rebagliati organizan talleres y viajes para que las personas de este segmento etario se mantengan en forma y entretenidas después de su retiro de la vida laboral.

Perfil
Ludmila Marcote, 62 años, es una mujer activa y emprendedora. Su negocio se llama "Activos después de los 60" y se encuentra en el edificio de oficinas de la calle...

EMPRENDEDORES

Ludmila Marcote y su socia, Lucía Rebagliati, crearon un servicio para adultos mayores. PÁG. 4

Perfil
Ludmila Marcote, 62 años, es una mujer activa y emprendedora. Su negocio se llama "Activos después de los 60" y se encuentra en el edificio de oficinas de la calle...

Indice

Emprendimientos

1000 Cabañas	14
Agua Sustentable	15
Ahí voy. Taxi online	16
Apex	17
Audicionabierta.com	18
Bixti.com	19
Brokup	20
Buku	21
Call up	22
Chee Argentina	23
Civetta	24
Columna de Seguridad	25
Control Comercio	26
Convergency	27
Cultures Connection	28
Dance & Move	29
Dear Tota	30
Descuentocity.com	31
Dniauto.com	32
Dondequieras.tv	33
Embarazo Activo	34
E-Roy	35
Fanwards	36
Fellini	37
Fidelnet	38
Finger Sports	39
Freia	40
Fushë	41
Gaia Negocios	42
Ilivecenter	43
Kaizen Interactive	44
La Dibujería	45
Le Mascotte	46
Marketeen	47
Market - Plus	48
Mercedes Saravia	49
Metric Source	50
Mole Design - Desmedida	51
Oniverse	52
Onvoz.com	53
Oxobox	54
Party Things	55
Plataforma Virtual Educativa	56
Quadminds Technologies	57

Emprendimientos

Realref	58
Recuerdos Impresos	59
Reklut	60
Shoplins	61
Sinimanes.com	62
Sistema de Guías Virtuales	63
Sustenta 3.0	64
Sysplex	65
T&E Express	66
Unsobre.com	67
Violeta de Yapa	68
Virtuacom	69
Vision Absoluta	70
Viveronet.com.ar	71
Urban Biking	72
Wisibee.com	73
Workstation	74

Entidades patrocinadoras de proyectos

Bairexport - Red de Exportadores	76
Centro de Entrepreneurship del IAE	77
Consejo Profesional de Ciencias Económicas	78
Emprendedores Argentinos Asociación Civil EMPREAR	79
Escuela Superior de Economía y Administración de Empresas - ESEADE	80
Facultad de Ciencias Económicas de la UBA	81
Fundación Endeavor Argentina	82
Fundes Argentina	83
Instituto de Emprendimientos Científicos y Tecnológicos - IECyT	84
Instituto Universitario Escuela Argentina de Negocios - IUEAN	85
Polo de Tecnología Informática de la Ciudad de Buenos Aires	86
Universidad Abierta Interamericana - UAI	87
Universidad de San Andrés	88
Universidad del CEMA	89



Emprendimientos



14

Historia del emprendimiento:

1000 Cabañas nace en el año 2009, cuando los emprendedores detectaron que la gran mayoría de los establecimientos tipo cabañas, hostels, alojamientos de campo y turismo de estancias compartían realidades y problemáticas similares, poca o nula promoción en Internet, carencia de estándares de calidad, ausencia de acciones para la construcción de marca y pocas estrategias para la ocupación de temporada baja usando capacidad ociosa.

Se concluyó entonces que las acciones "on-line" no eran suficientes para hacerle frente a estas cuestiones, sino que también se requieren tomar acciones "off-line", para que cabañeros y usuarios tengan todos los servicios en un solo y único lugar.

Entidad Patrocinante

Universidad Abierta Interamericana - UAI

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 12.550

Monto total de la inversión

\$ 31.376

1000 Cabañas

Ficha Técnica

Domicilio: Juncal 2161 piso 11 dpto. A

Emprendedores participantes: 4

Persona de contacto: Rodolfo Jacobo

Tel: (+11) 4826-9400

e-mail: info@1000cabanias.com.ar

website: www.1000cabanias.com.ar

Actividad: Desarrollo de acciones y estrategias de promoción para establecimientos vacacionales.

Descripción del proyecto:

1000 Cabañas brinda promoción de alto impacto para establecimientos vacacionales de América del Sur, llegando a usuarios finales con propuestas turísticas originales. Desde su plataforma Web integra un mix de promoción en un paquete único de servicios desplegando acciones en múltiples direcciones 'on line' y 'off line', campañas y acciones en Internet, marketing viral de redes sociales, visualización Web, envíos masivos de mails a bases de datos, avisos en diarios, y firma convenios con empresas, instituciones y obras sociales, para el ofrecimiento de descuentos, logrando que las cabañas sean consultadas por nuevos y cada vez más numerosos grupos de usuarios.



POR UNA RESPONSABLE ADMINISTRACIÓN DEL AGUA
Trabajando por un mundo sustentable

EL VALOR ECONÓMICO DEL AGUA



Mucho se habla sobre el costo del agua, y cada vez se tienen más certezas del valor que tiene. Conocer el costo real del agua, requiere de un punto de vista global de la situación y un estudio de todo el ciclo hídrico.

Por un lado consideramos como determinante el dinero que pagamos por la factura del servicio, el cual varía según cada país. Por ejemplo en algunos son pagos mensuales y otros bimestrales.

Pero también debemos considerar que en la mayoría de los estados, el agua está subsidiada. Estas estrategias tienen una finalidad muy efectiva porque los más beneficiados son los estratos sociales de menos recursos. Ahora, cada litro de agua,

Historia del emprendimiento:

Agua Sustentable nace como consecuencia de la necesidad de administrar bien los recursos hídricos y cuidar del agua como componente esencial para el desarrollo de la vida. Su fundador se formó e investigó tanto en Argentina como en el exterior, conociendo las más avanzadas tendencias en la materia, aplicando estrategias innovadoras y afianzándose en el desarrollo de emprendimiento. Gracias a los convenios con organizaciones sin fines de lucro y diversas instituciones Agua Sustentable pudo crecer y desarrollar todo su potencial.

Entidad Patrocinante

Bairexport - Red de Exportadores

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 26.865

Monto total de la inversión

\$ 67.168

Agua Sustentable

Ficha Técnica

Domicilio: Juramento 2120

Emprendedores participantes: 3

Persona de contacto: Guillermo Durán

Tel: (+11) 15-6272-1980

e-mail: info@aguasustentable.com.ar

website: www.aguasustentable.com.ar

Actividad: Diseño y construcción de infraestructura que haga uso eficiente del agua.

Descripción del proyecto:

Agua Sustentable trabaja por la buena administración del agua y para hacer de ella un recurso sustentable. Su principal actividad es la de diseñar instalaciones e infraestructuras sanitarias que promuevan el uso sustentable del agua aplicando estrategias como la reutilización del agua de lluvia, el reciclado, y la incorporación de elementos componentes del sistema que hagan un uso eficiente del agua. El desarrollo de innovadoras estrategias genera un cambio en los esquemas tradicionales de diseño de instalaciones, obteniendo beneficios sociales, ambientales y económicos. Además Agua Sustentable diseña productos y patentes relacionadas con el agua y coordina cursos, charlas y formación sobre el agua y su buena administración.

**Historia del emprendimiento:**

Hacia principios de 2011 los emprendedores detectaron que movilizarse en la Ciudad de Buenos Aires era cada vez más complicado y costoso. A toda hora y en toda la ciudad existen demoras y problemas para movilizarnos en automóvil y los taxis no logran abastecer a toda la demanda. Motivados por la situación, decidieron crear una aplicación que facilite el uso de taxis, aportándoles a los usuarios más seguridad, comodidad y tecnología. Con un simple toque en la pantalla del celular un taxi se dirige hacia el pasajero y este puede saber en el momento el tiempo de demora, su ubicación, valor del viaje que va a realizar, las comodidades del automóvil y los datos del chofer, entre otros.

Entidad Patrocinante

Fundación Endeavor Argentina

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 45.000

Monto total de la inversión

\$ 113.500

Ahivoy Taxis Online

Ficha Técnica

Domicilio: Córdoba 6323

Emprendedores participantes: 3

Persona de contacto: Leonardo Zanutto

Tel: (+11) 4553-0972

e-mail: info@ahivoy.com

website: www.ahivoy.com

Actividad: Plataforma tecnológica que permite pedir taxis desde Internet y celulares.

Descripción del proyecto:

Pensada para mejorar el servicio actual, AhíVoy les brindará a los taxistas y usuarios seguridad a través de un pre-registro para usuarios y de una certificación de licencias y automóviles para el uso de taxis; comodidad, ya que por medio del sistema se podrá elegir el taxi libre más cercano, el tipo de taxi y chofer con el que les gustaría viajar; y tecnología, ya que utiliza geolocalización.

Además el viaje es monitoreado constantemente mediante un código, pudiendo ver el recorrido en vivo, estimar el costo, tiempo de recorrido, ver demanda, la demora del auto en llegar, los taxis libres, etc.



Historia del emprendimiento:

APEX surgió a mediados del año 2010 cuando Germán Braña y Federico Wainhaus (quienes por más de 15 años fueron voluntarios de la Cruz Roja) identificaron que el 75% de las muertes que se producen por año en Argentina a causa de ataques cardíacos podrían evitarse. Debido a ello se plantearon como objetivo lograr que empresas, hoteles, clubes, teatros, boliches y otras organizaciones sean Cardio-responsables® con muy poco esfuerzo. Es decir, que cuenten con Desfibriladores Externos Automáticos y el personal capacitado en Reanimación Cardiopulmonar, para poder actuar inmediatamente ante cualquier emergencia médica, en especial las cardíacas.

Entidad Patrocinante

Facultad de Ciencias Económicas de la UBA

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 39.482

Monto total de la inversión

\$ 98.706

APEX

Ficha Técnica

Domicilio: Tinogasta 5769 dpto. 3

Emprendedores participantes: 4

Persona de contacto: Federico Wainhaus

Tel: (+11) 15-3151-1687

e-mail: fwainhaus@apexargentina.com

website: www.apexargentina.com

Actividad: Creación de empresas y espacios Cardio-responsables®.

Descripción del proyecto:

APEX prepara a las organizaciones para que estén dotadas y preparadas para que puedan responder ante una situación de ataque cardíaco y puedan salvar vidas. Para ello se ocupa de todo lo necesario para que sus clientes sean Cardio-responsables® mediante un sistema de un abono mensual y sin ninguna inversión inicial del cliente, es decir, provee, en comodato a las organizaciones, Desfibriladores Externos Automáticos (DEAs), capacita a su personal en Reanimación Cardiopulmonar (RCP) y diseña para cada cliente un plan de respuesta ante una emergencia. Además, realiza el mantenimiento de los equipos y un médico certifica periódicamente que la empresa cumpla con los estándares internacionales de respuesta.



18

Historia del emprendimiento:

Javier Turnianski y Roberto Gambaro crearon a finales de 2010 AudicionAbierta.com, una plataforma web cuya propuesta es brindar un servicio orientado a la industria audiovisual. AudicionAbierta.com nació de forma local en la Ciudad de Buenos Aires pero tiene el potencial de desarrollarse y expandirse de forma global, luego de haber vivido años de trabajo en la realización de castings para publicidad y producción de shows televisivos, y entender cuáles son las debilidades y falencias que presenta la selección de talentos a nivel nacional.

Entidad Patrocinante

Facultad de Ciencias Económicas de la UBA

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 51.800

Monto total de la inversión

\$ 157.000

AudicionAbierta.com

Ficha Técnica

Domicilio: Thames 2290 piso 1 dpto. A

Emprendedores participantes: 2

Persona de contacto: Javier Turnianski

Tel: (+11) 15-4558-5810

e-mail: javier.turnianski@gmail.com

website: www.audicionabierta.com

Actividad: Plataforma web para la realización de castings y audiciones online.

Descripción del proyecto:

AudicionAbierta.com es una plataforma web que permite la realización de castings y audiciones de forma on-line vinculando artistas de todo el planeta con las producciones más importantes de cada país. Los talentos pueden aplicar y postularse en las búsquedas que realizan las productoras de contenido gráfico y audiovisual y así incrementar las chances de quedar seleccionado para trabajar.

Además las empresas y marcas encuentran en AudicionAbierta.com un espacio para dar a conocer sus necesidades artísticas y realizar búsquedas de talentos a nivel mundial de manera rápida, fácil y con bajo costo.



Historia del emprendimiento:

Bixti.com nació con el objetivo de traer al mercado latinoamericano una herramienta capaz de comprar y vender productos de diseño, arte y artesanía a través de Internet. Herramientas similares ya existen, por ejemplo, en Estados Unidos.

Todo comenzó cuando los fundadores (Marina y Alexis) quisieron ayudar a su mamá a vender muñecos tejidos al crochet por Internet. Notaron que no había un sitio que se especializara en el nicho y que las alternativas de Estados Unidos o Europa no estaban pensadas para usuarios de América Latina. Así nació Bixti.com, con el objetivo de solucionar una problemática existente en el nicho y convertirse en referente en la región.

Entidad Patrocinante

Facultad de Ciencias Económicas de la UBA

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 68.400

Monto total de la inversión

\$ 171.000

Bixti.com

Ficha Técnica

Domicilio: Aráoz 548

Emprendedores participantes: 5

Persona de contacto: Alexis Caporale

Tel: (+11) 6478-5581

e-mail: comercial@bixti.com

website: www.Bixti.com

Actividad: Marketplace para productos de diseño, arte y artesanía.

Descripción del proyecto:

A través de la participación en Buenos Aires Emprende, se fortalecerá la construcción del producto para poder ofrecer mayores funcionalidades y optimizar las existentes. Además, se mejorará la capacidad de asistencia al usuario, lo cual es prioridad absoluta del proyecto. Finalmente, el apoyo servirá para profundizar las acciones comerciales y así multiplicar la cantidad de clientes y empezar a escalar el proyecto a países limítrofes de América Latina.

¿Quiénes Somos?

BrockUp
Contenidos y Comunicación

BrockUp Argentina es una empresa dedicada a brindar servicios de comunicación y contenidos, encargándose de la planificación, producción y realización y/o ejecución de cada acción.

Nuestra empresa, está conformada por un grupo de profesionales experimentados que realizan análisis profundos para detectar las necesidades de cada proyecto y crear planes customizados. Nuestra filosofía es trabajar con cada cliente de manera conjunta en una relación de partnership.

BrockUp Argentina mediante una adecuada metodología y un conjunto de herramientas de trabajo aporta una nueva mirada sobre los desafíos que enfrentan las empresas. Nuestra lógica, pensamiento y creatividad facilitan el desarrollo de cada proyecto.

La nueva era tecnológica y global revoluciona al mundo de los negocios y acelera los periodos de transformación. En BrockUp Argentina estamos preparados para actuar sobre la transformación empresarial y liderar el cambio.

La sinergia y la convergencia son fundamentales en este nuevo periodo. Una buena lectura del campo y una adecuada comunicación permiten articular las herramientas de negocios para conseguir resultados óptimos.

Áreas de Trabajo

Televisión - Radio - Cine - Eventos - Comunicación - Publicidad - Prensa - Diseño Gráfico/web

Broadcasting

Brockrental

Brockmedia

Home | Broadcasting | Brockrental | Brockmedia | Servicios | Trabajos | Clientes | Contactos | Ftp



BrockUp

Ficha Técnica

Domicilio: Gral. Juan Gregorio Lemos 209

Emprendedores participantes: 1

Persona de contacto: Leonel Martin Larregain

Tel: (+11) 2059-4085

e-mail: llarregain@brockup.com

website: www.brockup.com

Actividad: Diseño y producción de contenido audiovisual con tecnología Full HD.

Descripción del proyecto:

BrockUp ofrece servicios de comunicación y producción de contenidos en calidad Full HD (1080p) a productoras, empresas y organismos, además realiza campañas de videos en alta definición de vía pública y circuitos especiales (con tecnología HD). En menos de dos años ha podido consolidarse en el mercado como proveedores de servicios audiovisuales en Full HD tanto para grandes empresas como para clientes con menor estructura, obteniendo un creciente nivel de facturación. Para el 2011 se propone incorporar más equipos especiales para la realización de materiales en HD; cámaras luces, micrófonos, switcher para seguir abasteciendo el mercado audiovisual.

Entidad Patrocinante

Instituto de Emprendimientos Científicos y Tecnológicos - IECyT

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 69.000

Monto total de la inversión

\$ 172.538



Historia del emprendimiento:

El proyecto BUKU nació en 2010. Al detectar que actualmente el estilo de vida lleva a las personas a realizar múltiples actividades en simultáneo y quienes eran asiduos lectores, encuentran cada vez menos tiempo para llevar a cabo este hábito, creciendo la demanda en el mundo de textos audibles. Ante esta necesidad se comprobó que es escaso el material disponible para ser escuchado en español, mientras que los medios de reproducción de audio se han masificado, en adultos, niños y adolescentes. Así nació la idea de proveer libros, cuentos y textos en nuestra lengua y con nuestro acento.

Entidad Patrocinante

Universidad del CEMA

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 64.986

Monto total de la inversión

\$ 185.066

BUKU

Ficha Técnica

Domicilio: Av. Corrientes 2548 PB dpto. B

Emprendedores participantes: 2

Persona de contacto: Daniela Barral

Tel: (+11) 5252-2555

e-mail: daniela@bukuweb.net

website: www.bukuweb.net

Actividad: Desarrollo de cuentos infantiles, textos educativos y libros para ser escuchados.

Descripción del proyecto:

BUKU surge como una alternativa al mercado de los libros y publicaciones audibles en español. Su objetivo principal es difundir textos entre los más pequeños con historias originales, acompañando al tradicional libro impreso un soporte físico audible. BUKU está pensado para educar y entretener, a partir de la escucha.

Las otras unidades de negocios proponen audio textos para adolescentes que permite integrar el uso diario de los dispositivos de audio para tareas escolares, así como para que los adultos que puedan compatibilizar sus actividades con actualizaciones profesionales o novedades de algún rubro.



22

Historia del emprendimiento:

A fines de 2009 Eduardo Perret inició el análisis de un proyecto de abastecimiento para establecimientos hoteleros y gastronómicos. En el transcurso del mismo notó una deficiencia operativa importante en la atención al cliente de este tipo de establecimientos y distintas potenciales soluciones en el exterior.

Decidió entonces fundar una comercializadora de llamadores inalámbricos que simplifiquen la comunicación con el cliente. Luego de investigar todas las posibilidades -y llenar su depósito de muestras- realizó algunos retoques locales sobre el producto y logró formalizar un producto funcionalmente superior a la oferta internacional. Una vez cumplido un año de iniciado el proyecto, se posicionó como líder en Argentina para este tipo de productos.

Entidad Patrocinante

Facultad de Ciencias Económicas de la UBA

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 66.400

Monto total de la inversión

\$ 166.000

Call Up

Ficha Técnica

Domicilio: Av. Ortiz de Ocampo 2655 piso 6 dpto. 3

Emprendedores participantes: 1

Persona de contacto: Eduardo Perret

Tel: (+11) 4802-7559 / 15-6691-4003

e-mail: info@callup.com.ar

website: www.callup.com.ar

Actividad: Producción y comercialización de llamadores inalámbricos.

Descripción del proyecto:

El Proyecto consiste en nacionalización de la producción y comercialización de llamadores inalámbricos que mejoran la eficiencia operativa de las empresas y comercios.

Se trata de pequeños botones que sirven para llamar al mozo en un restaurante, a la enfermera en un hospital, al asistente técnico en un casino, comunicación interna en una industria, etc. Quien recibe la señal puede visualizarla en un *pager* que exhibe en pantalla quién llama y por qué. Cuando atiende la señal presiona cancelar y fija el tiempo de atención, brindando estadísticas de su performance. Estos sistemas permiten el aumento de ventas por la mejora en el nivel de servicio y la mayor rotación del negocio. Facilitando también la medición de la gestión del servicio al cliente y la reducción en los costos de operación.



Historia del emprendimiento:

La idea nació a principios del 2010 y se concretó como empresa durante el 2011. El proyecto se gestó a partir del profundo conocimiento de la Argentina. Y el motor fue el deseo de difundirlos.

Tras entender que se trata de un país con grandes aportes al mundo y con características únicas y especiales, se impuso la misión de mostrar la auténtica cultura argentina.

Además se observa una tendencia del turismo a la integración cultural y un mayor acercamiento a las costumbres: quienes visitan un país hoy buscan un contacto más legítimo, familiar y personal, buscando conocer la identidad de un pueblo.

Chee Argentina apunta a satisfacer la demanda de un mercado exigente y sofisticado, contando siempre con un equipo creativo e innovador para generar constantemente nuevas ideas.

Entidad Patrocinante

Universidad de San Andrés

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 53.100

Monto total de la inversión

\$ 134.950

Chee Argentina®

Ficha Técnica

Domicilio: Echeverría 1644 PB dpto. B

Emprendedores participantes: 3

Persona de contacto: María Eugenia Márquez

Tel: (+11) 15-5626-4547

e-mail: eugenia@chee-argentina.com.ar

website: www.chee-argentina.com.ar

Actividad: Servicio de actividades y eventos culturales con esencia participativa y personalizada, para difundir la cultura local.

Descripción del proyecto:

Chee Argentina® es un emprendimiento dedicado a difundir la cultura criolla.

Ofrece opciones únicas para que el cliente se sienta parte del ser nacional y en contacto con lo más identitario del país, a través de eventos participativos y personalizados que permiten el acceso a las costumbres locales desde lo cotidiano.

Entendiendo que tanto los turistas los argentinos eligen hoy participar activamente de actividades que permitan el contacto con la identidad, la empresa parte de la premisa que debe transmitir la cultura de Argentina y de Buenos Aires con autenticidad, desarrollando los servicios a medida de cada cliente respetando sus intereses e inquietudes.



24

Historia del emprendimiento:

Civetta nació de la inspiración de una de las mejores diseñadoras de la Argentina de la década del '50, Mabel Carday, que diseñaba y comercializaba accesorios bajo la marca Angele Marsar, reconocida por su calidad y creatividad.

Desde sus inicios, Civetta tuvo la visión de convertirse en una empresa de accesorios de excelencia, basada en el trabajo artesanal intensivo, característico de los productos de alta calidad de principios del siglo XX, aplicados al diseño y producción de carteras de fiesta con bordados, pasamanerías y materiales nobles. Pero para introducirse en el mercado, Civetta comenzó con la producción de carteras de cuero, que originalmente se comercializaban a través de la venta directa.

Entidad Patrocinante

Universidad del CEMA

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 36.620

Monto total de la inversión

\$ 99.649

Civetta Fiesta

Ficha Técnica

Domicilio: Uriburu 1389 piso 9 dpto. B

Emprendedores participantes: 4

Persona de contacto: Josefina E. Lotti

Tel: (+11) 15-5010-9606

e-mail: josefinalotti@hotmail.com

website: www.civetta.com.ar

Actividad: Diseño, producción y comercialización de carteras de fiesta de materiales nobles, con confección artesanal.

Descripción del proyecto:

“Civetta Fiesta” es una línea de Civetta dedicada a ofrecer un servicio personalizado de diseño y producción de carteras de fiesta. A partir de un conjunto de modelos ya diseñados, las clientas podrán personalizar los materiales y los bordados más adecuados de acuerdo con su preferencia. El servicio de atención personalizado será provisto a través del showroom, y también a través del website especialmente programado para que puedan adaptar el diseño de la cartera y comprarla directamente online.

Además, uno de los objetivos de Civetta es fomentar el trabajo artesanal, por lo cual la confección de las carteras, así como los trabajos de bordados y terminaciones a mano son realizados por artesanos de oficio.

Columna de Seguridad

Ficha Técnica

Domicilio: Salom 632

Emprendedores participantes: 4

Persona de contacto: Fabian Berdiuk

Tel: (+11) 4301-9200

e-mail: feb@globomotion.com

website: www.globomotion.com

Actividad: Desarrollo, fabricación y comercialización de elementos de control y transmisión de potencia.

Descripción del proyecto:

Tomando en cuenta la necesidad de preservación de los espacios públicos y la propiedad privada, surge la idea de generar un instrumento que limite el ingreso y egreso de vehículos en estacionamientos, calles y senderos. De esta forma Globomotion S.A. plantea la opción de instalar una columna, la cual debería ser retráctil para permitir en determinados momentos la libre circulación. Para ello se diseñó un dispositivo electromecánico que al estar elevado obstaculiza la circulación, y al momento de ser requerido se retrae en su totalidad dejando libre la circulación.



Historia del emprendimiento:

Globomotion S.A. se empezó a gestar en el año 2009 y pudo salir al mercado a comienzos del 2010. Con su primer exitoso emprendimiento sus socios observaron que un segmento del mercado industrial no estaba atendido en forma conveniente.

De esta forma surgió la idea de incursionar en asesoría industrial desde el comienzo del proceso, seleccionando los equipos que compondrían los sistemas, pasando por el desarrollo de montajes y procesos, finalizando en la implementación y puesta en marcha de maquinarias y líneas productivas.

Entidad Patrocinante

Consejo Profesional de Ciencias Económicas

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 59.219

Monto total de la inversión

\$ 149.719



26

Historia del emprendimiento:

Control Comercio nació en el año 2009, a partir de la sociedad entre Gonzalo Juan y Nicolás Mohamed, con el objetivo de solucionar los problemas de organización y promoción de los pequeños comercios. Para ello se plantearon profesionalizar a los comercios más chicos y permitirles adoptar la disciplina "marketing en el punto de venta", muy extendida en las grandes cadenas y se comenzó a desarrollar el software. Luego de un año Control Comercio salió al mercado y la demanda comenzó a responder. La empresa se enfocó en el rubro indumentaria y está próxima a lanzar una nueva función inteligente que ayudará a los comercios a incrementar sus ventas sustancialmente.

Entidad Patrocinante

Instituto de Emprendimientos Científicos y Tecnológicos - IECyT

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 47.900

Monto total de la inversión

\$ 119.808

Control Comercio

Ficha Técnica

Domicilio: Nemesio Trejo 5227

Emprendedores participantes: 4

Persona de contacto: Gonzalo Juan

Tel: (+11) 15-6265-4469

e-mail: gjuan@controlcomercio.com.ar

website: www.controlcomercio.com.ar

Actividad: Desarrollo y comercialización de un software de gestión y promoción

Descripción del proyecto:

Control Comercio se planteó un proyecto que contempla el desarrollo de nuevas funcionalidades del sistema de gestión y el desarrollo de la función de promoción para impulsar a las organizaciones y pequeños comercios. Además se planea realizar un plan de campaña de marketing que tiene como objetivo potenciar el software desarrollado y utilizar los servicios y beneficios de la comunicación online.

Con la implementación de este plan Control Comercio intentará expandirse a toda la Capital Federal y el Gran Buenos Aires.



Activá tus ventas online,
optimizando la inversión.

Convergency es una agencia enfocada en los resultados. Por eso nos especializamos en convertir clics en ventas online, visitas o leads optimizando al máximo tu inversión.

Para lograrlo, combinamos lo mejor de la redacción del marketing directo, las técnicas más modernas del Performance Marketing y el know-how en mediciones y campañas digitales.

Completá el formulario y probá Convergency así, en tu primera campaña, tu negocio va a recibir una bonificación especial.



CON CONVERGENCY TU
NEGOCIO GANA ANTES DE
EMPEZAR LA PAUTA ONLINE.

COMPLETÁ EL FORMULARIO Y AHORRÁ
\$500 EN TU PRIMERA CAMPAÑA.

Nombre y Apellido

Empresa

Cargo

Teléfono

Email

GO CONVERGENCY

Historia del emprendimiento:

Convergency nació cuando los emprendedores detectaron la necesidad de empresas más pequeñas de aplicar los mismos métodos para conseguir clientes que los utilizados por las grandes empresas. La técnica que normalmente utilizan, denominada Performance Marketing, que incluye anuncios en buscadores, medios sociales y en otros sitios para difundir los contenidos de la marca, suele ser demasiado costosa para empresas pequeñas.

Así nace Convergency, con el objetivo de simplificar, mediante el uso de la tecnología, los procesos de optimización de campañas online orientadas a una acción específica, tal como ventas, registros, u otras.

Entidad Patrocinante

Fundación Endeavor Argentina

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 55.200

Monto total de la inversión

\$ 216.500

Convergency

Ficha Técnica

Domicilio: Céspedes 2580

Emprendedores participantes: 5

Persona de contacto: Andrés Snitcofsky

Tel: (+11) 5726-6371

e-mail: andres@goconvergency.com

website: www.goconvergency.com

Actividad: Plataforma de acciones de Performance Marketing.

Descripción del proyecto:

Convergency desarrolla una aplicación web que ayuda a automatizar una gran parte del proceso de creación y optimización de campañas online, para que las empresas pequeñas puedan desarrollar prácticas similares a las de Performance Marketing que utilizan las grandes empresas.

De esta forma, una empresa de cualquier tamaño puede empezar a recibir clientes nuevos de manera sencilla y adquiriendo usuarios de varias fuentes distintas.

El sistema genera, en base a unos pocos datos y de manera automática, las campañas en las principales redes de publicidad orientada a resultados, como por ejemplo Google AdWords, Facebook Ads, y otras. Además genera una página de destino a donde llegarán los visitantes que hicieron clic en los anuncios de las campañas.

**Historia del emprendimiento:**

El sector de la traducción está pasando por una fase de rápida evolución, debido en gran parte a los numerosos progresos tecnológicos: herramientas de traducción asistida por computadora, traducción automática, software de verificación de la calidad, son algunas de las soluciones presentes en el mercado. Cultures Connection se especializa en la traducción en inglés, español y francés, de documentos en los sectores financieros y de los organismos internacionales. También brinda servicios de tercerización de importantes volúmenes de traducciones hacia el español para grandes agencias de traducción internacionales. El proyecto nació a raíz de diversas discusiones sobre el mercado de la traducción, y de un deseo de ofrecer servicios de alta calidad, en forma original. La traducción es un rubro tradicional en cuanto al producto, sin embargo, es posible ser innovador en la gestión y estrategia de desarrollo comercial.

Entidad Patrocinante

Bairexport - Red de Exportadores

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 68.816

Monto total de la inversión

\$ 172.413

Cultures Connection

Ficha Técnica

Domicilio: El Salvador 4851

Emprendedores participantes: 2

Persona de contacto: Loana Radoi

Tel: (+11) 4115-4800

e-mail: iradoi@culturesconnection.com

website: www.culturesconnection.com

Actividad: Traducción de documentos con uso intensivo de tecnología.

Descripción del proyecto:

Cultures Connection consiste en la integración de varios tipos de herramientas que permiten el trabajo en equipo con intercambio de recursos e informaciones en tiempo real, la verificación automática de la calidad de los textos y el manejo de proyectos complejos gracias a una interfaz de gestión en internet. El objetivo principal es diferenciarse de las otras agencias traductoras y traductores freelance que no suelen utilizar la tecnología, ofreciendo un a los traductores un acceso gratuito a herramientas tecnológicas que le faciliten el trabajo y les permita incrementar sus ingresos. Y así incentivarlos a trabajar con Cultures Connection para conservar los buenos traductores, que para la empresa es tan importante como conservar los clientes.



Historia del emprendimiento:

Hace casi dos años Dance&Move irrumpió en el barrio de Colegiales con una propuesta innovadora. Después de varios viajes y una amplia formación ligada al baile y a la producción su creadora Cynthia Snaidman logró capitalizar sus pasiones en un proyecto sólido e innovador, montando en la ciudad de Buenos Aires el primer estudio de baile dedicado a los estilos urbanos (hip hop, breakdance, locking, popping, house, krump, etc). Inspirado en estudios de ciudades como Londres, New York, Paris, Dance&Move ha logrado reunir a los más reconocidos profesionales de Argentina, bailarines y aficionados llegan para aprender con los mejores coreógrafos y profesores de hip hop.

Entidad Patrocinante

Escuela Superior de Economía y Administración de Empresas - ESEADE

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 22.100

Monto total de la inversión

\$ 55.604

Dance&Move

Ficha Técnica

Domicilio: Jorge Newbery 3663

Emprendedores participantes: 2

Persona de contacto: Cynthia Snaidman

Tel: (+11) 4554-8991

e-mail: cynthia@dancemove.com.ar

website: www.dancemove.com.ar

Actividad: Estudio de baile especializado en estilos urbanos y agencia de bailarines

Descripción del proyecto:

El mercado relacionado con las escuelas de danzas tiene posibilidad de ser conectado con el de producción de espectáculos y representación de bailarines para que sean contratados por productores de espectáculos. En este contexto, Dance&Move se propone dar un salto importante, transformándose, además de estudio de baile, en agencia de representación de bailarines de estilos urbanos. Para ello realizará, entre otras acciones, una renovación innovadora de su página Web, la cual actúe como vidriera y que permita la contratación de los bailarines. Además, se propone organizar y rediseñar el accionar técnico-administrativo del estudio permitiendo la profesionalización general del negocio, incorporando tecnología, diseño y marketing online sobre todos los sectores del proyecto.



30

Historia del emprendimiento:

Dear Tota se fundó en el 2010 y desde ese entonces sus productos apuntan a mujeres y hombres que quieren que lo más imprescindible y típico de un hogar no sea tan típico. Así, el diseño se fusiona con lo funcional y lo práctico.

A través de Dear Tota, la cocina deja de ser un espacio común y diario para convertirse en un ambiente lúdico desde lo glamoroso o lo creativo. Hoy se pueden encontrar delantales sexies para que la comida siga entrando por los ojos, guantes para lavar que no se esconden después de su uso, servilletas que engañan a las manchas, individuales que simulan una mesa ya servida y bien puesta.

Entidad Patrocinante

Emprededores Argentinos
Asociación Civil EMPREAR

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 49.181

Monto total de la inversión

\$ 125.372

Dear Tota

Ficha Técnica

Emprendedores participantes: 2

Persona de contacto: Mariana Peluffo

Tel: (+11) 15-6760-1067

e-mail: hi@deartota.com

website: www.deartota.com

Actividad: Convertir en objetos decorativos los productos para el hogar de uso diario.

Descripción del proyecto:

Dear Tota aprovecha un campo poco explotado en la industria argentina: el diseño y la creatividad de productos para el hogar, a través de un glamour renovado que aporta un diseño cómodo y elegante para la cocina y el hogar. Estos espacios que antes estaban destinados al trabajo tedioso, a través de Dear Tota encuentran diversión y motivación para retomar hábitos ya olvidados, servilletas, delantales, guantes, etc.

La empresa ofrece una opción creativa a productos que parecen aburridos y cotidianos transformándolos en objetos decorativos o de regalo.



Historia del emprendimiento:

Descuentocity nació en el 2010 a partir del surgimiento de los primeros sitios de cupones de descuentos del día y la necesidad como consumidor de estar al tanto de todos los descuentos del día, pero ello requería visitar varias páginas. Así surgió la idea de crear un sitio que posibilite conocer las distintas ofertas del día en un solo lugar, priorizando no sólo el ahorro en términos monetarios sino también el ahorro de tiempo. De este modo, recibiendo un solo e-mail o visitando nuestra web los usuarios pueden enterarse de todas las ofertas. La página experimentó un rápido crecimiento ya que la propuesta resultó atractiva para los usuarios. Actualmente, Descuentocity ya tiene fuerte presencia en Argentina, Chile y Uruguay.

Entidad Patrocinante

Universidad del CEMA

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 69.455

Monto total de la inversión

\$ 174.365

Descuentocity.com

Ficha Técnica

Domicilio: Humboldt 1960

Emprendedores participantes: 7

Persona de contacto: Andrés Malenky

Tel: (+11) 4770-9276

e-mail: info@descuentocity.com

website: www.descuentocity.com

Actividad: Servicios de publicidad a los sitios de cupones de descuentos del día.

Descripción del proyecto:

La página Descuentocity experimentó un rápido crecimiento ya que resultó una propuesta atractiva para los usuarios, quienes pueden encontrar en una misma página todas las propuestas de los sitios que ofrecen cupones de descuento. Además de agrupar las ofertas Descuentocity le brinda, a los usuarios, herramientas que le facilita a los usuarios encontrar aquellas que son de su interés. Para este año Descuentocity se propone ampliar su equipo de trabajo, rediseñar la estética de su sitio web y expandir su modelo en la región, especialmente en Chile.



32

Historia del emprendimiento:

Mariano Vainstein, como propietario de su propio taller de reparaciones de vehículos, detectó la oportunidad al preguntar a sus clientes datos que no llegaban a responder (último cambio aceite, último cambio de cadena de distribución, kilometraje de las cubiertas, etc.). A su vez buscó sistemas que le permitieran gestionar esa información de la relación con los clientes y al no encontrar una herramienta útil, desarrolló una a medida que permite gestionar ese tipo de información. Luego de ver los resultados con su propia herramienta, entendió que era una oportunidad para ofrecer algo que aportara valor a otras empresas del sector. Así nació DNI Auto, como una herramienta orientada a los comercios y prestadores de servicios para el automóvil.

Entidad Patrocinante

Facultad de Ciencias Económicas de la UBA

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 51.689

Monto total de la inversión

\$ 129.224

DNI Auto

Ficha Técnica

Domicilio: Alvarez Thomas 942

Emprendedores participantes: 2

Persona de contacto: Miguel Falk

Tel: (+11) 15-5713-9604 / 15-5108-2442

e-mail: info@dniauto.com

website: www.dniauto.com

Actividad: Sistema de historia clínica de autos y plataforma de gestión para la industria automotriz.

Descripción del proyecto:

DNI Auto es un sistema de gestión de relacionamiento con el cliente para los proveedores de servicios y de productos para el automóvil que ayudará entre otras cosas a medir el desempeño del negocio y entre otras cosas permitirá gestionar el seguimiento de presupuestos, ordenes de trabajo e historial de reparaciones.

El objetivo de DNI Auto es brindarle a los dueños de automóviles la historia clínica de sus autos, a través de la web y por medio de cualquier dispositivo con conexión a internet podran acceder al historial de mantenimiento y reparaciones. Esto les permitirá, entre otras cosas, llevar un registro de quien realizó la reparación, que tipo de repuestos se utilizaron y saber cómo fue su rendimiento.



incUCINA

Historia del emprendimiento:

DondeQuieras.TV nació como la consecuencia natural de un aprendizaje. El proceso empezó con el armado de un programa de TV para la web que puso en evidencia todo aquello que sería necesario para poder conseguir llevar adelante una idea de contenido.

DondeQuieras.TV pasó a satisfacer una necesidad propia: ser el armado de una estructura que sea multiplicadora, que sume esfuerzos, que genere sinergias y que además de todo esto sea una plataforma atractiva para las marcas y empresas para relacionarse con contenidos exclusivos. Es un canal para ver cuando quieras y donde quieras.

Entidad Patrocinante

Fundes Argentina

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 37.453

Monto total de la inversión

\$ 93.634

DondeQuieras.TV

Ficha Técnica

Domicilio: Dorrego 1869 piso 2 dpto. C

Emprendedores participantes: 5

Persona de contacto: Juan M. López Salaberry

Tel: (+11) 15-3467-8182

e-mail: juan@dondequieras.tv

website: www.dondequieras.tv

Actividad: Canal de televisión por internet que permite el acceso a sus contenidos a través de distintos dispositivos.

33

Descripción del proyecto:

El objetivo de DondeQuieras.TV es instalarse como el canal de televisión por Internet de referencia en el país, tanto como para usuarios como así también para productores independientes que busquen difusión y apoyo en la creación de sus propios contenidos. Conjuntamente con el lanzamiento oficial del canal se buscará los procesos que ya están en marcha y concretar una mayor difusión. Para el 2012 DondeQuieras.TV planea estar disponible para computadoras, Smart TV's, y dispositivos móviles con conexión a internet.



34

Historia del emprendimiento:

Embarazo Activo® es un emprendimiento basado en la necesidad de conjugar actividad física y servicios para embarazadas y mamás recientes. Hoy cuenta con varias sedes para que las mamás puedan participar de las actividades hasta finalizar su embarazo y continuarlas luego en el periodo de post parto, las mismas están a cargo de profesionales especializados. Se brindan actividades grupales, de no más de 10 alumnas, y además sesiones individuales a domicilio. Más de 5000 mamás, ya han participado de Embarazo Activo®.

Entidad Patrocinante

Polo de Tecnología Informática
de la Ciudad de Buenos Aires

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 19.905

Monto total de la inversión

\$ 49.762

Embarazo Activo®

Ficha Técnica

Domicilio: Juncal 2449

Emprendedores participantes: 1

Persona de contacto: Mariela Villar

Tel: (+11) 4823-8234 / 15-5010-0504

e-mail: mvillar@eactivo.com.ar

website: www.embarazoactivo.com

Actividad: Producción y comercialización de servicios para embarazadas en DVDs.

Descripción del proyecto:

Al ver la necesidad de expandir la actividad física para embarazadas y mamás recientes al interior y exterior del país, se realiza una colección de DVDs de actividad física en el embarazo y post parto Embarazo Activo®. Los títulos de los DVDs serán: Gimnasia en el embarazo; Salidas aeróbicas en el embarazo y post parto; Natación & aqua gym en el embarazo; y Gimnasia en el post parto. El material se traducirá al inglés, portugués y alemán, y además estará subtitolado al español, para las mamás hipoacusicas. La comercialización estará a cargo de SP Films, con lo que los DVDs se podrán adquirir en las librerías más importantes del país, además de estar disponibles en las diferentes sedes de Embarazo Activo®.



Historia del emprendimiento:

e-Roy nació a partir de la necesidad de capitalizar la oportunidad del creciente comercio electrónico en nuestro país y en toda la región, para brindar una solución de negocios integrando tecnología, comunicación y gestión para incrementar las ventas a través de canales no tradicionales. Surgió bajo la idea de potenciar a la nueva generación de “dueños de comercios on-line” con soluciones que ayuden a rentabilizar sus negocios. La idea es la apertura de tiendas on-line, con todo el soporte necesario para realizar ventas a través de la red, incluyendo el desarrollo de la plataforma e-commerce; la gestión integral de ventas, logística, atención al cliente y el desarrollo de estrategias de comunicación digitales.

Entidad Patrocinante

Instituto de Emprendimientos
Científicos y Tecnológicos - IECYT

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 70.000

Monto total de la inversión

\$ 179.050

e-Roy

Ficha Técnica

Domicilio: Besares 2229 piso 3 dpto. B

Emprendedores participantes: 3

Persona de contacto: Agustina García Estrada

Tel: (+11) 15-6865-6802

e-mail: agustina@e-roy.com

website: www.e-roy.com

Actividad: Desarrollo de negocios digitales: e-Commerce, Social Media Management y Mobile Marketing.

Descripción del proyecto:

e-Roy desarrolla una plataforma de e-commerce para ayudar al cliente a contactarse con un gran universo de posibles clientes a través del manejo efectivo de redes sociales, permitiendo aumentar el tráfico de tu local, incrementar tus ventas y obtener una mayor rentabilidad, a partir del desarrollo de una adecuada logística y gestión de ventas, incluyendo la atención al cliente.

En e-Roy se desarrollan negocios digitales, especializándose en la integración de la Tecnología, los negocios y la comunicación.



36

Historia del emprendimiento:

Fanwards nació a principios de 2011 cuando Guido Vilariño y Tomás Caraccia junto con Ignacio Harriague deciden dejar sus trabajos para dedicarse de tiempo completo a su emprendimiento. En diciembre de 2011 vio a la luz la primera versión de Fanwards (Beta), la plataforma social que tiene como objetivo recompensar a los fanáticos de las marcas, por sus acciones y lealtad hacia ellas. Esto a su vez permite a las marcas entender el comportamiento de los consumidores, fidelizar y monetizar a los fanáticos.

Entidad Patrocinante

Centro de Entrepreneurship del IAE

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 50.000

Monto total de la inversión

\$ 181.096

Fanwards

Ficha Técnica

Domicilio: Manuel Ugarte 3580 piso 3 dpto. A

Emprendedores participantes: 3

Persona de contacto: Guido Vilariño

Tel: (+11) 15-6445-5079

e-mail: guido@fanwards.com

website: www.fanwards.com

Actividad: Plataforma social que recompensa a los fanáticos por su lealtad hacia las marcas.

Descripción del proyecto:

Fanwards es una plataforma móvil que permite transformar la lealtad a las marcas favoritas en puntos y canjearlos por beneficios. Utiliza la información sobre los comportamientos efectuados por los consumidores en las redes sociales en Facebook o Twitter y las utiliza para obtener recompensas.

Actualmente se está desarrollando la prueba de "product-market fit" una aplicación para celulares "inteligentes" (smartphones), donde los usuarios podrán descargar gratis a sus teléfonos la aplicación Fanwards y empezar a acumular y sumar puntos.



FELiNi: Facturación Electrónica Interactiva Inteligente

Historia del emprendimiento:

Felini surgió a mediados de 2009, luego de una experiencia vivida por uno de los emprendedores, quien se quedó sin cobertura de seguro debido a que no le había llegado a tiempo la factura. La notificación, por parte de la empresa de la caída de su póliza sin ofrecer soluciones prácticas generó molestias y trajo aparejado que optara por contratar a la competencia.

Por otra parte, las tendencias del mercado mundial nacidas de la revolución tecnológica van hacia la informatización de los procesos, el reemplazo de tecnologías nocivas para el medio ambiente y la implementación de nuevos mecanismos de control, con lo cual se creará un mercado que requerirá cada vez más sistemas informáticos seguros y sofisticados.

Entidad Patrocinante

Instituto de Emprendimientos
Científicos y Tecnológicos - IECyT

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 59.800

Monto total de la inversión

\$ 149.614

Felini

Ficha Técnica

Domicilio: Defensa 907 dpto. 4

Emprendedores participantes: 2

Persona de contacto: Estanislao Martín Irigoyen

Tel: (+11) 15-3193-0459

e-mail: emirigoyen@gmail.com

website: www.greenloc.com.ar

Actividad: Servicio de factura electrónica interactiva con proceso de entrega y medio de pago incorporado.

Descripción del proyecto:

El objetivo de Felini es desarrollar y articular los módulos, las funcionalidades básicas y el armado del lanzamiento comercial de la plataforma de servicios de generación y envío de documentación interactiva inteligente. Incorporando, además, a la plataforma una gran variedad de medios de pago y mecanismos de comunicación bidireccional con los clientes. Nuestra misión es tomar la vanguardia en este nuevo mercado de facturación electrónica y ofrecer a las empresas la posibilidad de sustituir sus envíos de facturación y cobro por un producto más económico y ecológicamente responsable.

Fidelnet

Ficha Técnica

Domicilio: Gorriti 4025 piso 7 dpto. A

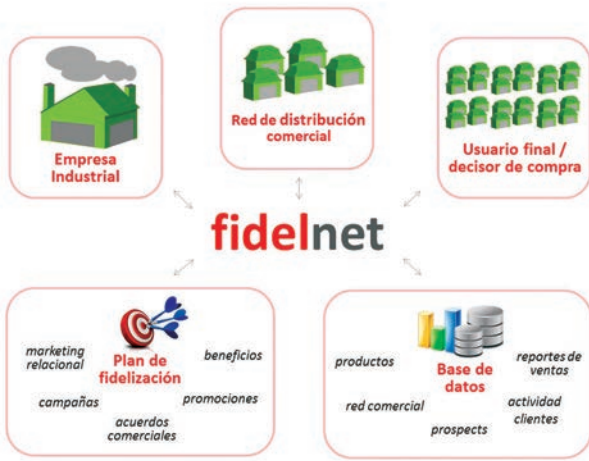
Emprendedores participantes: 2

Persona de contacto: Germán Gómez

Tel: (+11) 15-4085-3538

e-mail: german.gomez@gleeton.com

website: www.gleeton.com



38

Historia del emprendimiento:

Fidelnet surgió cuando uno de los socios, en su rol Jefe de Ventas de una empresa internacional, necesitaba mayor información de los usuarios y de sus productos con el fin de fidelizarlos y de orientar de forma más estratégica y efectiva sus acciones comerciales y de marketing. Fue entonces cuando advirtió que no existía un software específico para industrias en las que intermediara una red comercial de distribuidores con el usuario final o con quien tuviera el poder de decisión de compra.

Así Germán Gómez y Pablo Gómez deciden fundar la empresa gleeton y lanzar Fidelnet, una plataforma de fidelización para redes de distribución comercial.

Actividad: Plataforma web de fidelización de clientes orientada a empresas industriales.

Descripción del proyecto:

Fidelnet es una plataforma web de fidelización, que actúa como un medio para que las compañías conozcan de cerca a los usuarios finales de sus productos, coleccionen información precisa, actualizada y trazable de sus consumos y necesidades en el tiempo, y a la vez puedan realizar acciones estratégicas de marketing relacional y acciones sobre ellos a través de sus redes de distribución. Mediante Fidelnet se hace posible integrar y fidelizar a las empresas industriales, a sus distribuidores y a los usuarios estableciendo beneficios claros para todos.

Entidad Patrocinante

Facultad de Ciencias Económicas de la UBA

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 56.400

Monto total de la inversión

\$ 177.490



Historia del emprendimiento:

Fingers Sports nació luego de realizar un importante trabajo de relevamiento local e internacional, y observar que existía la posibilidad de introducir al mercado un juego popular que se juega habitualmente en los colegios: rugby jugado con los dedos. Así en mayo de 2011 surgió Rugby Challenge, relacionado con el mundial de Rugby 2011, con el objetivo de darle una masividad al juego popular que se juega con una pelota de papel en los pupitres, y un formato de juego de mesa con una gran cantidad de complementos.

Entidad Patrocinante

Bairexport - Red de Exportadores

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 44.800

Monto total de la inversión

\$ 135.200

Finger Sports

Ficha Técnica

Domicilio: Maipú 987 piso 5 dpto. 19

Emprendedores participantes: 1

Persona de contacto: Eduardo R. Morán

Tel: (+11) 15-4197-3726

e-mail: erm@rugbychallenge2011.com

website: www.rugbychallenge2011.com

Actividad: Producción y comercialización de juegos de mesa que utilizan la motricidad fina.

Descripción del proyecto:

Finger Sports pretende intervenir en todas las fases de producción del primero de sus productos Rugby Challenge, desde el diseño y estructura de trabajo focalizándose en el diseño del producto, su posicionamiento en el mercado y en el mundo virtual, y su promoción y comercialización en canales tradicionales de venta, como jugueterías, y a través de canales no tradicionales, como clubes y asociaciones. Además se espera lanzar próximamente la versión de Los Pumas a partir de un acuerdo alcanzado con la Unión Argentina de Rugby, e incurrir en el mercado internacional. Y para seguir creciendo se esperan realizar versiones de otros deportes, como el hockey.



Historia del emprendimiento:

Freia nace en mayo de 2011, cuando la emprendedora detectó que había un segmento desatendido del mercado: aquellas personas que por falta de tiempo o presupuesto no logran acceder a objetos personalizados. Y teniendo en cuenta el grado de satisfacción personal que le genera a los clientes/usuarios hacer o regalar algo personalizado se decidió diseñar productos de alta calidad y diseño, fácil de comprar y a un precio razonable de manera que fueran una alternativa de regalo más a las tradicionales, con el agregado del componente “emotivo” tanto para quien lo regala como para quien lo recibe.

Freia ofrece sus productos tanto al público particular como a los clientes corporativos, a quienes brinda una solución personalizable y a medida.

Entidad Patrocinante

Centro de Entrepreneurship del IAE

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 33.320

Monto total de la inversión

\$ 88.650

Freia

Ficha Técnica

Domicilio: Zapiola 2196

Emprendedores participantes: 2

Persona de contacto: María Victoria Lezzi

Tel: (+11) 4541-6611

e-mail: victoria.iezzi@freia.com.ar

website: www.freia.com.ar

Actividad: Venta de productos de papelería personalizada que opera vía web.

Descripción del proyecto:

La propuesta de Freia es ofrecer una variedad de productos de papelería personalizada que puedan crear a partir de un programa disponible en la página web y de una aplicación en Facebook. Así es posible diferenciarse de las alternativas tradicionales ya que, al poder personalizar los productos agrega un componente personal y emocional que hace que sean únicos. Los productos, calendarios, agendas, cuadernos, anotadores, etc., serán fáciles y rápidos de crear basados en diseños predeterminados (plantillas).

Estos productos podrán utilizarse para crear tarjetas de invitaciones a un cumpleaños, aniversario, tarjetas de agradecimiento de casamientos, souvenirs, regalos empresariales para emprendedores y pymes o para consumo personal y regalería.



Historia del emprendimiento:

A mediados de 2010, bajo el innovador concepto de talabartería de diseño, nació Fushë, una propuesta joven creada para transmitir un aire fresco a los tradicionales diseños de las carteras de talabartería, orientada a mujeres que disfrutan de la urbe sin perder el espíritu clásico del campo. Los emprendedores detectaron la oportunidad de desarrollar productos de talabartería y diseño, como una propuesta de alinear el producto clásico de talabartería a las nuevas tendencias. También notaron el interés de la mujer clásica argentina en encontrar un producto de alta calidad con diseño innovador inexistente en el mercado.

Entidad Patrocinante

Fundes Argentina

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 28.286

Monto total de la inversión

\$ 76.246

Fushë

Ficha Técnica

Domicilio: Ayacucho 1523 piso 3 of. 15

Emprendedores participantes: 3

Persona de contacto: Ezequiel Agresta

Tel: (+11) 15-3520-1981

e-mail: info@fushe.com.ar

website: facebook.com/fusheargentina

Actividad: Diseño, confección y comercialización de productos de talabartería de diseño.

Descripción del proyecto:

Fushë es una fusión única de talabartería y diseño con tres líneas que proponen una combinación de cueros para cada estilo de mujer: chic, clásica y talabartera. Ofrece siete modelos atemporales con toques de tendencia y detalles glam como cinturones y flecos, en bolsos, carteras y morrales.

La línea chic propone colores fuertes como el amarillo y el naranja, en cueros graneados como el floater y napas grabadas como el avestruz. En la línea clásica predominan las combinaciones neutras en cueros súper nobles y napas lisas como el rota, y napas graneadas como el floater y el niza; en tonos suela, manteca y negro. La línea talabartera es una versión libre, fresca y renovada de las combinaciones típicamente ecuestres. Predominan las napas grabadas como el avestruz y las napas lisas como el rota, en combinaciones suela y negro.

Gaia Negocios

Ficha Técnica

Domicilio: M.I. de Loyola 1678

Emprendedores participantes: 5

Persona de contacto: Gladys Rodríguez

Tel: (+11) 6190-4000

e-mail: gaia@gaianegocios.com.ar

website: www.gaianegocios.com.ar



42

Historia del emprendimiento:

Gaia Negocios es una empresa dedicada al outsourcing de servicios de branding, marketing estratégico, marketing operativo e investigación de mercado.

Nació con un pedido de ayuda de quien fue el primer cliente de la empresa. Entonces, Gladys Rodríguez y Mariasu Nicolini se entusiasmaron tanto que decidieron seguir trabajando formalmente juntas en temas estratégicos, comerciales y sumar a Vanina Gruart que aporta toda su experiencia en investigación de mercado, conformando un equipo con experiencia profesional y formación académica local e internacional en empresas multinacionales de consumo, servicios y consultoría.

Gaia Negocios se caracteriza por hablar con claridad, ejecutar, medir el trabajo y por ayudar en temas de marketing e investigación para descubrir insights relevantes para el desarrollo de negocios.

Actividad: Outsourcing de servicios de dirección y gerencia de marketing e investigación de mercado.

Descripción del proyecto:

Gaia Negocios esta creando un software que de soporte al desarrollo de branding (estrategia de marca, posicionamiento e identidad). Este software, permitirá que el equipo de la empresa se involucre activamente en el desarrollo del branding, permitiendo también la transferencia de conocimiento a las PyMES formando a sus equipos de trabajo.

El software contempla la sistematización de las etapas claves de conocimiento de la estrategia de negocios, de la competencia, de las tendencias, del target, como inputs claves para la creación del branding de la marca de la empresa y/o productos y de la arquitectura de marcas. Este proceso es asistido por las consultoras de Gaia Negocios, que también ofrecen a las PyMES la posibilidad de dirigir a sus equipos de trabajo en el desarrollo y ejecución de sus planes de marketing.

Entidad Patrocinante

Consejo Profesional de Ciencias Económicas

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 61.400

Monto total de la inversión

\$ 192.925



Historia del emprendimiento:

Ilivecenter es una plataforma de integración de objetos y dispositivos móviles que potencia las soluciones existentes.

Nació como un spin off del equipo de la empresa Metadata Software Solutions S.A., empresa que desarrolló la tecnología para la utilización de tarjetas sin contacto (Monedero-SUBE) en los sistemas de pagos de trenes y peajes.

Luego de realizar una investigación acerca de la tecnología de automatización existente utilizada en sistemas de eficiencia energética o seguridad, los emprendedores advirtieron que dicha tecnología no está siendo adoptada masivamente debido a que no llega a la gente de la manera adecuada. Concluyeron, además, que la utilización de dispositivos móviles en la interacción es vital para poder optimizar el uso de dichos sistemas.

Entidad Patrocinante

Emprendedores Argentinos
Asociación Civil EMPREAR

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 67.398

Monto total de la inversión

\$ 232.126

ilivecenter

Ficha Técnica

Domicilio: A. M. de Justo 1120 Of. 306 A

Emprendedores participantes: 5

Persona de contacto: Fabián Pié

Tel: (+11) 5279-4721

e-mail: info@ilivecenter.com

website: www.ilivecenter.com

Actividad: Plataforma de integración de objetos de uso diario utilizando smart phones y tablets.

Descripción del proyecto:

El paradigma actual de Internet está basado en las redes sociales pero ya son concretos los avances relacionados al próximo paradigma que involucra también a los objetos. Ya existen necesidades específicas en campos como la eficiencia energética, seguridad o entretenimiento. Se considera que los teléfonos inteligentes (smart phones) y pantallas táctiles (tablets) tendrán el mismo rol de interacción con los objetos que hoy tienen en las redes sociales.

Así, el objetivo de ilivecenter es el de convertir a los dispositivos móviles en controles remotos, visualizadores de información y receptores de alertas sofisticados de todos los objetos de uso cotidiano.

De esta manera se potencian y se facilita la adopción de los sistemas domóticos, iluminación, climatización, seguridad, entretenimiento, etc.



44

Historia del emprendimiento:

Kaizen Interactive surgió hace dos años cuando 4 amigos que habían trabajado juntos y cuyas profesiones se complementaban (marketing, arte, diseño y programación), decidieron formar una empresa. Sumaron la experiencia en gestión de proyectos de calidad con procesos ISO 9000, los contactos y el trabajo en equipo multidisciplinarios, y crearon su agencia de Marketing Digital. Actualmente Kaizen cuenta con clientes y proyectos de primer nivel como importantes agencias y marcas, a los cuales le ofrece ideas y estrategias para desarrollar activos digitales e integrarlos en las necesidades planteadas.

Entidad Patrocinante

Facultad de Ciencias Económicas de la UBA

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 68.143

Monto total de la inversión

\$ 170.358

Kaizen Interactive

Ficha Técnica

Domicilio: Cramer 1718 piso 13 dpto. E

Emprendedores participantes: 4

Persona de contacto: Paula Cutuli

Tel: (+11) 4786-5560

e-mail: paula@kzninteractive.com

website: www.kzninteractive.com

Actividad: Agencia de marketing digital, social media, websites y aplicaciones de Facebook.

Descripción del proyecto:

Kaizen desarrolla una herramienta para la gestión de promociones y activos digitales en Social Media que permita crear aplicaciones en forma rápida y con menor costo. Para satisfacer la creciente demanda con un producto templetizado pero de mejor calidad en diseño, integrados a las redes sociales y con una funcionalidad mucho mejor que hoy se encuentran en el mercado, los cuales son muy sencillos y no satisfacen los requerimientos de marcas.

Los objetivos específicos de Kaizen son mejorar la productividad de la agencia, aumentar la productividad de la agencia y sistematizar la metodología y los procesos empleados, haciendo crecer la herramienta para que vaya integrando nuevas APIs.



Historia del emprendimiento:

La Dibujaería nació tras la inquietud de las emprendedoras de idear algo novedoso, de calidad, amigable con el medio ambiente, y que además fuera generador de momentos creativos. A partir de éstas premisas comenzaron a experimentar con materiales conocidos en usos no tradicionales y en ese camino encontraron varios elementos que cumplían con las premisas definidas: madera, cartón y tela tipo papel.

Fue así como en el año 2011 salió a la luz la primera línea de objetos realizados con tela papel, que poseen ilustraciones y permiten ser pintados, lavados y vueltos a colorear.

Entidad Patrocinante

Universidad de San Andrés

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 69.000

Monto total de la inversión

\$ 172.814

La Dibujaería

Ficha Técnica

Domicilio: Azurduy 2449 pido 2 dpto. 10

Emprendedores participantes: 2

Persona de contacto: Mariana Meller

Tel: (+11) 4475-5551

e-mail: mariana@ladibujaeria.com.ar

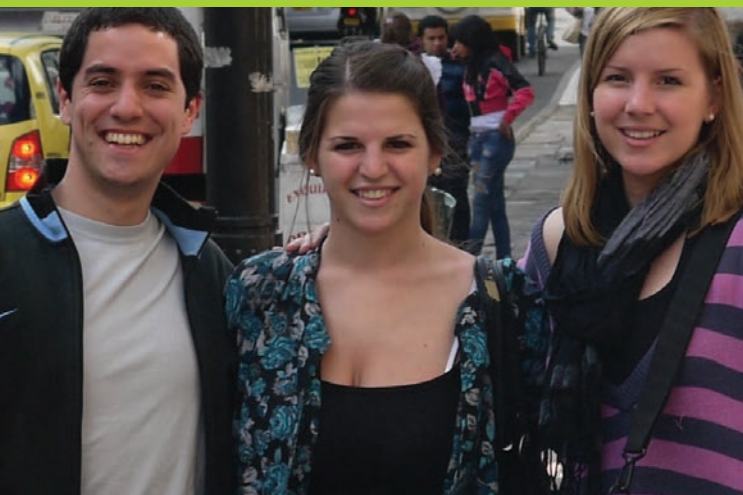
website: www.ladibujaeria.com.ar

Actividad: Diseño y producción de objetos que permiten ser coloreados, lavados y pintados nuevamente.

45

Descripción del proyecto:

La Dibujaería diseña y produce juguetes y objetos funcionales, con materiales sustentables y con una morfología muy cuidada. Son realizados priorizando el diseño, utilizando materiales amigables con el medio ambiente y buscando no sólo una experiencia lúdica sino también una inclusión en los niños de un espíritu ecológico. Camperitas, almohadones, manteles o delantales podrán ser coloreados, lavados y vueltos a pintar, y al mismo tiempo usados para sus funciones originales. Son realizados en tela símil papel la cual es liviana pero resistente; combina impermeabilidad, durabilidad y un atractivo táctil.



46

Historia del emprendimiento:

LeMascotte.com surgió cuando los emprendedores se dieron cuenta que mucha gente sube fotos al Facebook de sus mascotas. Y vieron la necesidad de crear un ambiente en el que gente de todas las edades, pudiera unirse, compartir anécdotas y celebrar la alegría que le brindan sus mascotas, etc. Así, LeMascotte.com es una red social que brinda un espacio para difundir las actividades de asociaciones proteccionistas independientes y a ONGs, además le da un lugar para que los profesionales puedan promocionar sus productos y servicios de una forma fácil y directa: veterinarios, transporte, empresas de alimentos, adiestradores, entre otros, tienen un canal para llegar a su público.

Entidad Patrocinante

Universidad del CEMA

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 31.789

Monto total de la inversión

\$ 82.956

LeMascotte.com

Ficha Técnica

Domicilio: Charcas 3661 piso 1 dpto. 5

Emprendedores participantes: 3

Persona de contacto: Ariel Spampinato

Tel: (+11) 15-5812-8295

e-mail: info@lemascotte.com

website: www.lemascotte.com

Actividad: Red social de servicios para mascotas.

Descripción del proyecto:

En LeMascotte.com se busca lograr una experiencia de usuario completa por medio de una planificada red de servicios digitales, generando espacios de intercambio para que los propietarios de mascotas, ONGs, empresas y profesionales puedan aprender, interactuar y compartir información con sus pares. Para eso, pueden armar el perfil de su mascota u organización, subir fotos, videos y notas de interés, además de obtener descuentos y beneficios en productos y servicios.

Partiendo de la base que 8 de cada 10 argentinos tienen mascota lo que busca el proyecto es mejorar el proceso de negociación y entendimiento entre empresas y usuarios con animales de compañía, tratando de brindar una experiencia completa y que Le Mascotte no sea solo una red social más.



Historia del emprendimiento:

MarkeTeen fue creada en el año 2010, cuando los titulares detectaron que los niños y adolescentes ya no son los compradores de golosinas y juguetes de antaño, sino que están más informados y se comportan cada vez más como consumidores, adquiriendo una gran variedad de productos y servicios, e influenciando en más del 40% de las decisiones de compra familiares. Considerando la necesidad de las empresas de contactar a este mercado de una manera efectiva y ética, surgió la idea de una agencia de marketing. Entre los principales servicios que se ofrecen se encuentran el desarrollo de estrategias y tácticas de marketing originales, y la realización de diversos estudios de mercado con modalidad ad-hoc y multicitiente.

Entidad Patrocinante

Instituto Universitario Escuela
Argentina de Negocios - IUEAN

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 69.947

Monto total de la inversión

\$ 176.766

MarkeTeen

Ficha Técnica

Domicilio: F. Roosevelt 5345

Emprendedores participantes: 1

Persona de contacto: Ivana Vallenari

Tel: (+11) 15-4472-6412

e-mail: info@marke-teen.com

website: www.marke-teen.com

Actividad: Agencia de marketing e investigación de mercado especializada en el segmento infantil y juvenil.

Descripción del proyecto:

MarkeTeen es la primera y única agencia argentina de marketing especializada en el mercado infantil y juvenil, que diseña e implementa campañas creativas para aquellas empresas e instituciones que desean contactar a los niños, adolescentes y sus padres.

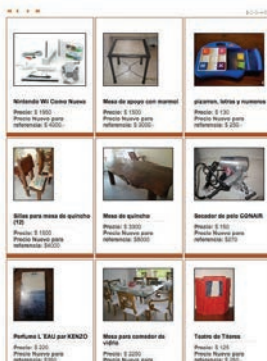
Además de destacarse como una agencia que aplica el marketing infantil de una forma responsable y ética, teniendo en cuenta las necesidades y deseos de los niños en cada una de sus etapas evolutivas, la empresa desarrolla diferentes programas de responsabilidad social dirigidos a la infancia y adolescencia.

Proyecta en el corto plazo extender su negocio incrementando su participación de mercado y posicionándose entre las grandes compañías argentinas y latinoamericanas del sector.



Compre artículos usados
CON GARANTÍA
Vendamos los productos por vos!

MÁS DE 800 OPORTUNIDADES PARA VOS!!!



Market-plus

Ficha Técnica

Domicilio: Cerrito 1278, piso 3 dpto. B

Emprendedores participantes: 4

Persona de contacto: Mariana Sala /
Cecilia Retegui

Tel: (+11) 15-5310-8223

e-mail: marketplus.info@gmail.com

website: www.market-plus.com.ar

48

Historia del emprendimiento:

Market-plus nació a inicios del 2011 buscando replicar en forma virtual las conocidas ferias de garage. Arrancó inicialmente en zona norte del conurbano y en pocos meses logró posicionarse como una forma confiable de comprar y vender artículos usados.

A través de un portal la empresa ofrece oportunidades dentro del rubro de artículos usados con el objetivo de dar valor agregado a sus clientes, a través de una nueva experiencia de compra. Los factores de diferenciación que la empresa propone a los usuarios son garantía, precio, seguridad y comodidad.

Actividad: Market-Plus es la única venta de garage online con un servicio puerta a puerta.

Descripción del proyecto:

Las próximas acciones tienen como objetivo ampliar sus unidades de negocio, buscando un crecimiento escalonado y sustentable, llegando a más ciudades y localidades del país.

Su meta es llegar a más zonas garantizando la calidad en el servicio y respetando sus bases: ser servicio "plus", dar oportunidades, trabajar con artículos con garantía, en forma segura y dentro de la comunidad.

Entidad Patrocinante

Bairexport - Red de Exportadores

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 65.000

Monto total de la inversión

\$ 199.682



Historia del emprendimiento:

Mercedes Saravia creó su propia marca y en septiembre de 2010 lanzó su primera colección de indumentaria y accesorios aunando todos sus conocimientos de diseño y producción industrial, con una alta sensibilidad por una estética romántica y funcional. Sus diseños fueron presentados en importantes eventos y desfiles de moda y lograron premios en importantes concursos de diseño. Son comercializados en varias regiones del país como: Ushuaia, Calafate, Rio Gallegos, Rosario, Córdoba, Luján, CABA, La Plata, Tigre, etc.

Entidad Patrocinante

Bairexport - Red de Exportadores

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 50.900

Monto total de la inversión

\$ 127.800

Mercedes Saravia

Ficha Técnica

Domicilio: Peña 2726 piso 7 dpto. A

Emprendedores participantes: 1

Persona de contacto: Mercedes Saravia

Tel: (+11) 4802-1806

e-mail: mercedessaravia@ciudad.com.ar

website: www.saraviamercedes.blogspot.com

www.mercedessaravia.com.ar

Actividad: Diseño de autor en indumentaria y accesorios reutilizando telas y cueros.

Descripción del proyecto:

Mercedes Saravia es una marca que mezcla romanticismo y diseño de vanguardia, habiendo logrado en sus productos una estética muy femenina y romántica, desarrollos mediante técnicas y tecnologías innovadoras.

La empresa produce indumentaria y accesorios que se diseñan, fabrican y comercializan en todo el país, los cuales son renovados en cada temporada incorporando lo último en texturaciones y materiales.

En marzo 2012 abrirá un local propio en Palermo, el cual será el primer punto de venta de la marca, en donde se podrán adquirir productos realizados en cortes reutilizados, cueros seleccionados y unidos mediante una técnica de origami adaptada, y saldos de tela. Hay una línea urbana con topologías básicas (blusas, remeras, calzas, faldas, etc.) y una línea Alta Costura (abrigo, vestidos, corsets, chalecos, etc.)



50

Historia del emprendimiento:

MetricSource nació de la pasión por la tecnología y la búsqueda de desafíos constantes de sus creadores. Fabián Perfetti y Gastón Gugliotta, fundadores de Streambe, comenzaron a trabajar juntos hace más de tres años con aciertos, crecimiento y primeros frutos. Gracias a su experiencia en telecomunicaciones y desarrollo de software y la motivación de la Universidad Abierta Interamericana (UAI) pudieron detectar un mercado meta, joven, prometedor y con intereses en el sector público y privado. El crecimiento de las comunicaciones celulares suma un nuevo canal a la telemetría y las aplicaciones M2M. MetricSource acompaña este paradigma ofreciendo una herramienta telemétrica de supervisión a distancia, automatización de procesos en tiempo real.

Entidad Patrocinante

Universidad Abierta Interamericana - UAI

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 50.100

Monto total de la inversión

\$ 129.600

MetricSource

Ficha Técnica

Domicilio: Ángel Carranza 2170

Emprendedores participantes: 4

Persona de contacto: Fabián Perfetti

Tel: (+11) 5911-3030

e-mail: fabian.perfetti@streambe.com

website: www.streambe.com

Actividad: Soluciones de telemetría que integran activos remotos a la infraestructura de IT.

Descripción del proyecto:

A pesar de que el concepto de comunicación M2M existe desde hace muchos años, aún se encuentra en la parte inferior de su curva de crecimiento. Teniendo en cuenta la creciente demanda, de los sectores industriales, de acceder a una conexión de mayor velocidad, ahorro de los costos y precisión.

MetricSource ha logrado, mediante la administración remota a través de la combinación de la tecnología inalámbrica, módulos electrónicos de comunicación y drivers específicamente desarrollados para dar mayor potencialidad a las soluciones ofrecidas. Permitiendo automatizar procesos y tomar decisiones en función de los datos que reciben en tiempo real sobre los activos remotos.



Historia del emprendimiento:

Mole Design nació en el año 2010 desarrollando muebles a medida, basados en el equilibrio entre la funcionalidad, el diseño del mueble y el espacio. La idea es lograr muebles cómodos, modernos y utilizables. Para ello cuenta con talleres especializados que le permiten participar integralmente del proceso de generación del mueble; desde su diseño y gestación, pasando por el proceso completo de fabricación, hasta su instalación final. Además han diseñado su propia línea de muebles de vanguardia, "Desmedida", que salió al mercado en el año 2011 luego de un año de intenso desarrollo.

Entidad Patrocinante

Facultad de Ciencias Económicas de la UBA

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 35. 278

Monto total de la inversión

\$ 105. 880

Mole Design / Desmedida

Ficha Técnica

Domicilio: Borges 2121 dpto. A

Emprendedores participantes: 2

Persona de contacto: Luciana Grynblat

Tel: (+11) 4773-3716

e-mail: luba@moledesign.com.ar

website: www.moledesign.com.ar

Actividad: Estudio de diseño especializado en el diseño y fabricación de muebles.

51

Descripción del proyecto:

Mole Design se propone lanzar su primera línea de productos en serie, Desmedida, con diseño de vanguardia inspirada en las historietas y comics de los años 50. A partir de Desmedida se propone brindar una solución de muebles estándar, de medidas específicas, modelos definidos bajo un sistema modular y diseños predefinidos, con opciones innovadoras, personalizables y pensadas para espacios reducidos. Para dar soluciones a clientes jóvenes que se interesan tanto por el diseño como por una buena relación precio-calidad, a la hora de amoblar los pequeños espacios.



52

Historia del emprendimiento:

Oniverse nació en el año 2010, con el objetivo de brindar una solución ante una necesidad existente en el mercado del Marketing Online: satisfacer a aquellas empresas que quieren invertir estratégicamente, poniendo foco en redes sociales.

Desde sus comienzos Oniverse apuntó a todas las empresas chicas y medianas que quieren tener una comunicación fluida con sus clientes para fidelizar a los actuales y conseguir nuevos, ya sea comunicando los beneficios de sus productos o informando promociones y/o descuentos. La empresa investiga, planifica y ejecuta, de acuerdo a necesidades específicas de los clientes, tomando el medio online como base ideal a nivel costo-beneficio para este segmento de empresas.

Entidad Patrocinante

Emprendedores Argentinos
Asociación Civil EMPREAR

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 41.100

Monto total de la inversión

\$ 103.200

Oniverse

Ficha Técnica

Domicilio: Chenaut 1957 piso 4 dpto. C

Emprendedores participantes: 2

Persona de contacto: Lucas Bouzada

Tel: (+11) 4976-1451 / 15-5327-3461

e-mail: lbouzada@oniverse.com.ar

website: www.oniverse.com.ar

Actividad: Marketing Digital especializado en Social Media, Mobile Marketing & NET TV.

Descripción del proyecto:

La misión inicial del proyecto Oniverse es apoyar a empresas pequeñas y medianas a invertir en marketing de una manera eficiente, permitiéndoles competir con las empresas grandes. De todas maneras, también está dentro de los planes futuros atender al mercado de grandes empresas y en un futuro abarcar este mercado en el exterior.

Próximos objetivos: Conseguir al menos 12 clientes regulares del servicio de campañas de redes sociales luego de los primeros 6 meses de haber ganado el programa. Lograr una facturación de 420.000 pesos en el primer año. Conformar un equipo de trabajo de 4 personas regulares (2 socios y 2 empleados).

Historia del emprendimiento:

Desde hace unos años, los usuarios utilizan diversos espacios públicos para compartir sus experiencias e inquietudes con las organizaciones, siendo internet el canal de interacción de mayor crecimiento y donde las organizaciones suelen dar respuesta parcial y/o desordenada a este requerimiento de diálogo.

Basados en su experiencia en gestión y comunicación con clientes, los miembros del equipo emprendedor identificaron la necesidad de dotar a las organizaciones de la posibilidad de dialogar y relacionarse más efectivamente con sus usuarios, mediante una herramienta simple e integral para facilitarles el ejercicio de crecer inteligentemente.

Onvoz es la respuesta a esta necesidad.

Entidad Patrocinante

Instituto de Emprendimientos Científicos y Tecnológicos - IECyT

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 67.000

Monto total de la inversión

\$ 182.697

Onvoz

Ficha Técnica

Domicilio: Talcahuano 778 piso 2

Emprendedores participantes: 2

Persona de contacto: Alcides Torres

Tel: (+11) 4372-9617

e-mail: at@onvoz.com

website: www.onvoz.com

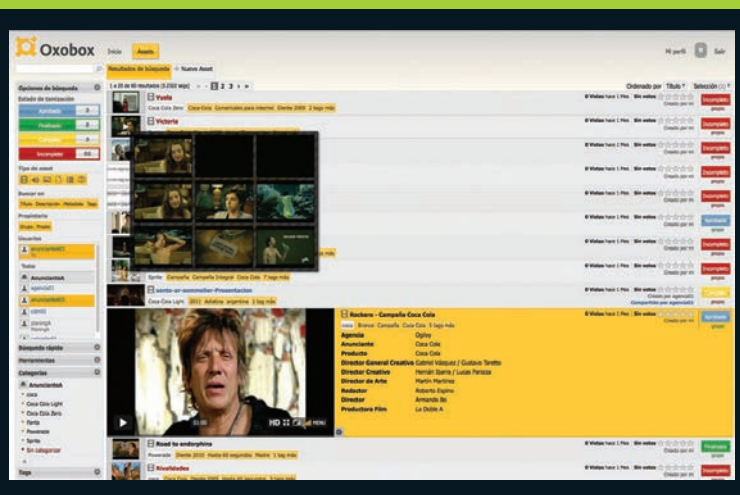
Actividad: Servicio de captura y análisis de comentarios que opera a través la web.

Descripción del proyecto:

Onvoz es un servicio de captura, gestión y análisis de comentarios de usuarios sobre las organizaciones en el entorno web, transformándola en información de uso estratégica, comercial y de soporte con el fin de facilitar un crecimiento inteligente.

Las empresas, ONGs, gobiernos e individuos pueden personalizar y poner en práctica en pocos minutos, sin conocimiento específico de tecnología, una respuesta a la necesidad de comunicación con sus usuarios y poder transformar ese valor en hechos otorgando un elemento humano a la comunicación y mejorando la experiencia del usuario.

El diseño, completitud y flexibilidad con el que cuenta el servicio involucra la creación de un servicio innovador, disponible regionalmente y dispuesto a convertirse en un nuevo estándar en las comunicaciones. El objetivo es agregar valor a las organizaciones a partir del diálogo con sus usuarios.



54

Historia del emprendimiento:

Soluciones Oxo es una empresa dedicada al manejo de archivos audiovisuales que recientemente desarrolló Oxobox, una plataforma que facilita la administración y distribución de activos digitales con una amplia capacidad y fidelidad.

El material audiovisual es requerido en diferentes versiones de formato y suelen estar enriquecidas por múltiples capas de información agregadas por autores, empresas, publicaciones y usuario final. Oxobox ofrece una respuesta inmediata a este tipo de requerimientos, dado que su plataforma permite gestionar y distribuir piezas audiovisuales de calidad superior para broadcast o en múltiples versiones para DTV, internet, tabletas y celulares, a través de una interfaz web veloz y dinámica.

Entidad Patrocinante

Fundación Endeavor Argentina

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 55.084

Monto total de la inversión

\$ 225.620

Oxobox

Ficha Técnica

Domicilio: Manuela Pedraza 2174

Emprendedores participantes: 6

Persona de contacto: Ramiro Fernández

Tel: (+11) 4511-3380/81/82

e-mail: ram@oxobox.tv

website: www.oxobox.tv

Actividad: Plataforma de archivos digitales orientada a la gestión de documentos audiovisuales.

Descripción del proyecto:

El mundo editorial puede manejar sus productos utilizando la plataforma electrónica Oxobox que permite autogestionar contenidos audiovisuales de cualquier tamaño, resolviendo funciones aplicadas a los negocios y actividades profesionales (biblioteca virtual, almacenamiento de masters para broadcast, mobile & web)

En una cuenta abierta en Oxobox, un equipo de colegas, proveedores, prospectos y clientes, pueden combinar películas, fotos, audio, textos, hojas de cálculo, etc. Se puede gestionar el marketing, las ventas y la distribución de contenidos. Con un exclusivo player, Oxobox es el único que reproduce y permite descargar archivos audiovisuales y documentos de oficina en un mismo reel.



Historia del emprendimiento:

El proyecto nació a partir de la experiencia personal de las socias, que se sorprendieron al ver que organizar un festejo es una tarea que consumía mucho más tiempo del que pensaban. Además, al acercarse la fecha de la celebración, conseguir los productos deseados se hace cada vez más difícil. A partir de esta necesidad, las socias decidieron comenzar a brindar una solución integral: Party Things, una plataforma en la que se encuentran todos los productos para organizar un evento, realizando la compra online de manera ágil y sencilla. Bajo este formato se unifican las necesidades de quienes organizan festejos, con la tendencia detectada de utilizar cada vez más cantidad de servicios online.

Entidad Patrocinante

Universidad del CEMA

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 59.593

Monto total de la inversión

\$ 149.732

Party Things

Ficha Técnica

Domicilio: Guido 1726

Emprendedores participantes: 2

Persona de contacto: Catalina Gaviña / Mariana Bernardele

Tel: (+11) 15-5936-0158 / 15-6406-6695

e-mail: info@partythings.com.ar

website: www.partythings.com.ar

Actividad: Solución integral online para la compra de productos para realizar festejos.

Descripción del proyecto:

Party Things se dedica a la venta online de productos originales. Ofrece propuestas personalizadas hasta las más genéricas y estándar, incluyendo cotillón, decoraciones, disfraces y todo tipo de provisiones para distintas ocasiones y temáticas festivas. Se trata de productos para fiestas de cumpleaños, halloween, pascuas, navidad, bautismos, comuniones, bar y bat mitzvah, casamientos, despedidas, eventos corporativos, entre otras. El servicio es brindado a través de una plataforma online de venta, fácil de navegar e intuitiva a la hora de realizar la compra. Por su interfaz rápida y amigable, facilita la compra de todos aquellos que priorizan la agilidad a la hora de comprar.



56

Historia del emprendimiento:

La empresa surgió a partir de la idea de revolucionar el mercado de la educación, dándole a cualquier persona la posibilidad de ofrecer su conocimiento, en forma de contenidos educativos online, a cambio de un rédito económico.

Sus socios fundadores, Federico Dibenedetto y Ezequiel Carlsson, poseen una fuerte amistad, ganas de emprender y formaciones distintas pero complementarias: El primero, Ingeniero en Sistemas con orientación en Gestión y Desarrollo de Proyectos, y el segundo Licenciado en Ciencias Económicas con orientación en Marketing y foco en empresas.

Luego de varios meses de investigación identificaron un importante nicho de mercado en la conjunción de dos puntos: la publicación y el intercambio de contenidos de capacitación de forma online y la creación de una red social educativa.

Entidad Patrocinante

Emprendedores Argentinos
Asociación Civil EMPREAR

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 70.000

Monto total de la inversión

\$ 182.390

Plataforma Virtual Educativa

Ficha Técnica

Domicilio: Av. del Libertador 6044 piso 3

Emprendedores participantes: 3

Persona de contacto: Ezequiel Carlsson /
Federico Dibenedetto

Tel: (+11) 15-5952-1531 / 15-5808-8590

e-mail: info@pve.com.ar

website: www.pve.com.ar

Actividad: Red social educativa, cursos y videoconferencia en tiempo real.

Descripción del proyecto:

El proyecto consta de dos pilares que interactúan y se retroalimentan entre sí dentro de una misma plataforma online: un portal para la publicación e intercambio de contenidos educativos y de capacitación y un sistema de gestión de administración y de cobranza, que permite a los usuarios “asistir” a los cursos a través de un entorno de aula virtual. Por otro lado, la creación de la primera red social educativa de habla hispana. A las funcionalidades ya conocidas de toda red social se suma el desarrollo de herramientas para el trabajo colaborativo virtual entre pares y foros temáticos de debate con paneles de especialistas.

De esta manera el proyecto busca colaborar con la difusión educativa dentro del país y exportar conocimiento desde Argentina hacia países hispanos y resto del mundo. También permite compartir y comercializar conocimientos, sin barreras geográficas.



Historia del emprendimiento:

Con el avance de la tecnología, las redes móviles cada vez se hicieron más potentes y abarcativas permitiendo que en lugares remotos, dispositivos electrónicos sencillos se pudieran conectar a internet fácilmente e intercambiar información. A partir de esto, surgió el concepto de M2M (Machine to Machine communication) mediante el cual cualquier máquina del mundo es susceptible de tener una identificación en internet, con la posibilidad de ser gestionada por sistemas Web Centrales. Con estas tecnologías las compañías ahorraron en recursos humanos y ganaron en confiabilidad y velocidad en la adquisición de la información deseada. Mediante este concepto es que se pensó en nuevas aplicaciones para incluir M2M en la industria (para monitoreo industrial), en vehículos (para rastreo y adquisición de variables) y en los hogares (para mayor control y eficiencia de los mismos).

Entidad Patrocinante

Centro de Entrepreneurship del IAE

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 38.060

Monto total de la inversión

\$ 105.649

QuadMinds Technologies

Ficha Técnica

Domicilio: Av. de Mayo 981 piso 2 dpto. 204/5

Emprendedores participantes: 5

Persona de contacto: Guillermo Castelli

Tel: (+11) 4342-8419

e-mail: contacto@quadminds.com

website: www.quadminds.com

Actividad: Tecnología para la conectividad, monitoreo y control de máquinas por internet.

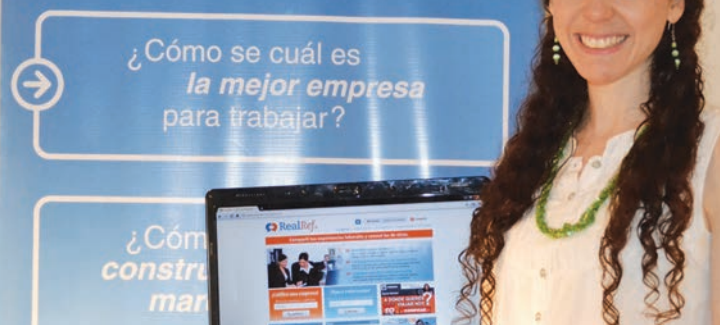
Descripción del proyecto:

La empresa cuenta con Quadsoft, un conjunto de aplicativos que permite implementar de manera sencilla sistemas de monitoreo y control vía internet o teléfonos móviles 3G de los dispositivos M2M.

La innovación no solo abarca los productos y servicios que se ofrecen, sino que es una característica central de la compañía, desde la manera de diseñar las soluciones hasta la forma de comercializarlas. La compañía está integrada por un equipo de profesionales con amplia experiencia en las áreas de electrónica, informática y comunicaciones.



Las empresas según sus empleados



58

Historia del emprendimiento:

RealRef nació en octubre de 2010, siendo pionera en el sistema de calificación de organizaciones por parte de los propios empleados. RealRef surgió a partir de la experiencia personal de la fundadora, quien en medio de un proceso de cambio laboral se encontró con que los empleados cuentan con información limitada y dispersa para tomar una gran decisión: su lugar de trabajo. Durante su corta vida, han obtenido numerosos reconocimientos, entre ellos, el premio "Creer Crear" de American Express junto a Endeavor y el ser finalistas del programa NAVES del IAE y BID Challenge. Es la primera comunidad laboral online gratuita de referencias de organizaciones por parte de los propios empleados y ex empleados, quienes califican sus lugares de trabajo a partir de diversas variables, de manera anónima, y conocen las opiniones de otros usuarios, ayudándolos así a tomar mejores decisiones profesionales.

Entidad Patrocinante

Fundación Endeavor Argentina

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 37.441

Monto total de la inversión

\$ 94.409

RealRef

Ficha Técnica

Domicilio: Céspedes 2310

Emprendedores participantes: 4

Persona de contacto: Mariela Sporn

Tel: (+11) 15-5495-9865

e-mail: marielasporn@realref.com

website: www.realref.com.ar

Actividad: Comunidad laboral online de referencias de organizaciones por parte de empleados y ex empleados.

Descripción del proyecto:

RealRef permite reducir la brecha entre las expectativas de los empleados y la realidad de las organizaciones, logrando una mayor transparencia, una mejora del ambiente de trabajo y un cambio positivo en la dinámica del mercado laboral.

A través de este instrumento, las empresas tienen la posibilidad de conocer en tiempo real cómo son calificadas, para poder mejorar día a día y atraer talentosos profesionales, construir su marca empleadora y diferenciarse de sus competidores, mediante los servicios y productos que el sitio les ofrece.

En la actualidad, la empresa se encuentra enfocada en incrementar el número de clientes y usuarios para seguir creciendo, con perspectivas de expandirse en Latinoamérica.

Recuerdosimpresos.com

Ficha Técnica

Domicilio: Av. Corrientes 465 piso 9

Emprendedores participantes: 6

Persona de contacto: José Tormakh

Tel: (+11) 4797-4476 / 15-6470-8176

e-mail: info@recuerdosimpresos.com

website: www.recuerdosimpresos.com



Historia del emprendimiento:

Recuerdos impresos es un proyecto de fotolibros que nació en octubre de 2010 luego de que sus dos socios conocieran en Alemania las capacidades de la tecnología offset digital. La idea se comenzó a desarrollar durante los meses previos, trabajando en el plan tanto técnico, de comunicación, de definición y de prueba de productos, encuadernaciones y resto de los detalles que hacen a los libros de calidad. Los libros de fotos o fotolibros, están ampliamente difundidos y desarrollados en Europa y en los Estados Unidos, pero en nuestro país, esta tecnología no es conocida.

Actividad: Servicio que permite diseñar fotolibros, pagarlos por internet y recibirlos a domicilio.

Descripción del proyecto:

Se están desarrollando acciones de marketing mediante las cuales se le pueda mostrar al público los libros, sus bondades y características técnicas, así como toda la tecnología alrededor de estos, para que así vean la calidad de servicio que ofrece Recuerdos impresos.

La tecnología de fotolibros tiene la capacidad de adaptarse a cualquier tipo de proyecto y necesidad, llegando a ser utilizados como catálogos de productos, de arte y moda o como soporte de las acciones de un evento empresarial.

Como además, el costo de hacer un libro es similar o menor al de hacer la misma cantidad de fotos pero sueltas, es un reemplazo excelente de la vieja tecnología y un salto evolutivo en el sector.

Entidad Patrocinante

Bairexport - Red de Exportadores

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 67.615

Monto total de la inversión

\$ 170.500



60

Historia del emprendimiento:

El acelerado crecimiento del mundo tecnológico, originó un aumento en la búsqueda de profesionales. Reklut nació a la luz de esa demanda. Fue creciente la necesidad de programadores, diseñadores y community managers hasta directivos de marketing, sistemas y comunicaciones entre una gran cantidad de trabajos y funciones relacionadas con el ámbito de los negocios y las nuevas tecnologías.

El ser parte del proceso de reclutamiento para una compañía del sector digital nos confirmó el valor que puede generar contar con un portal especializado en estas características, y así nace la idea de crear Reklut, para brindar noticias sobre el mercado digital y novedades laborales, tanto para los empleados como para las empresas.

Entidad Patrocinante

Fundes Argentina

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 40.550

Monto total de la inversión

\$ 101.379

Reklut

Ficha Técnica

Domicilio: Bonpland 1953 of. A

Emprendedores participantes: 5

Persona de contacto: María Agustina Sánchez

Tel: (+11) 15-5925-9911

e-mail: mas@reklut.com

website: www.reklut.com

Actividad: Portal web de empleos y de noticias de mercado digital.

Descripción del proyecto:

Reklut es un portal de empleos y de noticias del mercado digital. Diariamente se actualizan noticias y artículos de interés general. El público tiene la posibilidad de interactuar con el contenido del portal, así como subir el propio. Se combinan dentro de la plataforma módulos y aplicaciones que facilitan el proceso de selección y evaluación de los candidatos. Se vinculan redes sociales buscando facilitar tanto la carga de información de los candidatos como la disponible para los empleadores. Reklut representa el lugar de referencia para búsquedas del segmento digital y, en paralelo, es el lugar de pertenencia para poder participar compartiendo conocimientos.

SHOPLINS



Historia del emprendimiento:

SHOPLINS nace como solución a la complejidad que representaba para un comercio mantener la relación con sus clientes en forma personalizada. Los sistemas actuales de cupones y tarjetas de beneficios no brindan información a tiempo para analizar el comportamiento de sus clientes como tampoco para la toma de decisiones. En este contexto es donde nace SHOPLINS como herramienta de fidelización de clientes.

Entidad Patrocinante

Centro de Entrepreneurship del IAE

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 70.000

Monto total de la inversión

\$ 225.575

Shoplins

Ficha Técnica

Domicilio: Manuel Artigas 5926

Emprendedores participantes: 10

Persona de contacto: Martín Iglesias

Tel: (+11) 15-6099-5353

e-mail: martin.iglesias@gmail.com

website: www.shoplins.com

Actividad: Plataforma que permite conectar en tiempo real a comercios y marcas.

Descripción del proyecto:

El proyecto consiste en la construcción de la nueva versión de la plataforma. Esta nueva versión incorpora la interacción del consumidor con celulares y tabletas en el local para no tener más la necesidad de imprimir cupones o tener que llevar tarjetas plásticas en la billetera. Todo en el celular, sin necesidad de impresiones ni de tarjetas plásticas. Los comercios podrán realizar acciones donde se sepa quien es el cliente antes de cobrarle, donde se le puedan ofrecer alternativas mientras está consumiendo o a punto de hacerlo, donde se puedan dar a conocer propuestas pensadas especialmente para él, informarlo sobre futuras experiencias o participarlo en un juego para ganar más beneficios. Todo mientras el cliente esta presente.



Historia del emprendimiento:

Sinimanes.com surgió como idea después que uno de los socios utilizara el servicio de delivery online en Nueva York. Hernán, Tomás y Joaquín Manzitti e Ignacio Guglielmetti, llevaron a cabo un profundo análisis del negocio, desarrollaron la plataforma web, y después de una intensa búsqueda de clientes (restaurantes), lograron lanzar la página al público en mayo del 2011.

El objetivo de Sinimanes.com es brindar un servicio de delivery online, donde los usuarios accedan a una mayor oferta de locales y tipos de comida, y a su vez los comercios maximicen sus beneficios gracias al nuevo canal de ventas y una visible reducción de costos.

Entidad Patrocinante

Emprendedores Argentinos
Asociación Civil EMPREAR

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 57.430

Monto total de la inversión

\$ 154.900

Sinimanes.com

Ficha Técnica

Domicilio: Paraguay 755 piso 3

Emprendedores participantes: 6

Persona de contacto: Tomás Manzitti

Tel: (+11) 15-5387-4508

e-mail: tomas@sinimanes.com

website: www.sinimanes.com

Actividad: Plataforma web para realizar pedidos de delivery de comida.

Descripción del proyecto:

Sinimanes.com es la página web para realizar pedidos de comida online a los restaurantes, en sólo 4 pasos. El usuario ingresa su dirección, elige el restaurant, visualiza el menú y arma su pedido, sin necesidad de llamar telefónicamente. El sistema está basado en la plataforma de geolocalización de google maps, que permite al usuario conocer la oferta de restaurantes que llegan a su dirección.

Actualmente cuenta con más de 300 restaurants adheridos, entre ellos grandes cadenas como El Noble, Pizza Zapi, Tercera Docena, Volta y Benihana.

Sinimanes.com opera en la ciudad de Buenos Aires y alrededores, y busca expandirse a cinco ciudades de Argentina y de la región. También planea extender su influencia en el mercado desarrollando la plataforma de delivery online para dispositivos móviles.



Historia del emprendimiento:

La percepción de la necesidad que da origen al proyecto surgió hace varios años, en situaciones en las que se visitaban exposiciones o lugares turísticos, y la ausencia de información evitaba que se pudieran aprovechar y explotar al 100% la visita realizada. Los stands estaban llenos de público, los folletos se acababan, las tarjetas personales se perdían, los e-mails estaban mal escritos.

Hace un año durante el curso de la Diplomatura en E-Mobile de la Universidad Abierta Interamericana, se planteó el desafío de diseñar un sistema que combinara la tecnología y conectividad de los dispositivos móviles para mejorar algún aspecto de la realidad.

De allí nació el proyecto y se diseñó el sistema que resultó ser factible de ser realizado, por lo que se decidió emprender el desafío de hacerlo realidad.

Entidad Patrocinante

Universidad Abierta Interamericana - UAI

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 31.640

Monto total de la inversión

\$ 80.600

Sistemas de Guías Virtuales

Ficha Técnica

Domicilio: Tucumán 1980 piso 1 dpto. A

Emprendedores participantes: 3

Persona de contacto: Juan Martín Sardoy

Tel: (+11) 15-5838-1611

e-mail: info@gvinteractiva.com.ar

website: www.gvinteractiva.com.ar

Actividad: Servicios de acceso a información a través de dispositivos móviles.

Descripción del proyecto:

Sistemas de Guías Virtuales brinda un producto que permite a los clientes generar y administrar spots de acceso a información multimedia aprovechando la conectividad de los dispositivos móviles y la potencia de las redes sociales e internet, de forma de satisfacer las necesidades de comunicar, compartir e interactuar. Reemplaza a stands de información, folletos, sistemas de autoconsulta en una única y moderna herramienta consecuente con la era de internet y la conectividad móvil.

El sistema permite de este modo que los clientes obtengan feedback y estadísticas en tiempo real, y se los provea de una estructura flexible para adaptar los contenidos de audio, video, texto e imágenes en base al comportamiento de la demanda.



Historia del emprendimiento:

El concepto de Responsabilidad Social ha superado su etapa inicial y se encuentra creciendo y difundiéndose año tras año entre las organizaciones de Argentina, la región y el mundo. Entendida como modelo de gestión, la Responsabilidad Social busca generar valor económico, social y ambiental entre las organizaciones.

En este contexto, Sustenta 3.0 comenzó a dar sus primeros pasos a principio del año 2010 con la intención de ofrecer a las organizaciones, independientemente de su tamaño, actividad y ubicación, una solución capaz de generar ventajas competitivas, innovación, retención y atracción de nuevos clientes, mejorar el clima laboral, retener y aumentar la productividad de sus colaboradores, expandir las posibilidades de financiación y gestionar riesgos entre muchos otros beneficios.

Entidad Patrocinante

Centro de Entrepreneurship del IAE

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 33.423

Monto total de la inversión

\$ 220.248

Sustenta 3.0

Ficha Técnica

Domicilio: Malabia 1720

Emprendedores participantes: 3

Persona de contacto: Julio R. Sotelo

Tel: (+11) 5258-7922

e-mail: julio.sotelo@agsustentable.com

website: www.agsustentable.com

Actividad: Herramientas para diseñar, implementar y comunicar prácticas de Responsabilidad Social.

Descripción del proyecto:

Cada vez son más las organizaciones que, independientemente de su tamaño, actividad y ubicación, comienzan a adoptar un modelo de gestión en Responsabilidad Social, ya sea por convicción, competitividad, imagen, presiones de mercado o regulaciones locales. Sustenta 3.0 es una solución metodológica e informática para que las organizaciones puedan sumarse a esta tendencia y así medir, diseñar, implementar y comunicar sus mejores prácticas, utilizando como marco de referencia las principales normas e iniciativas en materia de Responsabilidad Social.



Historia del emprendimiento:

Sysplex inició formalmente sus actividades hacia fines de 2010. Los socios trabajaron con anterioridad dirigiendo equipos de trabajo tanto en áreas técnicas como de recursos humanos en importantes empresas del sector. El conocimiento del negocio y sus desafíos por parte del equipo viene dado por la experiencia de trabajo en este tipo de empresas a lo largo de los años.

La principal fortaleza de Sysplex radica en brindar servicios diferenciados que permitan a las empresas agregar valor a la inversión realizada en el área de sistemas. De esta forma se disminuyen los tiempos y gastos asociados a las tareas de desarrollo de aplicaciones e infraestructura tecnológica.

Entidad Patrocinante

Emprendedores Argentinos
Asociación Civil EMPREAR

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 69.970

Monto total de la inversión

\$ 208.324

Sysplex S.R.L.

Ficha Técnica

Domicilio: Riobamba 1040 piso 2 of. 2

Emprendedores participantes: 2

Persona de contacto: Juan Daniel Pérez

Tel: (+11) 5199-7656

e-mail: juan.perez@sysplex.com.ar

website: www.sysplex.com.ar

Actividad: Solución computacional integral con tecnología diferente a la tradicional.

Descripción del proyecto:

Sysplex se centra en brindar servicios personalizados según las necesidades de sus clientes. Actualmente se focaliza en los segmentos educativos y pymes donde se identificó un nicho sin explotar, dado que no resulta de interés para las grandes empresas. Para estos sectores los servicios y productos de Sysplex representan una solución en materia de costos y mantenimiento. Dentro del mercado de tecnología se trata de un servicio novedoso ya que no está difundido aún en el país.

El proyecto se encuentra basado en un producto tecnológico ya desarrollado sobre el cual se generó un ecosistema de hardware y software para ofrecer una solución completa. Esto les permite contar con un modelo de negocios innovador frente al esquema tradicional de la PC.



66

Historia del emprendimiento:

El emprendimiento nació en el 2010 con un equipo de trabajo con una amplia experiencia en procesos, controles y tecnología. Luego de atender a múltiples clientes durante más de 10 años en las ramas de auditoría y consultoría, los creadores de T&E express advirtieron que no existían soluciones capaces de combinar la gestión de rendición de gastos con fuertes controles anti-fraude. De esta forma se propusieron desarrollar una plataforma que permitiera ordenar los procesos que la mayoría de las organizaciones realiza manualmente o a través de planillas excel. Luego del desarrollo del primer diseño funcional, pudieron conseguir un primer caso piloto en una empresa multinacional, donde se realizaron profundas pruebas de funcionalidad que permitieron a T&E Express convertirse en una sólida aplicación.

Entidad Patrocinante

Instituto de Emprendimientos Científicos y Tecnológicos - IECyT

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 70.000

Monto total de la inversión

\$ 185.000

T&E Express

Ficha Técnica

Domicilio: Av. Pueyrredón 538 cuerpo 2 PB

Emprendedores participantes: 3

Persona de contacto: Carlos Fernando Rozen

Tel: (+11) 5035-7641 / 5917-5858 Int. 103

e-mail: Info@teexpress.com.ar

website: www.teexpress.com.ar

Actividad: Solución para gestión de anticipos y rendición de gastos.

Descripción del proyecto:

T&E Express permite a las empresas administrar de una manera sólida y sencilla la solicitud de anticipos para gastos, el uso de tarjeta de crédito, y su rendición. Facilita la gestión mediante la solicitud y autorización de anticipos; rendiciones on line (efectivo o tarjetas de crédito), desde una pc, tablet o smartphone, seguimiento de rendiciones pendientes; reporting y análisis de excepciones. Su interfaz simple y amigable, logra que un nuevo usuario pueda comenzar a utilizar en forma completa T&E Express en minutos, mediante el autoaprendizaje. La plataforma es full web, escalable y replicable a cualquier parte del mundo, mediante el acceso desde cualquier dispositivo conectado a internet. Además, posibilita la integración con otros sistemas. Maneja un potente workflow con reglas de negocio parametrizables.



Historia del emprendimiento:

La idea surgió a partir de una experiencia personal del emprendedor Tomás Benson en la que debía participar de la compra de un regalo grupal. Desde ese momento, junto a su mujer, Jimena Rosales, comenzaron a pensar de qué manera podían facilitar la organización de regalos en grupo para distintos eventos tales como el día del maestro, el cumpleaños de un amigo o el nacimiento del hijo de un compañero de oficina, etc. Hace años que este proceso se realiza de la misma manera y siempre aparecen los mismos problemas: ¿Cuántas personas participan y quiénes son? ¿Cuánto dinero hay que poner y dónde hay que llevarlo? ¿Quién lo junta? ¿Qué y dónde comprar el regalo?

Así fue como crearon, Unsobre.com, un servicio que ofrece una solución integral, transformando este trabajo en una tarea sencilla y divertida.

Entidad Patrocinante

Instituto Universitario Escuela
Argentina de Negocios - IUEAN

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 26.625

Monto total de la inversión

\$ 67.919

Unsobre.com

Ficha Técnica

Domicilio: Roseti 348 depto. 2

Emprendedores participantes: 2

Persona de contacto: Tomás Benson

Tel: (+11) 15-6279-3980

e-mail: tomasbenson@gmail.com

website: www.unsobre.com

Actividad: Servicio integral on line que facilita la organización de regalos en grupo.

Descripción del proyecto:

El proyecto consiste en un portal web orientado a facilitar la organización de la compra de regalos en grupo para distintos eventos. Es sabido que no se trata de una tarea fácil, especialmente para la persona que invita a participar, recauda el dinero y compra el regalo. Unsobre.com es un servicio pensado para brindar una solución integral a todos estos problemas. Permite invitar a los contactos con un único correo electrónico. Los invitados podrán confirmar si quieren participar y podrán realizar los aportes al “sobre” mediante diferentes medios de pago (tarjeta de crédito on line, transferencias bancarias o Pago Fácil). Le brindará también estadísticas al organizador y le avisará cuando se cumpla el plazo o se recaude el monto previsto. Finalmente, el organizador podrá comprar el regalo en la tienda virtual del portal que contará con acuerdos con importantes marcas.



Violeta Deyapa  Turismo con personalidad
english • español • français • português

Diseño y programación: Estudio Ovalea Lúchez Ilustraciones: Rubénita

68

Historia del emprendimiento:

Dos emprendedoras experimentadas en el asesoramiento y la recepción de extranjeros comenzaron a organizar su red de contactos. El deseo de mostrar la Buenos Aires que ellas mismas disfrutaban las llevó a desarrollar una actividad turística especializada en la ciudad, abarcando necesidades de los pasajeros tales como alojamiento, salidas y actividades, logística, formación. Las emprendedoras comparten los valores expresados en el turismo responsable priorizan la participación activa del pasajero, sumando valor en el contenido o los componentes culturales y ecológicos. Se orientan ahora al desarrollo y la coordinación de programas para grupos de Universidades, tanto de carreras de grado, como de la Tercera Edad.

Entidad Patrocinante

Fundes Argentina

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 28.225

Monto total de la inversión

\$ 71.728

Violeta Deyapa

Ficha Técnica

Domicilio: Felipe Vallese 2414

Emprendedores participantes: 2

Persona de contacto: Marie-Karine Manoli

Tel: (+11) 15-5853-2370

e-mail: karine@violetadeyapa.com.ar

website: www.violetadeyapa.com.ar

Actividad: Servicios turísticos personalizados en la Ciudad de Buenos Aires.

Descripción del proyecto:

El equipo emprendedor vio la necesidad de ir más allá del boca en boca para aumentar significativamente el volumen de ventas. El proyecto presentado en Buenos Aires Emprende se centra principalmente en la estrategia de promoción y visibilidad del emprendimiento: reestructuración del sitio web y optimización para la búsqueda orgánica, presencia en redes sociales, campañas de Google AdWords, diseño y marketing. Estas acciones realizadas en conjunto darán al emprendimiento el empuje necesario para convertirse en una empresa económicamente sustentable.



Historia del emprendimiento:

VirtuaCom nació de la mano de Damián Szpigiel, Nicolás Yaroslavsky y Claudia Zelazny, como una agencia de servicios de marketing, diseño y desarrollo web. Creció trabajando para empresas líderes y en ese camino encontró su pasión: el e-commerce.

Desarrolló el primer sitio de venta de autos 100% online junto con Ford Argentina, y el primer store online de Nike en el país.

Desarrollaron una plataforma de e-commerce propia que gestiona pedidos, clientes y productos online.

El intercambio de experiencias los llevó a comprender las necesidades de sus clientes, que en buena medida son aquellos comerciantes y empresas que entienden la oportunidad que brinda el comercio electrónico. Para ellos VirtuaCom es un socio estratégico por su experiencia, capacidad de análisis, nivel de ejecución y compromiso.

Entidad Patrocinante

Emprendedores Argentinos
Asociación Civil EMPREAR

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 52.029

Monto total de la inversión

\$ 155.058

VirtuaCom

Ficha Técnica

Domicilio: Av. Angel Gallardo 782 piso 8

Emprendedores participantes: 3

Persona de contacto: Damián Szpigiel

Tel: (+11) 4981-0828

e-mail: damian@virtuacom.net

website: virtuacom.net

Actividad: Plataforma de comercio electrónico de simple utilización.

Descripción del proyecto:

VirtuaCom desarrolló una plataforma robusta, que le permite a las pequeñas y medianas empresas generar negocios a través de internet. Orientada a reducción de costos, optimización de procesos, fidelización de clientes, la plataforma permite gestión de productos, pedidos, clientes y manejo de stock online.

Tiene una versión para ser navegada desde dispositivos móviles y está vinculada con la redes sociales mediante el módulo de social commerce.

También posibilita mantener un contacto fluido con los clientes, informarlos sobre los productos disponibles, manejo de stock y novedades, mediante una herramienta de generación de newsletter. Además, posee un sistema de reportes que le permite a la empresa tomar decisiones inteligentes.



70

Historia del emprendimiento:

A inicios del 2010 los socios del proyecto con más de 20 años de experiencia en sistemas, comenzaron a construir una plataforma que solucione la limitación que las grandes empresas padecen cuando deben procesar los datos provenientes de las transacciones de sus usuarios. Para solucionar estas limitaciones se creó una plataforma que distribuye la carga de transacciones entre distintas computadoras simples de la red, descentralizando la operación y evitando la saturación de CPU de los servidores, eludiendo así la necesidad de invertir miles de dólares al año en costos de hardware que se satura y deja de procesar transacciones.

Entidad Patrocinante

Facultad de Ciencias Económicas de la UBA

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 64.712

Monto total de la inversión

\$ 161.780

Visión Absoluta

Ficha Técnica

Domicilio: Palestina 824 piso 6 dpto. A

Emprendedores participantes: 10

Persona de contacto: Ary Dynerman

Tel: (+11) 15-5174-4092

e-mail: adynerman@visionabsoluta.com.ar

website: www.visionabsoluta.com.ar

Actividad: Plataforma para procesamiento masivo de datos, mediante computadoras con CPU ocioso en red.

Descripción del proyecto:

Se brindará un servicio de consultoría y posteriormente el de implementación para migrar los procesos para liberar CPU de los servidores y correr sin excesos los programas core de la compañía. Visión Absoluta es una plataforma destinada a complementar y eventualmente reemplazar los procesos que sobrecargan a los servidores en las grandes empresas.

Finalmente se ofrecerá un servicio de soporte y mantenimiento mediante un Service Desk que funciona las 24 horas de los 365 días del año. Esta solución correrá dentro de la compañía con sus propias máquinas bajo control del personal técnico de la empresa.

En Visión Absoluta los procesos batch pueden correr en el día, sin necesidad que estos sean nocturnos, como ocurre en la actualidad, reduciendo el personal nocturno y ahorrando energía eléctrica.



Historia del emprendimiento:

En mayo de 2010 comenzó a gestarse Viveronet.com.ar: una página web a través de la cual se pueden comprar plantas e insumos afines y recibirlos cuándo y donde lo desee. En septiembre de ese mismo año se realizaron las primeras ventas y desde ese entonces se acumuló mucha experiencia e información sobre el mercado, los clientes y la forma de trabajo. Así como también formación académica que resultó fundamental para asimilar todos los conocimientos adquiridos. Actualmente, Viveronet ofrece también otros servicios como el diseño e instalación de espacios verdes y asesoramiento tanto virtual como en el lugar.

Entidad Patrocinante

Emprendedores Argentinos
Asociación Civil EMPREAR

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 64.600

Monto total de la inversión

\$ 184.900

Viveronet.com.ar

Ficha Técnica

Domicilio: Terrada 5053

Emprendedores participantes: 2

Persona de contacto: Guido Benedetti

Tel: (+11) 15-3163-4767

e-mail: guido@viveronet.com.ar

website: www.viveronet.com.ar

Actividad: Venta de plantas e insumos afines por internet y distribución puerta a puerta.

Descripción del proyecto:

Viveronet.com.ar es un proyecto de negocio que requiere una estructura más compleja que la actual para poder funcionar a pleno. Es por eso que se presentó en el programa Buenos Aires Emprende. Lo primordial fue armar un plan de negocios para la primera unidad de la nueva estructura. El proyecto incluye el rediseño de la página web, el alquiler de una oficina estratégicamente ubicada y correctamente acondicionada, un vehículo de reparto nuevo, la constitución legal como sociedad, contratar los primeros empleados y llevar adelante una campaña publicitaria. El objetivo final es crecer hasta alcanzar múltiples puntos de distribución a partir de la página web.



72

Historia del emprendimiento:

La marca Urban Biking comenzó a operar en 2001. En 2010 pasa a formar parte de Proyectos Sustentables S.R.L. El origen del proyecto reside en la generación de oferta para el fomento, profesionalización y difusión del turismo activo, cultural y sustentable. Para esto se utiliza la bicicleta como herramienta principal, para fomentar una explotación turística sustentable del espacio público, con basamento en el desarrollo local.

La diferenciación está en la personalización del servicio, el enfoque al cliente, la calidad de las bicicletas y la estrategia de formación y profesionalización del equipo de guías que se traduce en un servicio de calidad hoy inexistente en el mercado.

Entidad Patrocinante

Fundes Argentina

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 58.180

Monto total de la inversión

\$ 145.451

Urban Biking

Ficha Técnica

Domicilio: Ramón Lista 5495

Emprendedores participantes: 5

Persona de contacto: Gabriel Gasparrou

Tel: (+11) 4568-4321

e-mail: gabriel@urbanbiking.com

website: www.urbanbiking.com

Actividad: Circuito de turismo y organización de eventos en bicicleta.

Descripción del proyecto:

El proyecto apunta principalmente a: mejorar la infraestructura de la empresa a través de la incorporación tanto de bicicletas, accesorios de seguridad y mantenimiento, para construir nuevas fortalezas diferenciales con los competidores y valoradas por el segmento "target". También se busca aumentar el nivel de escala, desarrollando el mercado, mejorando el acceso al mismo y posicionando la empresa adecuadamente, para lo cual se necesita lograr un mejor conocimiento del mercado, el diseño de una estrategia comercial y de imagen corporativa y la implementación de acciones comerciales que sirvan a tal fin.



Historia del emprendimiento:

Wisibee nació a fines de 2009 luego de que uno de sus fundadores, Federico Llano, ganara USD 1600 en una página europea de concursos creativos. Fue entonces cuando surgió la idea de crear el primer sitio de la región que replicara ese modelo de negocios y que, basado en el talento local, proveyera de servicios creativos al mundo.

Durante 2010 los fundadores perfeccionaron el plan de negocios participando de la competencia NAVES, siendo premiados con el segundo puesto. Hacia fines de ese año empezaron a ser incubados en la aceleradora de startups NXTPLabs y en Mayo de 2011 fueron elegidos por el Banco Mundial como uno de los top 50 startups de países en vías de desarrollo.

Entidad Patrocinante

Fundación Endeavor Argentina

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 53.876

Monto total de la inversión

\$ 151.227

Wisibee.com

Ficha Técnica

Domicilio: Malabia 1720 piso 1

Emprendedores participantes: 2

Persona de contacto: Federico Llano

Tel: (+11) 5278-3248 int. 44

e-mail: fedeee@wisibee.com

website: www.wisibee.com

Actividad: Mercado online de contratación de servicios de diseño gráfico y web.

Descripción del proyecto:

En lugar de trabajar con un sólo diseñador, en Wisibee las empresas contratan competencias de diseño donde piden lo que necesitan (ej logo, página web, folletos) y los diseñadores envían sus propuestas para participar por el presupuesto. Las empresas tienen absoluto control sobre los tiempos y el precio de la competencia, y manejan toda la convocatoria de forma online desde cualquier lugar. En promedio los clientes trabajan con más de 20 diseñadores y reciben cerca de 100 diseños en 10 días entre los cuales elegir.

Para los diseñadores, Wisibee es una forma gratuita e instantánea de conseguir potenciales clientes, ganar reputación y formar su portfolio. A través del apoyo de Buenos Aires Emprende, Wisibee relanzará la plataforma con un nuevo diseño, buscando ofrecer los servicios en otros idiomas para alcanzar nuevos mercados.



74

Historia del emprendimiento:

Los cambios culturales y tecnológicos están modificando la forma de trabajar, ya que cada vez hay más gente que se junta en los bares. Con el objetivo de ofrecer una solución innovadora Workstation propone un espacio preparado para freelancers, startups y empresas que desean cambiar la manera de trabajar y buscan una solución integral para su negocio.

Workstation inició su funcionamiento a mediados de 2010 bajo el concepto de "coworking", una tendencia en surgimiento a nivel mundial que implica que los clientes solo se ocupen de su trabajo, mientras que Workstation se encarga de brindar un ambiente agradable y profesional con todos los servicios de oficina necesarios para el desarrollo de tareas en un entorno profesional y descontracturado.

Entidad Patrocinante

Facultad de Ciencias Económicas de la UBA

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 56.237

Monto total de la inversión

\$ 142.095

Workstation

Ficha Técnica

Domicilio: Av. Cabildo 666

Emprendedores participantes: 1

Persona de contacto: Ignacio Miranda

Tel: (+11) 3220-2380

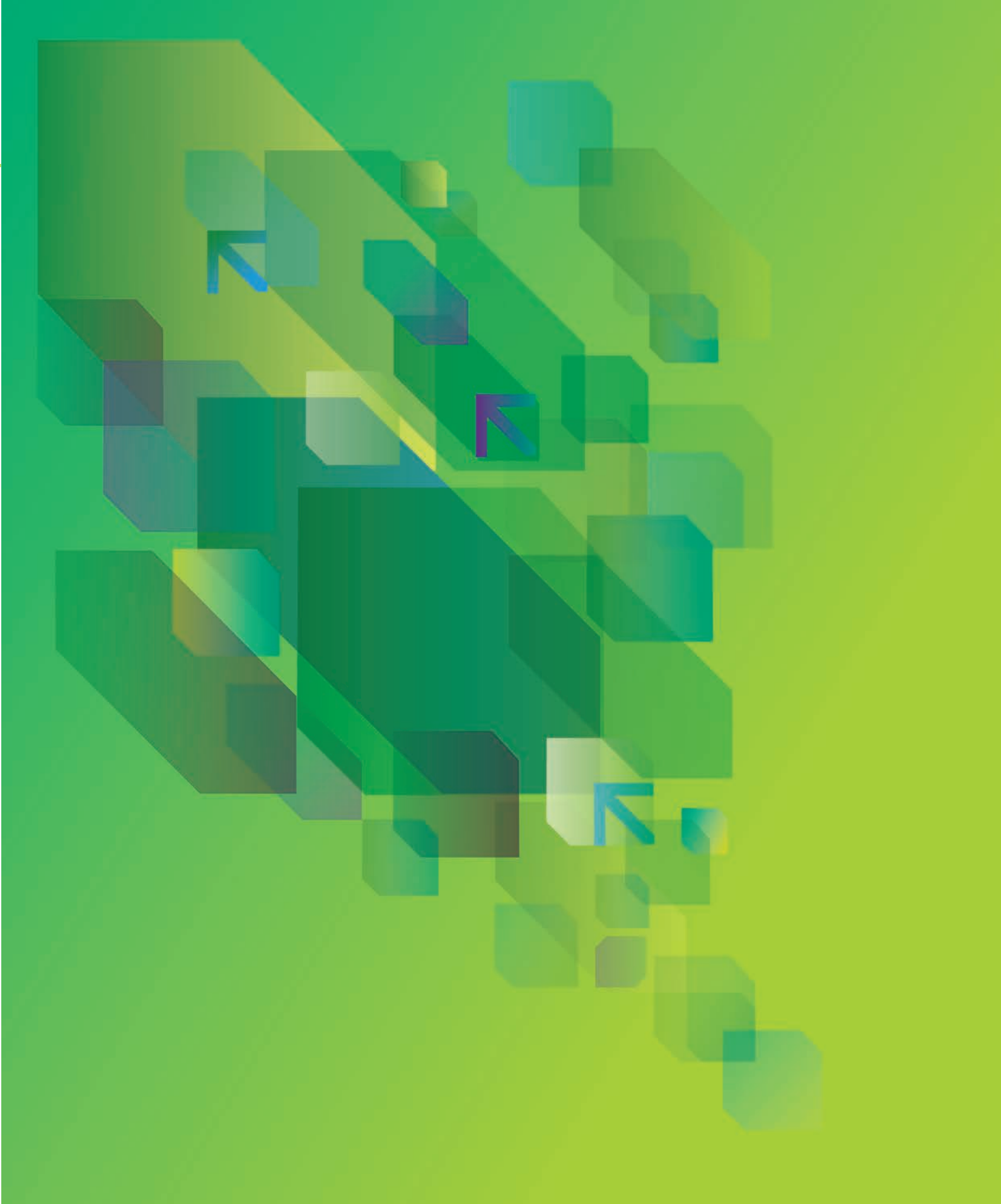
e-mail: ignacio@workstationba.com

website: www.workstationba.com

Actividad: Espacio preparado para freelancers y empresas que desean cambiar su manera de trabajar.

Descripción del proyecto:

La propuesta de Workstation responde a una necesidad del mercado: la de aquellos profesionales independientes y nuevas empresas que requieren de espacios de trabajo y reunión con prestaciones de valor agregado, y un ambiente para relacionarse con otros profesionales y emprendedores en situación similar a la de ellos. Workstation se encuentra bien equipado para la ejecución de actividades profesionales, con buena imagen y calidad de infraestructura, que a la vez se adapta a la intensidad de uso que requieran. Además tiene un valor diferencial, la pertenencia a una comunidad de miembros de Workstation formada por personas de distintas industrias y profesiones que lo hace un espacio ideal para compartir trabajos, experiencias, consultas y la creación de nuevos emprendimientos.



Entidades patrocinadoras de Proyectos



Visión del emprendedorismo:

La capacidad emprendedora así como la creatividad y adaptabilidad argentina es indiscutida. De acuerdo a datos del Global Entrepreneurship Monitor, Buenos Aires es la ciudad de América Latina con mayor número de emprendimientos por habitante, y globalmente se sitúa por encima de ciudades como Nueva York, París o Madrid.

La existencia de empresas dinámicas, eficientes y modernas, con capacidad de actuar tanto internamente como en el exterior es fundamental como factor de desarrollo genuino, de generación de empleo de calidad, como motor indiscutido de progreso.

Sin embargo, aproximadamente la mitad de los emprendimientos no sobreviven al primer año. Es por ello que la consolidación de la actividad emprendedora es un objetivo que debe estar en la mira, tanto a nivel de los organismos públicos como de la sociedad a través de las instituciones que trabajan en el tema empresarial y fomentan su desarrollo.

Bairexport - Red de Exportadores

Ficha Técnica

Domicilio: Chacabuco 869 piso 2 dpto. F

Persona de contacto: Laura Patrón

Tel: (+11) 4362-2091 / 4362-2097

e-mail: info@bairexport.com

website: www.bairexport.com

Historia de la entidad:

Bairexport es una asociación civil fundada en febrero de 2005, integrada y dirigida por empresas manufactureras y de servicios, con el objetivo de realizar acciones que promuevan el desarrollo de sus exportaciones y el incremento general de su competitividad en la internacionalización empresarial.

Convencida de la necesidad de articular esfuerzos y vincular iniciativas para impulsar un desarrollo económico de la Argentina basado en un crecimiento equitativo y sostenible, Bairexport trabaja con todo el conjunto de instituciones públicas y privadas de asistencia a la mediana y pequeña empresa del país.

Como parte de estas actividades de fortalecimiento, Bairexport desde su fundación contribuye permanentemente en la formulación de proyectos para ayudar a emprendimientos y PyMEs en consolidación a acceder a fuentes de financiamiento tanto públicas como privadas.



Visión del emprendedorismo:

El emprendedorismo es uno de los principales motores de crecimiento económico y desarrollo social. Permite el desarrollo individual y demanda una actitud de vida mediante la cual se sortean obstáculos y el aprendizaje es permanente. Un emprendimiento responsable impacta en la calidad de vida de la sociedad y promueve la creación de empleo. La generación de condiciones que faciliten en un país la creación de empresas debe ser una prioridad, y deben existir objetivos claros a nivel local y nacional del rumbo a tomar en este sentido, definiendo una visión de país que facilite el desempeño y premie al emprendedor responsable.

Centro de Entrepreneurship del IAE

Ficha Técnica

Domicilio: Juan de Garay 125

Persona de contacto: Gastón Maglione

Tel: (+11) 4021-5000 int. 1655

e-mail: programasGCBA@iae.edu.ar

website: www.iae.edu.ar

Historia de la entidad:

El IAE es la Escuela de Dirección y Negocios de la Universidad Austral, con 30 años de experiencia en la formación de empresarios y ejecutivos en Sudamérica. La formación ejecutiva de la institución se mantiene en el tope de los rankings nacionales e internacionales de publicaciones como Financial Times; Business Week, América Economía, y Apertura, entre otras.

El Centro de Entrepreneurship del IAE Business School tiene como misión “Motivar a Emprender”, y entre sus objetivos se destaca el de “desarrollar en los jóvenes el espíritu emprendedor” como motor del bienestar social y económico de nuestro país. Lleva a cabo la competencia NAVES que en sus nueve ediciones a generado el nacimiento de más de 150 empresas.

Asimismo, el IAE cuenta con una fuerte experiencia en la formación de empresarios PyME, desarrollada a través del DPME, Programa para la Dirección de la Pequeña y Mediana Empresa, y que desde el año 2000 cuenta con unos 120 participantes al año.



Visión del emprendedorismo:

El interés por estudiar el emprendedorismo como factor del crecimiento económico es inobjetable. La evidencia empírica señala que es determinante para el desarrollo de los países, particularmente para aquellos que han sufrido drásticos cambios en su sendero de crecimiento a través de los años el desarrollo de nuevos emprendedores.

Desde el Consejo Profesional de Ciencias Económicas, se considera de suma importancia potenciar, ayudar y fomentar el crecimiento de las empresas para que puedan desarrollar nuevos productos y alcanzar nuevos mercados.

Consejo Profesional de Ciencias Económicas

Ficha Técnica

Domicilio: Viamonte 1549

Persona de contacto: Mariano Lucchetti

Tel: (+11) 5382-9384

e-mail: mlucchetti@consejo.org.ar

website: www.consejo.org.ar

Historia de la entidad:

El Consejo Profesional de Ciencias Económicas es una de las organizaciones no gubernamentales más importantes y es considerada líder y modelo en su género tanto en el país como en el exterior.

Es una entidad de derecho público no estatal con independencia de los poderes del Estado, cuya visión es lograr el reconocimiento de las profesiones y del profesional en Ciencias Económicas, en su ámbito de actuación como en la sociedad toda y en el exterior, por su idoneidad y capacidad, respaldado por una institución consolidada como referente obligado en la opinión pública, que lo enorgullezca y represente por su compromiso académico y social.



Visión del emprendedorismo:

La visión de EMPREAR es ser un activador del proceso emprendedor profesional a través de la investigación, la formación empresarial y la mejora del contexto social.

Las actividades de la entidad no se encuadran dentro del llamado asistencialismo, sino que por el contrario brindan todas las herramientas necesarias (desde la inspiración y formación hasta la articulación de los diversos actores y el diseño de los programas para la mejora del contexto) de manera de dejar instalados los conocimientos y los procesos para que cada comunidad produzca su propia transformación generando valor económico, desarrollo social y bienestar individual.

Emprendedores Argentinos Asociación Civil EMPREAR

Ficha Técnica

Domicilio: Av. Rivadavia 969 piso 4 dpto. A

Persona de contacto: Jerónimo Buasso

Tel: (+11) 5368-9414

e-mail: jbuasso@emprear.org.ar

website: www.emprear.org.ar

Historia de la entidad:

Emprendedores Argentinos (EMPREAR) es una asociación civil sin fines de lucro, legalmente constituida, independiente y autónoma, cuya gestación se concretó en el año 2000 y está compuesta por un equipo interdisciplinario de personas con experiencia en el proceso emprendedor, empresarios, graduados universitarios y especialistas. Todos ellos integrados para desarrollar y formar emprendedores, facilitar la creación de nuevos emprendimientos, concreción de proyectos y promover un contexto favorable para la evolución de los mismos.

La organización se constituye, entonces, en un activador del proceso emprendedor alcanzando hoy el liderazgo en esa temática. EMPREAR posee una experiencia de diez años y ha vivido un proceso de evolución emprendedora. Inició con un periodo de fomento y promoción de la actividad y luego en un marco constante de incorporación del conocimiento, fue desarrollando los procesos de formación, capacitación, networking, incubación, gestión de competencias de planes de negocios y modelos de inversión.



Visión del emprendedorismo:

En las últimas décadas el desarrollo de emprendedores se fue convirtiendo en un objetivo central de las políticas públicas para acelerar el progreso económico y social de las naciones, contribuyendo a la generación de empleos y a la innovación. Las nuevas empresas de alto rendimiento o intensivas en conocimiento suelen ser creadas por egresados universitarios; pero aún se verifica que la universidad no siempre aporta la vocación y las competencias para transformar a los sujetos en empresarios.

Los programas de emprendedorismo son parte esencial de las carreras de Eseade, especialmente la Maestría en Administración de Negocios y la Licenciatura en Gestión Empresarial Internacional, que concluyen sus Trabajos Finales de graduación con proyectos de empresa. También es el caso de diversos cursos y actividades de extensión.

Escuela Superior de Economía y Administración de Empresas - ESEADE

Ficha Técnica

Domicilio: Uriarte 2472

Persona de contacto: Adrián Pin

Tel: (+11) 4777-4295

e-mail: pin@eseade.edu.ar

website: www.eseade.edu.ar

Historia de la entidad:

La Escuela Superior de Economía y Administración de Empresas fue creada en 1978 con el ideal de dedicarse a la docencia, investigación y difusión de los principios que sustentan una sociedad libre. Desde su inicio contó con un Consejo Consultivo integrado por prestigiosos académicos y Premios Nobel (F. von Hayek, J. Buchanan y V. Smith).

Como Instituto Universitario actualmente ofrece cursos de especialización, licenciaturas, maestría y doctorados: Licenciaturas en Gestión Empresarial Internacional, en Ciencias Sociales con orientación en Sociología y en Periodismo, en Curaduría y Gestión de Arte y en Publicidad, Maestrías en Administración de Negocios, en Derecho Empresarial, en Finanzas y en Ciencias Políticas. También existe una intensa actividad de extensión académica a través de cursos, conferencias, seminarios y cursos ejecutivos de tipo empresarial.



Visión del emprendedorismo:

El desarrollo de la Argentina requiere mucho más que crecimiento económico. Aún así, en esta cuestión hay materias pendientes; el apoyo a iniciativas generadoras de emprendimientos innovadores y competitivos que a su vez aumenten el nivel de empleo, sustituyan importaciones y mejoren la tecnología, resulta prioritario.

A las universidades les cabe un rol fundamental como instituciones de apoyo al desarrollo emprendedor. La Facultad de Ciencias Económicas de la UBA cuenta con capacidades y antecedentes institucionales que la avalan y obligan a reforzar su participación en esta línea de acción. Por ello existe una firme decisión de participar de manera cada vez más activa y comprometida en la creación y consolidación de organizaciones.

Facultad de Ciencias Económicas de la UBA

Ficha Técnica

Domicilio: Av. Córdoba 2122

Persona de contacto: F. Saravia / María J. Canals

Tel: (+11) 4370-6105

e-mail: emprende@econ.uba.ar

website: www.gen21.org.ar

Historia de la entidad:

La Universidad de Buenos Aires es una entidad de derecho público que tiene como fines la promoción, la difusión y la preservación de la cultura. En ese marco, el Centro Emprendedor Gen XXI nació en el 2008 para generar el ámbito que, con una mirada académica y socialmente responsable, favorezca la vinculación de la Comunidad Emprendedora a través de la capacitación, la investigación y la difusión del espíritu emprendedor.

El Gen XXI desarrolla acciones en pos de contribuir al debate, de colaborar en la búsqueda de oportunidades de negocio e identificación de ideas, así como en la asistencia, la formulación de planes y puesta en marcha de los mismos. Desde la universidad pública se asume el compromiso de fomentar esta tendencia, motor de la economía, generando que los emprendedores sean capaces de innovar y desarrollarse, compartiendo experiencias que sean la fuente de nuevo conocimiento.



Visión del emprendedorismo:

La forma efectiva de crear riqueza en la sociedad es a través de una fuerte cultura emprendedora, porque los emprendedores exitosos generan oportunidades de trabajo, propician la movilidad social y son modelo de inspiración para otros.

La Argentina tiene un gran potencial y se encuentra entre los países más emprendedores del mundo. Lo que hace pocos años atrás parecía un grupo de locos que quería promover un movimiento que casi no tenía nombre, por suerte y gracias al esfuerzo y empuje de tantas personas, se ha convertido en una corriente central para el desarrollo de la Nación. En la actualidad, existe un excelente escenario para emprender: las redes, la tecnología y los ecosistemas de apoyo se han desarrollado exponencialmente y generaron una plataforma estimulante para que el talento y las nuevas ideas encuentren su camino.

Fundación Endeavor Argentina

Ficha Técnica

Domicilio: Arenales 1999 piso 7 dpto. B

Persona de contacto: Clara Guevara

Tel: (+11) 4813-9811

e-mail: clara@endeavor.org.ar

website: www.endeavor.org.ar

Historia de la entidad:

Endeavor es una organización internacional sin fines de lucro que se estableció en la Argentina en 1998, siendo el primer país donde su modelo innovador fue probado con éxito. Actualmente tiene oficinas en Brasil, Chile, Colombia, Egipto, Estados Unidos (sede central), Jordania, México, Sudáfrica, Turquía y Uruguay, desde donde lidera un movimiento global que promueve el crecimiento económico sustentable en los países en desarrollo.

En la Argentina, Endeavor identifica emprendedores de alto impacto y les provee apoyo estratégico para ayudarlos a llevar sus compañías al próximo nivel. Además, articula y promueve el desarrollo de ecosistemas de apoyo masivo a emprendedores.

Desde hace 13 años, Endeavor contribuye a mejorar la percepción social del rol del emprendedor y a inspirar futuros emprendedores.



Visión del emprendedorismo:

El fomento de la actividad emprendedora no se limita a la premiación de buenos planes de negocios sino al desarrollo de una tarea constante que debe incluir el asesoramiento, la capacitación, la selección de personas con potencial y la consultoría para el seguimiento de la implementación de los mismos. Adicionalmente, debe fomentarse el desarrollo de un entorno propicio para la generación de emprendedores a partir de la existencia de instituciones que puedan trabajar constantemente en la detección, apoyo y búsqueda de oportunidades financieras y comerciales para los emprendedores. Fundes se posiciona como una entidad capaz de brindar contención para los proyectos en su desarrollo, con la experiencia y capacidad de gestión necesarias para facilitar el acceso a inversores y redes de negocios.

Fundes Argentina

Ficha Técnica

Domicilio: Av. Libertador 2442 - Olivos

Persona de contacto: Ana Lía Monfazani

Tel: (+11) 4711-8240

e-mail: email:argentina@fundes.org

website: www.fundes.org

Historia de la entidad:

Fundes Argentina es una organización internacional de carácter privado, sin fines de lucro, creada en 1984, cuya misión es promover e impulsar el desarrollo competitivo de las micro, pequeñas y medianas empresas en América Latina.

Inició sus actividades en Argentina en 1993 por la obra del Ing. Roberto Rocca, en representación de las empresas de la Organización Techint y el Dr. Stephan Schmidheiny, en representación de Fundes Internacional.

Actualmente, la entidad tiene presencia en diez países de América Latina: Argentina, Chile, Bolivia, Colombia, Venezuela, Panamá, El Salvador, Costa Rica, Guatemala y México. Cuenta con 170 profesionales altamente calificados y más de 500 consultores externos asociados. Contribuye además a que los emprendedores y las PyMES mejoren sus capacidades y su competitividad a través de la formación empresarial, consultoría, servicios financieros y acceso a la información.



Visión del emprendedorismo:

Existe una gran cantidad de emprendedores con potencial en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. En el proceso de creación de sus empresas, se encuentran con la falta de experiencia de negocios, de recursos para la puesta en marcha o el crecimiento, desperdiándose oportunidades para la creación de riqueza y valor social.

El IECyT trabaja con estos emprendedores, acompañándolos a lo largo de todo el proceso con profesionales e inversores experimentados, que han pasado por los desafíos de emprender. Para ello, ha trabajado con el Gobierno de la Ciudad en sus programas Buenos Aires Emprende y Baitec, incubando 20 empresas y apoyando más de 120 emprendedores en su programa Desarrollo Emprendedor. Además, ha presentado más de 250 empresas a inversores de todo el país y 25 han recibido inversiones.

Instituto de Emprendimientos Científicos y Tecnológicos - IECyT

Ficha Técnica

Domicilio: Pringles 10 piso 2

Persona de contacto: Enrique Draier

Tel: (+11) 4983-8300

e-mail: edraier@iecyt.org.ar

website: www.iecyt.org.ar

Historia de la entidad:

El Instituto de Emprendimientos Científicos y Tecnológicos es una asociación civil sin fines de lucro, creada en el año 2003 por iniciativa de un grupo de empresarios y profesionales con amplia experiencia en la creación de empresas innovadoras. Sus actividades están destinadas a diferentes públicos: emprendedores (brindando coaching y consultoría, buscando financiamiento y dictando cursos y seminarios para la creación y desarrollo de empresas), inversores (organizando Foros de Capital Emprendedor, ofreciendo buenas oportunidades de negocios, gestionando la red de inversores ángeles del IECyT y monitoreando la actividad de inversión a través de su observatorio) Gobierno y otras instituciones (colaborando en la formulación de programas de apoyo a la creación de empresas innovadoras y promoción de una cultura emprendedora y asesorando universidades y otras asociaciones para la constitución de centros de emprendedores).



Visión del emprendedorismo:

El IUEAN considera al emprendedor como un actor clave de la actividad económica de una sociedad. La vitalidad de la economía se expresa en la creación de empresas, que generen empleos, cubren necesidades insatisfechas, mejoran procesos y desarrollan nuevos productos, obligando al mercado a renovarse. El emprendedor es, en consecuencia, quien enciende el motor de crecimiento en la economía.

Una sociedad inteligente se preocupa por mantener abierta las oportunidades para el desarrollo del emprendedorismo. Las escuelas universitarias de negocios como el IUEAN, aportan formando profesionales indispensables para llevar adelante proyectos, pero además, pueden y deben contribuir de modo directo al emprendedorismo, con asistencia en la primera etapa, cuando sus recursos económicos son exiguos.

Instituto Universitario Escuela Argentina de Negocios - IUEAN

Ficha Técnica

Domicilio: Av. Córdoba 1690

Persona de contacto: Alejandro Stofenmacher

Tel: (+11) 5032-3900

e-mail: tecnologia@iuean.edu.ar / corporate@iuean.edu.ar

website: www.iuean.edu.ar

Historia de la entidad:

El Instituto Universitario Escuela Argentina de Negocios (IUEAN) es una institución universitaria orientada a formar profesionales para la gestión de empresas, que combina la excelencia académica con la las necesidades concretas que presenta la inserción profesional. Sus carreras de grado, como escuela de negocios, están vinculadas con el sector empresarial y se complementan con programas de formación continua. Cursos, seminarios y diplomaturas, elegidas constantemente por sus estudiantes, por profesionales y por directivos de empresas. En su apoyo con el emprendedorismo, el IUEAN aspira a vincularse con la comunidad, extendiendo a los emprendedores los conocimientos, así como contactar a sus estudiantes con empresas locales, para una enriquecedora experiencia laboral.

**Visión del emprendedorismo:**

Entre los objetivos fundacionales del Polo IT se encuentra el de fomentar el nacimiento de nuevas empresas enfocadas en las tecnologías de la información y, para lograr esa meta, organiza planes de impulso a la innovación tecnológica. El crecimiento del sector depende, en gran medida, de la llegada de nuevas ideas con las que puedan conformarse empresas innovadoras. Es a través del apoyo a emprendedores, brindado por entidades intermedias que orienten su gestión y de las condiciones propicias que deba establecer el estado, que se logrará una mayor radicación de emprendimientos en la ciudad.

Los emprendedores son el origen de nuevas inversiones, puestos de trabajo y oportunidades de negocios que impactan en la calidad de vida de la ciudad.

Polo de Tecnología Informática de la Ciudad de Buenos Aires

Ficha Técnica

Domicilio: Av. de Mayo 1370 piso 5 of. 90

Persona de contacto: Alejandro Maneffa

Tel: (+11) 4382-5421

e-mail: gerente@itbuenosaires.com.ar

website: www.poloitbuenosaires.org.ar

Historia de la entidad:

El Polo IT Buenos es una asociación civil sin fines de lucro fundada en el año 2003 por 13 empresas que hoy cuenta con más de 160 empresas asociadas. Sus objetivos son promover, facilitar y estimular el crecimiento y la capacidad de las empresas de tecnología informática en la Ciudad de Buenos Aires, fomentar la asociatividad como forma de trabajo entre las empresas, promover alianzas estratégicas entre el Polo, las universidades, los centros de investigación y desarrollo y los organismos públicos y privados relacionados con el sector así como impulsar la creación de nuevas empresas tecnológicas apoyando a los emprendedores.



Visión del emprendedorismo:

La UAI cuenta con un equipo de recursos humanos, infraestructura edilicia y servicios disponibles para que los emprendedores desarrollen y fortalezcan sus potencialidades. Ha puesto en marcha una Incubadora de empresas de base tecnológica radicada en el Centro de Altos Estudios en Tecnología Informática, a través de la cual brinda soporte a emprendedores, así como también a través de los Programas Pronova UAI y Desarrollo de Organizaciones Modernas, que proveen el espacio adecuado para la generación de nuevas ideas y oportunidades de negocios, prestando el asesoramiento y los servicios especializados para la gestión empresarial. A través del Programa de Innovación, Transferencia y Servicio se ha vinculado con empresas de distintos sectores, generando trabajos conjuntos con contenido innovativo.

Universidad Abierta Interamericana - UAI

Ficha Técnica

Domicilio: San Juan 960

Persona de contacto: Cecilia Amstutz

Tel: (+11) 4363-3500 int. 2870

e-mail: sectransferencia@uai.edu.ar

website: www.uai.edu.ar

Historia de la entidad:

La Universidad Abierta Interamericana (UAI) nació en 1995, en el seno del Grupo Vaneduc (red de instituciones Vanguardia Educativa) existente desde 1942.

En la actualidad, la UAI cuenta con 10 Facultades que ofrecen más de 30 Carreras de Grado y Posgrado, con un alumnado de alrededor de 20.000 personas.

Desde la Secretaría de Investigación y Desarrollo se realizan trabajos de investigación científica y tecnológica con alrededor de 300 profesores, quienes reciben subsidios especiales y, en algunos casos cuentan con el aporte de organismos gubernamentales, fundaciones y empresas tanto nacionales como internacionales. Desde del área de Extensión Universitaria se han llevado a cabo alrededor de 80 cursos de capacitación y asistencia técnica, así como servicios de consultoría.



Visión del emprendedorismo:

El espíritu emprendedor traspone todos los sectores socioeconómicos de un país y Argentina no es la excepción. Comprendiendo estas razones, las universidades argentinas comenzaron a incorporar en los últimos años cursos de creación de empresas, laboratorios de capacidades emprendedores, incubadoras de empresas y concursos de planes de negocios donde miles de emprendedores desarrollan y presentan sus proyectos en busca de financiamiento, apoyo y contactos. En este contexto, el protagonismo de las nuevas empresas creadas por egresados universitarios adquiere aún mayor relevancia en países emergentes como Argentina (y América Latina en general) ya que la estructura industrial está compuesta por firmas de sectores tradicionales caracterizados por un relativamente bajo o moderado contenido tecnológico y que no juegan un rol importante como “organizaciones incubadoras” de nuevos emprendedores dinámicos.

Universidad de San Andrés

Ficha Técnica

Domicilio: Vito Dumas 284, Victoria

Persona de contacto: Sergio Postigo

Tel: (+11) 4725-7068

e-mail: emprendedores@udesa.edu.ar

website: www.udesa.edu.ar/entrepreneurship

Historia de la entidad:

Un aspecto distintivo de la Universidad de San Andrés es que muchos de sus graduados llevan a la acción sus propios proyectos de negocios, transformando la realidad, generando empleo y creando valor para la sociedad. Este es el motivo por el cual el Centro de Emprendedores de la Universidad de San Andrés impulsa la formación de jóvenes universitarios con actitud emprendedora, que sean capaces de identificar oportunidades, desarrollar nuevos proyectos, asumir riesgos y, simultáneamente, adquirir un compromiso ético con la sociedad.

Desde el Centro de Emprendedores se desarrollan actividades relacionadas con la investigación, capacitación, sensibilización y apoyo a los emprendedores desde los niveles de pregrado, grado y postgrado. Su propósito fundamental es contribuir al desarrollo de un perfil emprendedor de los miembros de nuestra comunidad que les permita llegar a ser, a lo largo de su vida profesional, creadores de organizaciones, riqueza, empleo productivo y bienestar social.



Visión del emprendedorismo:

Diferentes estudios sitúan a la Argentina con un gran potencial emprendedor. Quienes inician una empresa lo hacen tanto por una iniciativa propia como por necesidad de búsqueda de una actividad económica. Sin embargo, este potencial no se ve soportado o ayudado por un medio ambiente que estimule este proceso, ya sea a través del marco regulatorio (leyes, impuestos, instituciones, etc.) como de los incentivos hacia el uso del crédito a través de los mercados de capitales. Incluso, el emprendedorismo muchas veces florece con factores que le juegan en contra. Parte de la actividad que lleva adelante la Universidad consiste en estimular el emprendedorismo a nivel individual y trabajar de manera orgánica con otras instituciones para mejorar las condiciones en el que el mismo se desarrolla.

Universidad del CEMA

Ficha Técnica

Domicilio: Av. Córdoba 374

Persona de contacto: José Pablo Dapena

Tel: (+11) 6314-3000

e-mail: jd@cema.edu.ar / jmb09@cema.edu.ar

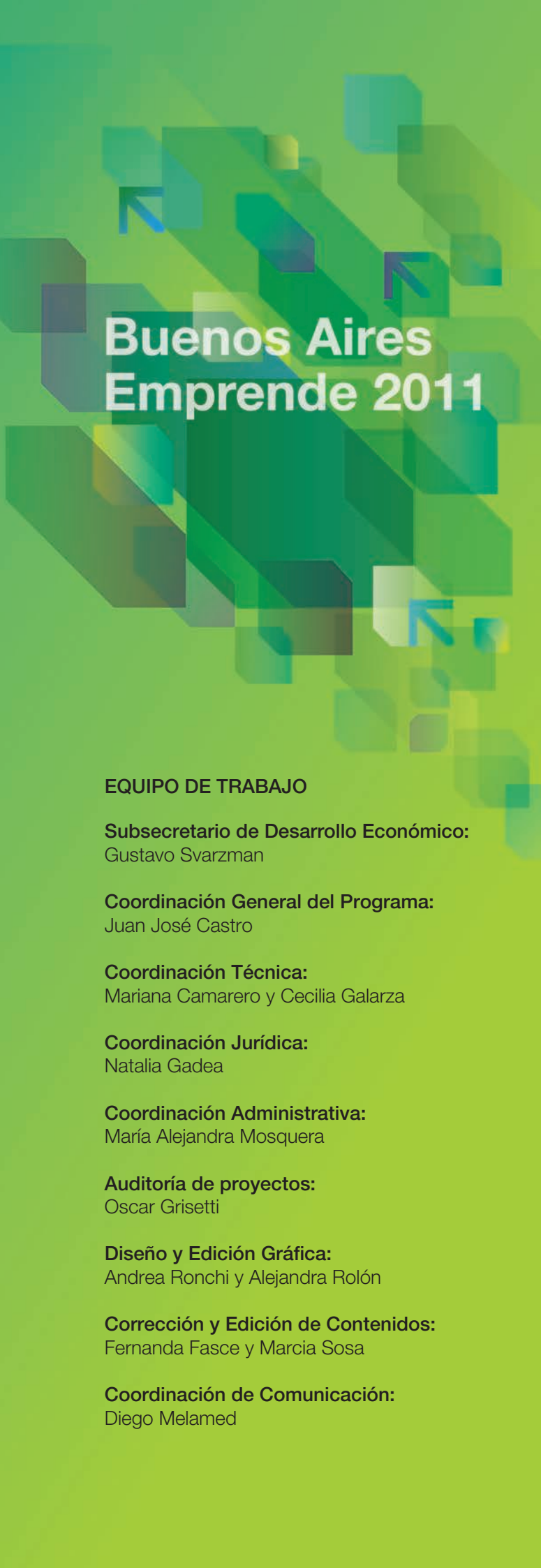
website: www.cema.edu.ar

Historia de la entidad:

El CEMA (Centro de Estudios

Macroeconómicos de Argentina) inició su actividad en 1978 como un pequeño centro de investigación y docencia, con la finalidad de contribuir a la difusión del conocimiento, especialmente de diversas y modernas teorías económicas. En 1980 comenzó el dictado de Programas Master y en 1995 se transformó en la Universidad del CEMA. La entidad mantuvo un crecimiento constante y alcanzó los objetivos propuestos en sus inicios, tanto institucionales como académicos. En 2000 nació el Concurso de emprendedores y un año después el Centro de investigación sobre temas de entrepreneurship.

Durante estos años realizó el Concurso de emprendedores, participó en los programas Buenos Aires Emprende, en los foros de debate sobre venture capital, la feria de empresas, los seminarios para emprendedores y cursos para empresas PyMEs.



Buenos Aires Emprende 2011

EQUIPO DE TRABAJO

Subsecretario de Desarrollo Económico:

Gustavo Svarzman

Coordinación General del Programa:

Juan José Castro

Coordinación Técnica:

Mariana Camarero y Cecilia Galarza

Coordinación Jurídica:

Natalia Gadea

Coordinación Administrativa:

María Alejandra Mosquera

Auditoría de proyectos:

Oscar Grisetti

Diseño y Edición Gráfica:

Andrea Ronchi y Alejandra Rolón

Corrección y Edición de Contenidos:

Fernanda Fasce y Marcia Sosa

Coordinación de Comunicación:

Diego Melamed

Los que hacemos Buenos Aires Emprende

Buenos Aires Emprende es una iniciativa de la Subsecretaría de Desarrollo Económico del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, que apunta a fortalecer y potenciar el proceso de creación de nuevos emprendimientos y empresas con características innovadoras.

El formato actual del programa -que en 2011 realizó su cuarta edición- es resultado tanto del conocimiento y análisis de experiencias desarrolladas en otros países y ciudades, como de la interacción y el trabajo conjunto y articulado de la Subsecretaría con los diferentes integrantes del ecosistema emprendedor porteño, del que participan desde emprendedores y empresarios hasta universidades, instituciones de fomento, cámaras empresariales, consultores y académicos, especialistas sectoriales, etc.

El proceso de selección de proyectos de esta nueva versión de *Buenos Aires Emprende* se realizó entre los meses de junio y setiembre de 2011. Participaron del mismo más de 700 emprendedores, que en el marco del proceso de selección de proyectos trabajaron con alguna de las 13 entidades -que oportunamente fueron seleccionadas por la Subsecretaría en concurso público a efectos de actuar como patrocinadoras de proyectos, y que cada emprendedor interesado pudo elegir libremente- en el diseño y formalización de sus respectivos planes de negocios.

Como resultado de ello, las entidades presentaron a fines de setiembre de 2011 los 120 proyectos finalistas, los cuales fueron evaluados -tanto desde el punto de vista formal como desde la perspectiva de su viabilidad técnica, económica y financiera- por el equipo de la Subsecretaría. A tal efecto, todos los equipos emprendedores participantes en esta etapa final debieron realizar una presentación personal de sus respectivos proyectos ante los evaluadores de la Subsecretaría. Asimismo, la evaluación incluyó un módulo que apuntó a analizar el potencial emprendedor y el perfil actitudinal de los diferentes equipos, tarea para la cual se contó con la valiosa participación de especialistas del Centro Emprendedor de la Facultad de Psicología de la UBA.

