



Buenos Aires Emprende 2012

Buenos Aires Emprende 2012

Emprendedores que trabajan, innovan
y crecen con la Ciudad

5^a
Edición

Ministerio de Desarrollo Económico



Buenos Aires Ciudad

Buenos Aires Emprende 2012

Emprendedores que trabajan, innovan
y crecen con la Ciudad

Prólogo

Desde el año 2008, el Ministerio de Desarrollo Económico viene implementando una iniciativa innovadora en el ámbito de las políticas públicas de fomento a la actividad económica, orientada a fortalecer y potenciar el proceso de creación y puesta en marcha de nuevos emprendimientos productivos o comerciales, que tengan características novedosas a nivel de producto, de proceso productivo, de estrategia o en el formato de comercialización.

¿Por qué esta iniciativa? En primer lugar, porque entendemos al emprendedorismo como un complejo y multifacético fenómeno económico y social que contribuye crecientemente a la creación de nuevas fuentes de trabajo sustentables, a la diversidad productiva y –en definitiva– a favorecer el desarrollo económico y la generación de empleos sustentables en la Ciudad.

Todos los años se crean entre 10.000 y 12.000 nuevas empresas formales en la Ciudad, al tiempo que un importante número de las firmas nuevas o jóvenes –creadas en los años precedentes– dejan de funcionar. Si bien la magnitud de este fenómeno se vincula estrechamente con la fase del ciclo por la que en cada momento atraviesa la economía nacional, no es menos cierto que una tarea clave e indelegable de cualquier gobierno local tiene que ser la generación de redes y espacios que tiendan tanto a potenciar el proceso de desarrollo e implantación en el mercado de estos nuevos proyectos o negocios, como a propiciar la existencia de herramientas de política capaces de brindar apoyo y asistencia a quienes enfrentan dificultades en sus primeros pasos en el complejo mundo de la producción y/o el comercio.

Esta enorme capacidad de emprender proyectos y de “hacer”, que todos los años pone de manifiesto de manera explícita una parte importante de la sociedad porteña –que es sin dudas resultado de nuestros mandatos familiares, nuestra cultura social y seguramente de nuestra historia–, no sólo nos diferencia positivamente de otras ciudades o regiones con menos dinamismo, sino que es un activo de creciente valor de cara a los grandes desafíos que tenemos como sociedad para los próximos años, tanto en el plano de la generación de empleos y del desarrollo económico en general, como también en lo que hace a la existencia de oportunidades de desarrollo personal y/o profesional de los ciudadanos.

*De este modo, aspiramos a que el conocimiento de las experiencias y las características de los proyectos que forman parte de esta quinta edición consecutiva de **Buenos Aires Emprende**, contribuyan a cumplir los imprescindibles requisitos de transparencia de la gestión pública, pero fundamentalmente, a motivar a otros ciudadanos (sean actualmente emprendedores o que quieran empezar a serlo en un futuro cercano) a trabajar en el desarrollo de sus ideas o proyectos productivos o comerciales, y a vincularse con las personas e instituciones que con diferentes perfiles y desde distintos ámbitos –públicos como privados–, forman parte activa del ecosistema emprendedor porteño.*

En definitiva, no apuntamos a inventar la rueda, sino a emular experiencias internacionales y/o locales exitosas en materia de promoción del desarrollo productivo en grandes urbes con características similares a las nuestras, adaptarlas a nuestra realidad y potenciarlas, a fin de contribuir con la mejora de las condiciones de vida de quienes viven y/o trabajan en nuestra ciudad.

Buenos Aires, diciembre de 2012

Francisco Cabrera
Ministerio de Desarrollo Económico

El fenómeno del emprendedorismo

■ La creación de nuevas empresas contribuye en forma creciente a la generación de empleo y valor agregado en la economía, fortaleciendo el tejido productivo y el surgimiento de nuevas oportunidades de crecimiento personal y profesional para muchos ciudadanos, además de incentivar a otros a intentar emprender sus propios proyectos.

Buenos Aires es una ciudad con fuerte cultura emprendedora. Este fenómeno, que en algún sentido nos diferencia positivamente de otras ciudades de Argentina y Latinoamérica, tiene que ver con algunas de las características propias de los porteños (cultura del esfuerzo, tradición laboriosa del inmigrante, etc.) y es también producto de los complejos avatares por los que ha atravesado nuestra economía a lo largo de las últimas cuatro décadas.

Tan sólo para dimensionar la relevancia cuantitativa de éste fenómeno emprendedor en la Ciudad de Buenos Aires, es oportuno señalar que se crean entre 10.000 y 12.000 nuevas empresas por año y si bien una parte importante de ellas no llega a consolidarse en el mercado, los resultados netos del flujo de entrada y salida de firmas para el período 2003-2011 son de más de 25.000 nuevas empresas.

En este escenario, y con el objetivo de apoyar el espíritu emprendedor, desde el Ministerio de Desarrollo Económico de la Ciudad hemos puesto marcha, desde hace ya varios años, diversos programas orientados a brindar asistencia técnica y financiera a ciudadanos interesados en llevar adelante una nueva empresa, un emprendimiento o un proyecto de negocios.

La relevancia social del emprendedor es creciente en nuestra comunidad. Su aporte no está solamente relacionado con la generación de valor agregado y empleos sustentables, sino también con las oportunidades de realización, desarrollo personal y profesional de quienes quieran intentar el desafío (y complejo) camino de impulsar un proyecto de negocios o una nueva empresa.

En este sentido, uno de los pilares fundamentales de una concepción moderna del desarrollo económico es trabajar en conjunto desde el Estado con universidades, cámaras empresariales y organizaciones de la sociedad civil con trayectoria, conocimiento y capacidades técnicas y humanas para detectar nuevos emprendimientos y prestar asistencia técnica y financiera a ciudadanos interesados en llevar adelante un Plan de Negocio o una

nueva empresa, generando, asimismo, regímenes y programas dinámicos y transparentes que tiendan a favorecer y poner en valor la capacidad emprendedora de los porteños.

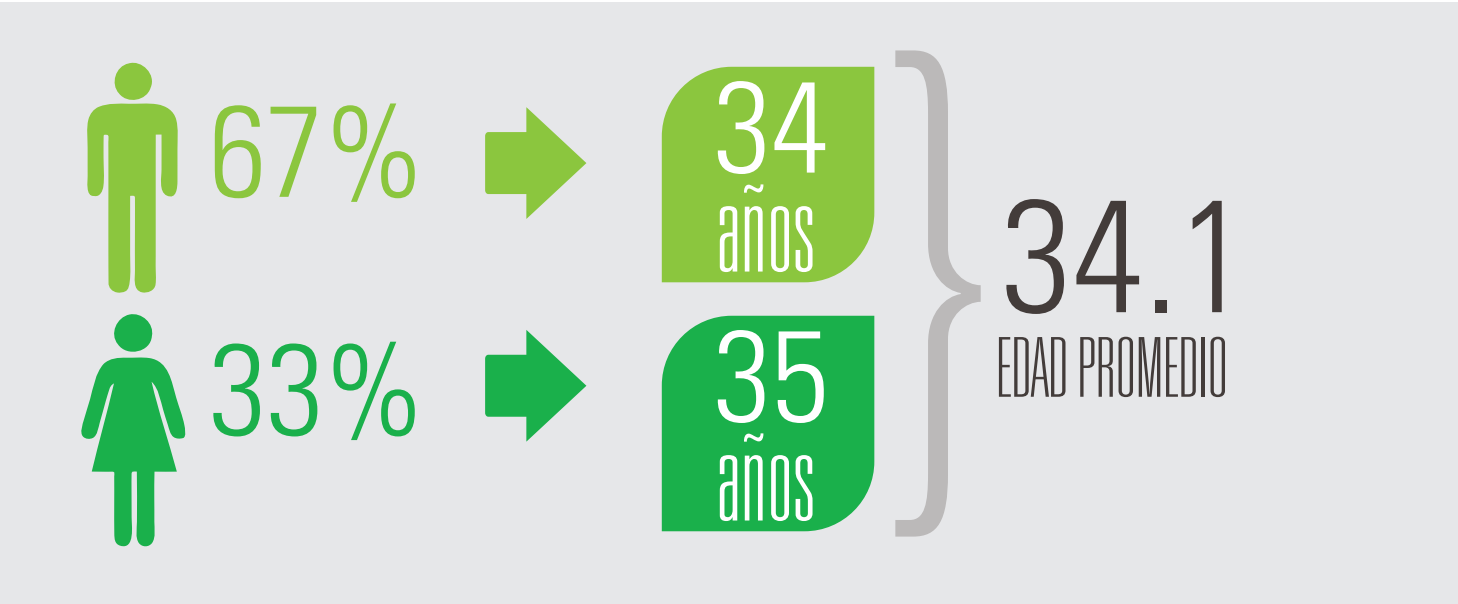
Esta vocación emprendedora de los ciudadanos de Buenos Aires, queda reflejada al analizar la densidad empresarial en nuestro país. Una comparación con otras ciudades importantes de la región y con el promedio nacional, nos indica que en la ciudad de Buenos Aires hay aproximadamente tres veces mayor cantidad de empresas por habitante.

Precisamente, con el objetivo de incentivar la creación de nuevas empresas, la formalización de las ya existentes y mitigar la mortandad de los nuevos emprendimientos, desde el Ministerio de Desarrollo Económico se impulsan programas, -entre los cuales se destaca **Buenos Aires Emprende**- y otro tipo de iniciativas, como por ejemplo la **Ley del Emprendedor**, aprobada en 2011 y puesta en marcha a mediados de 2012.

En este mismo sentido, durante 2012 y junto al Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad, se puso en marcha un nuevo programa -**Generación Emprendedora**- orientado a alumnos de los últimos años de escuelas medias y técnicas. Su objetivo es difundir y fomentar la cultura y las capacidades emprendedoras que hay en los jóvenes, transmitir experiencias de vida y de valores, a efectos de que puedan incorporarlos en cualquier proyecto de vida que vayan a encarar en el futuro. Además, el programa incluye un módulo de capacitación para docentes y un simulador de habilidades emprendedoras, desarrollados para brindar soporte y orientación a profesores sobre diferentes temáticas relacionadas al emprendedorismo. En su primera edición, el Programa se realizó en 5 jornadas de media día (una por mes), de las que participaron 26 escuelas de la Ciudad y más de tres mil estudiantes. Esta gratificante experiencia tendrá continuidad en 2013.

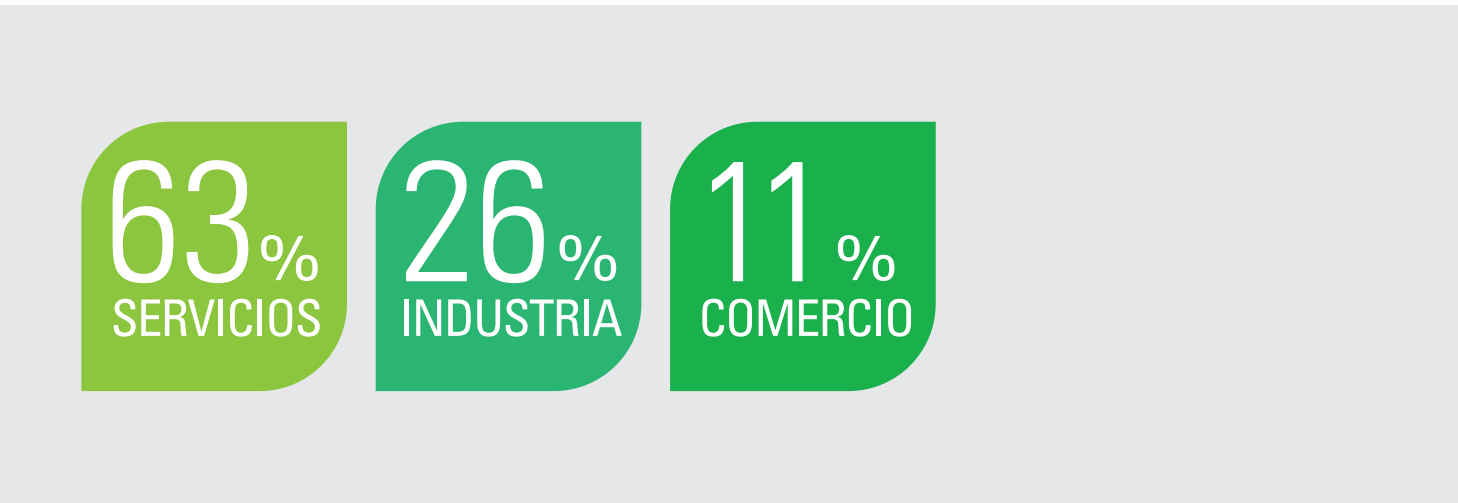
Perfil de los proyectos presentados en Buenos Aires Emprende

■ Porcentaje y edad promedio de los participantes por género.



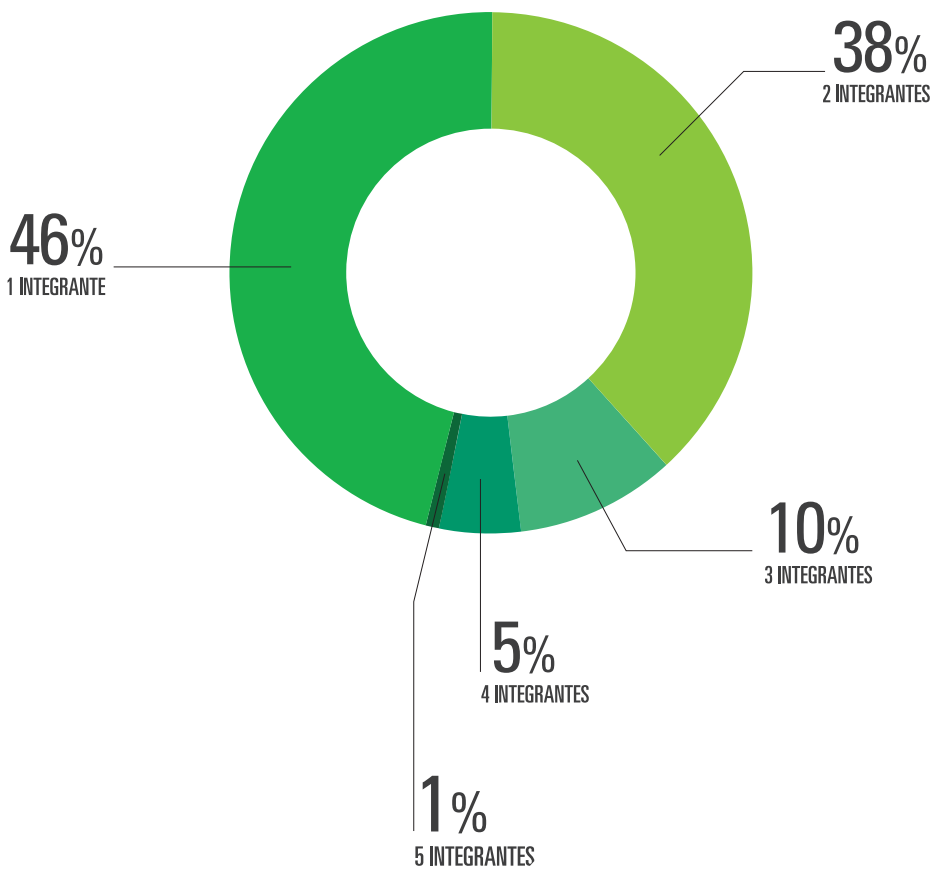
Perfil sectorial de los proyectos

■ En porcentaje sobre el total de presentaciones.



Fuente: Subsecretaría de Desarrollo Económico.

Emprendimientos presentados por cantidad de integrantes



Los números globales de Buenos Aires Emprende 2012

13	Cantidad de entidades no gubernamentales participantes
123	Cantidad de proyectos finalistas
52	Cantidad de proyectos ganadores
2.538,5	Monto total del aporte del GCBA, en \$ (miles)
6.756,6	Monto total de la inversión estimada, en \$ (miles)

Características generales de Buenos Aires Emprende 2012

¿Quiénes participan?

Emprendedores

- Nuevos emprendedores y/o empresas de hasta 24 meses desde su constitución formal, divididos en dos categorías, a) *Idea proyecto*, para emprendimientos que todavía no han sido validados en el mercado, y b) *Proyecto en funcionamiento*, para casos de nuevas empresas que ya cuenten con facturación significativa.
- Provenientes de cualquier sector de la economía (excepto proyectos vinculados con intermediación financiera, juegos de azar y apuestas, operaciones inmobiliarias, de compra venta de vehículos y construcción de edificaciones).
- Emprendimientos que se lleven a cabo exclusivamente en la CABA.
- Que sus titulares no hayan sido beneficiarios de otros programas de fomento productivo del GCABA

Entidades Patrocinadoras

- Con experiencia comprobable en asistencia en el diseño, formulación y/o ejecución de proyectos de negocios.
- Que dispongan de un equipo profesional con experiencia y la infraestructura adecuada para trabajar creativamente en temas de emprendedorismo.
- Con capacidad institucional a los efectos de detectar proyectos y asistir a los emprendedores en su armado y formulación.
- Con solvencia económica y financiera.

¿Qué proyectos se presentan?

- Proyectos de negocios que puedan calificarse de innovadores, sea por producto o servicio o bien por el proceso involucrado en la producción, distribución o comercialización.
- Que deriven de un producto ya desarrollado o bien, de un prototipo tecnológicamente ya validado o certificado.
- Que desarrollen nuevas aplicaciones sobre una tecnología existente.
- Que involucren la creación o nueva aplicación de productos o servicios innovadores y con alto valor agregado, que permitan abordar nuevos segmentos o nichos de mercado.
- Que brinden una solución a un problema existente -de mercado, de distribución o de producción.
- Que tengan posibilidades de inserción exitosa en el mercado en un plazo más o menos cercano.
- Que provengan de un modelo innovador en materia de inserción en el mercado y/o que presenten soluciones superadoras a problemas de negocios existentes.

¿Qué beneficio otorga?

A partir de la edición 2012, los proyectos que se presentan son agrupados en dos categorías diferenciadas:

- **Categoría Idea proyecto** (proyectos en etapa de desarrollo, sin facturación asociada):
Aporte No Reembolsable por un monto máximo de \$45.000, sin superar el 40% del monto total del proyecto.
- **Categoría Proyecto en funcionamiento** (emprendimientos que ya se encuentran facturando y que necesitan mejorar sus desarrollos, su posicionamiento y/o su organización):
Aporte No Reembolsable por un monto máximo de \$85.000, sin superar el 40% del monto total del proyecto.

En ambos casos, el programa también otorga la tutoría y asistencia técnica de la entidad patrocinante por un período de hasta 12 meses, para asistir en la correcta implementación y desarrollo del proyecto aprobado.

Artículos de prensa & testimonios de participantes de Buenos Aires Emprende

▼ Septiembre de 2012 | Diario Clarín

▼ Abril de 2012 | Diario Clarín



"Concursar en el programa fue muy importante porque nos ayudó a planificar de manera organizada cómo alcanzar nuestro objetivo de poner en marcha nuestro emprendimiento".

Noel Castagnaro, Sanclair
Ganador BAE 2011

Septiembre de 2012 | Diario Clarín iEco

▲ Mayo de 2012 | La Nación

▼ Septiembre de 2012 | Diario Clarín iEco



▲ Mayo de 2012 | El Cronista Comercial

...os de trabajo e intercambio

...ha de abrir su segunda sede, apunta a profesionales independientes o empresas emergentes que no
...as propias. La yapa es que se hagan amigos.



US\$100.000
...nacionalidad en 2012.
...a la sede argentina del
...Programa Para Workstation City.
...US\$250.000

\$1.1 millón
...nacionalidad en 2012.
...a la sede argentina del
...Programa Para Workstation City.
...US\$250.000

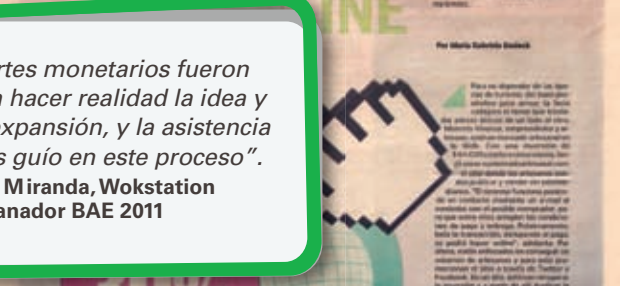
\$1.100
...nacionalidad en 2012.
...a la sede argentina del
...Programa Para Workstation City.
...US\$250.000

"Los aportes monetarios fueron claves para hacer realidad la idea y el plan de expansión, y la asistencia técnica nos guió en este proceso".

**Ignacio Miranda, Wokstation
Ganador BAE 2011**

EL CRONISTA **PYME** Revista de la Pequeña y Mediana Empresa

De la sucursal en Internet
AL NEGOCIO ONLINE



30%

EMPRENDEDORES

Mercedes Saravia

RECETAS PARA CREAR UN NEGOCIO CON ORO

...a la sede argentina del
...Programa Para Workstation City.
...US\$250.000

LA IDEA

Origami, el se...

...a la sede argentina del
...Programa Para Workstation City.
...US\$250.000

Abril de 2012 | Diario Clarín iCo

Cosmetica expres para la vida móvil del siglo 21



"El asesoramiento que recibimos permitió que no nos desviemos del Plan de Negocio. Además, nos brindó una exposición pública inimaginable".

**Christián Alvarez, Cocelia
Ganador BAE 2010**

Diez ideas argentinas que se convirtieron en negocios exitosos

...a la sede argentina del
...Programa Para Workstation City.
...US\$250.000

Apoyo para el ecosistema

...a la sede argentina del
...Programa Para Workstation City.
...US\$250.000

...a la sede argentina del
...Programa Para Workstation City.
...US\$250.000



...a la sede argentina del
...Programa Para Workstation City.
...US\$250.000



...a la sede argentina del
...Programa Para Workstation City.
...US\$250.000

...a la sede argentina del
...Programa Para Workstation City.
...US\$250.000

...a la sede argentina del
...Programa Para Workstation City.
...US\$250.000

...a la sede argentina del
...Programa Para Workstation City.
...US\$250.000

...a la sede argentina del
...Programa Para Workstation City.
...US\$250.000

...a la sede argentina del
...Programa Para Workstation City.
...US\$250.000

Indice

Emprendimientos

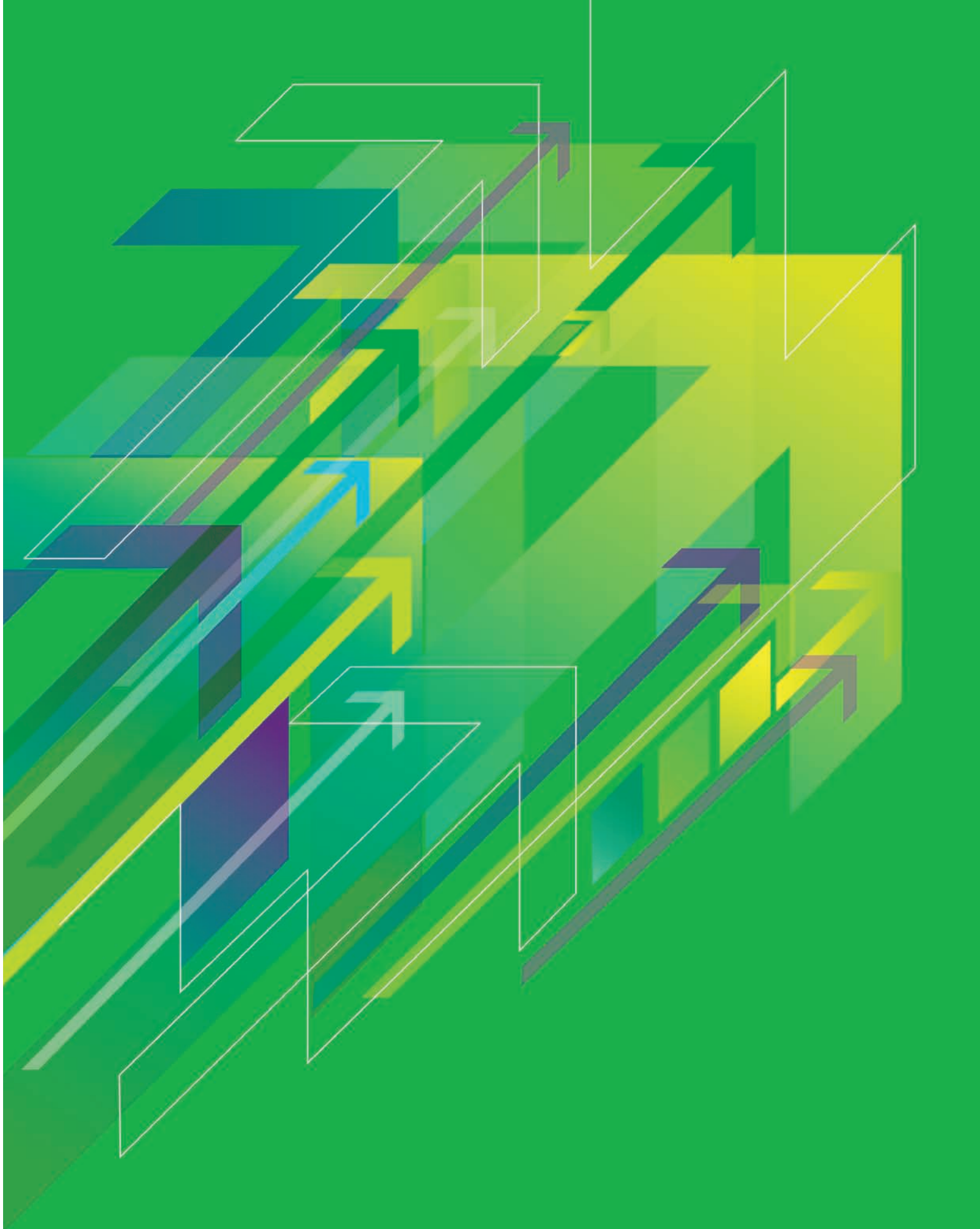
21bits	14
Aiotra	15
Alma Fashion	16
Arquipets	17
B-Green	18
Bulla	19
Buscoturno	20
Cada Paso Cuenta	21
Celestina Tanzi	22
Charinut	23
Clicktivando	24
Colconn	25
Conecta Servicios	26
Cuarto Colorado	27
DeAlimentos.com	28
DescuentosArg	29
Dr. Candy	30
Educabilia	31
Fizzmod	32
FleetPeep	33
Geopagos GoCommerce	34
IC Ingeniería	35
Ideame	36
InterUniversidades.com	37
La Palletería	38
La Vie	39
LAB. Tostadores de Café	40
Mafia Bags	41
Masbrasil.net	42
Mercado Transporte	43
MiConsortioAlDía	44
Misdescuentos	45
Mobile Content Suite	46
Obra	47
PaperPad	48
Polisofía	49
Privacy Club	50
Quick-Energy	51

Emprendimientos

<i>Rabell</i>	52
<i>Rep Rap Argentina</i>	53
<i>SincroPool</i>	54
<i>Situr</i>	55
<i>t-Art</i>	56
<i>Techpointauto.com</i>	57
<i>Tienda de Princesas</i>	58
<i>Valsol</i>	59
<i>Vaqueta</i>	60
<i>Verde al cubo</i>	61
<i>Voölks</i>	62
<i>Wideo</i>	63
<i>Wity Wity</i>	64
<i>WoowUp</i>	65

Entidades patrocinadoras de proyectos

<i>Asociación Civil Bairexport</i>	68
<i>Asociación Civil Universidad del CEMA</i>	69
<i>Cámara Argentina de Comercio</i>	70
<i>Centro de Entrepreneurship del IAE</i>	71
<i>Consejo Profesional de Ciencias Económicas</i>	72
<i>Emprendedores Argentinos Asociación Civil EMPREAR</i>	73
<i>Escuela Superior de Economía y Administración de Empresas - ESEADE</i>	74
<i>Facultad de Ciencias Económicas de la UBA</i>	75
<i>Fundación Endeavor</i>	76
<i>Instituto de Emprendimientos Científicos y Tecnológicos - IECyT</i>	77
<i>Instituto Universitario Escuela Argentina de Negocios - IUEAN</i>	78
<i>Universidad Abierta Interamericana - UAI</i>	79
<i>Universidad de San Andrés</i>	80



Emprendimientos



21bits.com

Ficha técnica

Domicilio: Luis María Drago 135

Integrantes: 3

Contacto: Germán Krauss

Tel: [+11] 4856-7112

e-mail: info@21bits.com

website: www.21bits.com

Historia del emprendimiento

21bits.com nació de la idea de crear un sitio que permitiera a los músicos publicar y vender sus temas en la web. Inspirados en el modelo popularizado por la banda Radiohead, quien lanzó de forma independiente uno de sus discos en Internet, se creó esta plataforma que posibilita a cualquier banda o artista independiente vender sus creaciones con sólo compartir un link. El proyecto fue creado en el concurso de programación HackDay (Buenos Aires), donde fue premiado con un cheque por DineroMail. El dinero se utilizó para realizar campañas de publicidad online en las que se detectó un alto interés de músicos y otros artistas, por la plataforma. Alimentándose de la experiencia de los primeros usuarios, se decidió expandir el uso a cualquier tipo de archivo, desde poemas y transcripciones, hasta fotografías y videos institucionales.

Actividad:

Plataforma de venta online de bienes digitales para artistas independientes latinoamericanos.

Descripción del proyecto

21bits.com es la primera plataforma de venta online de bienes digitales (fotos, música, ebooks, etc.), orientada a artistas independientes de Latinoamérica. El sitio web ofrece, a quienes quieren vender, un sistema para publicar sus creaciones y un sistema de micropagos que permite vender las copias digitales y luego cobrar las ganancias. Brinda, además, soporte a fotógrafos, músicos, escritores y profesionales para que puedan vender sus materiales y retirar las ganancias de forma sencilla, en su banco local. Para los usuarios, ofrece un amplio espectro de medios de pago, aumentando las posibilidades de venta de contenidos digitales, aún sin tarjetas de crédito.

Entidad Patrocinante

Cámara Argentina de Comercio

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 44.950

Monto total de la inversión

\$ 112.375

Categoría

Idea proyecto



Aiotra

Ficha técnica

Domicilio: Billinghurst 2541 piso 2 dpto. A

Integrantes: 3

Contacto: Francisco Pasquini y Nicolás Igot

Tel: 15 5261-0749 | 15 3090-8362

e-mail: info@aiotra.com

website: www.aiotra.com

Historia del emprendimiento

Los tres integrantes de Aiotra se conocieron durante la adolescencia. Francisco Pasquini, ingeniero industrial del ITBA y con un Master en Finanzas, fue quien tuvo la idea de crear Aiotra y se lo contó a su amigo Nicolás Ibañez, quien se sumó al proyecto para aportar sus amplios conocimientos en el rubro publicitario. Finalmente, se incorporó el último de los socios, Nicolás Igot, que no solo aportó su experiencia en emprender, sino que además se encargó del manejo de las comunidades.

Actividad:
Plataforma colaborativa para la creación de contenido gráfico y audiovisual.

Descripción del proyecto

Aiotra se dedica a la creación de contenido gráfico y audiovisual -y también realiza la creatividad para los clientes que elijen trabajar con ella-, basándose en el principio de crowdsourcing: conecta a los clientes con los creativos y estos son los que llevan a cabo el desarrollo de cada pieza en cuestión. Está formada por una gran comunidad creativa que trabaja de forma independiente, eligiendo y dejándose inspirar por los proyectos que más le interesan. Esta comunidad piensa y ejecuta las distintas piezas gráficas o audiovisuales que sean requeridas. La ventaja para la comunidad es la exposición que la plataforma les otorga a sus integrantes, permitiéndoles detectar a los nuevos talentos de cada rubro.

Entidad Patrocinante

Emprendedores Argentinos
Asociación Civil EMPREAR

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 43.750

Monto total de la inversión

\$ 109.390

Categoría

Idea proyecto



Alma Fashion

Ficha técnica

Domicilio: Virrey del Pino 2435

Integrantes: 3

Contacto: Luciana Giorgis

Tel: 15 6578-8168

e-mail: luciana@almafashion.com.ar

website: www.almafashion.com.ar

Historia del emprendimiento

En el año 2010, tres amigas con distintos intereses y profesiones se asociaron con la idea de poner en marcha un emprendimiento dedicado a libros y juegos didácticos, que se diferenciaran de las propuestas existentes, vinculadas a la tecnología, y aportar al desarrollo de habilidades de los niños, al tiempo que potenciaran su creatividad. Así surgió Alma Fashion, el primer libro orientado a niñas de más de cinco años interesadas por el dibujo y la moda. La propuesta incluyó la novedad de contener estenciles que permiten a los chicos aplicar una tradicional técnica de pintura, poco explorada en propuestas infantiles. Las emprendedoras ampliaron el catálogo que hoy está compuesto por cuatro libros para varones y niñas, que por su originalidad se comercializan tanto en librerías como en jugueterías.

Actividad:

Desarrollo y edición de libros-juegos infantiles.

Descripción del proyecto

A partir de la participación en el Programa, Alma Fashion desarrollará tres nuevos libros para ampliar su catálogo y poder, así, participar con una oferta más variada en ferias y exposiciones del sector, donde se presentará ante una mayor cantidad de potenciales clientes, ampliando su red de distribución y comercialización a todo el país. Además, se constituirá en un sello editorial especializado en libros-juegos, sumando su aporte a una categoría nueva en la Argentina, con alto potencial de crecimiento.

Entidad Patrocinante

Escuela Superior de Economía y Administración de Empresas (ESEADE)

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 76.097

Monto total de la inversión

\$ 198.000

Categoría

Proyecto en funcionamiento



Arquipets

Ficha técnica

Domicilio: Cuba 4241

Integrantes: 2

Contacto: Belén Aguilar

Tel: 15 5313-8670

e-mail: info@arquipets.com

website: www.arquipets.com

Historia del emprendimiento

Hace más de un año que Arquipets fue pensada y fundada por un equipo emprendedor para presentarse como una nueva propuesta en el segmento de mascotas, desarrollando nuevos productos de diseño e innovación. La evolución de la arquitectura y la decoración, sumada al protagonismo que tienen en nuestra vida las mascotas, llevó a iniciar un proyecto que integra la funcionalidad de los productos para mascotas, con un diseño moderno e innovador. Arquipets tiene como objetivo desarrollar el nicho de objetos para mascotas. Básicamente, porpone definir el espacio de las mascotas en la vivienda, busca que éstas se identifiquen con objetos que les resulten cómodos y agradables al uso, y a la vez que se integren como parte de la decoración del hogar.

Actividad:
Diseño y comercialización de objetos con diseño e innovación para mascotas.

Descripción del proyecto

Actualmente existe una extensa oferta de productos tradicionales para mascotas. Arquipets se presenta como una nueva propuesta en este segmento, desarrollando nuevos productos de diseño e innovación en materiales.

Dado que se trata de un emprendimiento inspirado en el bienestar de las mascotas, se busca priorizar su gestión sustentable, utilizando materiales que minimizan el impacto en el medio ambiente y la aplicación de alta tecnología.

Como parte del plan 2013, Arquipets propone la ampliación de su línea de productos, incorporando tres nuevos diseños. También, prevee la participación en ferias locales del segmento, concreción de proyectos de exportación o licencias para mercados extranjeros, y trabajar en el posicionamiento de su marca.

Entidad Patrocinante

Asociación Civil Bairexport

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 52.411

Monto total de la inversión

\$ 136.845

Categoría

Proyecto en funcionamiento



B-Green

Ficha técnica

Domicilio: Agüero 2066

Integrantes: 2

Contacto: Sebastián Sajoux

Tel: [+11] 4801-3338 | 15 3022-3109

e-mail: contacto@b-green.net

website: www.b-green.net

Historia del emprendimiento

Todo comenzó en el año 2011, con el lanzamiento de TheGreenApp, una plataforma online sobre sustentabilidad. Su rápido crecimiento llevó al equipo a tener una participación activa en el cuidado ambiental, a la vez que facilitó el acercamiento a las áreas de responsabilidad social y de comunicación, en el ámbito corporativo. Fue así como en 2012 surgió B-Green, una agencia ambiental dedicada a resolver las necesidades de las grandes empresas y gobiernos, en la planificación y ejecución de acciones de carácter sustentable. Ubicando al individuo como protagonista del cambio, los programas que ofrece B-Green permiten que los esfuerzos realizados en sustentabilidad se comuniquen efectivamente.

Actividad:
Servicios de consultoría ambiental para grandes empresas y gobierno.

Descripción del proyecto

B-Green brinda servicios de consultoría, donde la persona es la protagonista, insertando así la sustentabilidad en el ADN de la

organización.

La operatoria es transversal con las diferentes áreas de la empresa -Relaciones Institucionales, Recursos Humanos y Marketing-, diseñando soluciones ajustadas a la medida de cada objetivo.

Las acciones orientadas al equipo de trabajo, cuentan con programas de separación en origen, workshops de capacitación, políticas de optimización de recursos, supervisión de compra de insumos sustentables, programas de movilidad sostenible, y medición y compensación de huella de CO2.

En relación al consumidor final, se diseñan e implementan campañas masivas de reciclado, desarrollos tecnológicos para la promoción de buenas prácticas ambientales, y planificación y coordinación para la realización de eventos carbono compensados.

Entidad Patrocinante

Emprendedores Argentinos
Asociación Civil EMPREAR

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 38.500

Monto total de la inversión

\$ 96.380

Categoría

Idea proyecto



Bulla

Ficha técnica

Domicilio: Concepción Arenal 4256

Integrantes: 4

Contacto: Lucía Ardissonne

Tel: [+11] 4854-6932

e-mail: info@bullapaisaje.com.ar

website: www.bullapaisaje.com.ar

Historia del emprendimiento

Bulla surgió cuando los emprendedores, egresados de la Licenciatura en Planificación y Diseño del Paisaje (UBA), coincidieron en estar sin empleo al volver a Buenos Aires luego de experiencias profesionales en el exterior. Viendo que no existía un espacio donde seguir ejerciendo con una mirada contemporánea sobre el paisajismo urbano, decidieron formar su propio estudio. La construcción del paisaje constituye una herramienta de opinión cultural que pertenece a un tiempo y lugar determinado. Bulla asume su contemporaneidad y localidad contrayendo nuevos desafíos para habitar el exterior. Bulla es hacer ruido, proponer un cambio en la manera de hacer y pensar el paisajismo.

Actividad:
Diseño de proyectos innovadores sobre paisajismo.

Descripción del proyecto

Bulla es un estudio de paisajismo y diseño urbano formado por profesionales. El campo de acción es amplio: del balcón al territorio. La idea es generar espacios exteriores cargados de significado e identidad. Para ello, se crean conceptos e imágenes capaces de comunicar una reflexión en cada uno de los proyectos. Esto implica el rediseño de la identidad visual, asesoramiento legales y contables, y mejoramiento de las instalaciones. Además, potencia los servicios mediante capacitaciones en sustentabilidad y en sistemas de plantación innovadores.

Entidad Patrocinante

Emprendedores Argentinos
Asociación Civil EMPREAR

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 68.566

Monto total de la inversión

\$ 171.426

Categoría

Proyecto en funcionamiento



Buscoturno

Ficha técnica

Domicilio: Av. Cramer 2965

Integrantes: 7

Contacto: Pablo G. Sabbatella

Tel: 15 3100-5376

e-mail: info@buscoturno.com

website: www.buscoturno.com

Historia del emprendimiento

Buscoturno nació en diciembre de 2011, de la mano de Marcelo Grebois (28) y Pablo Sabbatella (27), ante la falta de una plataforma de turnos online para profesionales de la salud en el mercado. Luego de una exhaustiva investigación acerca de las necesidades de la industria, se tomó la decisión de crear una solución para las instituciones (hospitales, clínicas, prepagas y obras sociales) en lugar de concentrarse en los consultorios de médicos particulares, como el resto de la competencia. Hoy, gracias a este diferencial, Buscoturno es la primera plataforma de turnos online de América Latina orientada a las empresas de salud, certificando numerosos estándares internacionales de seguridad y procedimientos.

Actividad:

Plataforma de turnos online y validación de consultas para instituciones de la salud.

Descripción del proyecto

Buscoturno es una plataforma de turnos online destinada a la industria de la salud de América Latina. Provee a las instituciones médicas de herramientas que permiten disminuir el ausentismo de pacientes, ofrecer turnos las 24 hs (no sólo telefónicamente, sino a través de la web y dispositivos móviles), reducir tiempos y costos operativos, y redistribuir el flujo de pacientes de manera inteligente. Al tratarse de una plataforma que sigue estándares de salud internacionales, como Health Level 7, la conexión con sistemas ya existentes y funcionales en distintas clínicas y hospitales es simple, rápida y genera un impacto mínimo. Además, la empresa cuenta con una tecnología propia de predicción de ausentismo de pacientes, lo cual optimiza en gran medida las colas y tiempos de espera.

Entidad Patrocinante

Instituto Universitario Escuela Argentina de Negocios (IUEAN)

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 45.000

Monto total de la inversión

\$ 113.000

Categoría

Idea proyecto



Cada Paso Cuenta

Ficha técnica

Domicilio: Marcelo T. de Alvear 1684 piso 11

Integrantes: 2

Contacto: Vanessa Pekerman y Luciana Bolzani

Tel: 15 3299-8646

e-mail: info@cadapasocuenta.com

website: www.cadapasocuenta.com

Historia del emprendimiento

Cada Paso Cuenta nació como un programa de actividad de bienestar para empleados, y con el paso del tiempo se fue reinventando como un programa integral pensado para generar acciones en empresas, organizaciones, fundaciones e individuos, estudios de investigación y programas de RSE. Su principal objetivo se basa en lograr el bienestar a través de pequeños cambios en la vida de las personas, desde una mirada motivadora, cuantificable, innovadora, creativa y lúdica. Trabajando con la comunidad, con empresas y los individuos, Cada Paso Cuenta se propone dejar una huella positiva en cada uno de los trabajos que realiza.

Actividad:
Creación de programas de bienestar a medida y actividades de RSE.

Descripción del proyecto

El programa "Más Pasos Menos Peso" está destinado a generar en las personas hábitos saludables, a moverse más, a tener una vida más activa, maximizando el tiempo y el movimiento diario. A través de una página web con herramientas de medición, recomendaciones y tips -basados en el programa Manpo Kei Japonés y con apoyo de dietas y recomendaciones-, el programa tiene como objetivo contribuir en la mejora de la salud y la motivación hacia una mejor calidad de vida. Está centrado en la actividad física como placer y mejores hábitos alimenticios, siempre desde una perspectiva positiva y lúdica, y principalmente enfocado en la maximización de las actividades diarias de las personas.

Entidad Patrocinante

Emprendedores Argentinos
Asociación Civil EMPREAR

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 54.440

Monto total de la inversión

\$ 151.300

Categoría

Proyecto en funcionamiento



Celestina Tanzi

Ficha técnica

Domicilio: Washington 2652

Integrantes: 1

Contacto: Silvina Marcantoni

Tel: [+11] 4541-9619

e-mail: info@celestinatanzi.com

website: www.celestinatanzi.com

Historia del emprendimiento

Esta marca nació del deseo insatisfecho de una mujer por conseguir zapatos clásicos y modernos al mismo tiempo. Silvina, la fundadora de esta marca, la denominó Celestina Tanzi, en honor a su madre, de quien aprendió las posibilidades de una elegancia simple. Cada una de las piezas es cuidadosamente diseñada y armada, cada par de zapatos busca este equilibrio entre lo clásico y lo moderno, lo simple y lo elegante. Celestina Tanzi trabaja con materia prima de primera calidad, como cueros seleccionados específicamente, así como también con materiales de tendencia -la madera, el corcho-, con los mejores proveedores que el rubro brinda.

Actividad:

Diseño de zapatos que brindan tributo a la elegancia simple.

Descripción del proyecto

Celestina Tanzi nació para satisfacer necesidades de la mujer moderna que quiere encontrar un calzado simple y elegante, pero a la vez que sepa decodificar el último grito de la moda, logrando así una estética súper femenina. Para ello, trabaja con materiales de primera calidad y tendencia. La última temporada se trabajaron seis modelos diferentes, en distintos materiales y alturas de tacos, para cubrir cualquier momento del día y diferentes tipos de eventos. Además, se lanzó una línea de carteras de cuero rústico que conserva la idea principal de la marca: simplicidad, originalidad y modernidad en sus diseños. Los productos se comercializan en la CABA y en el interior de la provincia de Buenos Aires. En el próximo año abrirá su primer punto de venta directa en la Ciudad y espera poder expandirse al interior del país.

Entidad Patrocinante

Centro de Entrepreneurship del IAE Business School

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 63.436

Monto total de la inversión

\$ 159.742

Categoría

Proyecto en funcionamiento



Charinut

Ficha técnica

Domicilio: Alicia M. de Justo 1780 piso 1 dpto. D

Integrantes: 2

Contacto: Christel Sasse y Leandro Musri

Tel: 15 3018-4366

e-mail: info@charinut.com

website: www.charinut.com

Historia del emprendimiento

Charinut es una empresa productora y comercializadora de alimentos, formada por dos socios: En el aspecto funcional, todos los productos están elaborados con semillas y componentes de excelente calidad, reduciendo al máximo el nivel de conservantes, logrando que sean sanos, nutritivos y aptos para celíacos. Además, los alimentos de Charinut son funcionales y solidarios: cada producto vendido genera una donación a cuatro organizaciones no gubernamentales asociadas, sumado a la ayuda destinada a los productores, siguiendo el modelo de Fair Trade. En menos de un año, Charinut logró tener presencia en más de 300 tiendas. Actualmente, elabora barras de cereal y sopas, y se planifica el lanzamiento de nuevas barras, galletas y alfajores.

Actividad:
Producción y comercialización de alimentos funcionales y solidarios.

Descripción del proyecto

El proyecto consta de la ampliación de la línea de productos, una necesidad que surge a partir de que el producto clave -la barra de cereal-, si bien sigue creciendo en ventas, ya no es suficiente para satisfacer las demandas de los consumidores. Este proyecto tiene 3 etapas: desarrollo de nuevos productos -dos nuevas barras de cereales, galletitas y alfajores, con sus respectivas inversiones en diseño y lanzamiento- desarrollo de publicidad y armado de la estructura de exportación a USA, México y Europa, aprovechando el crecimiento del comercio justo y los alimentos funcionales.

Entidad Patrocinante

Facultad de Ciencias
Económicas de la UBA

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 61.975

Monto total de la inversión

\$ 196.288

Categoría

Proyecto en funcionamiento



Historia del emprendimiento

Clicktivando nació como una solución al problema que surge a la hora de reservar un lugar para realizar actividades recreativas. Hasta el momento, la persona que quería efectuar una reserva debía conseguir la información y llamar lugar por lugar para chequear la disponibilidad. Este proceso implica cierto desgaste y no siempre termina satisfactoriamente. La experiencia de los socios fundadores de este emprendimiento, los impulsó a desarrollar una plataforma en donde el usuario realiza este procedimiento de forma online, fácil, rápido y simple, y que a la vez permita a los lugares administrar su negocio más eficientemente. El objetivo de Clicktivando es mejorar la forma de realizar reservas para actividades recreativas.

Actividad:
Plataforma web para realizar reservas de actividades recreativas.

Descripción del proyecto

Clicktivando es una plataforma web en donde se puede buscar y reservar fácilmente cualquier actividad recreativa. Permite encontrar todas las actividades en un mismo lugar, chequear su disponibilidad y comparar opciones, así como también reservar 24x7 desde cualquier lugar, sin necesidad de llamar por teléfono. El funcionamiento es muy simple: el usuario busca la actividad de su interés, elige la opción que responda a su necesidad y efectúa la reserva. Se pueden encontrar todo tipo de actividades recreativas entre las que se incluyen canchas de fútbol o tenis, paintball, salto en paracaídas y clases de yoga o pilates. Por su parte, los lugares obtienen un software para la administración de las reservas e incorporan un nuevo canal de ventas.

Entidad Patrocinante

Fundación Endeavor

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 45.000

Monto total de la inversión

\$ 119.597

Categoría

Idea proyecto

Clicktivando

Ficha técnica

Domicilio: Paraná 731 piso 3 dpto. B

Integrantes: 3

Contacto: Martín Perri

Tel: 15 6474-0356

e-mail: martin@clicktivando.com

website: www.clicktivando.com



ColConn

Ficha técnica

Domicilio: Villanueva 1350

Integrantes: 2

Contacto: Nicolás Bombau

Tel: 15 5384-1204

e-mail: info@colconn.com

website: www.colconn.com

Historia del emprendimiento

En línea con el importante crecimiento de nuevas tecnologías colaborativas y las ventajas competitivas que ello conlleva, Nicolás Bombau y Federico Beltrán se propusieron llevar adelante un novedoso sistema de gestión para el comercio internacional, al que llamaron ColConn.

Al detectar una demanda potencial insatisfecha en el segmento de pequeñas y medianas empresas, el equipo de ColConn realizó un relevamiento de las funcionalidades más requeridas. Luego de este proceso, se definieron las características fundamentales del sistema que permiten potenciar el valor de la colaboración entre empresas.

Actividad:
Sistema colaborativo de gestión online para pymes ligadas al comercio internacional.

Descripción del proyecto

ColConn es una plataforma que facilita todos los procesos administrativos y comerciales vinculados a una operación de comercio internacional, posibilitando la participación de todos los miembros de la cadena de valor. Así, la información fluye de forma más rápida y precisa, ayudando a las empresas a mejorar el servicio y la confiabilidad. Estas eficiencias permiten reducir los costos incurridos en cada transacción, maximizando la productividad general del proceso.

Entidad Patrocinante

Instituto Universitario Escuela Argentina de Negocios (IUEAN)

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 43.047

Monto total de la inversión

\$ 111.142

Categoría

Idea proyecto

Conecta Servicios

Ficha técnica

Domicilio: Maipú 699

Integrantes: 3

Contacto: Gabriel Gugliotella

Tel: [+11] 4322-8387

e-mail: info@conectaservicios.com

website: www.conectaservicios.com



Historia del emprendimiento

La idea nació al detectar una necesidad en el mercado de SAP, luego de varios años de operar en el mismo. Se pudo identificar que, en este mercado, muchas consultoras tienen altos niveles de ociosidad de sus empleados, debido a no poder encontrar proyectos indicados para ellos.

Actividad:

Sitio web que conecta al profesional SAP y a la empresa, con la consultora que requiere de sus servicios.

Descripción del proyecto

El sitio permitirá bajar el índice de ociosidad de los profesionales, debido a una mayor exposición y centralización de la demanda. A su vez, favorecerá el profesionalismo, mediante un sistema de calificación y desempeño. Luego de establecer el contacto entre el profesional y la empresa, Conecta Servicios establecerá la contratación, en el caso correspondiente, y actualizará las agendas, evitando que el profesional sea molestado con propuestas del sitio.

Al finalizar la contratación, se establecerá una calificación de desempeño, la cual será tomada en cuenta en el siguiente proceso de búsqueda, así como también su disponibilidad.

Conecta Servicios se encuentra en etapa de producción. El sitio se está desarrollando y se espera poder ponerlo online para el segundo trimestre de 2013.

Entidad Patrocinante

Fundación Endeavor

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 43.590

Monto total de la inversión

\$ 195.860

Categoría

Idea proyecto



Cuarto Colorado

Ficha técnica

Domicilio: Condarco 1192

Integrantes: 1

Contacto: Marianela Balbi

Tel: [+11] 4583-7862

e-mail: toctoc@cuartocolorado.com.ar

website: www.cuartocolorado.com.ar

Historia del emprendimiento

Desde 2011, Cuarto Colorado diseña y produce prendas exclusivas con estampados únicos, a través de la impresión digital textil. Su diseñadora, Marianela Balbi, es quien lidera la marca que, desde 2008, investiga y desarrolla en el país productos con esta técnica, que permite crear diseños de estampados propios en pocas cantidades sobre diferentes telas, logrando una combinación explosiva de diseño, calidad y vanguardia. La misión de Cuarto Colorado es cambiarle el color a un día gris, ofreciendo productos para la lluvia con estampados de colores, exclusivos.

Actividad:

Diseño, confección y comercialización de productos para lluvia con estampados exclusivos.

Descripción del proyecto

La propuesta de Cuarto Colorado es instalar un concepto innovador de productos para lluvia con diseño y color. Se destaca por el diseño de estampados que son aplicados a botas, pilotos pocket, anorak, trench y paraguas, comprendiendo una línea de productos outfit de diseño. La innovación incluye el uso de una nueva tecnología de impresión de telas y la posibilidad de desarrollar conjuntos, una solución práctica y funcional con diseño. El lema de la marca es "Cambiale el color a un día gris".

Entidad Patrocinante

Asociación Civil Bairexport

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 72.262

Monto total de la inversión

\$ 197.074

Categoría

Proyecto en funcionamiento

deAlimentos.com



Historia del emprendimiento

Martín y Marcelo se conocieron en la Facultad de Ingeniería de la UBA, y luego de compartir la vida universitaria, desarrollaron sus carreras profesionales por distintos caminos. En su paso por Cadbury Stani, Marcelo fue controller de la operación logística, donde era habitual la destrucción física de productos alimenticios vencidos que no fue posible comercializar. Por su lado, Martín tuvo una experiencia similar como gerente general de Kaiku, donde parte de la producción (quesos) que no había podido ser comercializada, se malvendía a una fracción del costo como insumo de otras industrias. Esto los impulsó a desarrollar un canal de venta de estos excedentes.

Actividad:

Canal comercial de alimentos que permite acelerar la comercialización de excedentes.

Descripción del proyecto

DeAlimentos dispondrá de una plataforma web para publicar las ofertas de productos alimenticios (que no se puedan o no se deseen comercializar por los canales usuales).

Dichas ofertas serán compartidas selectivamente con una amplia red de comercios minoristas, mayoristas, restaurantes, hoteles, empresas de catering y de servicios de comedores, impulsados por precios convenientes (ya sea por descuentos o por un menor costo en el eslabón comercial) y con potencial para comercializar o consumir rápidamente lo ofertado. DeAlimentos actuará como intermediario comercial, cobrando una comisión al vendedor por cada venta efectuada a través de este canal.

Entidad Patrocinante

Consejo Profesional de Ciencias Económicas

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 40.000

Monto total de la inversión

\$ 102.980

Categoría

Idea proyecto

DeAlimentos

Ficha técnica

Domicilio: Gallo 1397

Integrantes: 2

Contacto: Martín Nervi y Marcelo Galindez

Tel: 15 5127-9470

e-mail: martin@dealimentos.com

website: www.dealimentos.com

DescuentosArg
Comunidad de beneficios



WWW.DESCIENTOSARG.COM



/DescuentosARG



@DescuentosARG

DescuentosArg

Ficha técnica

Domicilio: Defensa 269 piso 2

Integrantes: 12

Contacto: Lucas Glustman

Tel: 15 3581-0082

e-mail: lucas@descuentosarg.com

website: www.descuentosarg.com

Historia del emprendimiento

DescuentosArg nació como un proyecto entre tres amigos, en septiembre de 2011, a partir de la creación de un sistema diseñado especialmente para que las marcas puedan tangibilizar su impacto en una red social de inminente crecimiento, Twitter. El mismo contaba con el potencial para que las marcas logren posicionarse, fidelizar usuarios y llevar su nombre a las tendencias de esta red social.

Así fue como, de acuerdo a la experiencia adquirida, en mayo de 2012 se desarrolló una plataforma capaz de integrar a las distintas redes sociales, dando comienzo al primer club de beneficios social media del país y del mundo.

Actividad:
Plataforma publicitaria en redes sociales.

Descripción del proyecto

DescuentosArg es una comunidad de beneficios en redes sociales, donde para obtener dichos beneficios (cupones) se debe compartir y/o twitear una consigna preestablecida por la marca que otorga el descuento, lo que es totalmente gratis. En DescuentosArg se encontrarán cupones de descuentos, precios especiales para productos determinados, invitaciones y sorteos, entre otras acciones.

Entidad Patrocinante

Emprendedores Argentinos
Asociación Civil EMPREAR

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 78.600

Monto total de la inversión

\$ 196.500

Categoría

Proyecto en funcionamiento



Dr. Candy

Ficha técnica

Domicilio: Santa Rosa 4985 PB 1

Integrantes: 3

Contacto: Gastón Albajari

Tel: [+11] 4832-0527 | 15 5854-7438

e-mail: info@drcandy.com.ar

website: www.drcandy.com.ar

Historia del emprendimiento

Deborah, Gastón y Roberto son socios y amigos desde hace tiempo. Luego de analizar el mercado de alimentos, detectaron que no existía a nivel local una propuesta que vinculara las golosinas con el diseño, tendencia muy fuerte en otros países. Así nació Dr. Candy, una farmacia de golosinas. Los emprendedores fueron quienes pensaron el diseño y la estética, y sobre todo, la forma de comunicar el concepto en cada uno de sus productos.

En julio de 2011 abrieron su primer local en el barrio de Palermo y en sólo un año, Dr. Candy logró contar con más de 20.000 clientes y obtener muy buenas repercusiones en medios.

Actividad:
Golosinas en
packaging de
diseño.

Descripción del proyecto

Dr. Candy es una propuesta innovadora en Argentina que vincula a las golosinas con el diseño. Está especialmente dirigida al público adulto y la forma de compra es simple y novedosa: el cliente elige primero un envase (se ofrecen en distintos tamaños y formatos), luego las golosinas (entre más de 70 variedades) y finalmente, una etiqueta que indicará su finalidad, por ejemplo: "controla los rulos rebeldes, pare de sufrizz!" o "complejo anti-age para el niño que llevamos dentro" (hay más de 100 frases en español, inglés y portugués). El objetivo de Dr. Candy es fomentar la tendencia del autodiseño, a través de una experiencia original y divertida. A partir de la participación en el Programa, se lanzarán el sitio web y nuevas vías de comercialización: venta online y apertura de una nueva sucursal en la Ciudad de Buenos Aires.

Entidad Patrocinante

Facultad de Ciencias
Económicas de la UBA

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 42.748

Monto total de la inversión

\$ 106.870

Categoría

Proyecto en funcionamiento



Educabilia

Ficha técnica

Domicilio: Lavalleja 795

Integrantes: 5

Contacto: Daniel Abadi

Tel: [+11] 4600-7910 | 15 4166-9992

e-mail: info@educabilia.cm

website: www.educabilia.com

Historia del emprendimiento

Educabilia nació cuando sus fundadores, Damián Janowski y Daniel Abadi, descubrieron que no existía un sitio de referencia enfocado en resolver los problemas de la educación no formal. A su amistad sumaron las ganas de emprender y el interés en el rubro y así crearon Educabilia, una comunidad de aprendizaje que reúne cursos, clases y talleres de todo tipo, tanto presenciales como online, y donde cualquiera puede buscar y encontrar fácilmente lo que desea aprender. De esta manera, mejoran la difusión, selección y reserva de cursos por Internet.

Actividad:

Sitio web para publicar y encontrar cursos presenciales y online.

Descripción del proyecto

Educabilia ofrece una plataforma donde se agrupa toda la oferta educativa de cada ciudad. Con esto se logrará facilitar la búsqueda, selección y reserva de cursos; facilitar la publicación y difusión de cursos para profesores e instituciones educativas; fomentar la creación de nuevas clases por profesionales y expertos que no pertenecen a instituciones educativas y sin embargo tienen muchos conocimientos para compartir.

Entidad Patrocinante

Fundación Endeavor

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 48.700

Monto total de la inversión

\$ 158.615

Categoría

Proyecto en funcionamiento



Fizzmod

Ficha técnica

Domicilio: Aráoz 2269 piso 9 dpto. A

Integrantes: 6

Contacto: Francisco Mato

Tel: [+11] 4833-4434

e-mail: info@fizzmod.com

website: www.fizzmod.com

Historia del emprendimiento

Fizzmod es una agencia de diseño y desarrollo de software especializada en las tecnologías web más avanzadas del mercado.

Nació de la conjunción de dos socios con un fuerte interés por la innovación y la integración de la tecnología en la sociedad, en especial en aquellos que más se benefician con el alcance y la velocidad de Internet. Dicho interés y conocimiento es el que da origen a QR Emergencias, el primer desarrollo de la empresa en el sector de la salud y la medicina.

Actividad:
Aplicación para dispositivos móviles a usar ante emergencias médicas.

Descripción del proyecto

QR Emergencias es una aplicación para smartphones que activa la cadena de emergencias y provee información crítica de los pacientes en forma rápida y sencilla. La plataforma opera mediante una aplicación mobile y un código QR, que puede ser solicitado por cualquier persona e incluido en diferentes elementos de uso cotidiano. El emprendimiento se propone innovar, aplicando la tecnología a uno de los sectores más críticos como son las emergencias médicas, en donde la velocidad de respuesta es crucial para la supervivencia. Con esto se busca disminuir la pérdida de vidas en accidentes o situaciones de emergencia por falta de información o velocidad, poniendo a la Ciudad de Buenos Aires a la vanguardia en este sector. El proyecto presentado abarca la promoción e implementación de una primera versión de la plataforma.

Entidad Patrocinante

Facultad de Ciencias
Económicas de la UBA

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 38.583

Monto total de la inversión

\$ 102.833

Categoría

Idea proyecto



FleetPeep

Ficha técnica

Domicilio: Austria 2151

Integrantes: 2

Contacto: Guadalupe Antao Cortez y
María Virginia Pesek

Tel: 15 6170-4534 | 15 5505-6552

e-mail: info@sinergiascreativas.com.ar

website: www.fleetpeep.com.ar

Historia del emprendimiento

En junio de 2011 nació Sinergias Creativas, una consultora especializada en servicios de outsourcing en las áreas de Comunicación y RR.HH., con la misión de brindar soluciones de calidad, acorde a los desafíos con los que se encuentran las pymes. Su valor agregado consiste en ofrecer servicios de nivel corporativo, personalizados y a precios competitivos, buscando ser un socio estratégico de sus clientes. La pasión por emprender y generar e implementar estrategias exitosas a medida de las pymes ha sido y es el motor de todas sus acciones. Así fue como se creó FleetPeep, la primera red social corporativa de Argentina, un emprendimiento innovador de la autoría de Sinergias Creativas que se sube al paradigma 2.0 y aprovecha sus oportunidades en materia de gestión de la Comunicación y los RR.HH.

Actividad:
Software de comunicación interna.

Descripción del proyecto

En sus prácticas profesionales, las responsables de Sinergias Creativas se enfrentaban permanentemente con la unidireccionalidad, las acciones aisladas y la multiplicidad de canales de comunicación interna en las empresas. Ante este escenario, desarrollaron FleetPeep, un software de comunicación interna con una interfaz gráfica similar a las redes sociales, que permite unificar todas las comunicaciones, conversar, intercambiar y opinar. Ofrece estadísticas y métricas que le permitirán a los departamentos de RR.HH. contar con información de valor para tomar las decisiones y acciones más adecuadas y diseñar estrategias efectivas.

Entidad Patrocinante

Escuela Superior de Economía y Administración de Empresas (ESEADE)

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 53.942

Monto total de la inversión

\$ 151.541

Categoría

Proyecto en funcionamiento



Historia del emprendimiento

GoCommerce decidió desarrollar su producto GeoPagos para brindar a profesionales y contratistas la posibilidad de aceptar pagos con tarjetas de débito y crédito de una forma simple, accesible y móvil. La mayoría de éstos sólo aceptaba efectivo o cheques, lo que generaba ciertas demoras en la cobranza y le representaba a sus clientes la inseguridad de transportar efectivo. Hasta hoy, cobrar con tarjetas estaba reservado a comercios de envergadura, debido a sus altos costos de instalación, mantenimiento y a las elevadas comisiones asociadas. Con GeoPagos, cualquier dispositivo móvil (smartphone o tablet) con una conexión a Internet puede funcionar como un terminal POS y aceptar pagos con tarjetas en cualquier lugar.

Actividad:
Aplicación móvil de pagos para profesionales y comercios.

Descripción del proyecto

GeoPagos es una aplicación móvil para profesionales y comercios que permite aceptar pagos con tarjetas de crédito y/o débito, utilizando un pequeño lector magnético que se conecta a cualquier dispositivo móvil (tablet o smartphones) con una conexión a Internet, funcionando como una terminal Point-Of-Sale (POS). Adicionalmente, GeoPagos incluye herramientas de business intelligence que permiten a los usuarios visualizar su información comercial, generar reportes detallados y comprender en profundidad la dinámica de su negocio y el perfil y comportamiento de sus clientes para brindar un servicio personalizado. Además, ofrece un sistema de inventario online que permite organizar los productos en stock y crear múltiples categorías y subcategorías para un manejo sencillo y dinámico.

Entidad Patrocinante

Asociación Civil Universidad del CEMA

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 35.540

Monto total de la inversión

\$ 89.955

Categoría

Idea proyecto



IC Ingeniería

Ficha técnica

Domicilio: Juan B. Justo 9741 PB

Integrantes: 2

Contacto: Hernán Ilari

Tel: [+11] 4644-6966

e-mail: hernan.ilari@icingenieria.com.ar

website: www.icingenieria.com.ar

Historia del emprendimiento

El emprendimiento tiene sus orígenes en el año 2010, cuando Hernán Ilari, ingeniero industrial con experiencia en la industria cerámica y un postgrado en materiales cerámicos, se unió a su padre, Hugo Ilari, ingeniero electromecánico con vasta experiencia en mecanizado y matricería.

Mientras ambos realizaban tareas de asesoramiento profesional, comenzaron a investigar aplicaciones concretas de los materiales cerámicos avanzados en medicina y odontología. Es así como en el año 2011 decidieron combinar sus conocimientos técnicos con los de la industria de materiales odontológicos para aplicarlos en la fabricación de bloques cerámicos pre-sinterizados para uso odontológico.

Actividad:
Fabricación y
venta de bloques de
óxido de circonio pre
sinterizados para uso
odontológico.

Descripción del proyecto

IC Ingeniería se encuentra en una fase de planta piloto. Ya se han fabricado bloques presintetizados utilizando el equipamiento con el que cuenta actualmente el emprendimiento. El producto fabricado ha sido ensayado en el Conicet y validado por laboratorios odontológicos. El objetivo del proyecto en el marco de Buenos Aires Emprende es acceder a los requerimientos adicionales de equipamiento necesarios para pasar a fase comercial: matricería apropiada y horno de sinterizado (para ensayo de lotes y sinterización a terceros). De esta manera, se podrán confeccionar bloques de las dimensiones estandarizadas en el mercado y comercializarlos a los laboratorios de mecánica dental.

Entidad Patrocinante

Universidad Abierta Interamericana (UAI)

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 38.375

Monto total de la inversión

\$ 95.978

Categoría

Idea proyecto



Ideame

Ficha técnica

Domicilio: Costa Rica 5546 of. 406

Integrantes: 7

Contacto: Lucila Suarez Battán

Tel: 15 4088-2085

e-mail: lu@idea.me | contacto@idea.me

website: www.idea.me

Historia del emprendimiento

Ideame surgió para responder a un vacío en América Latina: darle a emprendedores la posibilidad de mostrar sus proyectos y conseguir financiamiento a través de una plataforma online. Si bien este concepto no es nuevo a nivel global, Ideame decidió capitalizar esos modelos y crear uno nuevo, adaptado a las necesidades específicas del mercado y la región.

Así, Ideame se enfoca exclusivamente en proyectos originados en América Latina, en el lenguaje de los emprendedores y con un servicio de apoyo y asesoramiento personalizado en temas de armado de proyectos, estrategia de producción y apoyo de comunicación, entre otros.

Actividad:

Plataforma online de financiamiento colectivo para emprendedores de latinoamérica.

Descripción del proyecto

Ideame es un sitio web donde emprendedores (artistas, creativos, ONGs, y fundadores de Start Ups con ganas de llevar adelante sus ideas) de América Latina pueden financiar sus proyectos a través del aporte de la comunidad (crowdfunding). Para ello ofrece financiamiento (legitimizando el "pasar la gorra" para recaudar fondos para el puntapié inicial de un emprendimiento o proyecto); difusión (siendo una vidriera para dar a conocer emprendimientos o proyectos de manera masiva en América Latina y el mundo); educación (brindando espacio para darle forma a las ideas, aprender a venderlas y difundirlas) y unión (ofreciendo un lugar para los colaboradores que quieran contribuir desde la difusión y financiación de las ideas y apoyar el talento de América Latina).

Entidad Patrocinante

Fundación Endeavor

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 56.000

Monto total de la inversión

\$ 140.000

Categoría

Proyecto en funcionamiento



Interuniversidades.com

Ficha técnica

Domicilio: Alicia M. de Justo 740 piso 3 of. 1

Integrantes: 2

Contacto: Alexis Genuth

Tel: [+11] 5273-6355

e-mail: alexis@interuniversidades.com

website: www.interuniversidades.com

Historia del emprendimiento

El mundo de la educación superior creció exponencialmente en los últimos 15 años, ya que a la hora de buscar y decidir dónde estudiar, los estudiantes "naufragan" (ya no navegan) en sus búsquedas online. Para facilitar esta búsqueda nace InterUniversidades.com. El emprendimiento es el resultado del interés de las instituciones de educación y de millones de estudiantes que buscan nada menos que un proyecto de vida, sumado a la experiencia, de más de una década, de su fundador como organizador de ferias universitarias en el país y el exterior. InterUniversidades.com es la primera red social, buscador de carreras y herramienta de estudios exclusiva para los estudiantes y universidades de todo el mundo.

Actividad:
Comunidad y plataforma online de estudio para estudiantes y universidades.

Descripción del proyecto

InterUniversidades.com es una comunidad en Internet y una plataforma de estudio, donde los estudiantes y universidades de todo el mundo pueden buscar información e interactuar con otros compañeros/estudiantes y profesores de cada carrera. La red permite un contacto directo con los directores de admisión, facilitando la comunicación horizontal. En esta plataforma ya no se habla de amigos, sino de compañeros/colegas y se puede agregar o seguir a profesores y compañeros, diferenciándolos entre sí. Los grupos se transforman en clases y el "Me gusta" y "No me gusta" adquiere forma de voto.

Entidad Patrocinante

Facultad de Ciencias
Económicas de la UBA

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 60.140

Monto total de la inversión

\$ 158.000

Categoría

Proyecto en funcionamiento



La Palletería

Ficha técnica

Domicilio: Caracas 1986 dpto. 3

Integrantes: 2

Contacto: Marcela Salzberg y Melina Oppenheimer

Tel: 15 5947-1827 | 15 6444-4283

e-mail: info@lapalleteria.com.ar

website: www.lapalleteria.com.ar

Historia del emprendimiento

La Palletería nació de las ganas de emprender un proyecto personal que uniera las pasiones de sus socias: el reciclado de muebles y la decoración.

Luego de una larga búsqueda, detectaron una oportunidad en el reciclado de pallets. Estos, de a poco, van apareciendo en la vida de las personas, transformándose en pequeños muebles.

A falta de tiempo, maña y posiblemente ganas en la mayoría de las personas, las emprendedoras decidieron mezclar lo moderno con lo funcional, logrando muebles de diseño en base a pallets, y aportando a la reducción de basura que generan los pallets en desuso.

Actividad:
Diseño y producción de muebles y objetos realizados con pallets reciclados.

Descripción del proyecto

La Palletería se dedica a la recuperación de pallets que ya han cumplido su ciclo útil, dándole una nueva vida a los mismos.

Sus socias los reparan y lo fusionan con nuevas maderas, logrando un mueble nuevo, de calidad y diseño.

Entendiendo que el estilo ecléctico es lo que está de moda, sus muebles se adaptan a cualquier tipo de hogar, ofreciendo diseños ampliamente customizados y con un toque artesanal.

Entidad Patrocinante

Asociación Civil Universidad del CEMA

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 33.000

Monto total de la inversión

\$ 103.000

Categoría

Idea proyecto



La Vie

Ficha técnica

Domicilio: J. D. Perón 1736 piso 2 dpto. 13

Integrantes: 2

Contacto: Luciana Vázquez Rodríguez

Tel: [+11] 15 6506-0598

e-mail: info@la-vie.com.ar

website: www.la-vie.com.ar

Historia del emprendimiento

La idea surgió a partir de la experiencia en la maternidad de una de las emprendedoras, en Francia, donde conoció el saco de dormir para bebés, muy recomendado en clínicas, hospitales y fundaciones que trabajan en la prevención de la muerte súbita del lactante. El producto fue la solución para darle un mejor dormir al bebé y un descanso más tranquilo a ella como mamá. Con la llegada de los bebés de hermanas y amigas en la Argentina, la emprendedora notó la falta de este tipo de productos en el país y allí nació la idea de desarrollarlo. La emprendedora se asoció con su hermana y juntas empezaron a investigar las necesidades locales para diseñar y fabricar un saco adaptado al perfil específico del consumidor argentino.

Actividad:

Diseño, fabricación y comercialización de sacos de dormir para bebés.

Descripción del proyecto

El proyecto de La Vie prevé el rediseño de su web, para convertirlo en una e-boutique con sistema de compras y pagos online, que permita comercializar a nivel nacional y regional el producto. El sitio estará presente en los principales buscadores de Internet. El objetivo es ser una marca innovadora en la oferta de productos infantiles, comenzando por ofrecer una alternativa segura y práctica a la hora de vestir a los bebés para dormir. Este es el momento del día en el que no se los observa y saber que duermen contenidos y seguros, da tranquilidad a los padres. Además, La Vie -como parte de su trabajo socialmente responsable- está realizando alianzas con profesionales e instituciones que ayuden a difundir el uso del saco de dormir desde el nacimiento, como la mejor forma de hacer dormir a los bebés.

Entidad Patrocinante

Escuela Superior de Economía y Administración de Empresas (ESEADE)

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 39.415

Monto total de la inversión

\$ 99.142

Categoría

Idea proyecto



LAB. Tostadores de Café

Ficha técnica

Domicilio: Castillo 530 bis

Integrantes: 1

Contacto: Alexis H. Zagdański

Tel: 15 5669-2694

e-mail: alexiszag@labcafe.com.ar

website: www.labcafe.com.ar

Historia del emprendimiento

Con 12 años de experiencia en el sector gastronómico, el barista Alexis Zagdański soñaba con un laboratorio de café capaz de proveerle a cada cafetería un blend personalizado. Así fue como comenzó su camino en Brasil, donde estudió el arte del tostado de café con perfiles, para darle forma a lo que hoy es LAB. Tostadores de Café. Luego, se ocupó de abastecerse de un buen equipamiento, incorporando la tostadora Diedrich: una máquina norteamericana considerada la mejor del mundo por su tecnología. Unos meses más tarde le dio vida al emprendimiento convirtiendo en realidad el sueño de emprendedor y reflejando todo el amor y la pasión que acompaña un buen café.

Actividad:
Tostado de café de alta calidad, utilizando perfiles de tueste.

Descripción del proyecto

El proyecto consiste en trabajar con granos de café crudo de todas partes del mundo, tostarlo de forma personalizada para cada uno de los consumidores con las mejores técnicas y equipamiento y venderlo tanto en el mercado argentino como así también en el mercado internacional. Es un laboratorio de tostado de café de alta calidad, dedicado a desarrollar micro lotes personalizados para cada cafetería, utilizando perfiles de tueste que garantizan las características de un producto óptimo y logran estandarizar la calidad en cada grano. Además, la entrega se realiza con el tiempo justo de degasificación necesario entre el tueste y el consumo, reflejando toda su frescura y calidad en cada taza de café.

Entidad Patrocinante

Consejo Profesional de Ciencias Económicas

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 35.842

Monto total de la inversión

\$ 92.431

Categoría

Proyecto en funcionamiento



Mafia Bags

Ficha técnica

Domicilio: Billinghamurst 2533

Integrantes: 2

Contacto: Marcos Mafia del Castillo

Tel: 15 5977-8072

e-mail: info@mafiabags.com

website: www.mafiabags.com.ar

Historia del emprendimiento

Debido a que existen velas en mal estado que terminan tiradas en un basural, surgió la idea de transformarlas en un elemento de uso seguro para las personas y, especialmente, para el medio ambiente. Esto llevó a crear Mafia, con un objetivo principal: sacar del mercado, del río y del basural todas esas velas en mal estado y transformarlas en mochilas, bolsas y accesorios para que vuelvan a tener vida y darles un uso adecuado. En 2011 salieron al mercado las primeras bolsas realizadas a partir de un kit, las cuales fueron vendidas principalmente a amigos y familiares. En 2012 se le fueron haciendo correcciones a este único modelo. Luego de recibir un pedido de la empresa Reef, se comprendió que el negocio era escalable y se comenzaron a diseñar productos con distintas velas y para distintos usos.

Actividad:
Producción de bolsos, mochilas y accesorios hechos de velas y desechos náuticos reutilizados.

Descripción del proyecto

Generar un negocio rentable a partir de materiales en desuso, volviendo a darles vida a través de un producto único con una historia y un diseño particular, pero con un valor agregado que es el concepto Mafia. El proyecto está destinado a la producción y comercialización de bolsos, mochilas y accesorios hechos a partir de materiales recuperados de deportes náuticos para hombres y mujeres de entre 15 y 35 años. Mafia presenta una propuesta que implica exclusividad y estilo, en donde a través de elementos básicos y necesarios, se expone el cuidado del medio ambiente, la transformación de elementos en desuso, la responsabilidad social y valoración de los deportes.

Entidad Patrocinante

Universidad de San Andrés

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 44.835

Monto total de la inversión

\$ 113.573

Categoría

Idea proyecto



Masbrasil.net

Ficha técnica

Domicilio: French 3681 piso 6 dpto. B

Integrantes: 4

Contacto: Carlos Sprei

Tel: [+11] 4803-2353

e-mail: chsprei@gmail.com

website: www.masbrasil.net

Historia del emprendimiento

El blog "Cómo venderle a Brasil" comenzó a ser publicado en mayo de 2012 y se expandió rápidamente como una herramienta de consultas para aquellos que buscaban oportunidades comerciales con el país vecino. Comenzó su publicación como una iniciativa del emprendedor, con el afán de transmitir su experiencia como economista y consultor de empresas en Brasil, y en poco tiempo se transformó en una propuesta interactiva para pequeños empresarios argentinos con interés en dar sus primeros pasos en el segmento de exportación. Para crecer, el blog se propone transformarse en un site de oportunidades comerciales, Exportarg, que incluya información y nichos de negocios para aquellos interesados en exportar productos y servicios a Brasil.

Actividad:
Servicio de información sobre comercio exterior para pymes.

Descripción del proyecto

El site Exportarg se propone actuar en el segmento de comercio exterior, brindando a pymes argentinas apoyo de prospección e información del mercado brasileño. El emprendedor vivió por más de 30 años en Brasil desarrollando tareas de consultor, economista y empresario, lo que le permitió un conocimiento importante de la dinámica comercial de ese país. Esta experiencia específica será utilizada para transformar el emprendimiento en un espacio de referencia que acerque productores argentinos a ese mercado. Exportarg se propone ser un espacio de referencia y un lugar de pertenencia para aquellos que quieran dar sus primeros pasos en la actividad exportadora.

Entidad Patrocinante

Instituto Universitario Escuela Argentina de Negocios (IUEAN)

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 29.276

Monto total de la inversión

\$ 73.188

Categoría

Idea proyecto



MercadoTransporte

Ficha técnica

Domicilio: Independencia 466

Integrantes: 3

Contacto: Federico Vega

Tel: [+11] 5368-0167

e-mail: federico@mercadotransporte.com

website: www.mercadotransporte.com

Historia del emprendimiento

MercadoTransporte fue creada en agosto de 2011 con la finalidad de solucionar los problemas de logística en América Latina. Tuvo un precursor, eFletes.com, empresa dedicada a conseguir servicios de mudanzas para clientes en España. Pronto su fundador, Federico Vega, se dio cuenta de que la mayoría de las veces los clientes querían transportar únicamente un artículo o varios. De ahí surgió la idea de crear un website global enfocado en el transporte de artículos de mediano y gran tamaño. Siendo argentino, Federico tenía conocimiento de los problemas de logística en el país y por extensión en Latinoamérica. Debido a la existencia de una industria muy fragmentada, Federico vio rápidamente la oportunidad de negocio en la región, lanzando MercadoTransporte.

Actividad:
Servicio de transporte de bolsa de cargas y fletes.

Descripción del proyecto

MercadoTransporte cree en el emprendedorismo como actividad indispensable para hacer frente a las nuevas demandas del mercado y para encarar los nuevos retos de la sociedad. Los tres socios fundadores trabajaron para corporaciones multinacionales y decidieron, llegado el momento, optar por la vía del emprendimiento. Por ello, MercadoTransporte trata de promover una cultura emprendedora dentro de la empresa, tanto en su forma de trabajar y organizarse internamente como en su relación con los clientes y transportistas. Por otro lado, MercadoTransporte cree en las ventajas competitivas de las pymes para ofrecer un producto o servicio especializado. Por ello, en lo referente a la industria de logística, el objetivo de MercadoTransporte es facilitar la competencia de las pequeñas y medianas empresas de transportes en un entorno dominado por los grandes jugadores.

Entidad Patrocinante

Facultad de Ciencias
Económicas de la UBA

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 54.357

Monto total de la inversión

\$ 148.896

Categoría

Proyecto en funcionamiento



MiConsortioAIDía

Ficha técnica

Domicilio: Lavalle 1718 piso 8 of. B

Integrantes: 2

Contacto: Norberto Wilinski

Tel: 15 6176-0631

e-mail: info@miconsorcioaldia.com.ar

website: www.miconsorcioaldia.com.ar

Historia del emprendimiento

MiConsortioAIDía nació con el fin de optimizar costos, ahorrar tiempo y facilitar la comunicación entre las partes intervinientes en el sector de consorcios. Busca que la tarea de administrar sea más fácil, más rentable y más transparente, aprovechando de mejor forma la asignación del tiempo y el dinero al trabajo, para que mejoren la calidad de vida y satisfacción personal de los que intervienen en el sector.

Con experiencia en el rubro y utilizando los recursos que brinda la nueva tecnología, los emprendedores diseñaron un sitio en Internet que concentra y archiva toda la información necesaria en un solo lugar.

Actividad:
Sitio de Internet que concentra información y documentación de consorcios.

Descripción del proyecto

MiConsortioAIDía es un sistema de comunicación y archivo digital para el sector de propiedad horizontal. Es un sitio en Internet de rápido acceso, que concentra la comunicación entre administradores, consorcistas, proveedores y encargados. Disminuye el espacio físico de archivo de la papelería de los consorcios en la administración, al mismo tiempo que provee una herramienta valiosa para administrar y comunicar eficientemente.

De este modo, permite a las partes acceder a la información y documentación de la administración y del consorcio a todo momento y en todo lugar, desde cualquier computadora con conexión a Internet.

Entidad Patrocinante

Consejo Profesional de Ciencias Económicas

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 33.993

Monto total de la inversión

\$ 85.449

Categoría

Idea proyecto



Misdescuentos

Ficha técnica

Domicilio: Juana Azurduy 2440 piso 1

Integrantes: 6

Contacto: Diego Martins

Tel: [+11] 5275-9901

e-mail: consultas@misdescuentos.com

website: www.misdescuentos.com

Historia del emprendimiento

Misdescuentos nació como idea en 2010, junto al advenimiento masivo de ofertas de todo tipo que se dio en Argentina, con la firme convicción de ser un portal concentrador de todos los descuentos del mercado.

En 2011, sus fundadores complementaron su equipo con socios y profesionales con conocimientos claves en web 2.0, lo que les permitió poner en marcha el emprendimiento y lanzar su primer beta. El producto fue muy bien recibido por los miles de usuarios que a diario visitaba al portal en busca de un sitio que solucione sus necesidades de encontrar todos los descuentos agrupados en un sólo lugar.

En 2012, Misdescuentos amplió sus horizontes replicando su modelo en 11 países y traducido en tres idiomas.

Actividad:
Servicios de
publicidad y promoción
de descuentos y
cupones online

Descripción del proyecto

Misdescuentos es un motor de búsqueda de ofertas y beneficios que agrupa todos los descuentos en un sólo lugar.

Permite a sus miles de visitantes ahorrar tiempo y dinero, concentrado todos los sitios de bancos, tarjetas de crédito, clubes de beneficios y cupones online en un único portal. De forma sencilla, ofrece a sus usuarios una experiencia personalizada adaptada a sus preferencias y medios de pago. De esta manera, se convierte en un medio de consulta para todos los usuarios de Internet que deseen realizar compras, salir a comer, asistir a espectáculos, entre otras cosas. Cubre una vasta gama de necesidades, desde cómo comprar con descuento en un supermercado, hasta buscar ofertas de tratamientos de belleza.

Entidad Patrocinante

Emprendedores Argentinos
Asociación Civil EMPREAR

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 85.000

Monto total de la inversión

\$ 212.863

Categoría

Proyecto en funcionamiento



Mobile Content Suite

Ficha técnica

Domicilio: Olazabal 1515

Integrantes: 4

Contacto: Daniel Soldan

Tel: 15 5199-9367

e-mail: daniel.soldan@movilogic.com

website: www.mobilecontentsuite.com

Historia del emprendimiento

Mobile Content Suite nació a partir de la necesidad de las empresas y las personas de compartir y utilizar documentos, imágenes y videos en todo momento y en cualquier lugar. La creciente demanda de dispositivos móviles, tablets y smartphones, y la adopción de estos en entornos corporativos, permitió que las compañías puedan distribuir documentos sin costos de impresión y de una manera mucho más organizada que enviar un email. Mobile Content Suite le brinda a las empresas una aplicación SaaS a partir de la cual todos los documentos están organizados, versionados y disponibles siempre para que los usuarios puedan leerlos desde cualquier dispositivo -PC, tablet o smartphone- sin necesidad de estar conectados a Internet.

Actividad:
Sitio para la creación, distribución y visualización de contenidos en dispositivos móviles.

Descripción del proyecto

Con Mobile Content Suite las empresas pueden resguardar todo su contenido en la nube para luego, crear aplicaciones móviles o experiencias que podrán compartir con sus empleados y clientes. Compartir archivos de texto enriquecido, audio, video, links, imágenes, fotos y presentaciones son algunas de las aplicaciones de Mobile Content Suite. Los empleados recibirán notificaciones sobre las novedades o actualizaciones de los contenidos publicados por la empresa para contar siempre con información actualizada. Además, la empresa cuenta con reportes online acerca de la cantidad de visualizaciones de un contenido, lugar geográfico y usuario que lo utilizó.

Entidad Patrocinante

Asociación Civil Universidad del CEMA

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 40.250

Monto total de la inversión

\$ 100.800

Categoría

Idea proyecto



Obra

Ficha técnica

Domicilio: Federico Lacroze 2764 piso 2 dpto. 8

Integrantes: 2

Contacto: Sandra Rossi y Silvana Rossi

Tel: 15 5494-7830

e-mail: hola@obra-web.com.ar

website: www.obra-web.com.ar

Historia del emprendimiento

Sandra y Silvana Rossi trabajaban en diseño y turismo responsable, cuando comenzaron a observar dos tendencias que querían apoyar: consumo responsable y el aumento de empresas sociales y producción sustentable. Con formaciones complementarias en diseño de indumentaria y gestión de ONGs, idearon a fines de 2011, la empresa que, promoviendo el desarrollo social y el cuidado ambiental, celebrará su pasión por el diseño, el trabajo hecho a mano y la diversidad cultural de Argentina. Obra será la primera plataforma de e-commerce que brindará amplia información acerca del proceso productivo de los objetos en venta. Actualmente, se han realizado acuerdos con más de 20 emprendimientos del noroeste, centro del país y ciudad de Buenos Aires, y se han logrado las primeras ventas a individuos y empresas.

Actividad:
Tienda online de objetos de decoración e indumentaria.

Descripción del proyecto

Obra propone una experiencia de compra integral, donde además de comprar, el usuario puede informarse y entretenerse con ilustraciones, fotografías, entrevistas y videos que ayudan a entender cómo se produce cada objeto, de dónde proviene, quiénes lo hicieron y qué se apoya con su compra. La idea es fomentar el consumo responsable e inspirar a otros con historias admirables y formas de trabajo ejemplares, en cuanto a vínculos humanos y relación con la naturaleza. Actualmente, se está desarrollando la plataforma de e-commerce, con varias funcionalidades, y el contenido, junto a un equipo de diseñadores, fotógrafos y redactores. Se realizará un viaje de producto, para investigar y seleccionar diseños y técnicas de diferentes regiones de Argentina. También se utilizará parte de los fondos para publicidad.

Entidad Patrocinante

Universidad de San Andrés

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 39.900

Monto total de la inversión

\$ 102.471

Categoría

Idea proyecto



PaperPad

Ficha técnica

Domicilio: Av. Rivadavia 4702 piso 1 dpto. B

Integrantes: 3

Contacto: Marcelo Klein

Tel: 15 4902-9638

e-mail: paperpad@pigmalionstudios.com

website: www.obra-web.com.ar

Historia del emprendimiento

PaperPad nació como idea a fines de 2011, cuando los socios de Pigmalion Studios estaban en un viaje de negocios y se encontraron llevando varios de sus libros y revistas preferidas para matar el tiempo durante las esperas. Ante esta pesada carga, se preguntaron si existiría una forma más fácil de llevar todo el material que deseaban. Así fue como decidieron crear una aplicación para dispositivos móviles, capaz de brindar la mejor experiencia de lectura, y a la vez permitir a las editoriales sin muchos conocimientos de tecnología, publicar sus contenidos en forma rápida y fácil. Algunos de sus clientes son: El Gráfico, Lonely Planet Argentina, entre otros. También ha participado con su propio stand en la Feria del Libro de Buenos Aires 2012 y sus socios han sido oradores de O'Reilly Tools Of Change for Publishing Conference Latin America 2012.

Actividad:
Servicios de publicación y comercialización de revistas y libros.

Descripción del proyecto

PaperPad es una plataforma que permite a los editores publicar y vender revistas, libros y diarios, a través de dispositivos móviles, en cualquier lugar del mundo, aumentando su base de lectores y reduciendo al mínimo los costos de distribución. El diferencial frente a otras plataformas es que permite a los editores vender contenidos a través de su propia aplicación, en lugar de hacerlo por medio de grandes tiendas virtuales, donde competiría con una interminable lista de títulos de otros editores y sería más difícil de encontrar. De esta forma, los lectores encuentran todos los productos de la revista o editorial en un único lugar (la aplicación) y pueden comprarlos directamente con la tarjeta de crédito en segundos y en cualquier lugar del mundo.

Entidad Patrocinante

Universidad de San Andrés

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 77.600

Monto total de la inversión

\$ 224.400

Categoría

Proyecto en funcionamiento



Polisofía S.A.

Ficha técnica

Domicilio: Ciudad de la Paz 930

Integrantes: 9

Contacto: Michel Mosse

Tel: [+11] 4784-6519

e-mail: info@polisofia.com

website: www.polisofia.com

Historia del emprendimiento

Polisofía es la primera empresa en América Latina en desarrollar plataformas de innovación abierta y gestión de la innovación. Seleccionada por Wayra entre 900 proyectos, Polisofía nació en noviembre de 2011, trabajando de la mano de los clientes y creando una suite de productos que se adapten a la idiosincrasia de Latinoamérica. La empresa desarrolla productos que permiten capitalizar el conocimiento de los empleados de una empresa, de sus clientes, competidores y proveedores, de los seguidores de una organización no gubernamental o de ciudadanos de una región en particular. De esta manera las organizaciones logran apalancarse en sus comunidades para innovar y así, lograr productos exitosos, servicios competitivos y procesos eficientes.

Actividad:
Desarrollo de plataformas de innovación abiertas y gestión de la innovación.

Descripción del proyecto

En Polisofía se desarrollan productos Software-as-a-Service, que consisten en un modelo de delivery de software en el cual el producto y la data asociada se encuentran almacenados en la nube. Se planea desarrollar un producto compuesto por los siguientes módulos: Desafíos - Ideas - Oportunidades - Proyectos. Actualmente, existe "TeDesafía", producto que comprende los dos primeros módulos, permitiendo a organizaciones contar con una plataforma web para gestionar desafíos de innovación abierta. Con "Ideósfera" se buscará proveer una solución de principio a fin para la gestión de la innovación, para transformar las ideas en verdadero valor. Además, durante todo este proceso, la empresa puede medir el retorno de la inversión en innovación y la interacción de los usuarios.

Entidad Patrocinante

Facultad de Ciencias
Económicas de la UBA

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 74.500

Monto total de la inversión

\$ 191.000

Categoría

Proyecto en funcionamiento



Privacy Club

Ficha técnica

Domicilio: Las Heras 4051

Integrantes: 2

Contacto: Dolores Dozo

Tel: [+11] 4805-3639

e-mail: contacto@privacyclub.com.ar

website: www.privacyclub.com.ar

Historia del emprendimiento

Dolores Dozo es abogada, única latinoamericana con el título de Europrise Legal Expert, becada por el Programa ALBAN para realizar el Master en Derecho en Telecomunicaciones en la Universidad Carlos III de Madrid, España. Realizó prácticas en la Agencia Española de Protección de Datos y luego de graduarse con mejor promedio, fue contratada por la empresa Adesis Netlife donde se desarrolló como consultora en protección de datos y sistemas de información, realizando proyectos de adecuación a la ley a empresas y organismos. Su experiencia en el campo de la privacidad y la protección de datos personales la han impulsado a desarrollar Privacy Club, un emprendimiento que planea posicionarse en el mercado como la primera consultora especializada en privacidad de Argentina.

Actividad:

Servicios de
consultoría en
protección de datos
personales y gestión
de la privacidad.

Descripción del proyecto

Toda empresa u organismo que sea titular de una base de datos personales está obligada a adecuar sus archivos y su forma de tratamiento a la Ley 25.326. La Ley de Protección de Datos genera, para quienes tratan bases de datos, una serie de obligaciones y sanciones por su incumplimiento. Además, atribuye a los ciudadanos la titularidad y el poder de autodeterminación sobre sus datos personales. De acuerdo con la demanda de usuarios interesados en controlar qué datos tienen terceros sobre ellos, surgen las líneas de negocio: servicios de consultoría y adecuación a la protección de datos; capacitación en materia de protección de datos; gestión de la tutela de derechos de privacidad en nombre de particulares. Además, comercializa un software para la autogestión de la privacidad de empresas.

Entidad Patrocinante

Centro de Entrepreneurship
del IAE Business School

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 26.500

Monto total de la inversión

\$ 67.250

Categoría

Idea proyecto



Quick-Energy

Ficha técnica

Domicilio: F.D. Roosevelt 1941 piso 9 dpto. D

Integrantes: 3

Contacto: Bruno De Rosa

Tel: [+11] 2060-3887

e-mail: info@quickenergy.com.ar

website: www.quickenergy.com.ar

Historia del emprendimiento

Quick-Energy nació a partir de un percance ocurrido años atrás, a uno de sus fundadores, quien se había quedado sin batería en su celular en un momento clave. A partir de ahí surgió la idea de dar solución a un problema que va en aumento y afecta a cada vez más personas: quedarse sin batería en los dispositivos móviles. Años más tarde, tras probar varios diseños y modelos, se logró un prototipo de recarga de dispositivos móviles, que fue patentado para comenzar con la comercialización. Hoy, Quick-Energy se encuentra trabajando con importantes marcas y reconocidas universidades buscando abrirse a nuevos lugares, para poder establecerse como empresa y lograr que quedarse sin batería ya no sea un problema para nadie.

Actividad:
Servicio de recarga de dispositivos móviles con plataforma publicitaria.

Descripción del proyecto

Quick-Energy (QE) es un novedoso producto que permite recargar distintos aparatos electrónicos, como por ejemplo celulares, dentro de sus lockers. Los mismos funcionan en lugares públicos, como universidades, gimnasios, restaurantes, aeropuertos, hoteles, eventos, etc. Además de ofrecer un servicio gratuito al público, también son utilizados como espacios publicitarios para las marcas. El proyecto es de carácter win-win-win, ya que se beneficia al público, a las marcas -con una nueva forma de publicitar- y a los lugares que disponen de QE por ofrecer a sus clientes un servicio diferencial.

Entidad Patrocinante

Asociación Civil Universidad del CEMA

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 46.560

Monto total de la inversión

\$ 116.407

Categoría

Proyecto en funcionamiento



Rabell

Ficha técnica

Domicilio: Borges 2342 piso 6 dpto. C

Integrantes: 1

Contacto: Emmanuel García Rabell

Tel: 15 5833-2689

e-mail: info@rabelljuegos.com.ar

website: www.juegofobal.com.ar

Historia del emprendimiento

Rabell nació como proyecto en 2011, luego de que su fundador identificara algunos problemas en el sector de los juegos de mesa, tales como la escasez de opciones, la baja calidad estética y de terminación, la falta de juegos para el público "gamer" y la carencia de juegos con temáticas arraigadas en la cultura argentina.

A su vez, se detectó un alto grado de inconformidad con el sector y los productores locales, ya que estos problemas eran percibidos por la gran mayoría del público jugador. Así, surgió la idea de crear un emprendimiento capaz de lanzar al mercado juegos de mesa orientados a nichos específicos, aunque masivos, como pueden ser el fútbol y el automovilismo, así como también juegos de mesa que introduzcan los estilos de juego europeo y americano en nuestro país.

Actividad:
Diseño y desarrollo de juegos de mesa con temáticas y mecánicas innovadoras.

Descripción del proyecto

Rabell se dedica al desarrollo y producción de juegos de mesa -de cartas y de tablero-, dándole un rol fundamental a la jugabilidad, la innovación en las mecánicas de juego, el diseño de los componentes y la calidad de los materiales.

Los juegos están hechos especialmente pensando en todos aquellos que encuentran placer en lo lúdico y disfrutan de compartir el tiempo de ocio con familiares y amigos.

A comienzos de 2012, la empresa lanzó al mercado su primer producto, Fobal, un juego de preguntas y respuestas completamente dedicado a la temática de fútbol. Uno de los objetivos es que el público sienta que la empresa comparte la misma pasión, tanto por los juegos de mesa como por sus temáticas.

Entidad Patrocinante

Asociación Civil Bairexport

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 56.126

Monto total de la inversión

\$ 147.286

Categoría

Proyecto en funcionamiento



Rep Rap Argentina

Ficha técnica

Domicilio: Pacheco de Melo 2888

Integrantes: 4

Contacto: José Garcia Huidobro

Tel: [+11] 4806-7082

e-mail: info@elreactor.com

website: www.reprapargentina.com

Historia del emprendimiento

El interés particular del equipo de trabajo surgió a partir de la visión de conformar no sólo un producto competitivo, sino también una comunidad de impresión 3D, entendiendo y compartiendo los resultados de máquinas de bajo costo y con el objetivo de favorecer la producción local y la innovación individual de cada inventor, diseñador, o creativo argentino.

El desarrollo de una industria de impresión 3D permitirá no sólo utilizar esta tecnología novedosa para prototipos de diseño industrial, arquitectura, odontología, e ingeniería mecánica, sino también asentar los pilares de un desarrollo de impresoras y tecnología 3D que luego podrá abastecer al resto de Latinoamérica.

Actividad:
Fabricación y comercialización de insumos e impresoras 3D.

Descripción del proyecto

El proyecto consiste en una máquina para producir objetos tridimensionales físicos de materiales varios, como plástico ABS, a partir de un modelo virtual creado en un ordenador. La Rep Rap Argentina es de bajo costo, fácil mantenimiento y cuenta con repuestos locales y cartuchos de colores varios. La innovación del proyecto reside en la consolidación de una plataforma online que brinda un servicio de atención al cliente documentado, con foros y respuestas a problemas puntuales de los usuarios. La identificación está alineada con una tendencia creciente en la producción local, la apuesta a la tecnología desarrollada en la ciudad de Buenos Aires.

Entidad Patrocinante

Instituto de Emprendimientos Científicos y Tecnológicos – IECyT

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 45.000

Monto total de la inversión

\$ 112.553

Categoría

Idea proyecto



SincroPool

Ficha técnica

Domicilio: Costa Rica 5546, of 604

Integrantes: 4

Contacto: Lucas Croxatto

Tel: 15 5494-2858 | 15 6140-9060

e-mail: lucas@sincropool.com | martin@sincropool.com

website: www.sincropool.com

Historia del emprendimiento

En el 2009, tres compañeros del secundario, hoy ingenieros (Martín Rubio, Juan Barreira y Lucas Croxatto), comenzaron a estudiar alternativas de movilidad usadas en Europa para adaptarlas regionalmente. Durante el 2012, decidieron abandonar sus trabajos para dedicarse full-time a SincroPool, y comenzaron a trabajar con grandes empresas como Volkswagen, Accenture, Ternium, Tenaris y Grupo Clarín, ofreciendo su plataforma para compartir auto. En ese mismo año, el emprendimiento se asoció con Telefónica (al ganar la competencia Wayra en Argentina) y resultó ganador del concurso NAVES (organizado por el centro de Entrepreneurship del IAE) en la categoría empresa naciente.

Actividad:

Plataformas para compartir auto en comunidades de confianza.

Descripción del proyecto

SincroPool es una plataforma online para el carpooling.

Los miembros de una comunidad (universidad, empresa o country) se registran en un sitio exclusivo para ellos (ej: miempresa.sincropool.com) donde cargan sus viajes: tanto laborales como personales. Luego, el sistema les indica si algún compañero tiene un viaje similar para que puedan compartir auto y ahorrar en los gastos.

Además, la plataforma registra cuáles son los lugares de interés de las persona (el barrio donde viven o destinos frecuentes) y les envía avisos automáticamente cuando surgen viajes que les puedan servir. Próximamente, también saldrán las aplicaciones para smartphones que permiten organizar pooles al instante con total flexibilidad para el conductor, y fácil coordinación del punto de encuentro.

Entidad Patrocinante

Fundación Endeavor

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 67.445

Monto total de la inversión

\$ 192.700

Categoría

Proyecto en funcionamiento



Historia del emprendimiento

Situr nació en 2012, impulsado por Diego M. Della Barca, quien decidió iniciar su propio emprendimiento dedicado a brindar servicios de consultoría en gerenciamiento de proyectos en Tecnologías de la Información (TI). Analizando los servicios que venden las empresas de viajes, detectó que varias de ellas no disponían de una herramienta de comercio electrónico para que sus consumidores puedan obtener información sobre disponibilidad y precios de hoteles, aéreos y paquetes turísticos. Es por ello que desarrolló Solución Integral de Reservas (S.I.R.), en donde se le facilita a las agencias de viajes poder insertarse en el mundo online, sin la necesidad de realizar grandes inversiones ni abonar costosos aranceles, permitiéndoles incrementar las ventas mediante el uso de Internet.

Entidad Patrocinante

Universidad Abierta Interamericana (UAI)

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 36.600

Monto total de la inversión

\$ 93.500

Categoría

Idea proyecto

Actividad:
Herramienta de comercio electrónico para la industria del turismo.

Situr

Ficha técnica

Domicilio: Av. De Mayo 1370 piso 5t of 105

Integrantes: 1

Contacto: Diego Della Barca

Tel: [+11] 2068-1047

e-mail: diego@situr.net

website: www.situr.net

Descripción del proyecto

S.I.R. ha sido desarrollado por Situr con el objetivo de permitirle a las agencias de viajes optimizar sus recursos. Esta solución les da la posibilidad de ofrecer a sus clientes la opción de buscar disponibilidad de vuelos, hoteles y paquetes turísticos y poder realizar las reservas online. El innovador diseño de S.I.R le permite obtener datos vitales para que las agencias de viajes puedan evaluar su negocio, tomar decisiones, observar el comportamiento ante la competencia, definir las reglas de negocio adecuadas, gestionar tarifas y realizar promociones acertadas para poder alcanzar sus metas y objetivos. Su simple implementación es uno de los diferenciadores más importante, ya que no se requiere de una costosa inversión en equipamientos para poder utilizar S.I.R., permitiéndolo a los clientes el desarrollo de su negocio de una manera más eficiente.



t-Art

Ficha técnica

Domicilio: Malabia 1720 piso 1

Integrantes: 3

Contacto: Marco Zuin

Tel: 15 3166-2237

e-mail: hola@t-artdesigns.com

website: www.t-art.com.ar

Historia del emprendimiento

En marzo de 2012 los emprendedores Marco Zuin y Pablo Gillari Ces aplicaron al programa de incubación y aceleración de startups NXTP Labs. Allí, dieron inicio a t-Art, una plataforma que busca ser un espacio en donde artistas emergentes y estudiantes de diseño puedan mostrar sus trabajos, y al mismo tiempo hacerlo rentable. Además, t-Art crea una oferta original y creativa a partir de los diseños que se suben a la plataforma.

Actividad:

Producción, impresión y comercialización online de objetos de diseño.

Descripción del proyecto

t-Art busca darse a conocer a nivel nacional por medio de publicidades en las redes sociales y prensa en las revistas referente en el ámbito moda y tendencias. El proyecto enfoca su estrategia en crear una comunidad de artistas y diseñadores muy sólida a nivel nacional.

Asimismo, para establecerse en el mercado y lograr reconocimiento de la marca, quiere empezar la comercialización de sus productos también en tiendas físicas elegidas a lo largo de todo el país.

Entidad Patrocinante

Centro de Entrepreneurship del IAE Business School

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 40.500

Monto total de la inversión

\$ 105.742

Categoría

Idea proyecto



Techpointauto.com

Ficha técnica

Domicilio: Gallo 1325. PB dpto. D

Integrantes: 4

Contacto: Patricio L. Frangella

Tel: [+11] 2061-0416 | 4964-9646

e-mail: info@techpointauto.com

website: www.techpointauto.com

Historia del emprendimiento

TechPointAuto.com tuvo su inicio en 2009, durante un viaje de Mar del Plata a Buenos Aires y luego de una capacitación a talleres sobre vehículos alta gama. La necesidad surgió a partir de la idea de contar con una comunicación e intercambio de las experiencias entre especialistas en la reparación automotriz. Latinoamérica se caracteriza por ser un mercado único con fallas, configuraciones y modelos propios de la región, debido a los altos aranceles de importación desde Europa, USA y Asia. Gracias a su experiencia profesional internacional y una profunda investigación del negocio, su fundador desarrolló un sitio desde cero. De a poco fue incorporando marcas, expertos y mejoras para asegurar la más completa satisfacción de sus usuarios.

Actividad:
Servicio online de comunicación entre especialistas de reparación automotriz.

Descripción del proyecto

El sitio permite a los profesionales y al público en general, realizar consultas técnicas sobre reparaciones automotrices. Si los usuarios no encuentran respuesta a su demanda en la amplia base de casos, pueden crear uno nuevo. El mismo podrá ser respondido por hasta por tres usuarios, siendo uno de ellos un experto en la marca. En todo este proceso intervienen mediadores y administradores para asegurar la calidad, control y rapidez en las respuestas. El sitio cuenta hoy con más de 240 usuarios, 16 expertos e innumerables casos, y es el primero de su tipo para asegurar una respuesta profesional de calidad en el marco del enorme crecimiento de contenido tecnológico en los vehículos.

Entidad Patrocinante

Consejo Profesional de Ciencias Económicas

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 39.076

Monto total de la inversión

\$ 97.689

Categoría

Idea proyecto



Tienda de Princesas

Ficha técnica

Domicilio: Blanco Encalada 5451

Integrantes: 2

Contacto: Gabriela Raposo

Tel: 15 5567-8361

e-mail: hola@tiendadeprincesas.com.ar

website: www.tiendadeprincesas.com.ar

Historia del emprendimiento

Tienda de Princesas nació a partir de la detección de una necesidad insatisfecha dentro del mercado de eventos infantiles: contar con un espacio capaz de brindar un servicio temático diferente y a la medida de cada cliente a la hora de festejar el cumpleaños de las niñas, combinando el arte con el entretenimiento.

Las emprendedoras, con experiencia en el dictado de seminario de arte para nenas, se fueron encontrando con madres que manifestaron la necesidad de llevar ese mismo concepto al plano de la animación del cumpleaños de sus hijas.

Dichos comentarios, sumados a los conocimientos previos de las emprendedoras en materia de organización de eventos, las impulsaron a tomar la decisión de crear Tienda de Princesas.

Actividad:

Multiespacio destinado al festejo de cumpleaños temáticos y personalizados para niñas.

Descripción del proyecto

En el multiespacio Tienda de Princesas se ofrecerán servicios destinados al festejo de cumpleaños de nenas -entre 3 y 12 años-, brindando propuestas diferentes orientadas a recrear el sueño de convertirse en princesas por un día, siendo las niñas las protagonistas absolutas en cada evento.

Dentro de las propuestas ofrecidas se encontrarán, Beauty Center, actividad de Taller de Arte, Té de Princesas, Modelo por un día, Pijama Party y muchas propuestas más que podrán ser combinadas de acuerdo al requerimiento de cada agasajada.

Entidad Patrocinante

Asociación Civil Bairexport

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 38.200

Monto total de la inversión

\$ 105.254

Categoría

Idea proyecto



Valsol CC Center

Ficha técnica

Domicilio: Nogoyá 3257 piso 3

Integrantes: 3

Contacto: Gustavo Benjamín

Tel: [+11] 4504-1566

e-mail: informacion@valsol.com

website: www.valsol.com

Historia del emprendimiento

Valsol nació en el año 2011, cuando Gustavo Benjamín, un experimentado Lic. en Sistemas, decidió dedicarse a un antiguo deseo: lograr que las micro, pequeñas y medianas empresas, accedan a soluciones informáticas de avanzada.

Las mipymes necesitan de la tecnología para mejorar y crecer. Sin embargo, a la hora de implementarla, suelen chocar con tres barreras: la económica, la de la complejidad y la del desconocimiento.

Con el objetivo de derribar estas barreras, Valsol emprendió el diseño y desarrollo de una infraestructura técnica, comercial y de servicios, capaz de brindar a las mipymes, soluciones verdaderamente accesibles, en áreas de gran impacto.

Actividad:

Soluciones informáticas de avanzada para micro, pequeñas y medianas empresas.

Descripción del proyecto

Valsol es una empresa con raíces tecnológicas, diferente a otras del rubro porque no pretende vender sistemas, equipos o programación, sino verdaderas soluciones de negocios. Soluciones que brindan beneficios en el corto plazo, no requieren inversiones en programas o equipamiento, ni complican innecesariamente.

En este sentido, la empresa ofrece, hoy, dos sistemas informáticos en "la nube", que pueden impactar, rápida y favorablemente en los resultados de la empresa: El CC Center (Central de Clientes y Contactos), para ordenar y optimizar la relación con los clientes y la gestión comercial, ayudando a vender más, y el KC Center (Centro de Conocimientos y Colaboración) que permite potenciar el activo más importante de muchas empresas: su personal.

Entidad Patrocinante

Universidad Abierta Interamericana (UAI)

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 30.983

Monto total de la inversión

\$ 77.459

Categoría

Idea proyecto



Historia del emprendimiento

Vaqueta se inició a fines de 2011 como una propuesta innovadora, que combina de forma armónica el mundo de la marroquinería y el diseño industrial. Mora Szulanski, su fundadora, es diseñadora industrial (FADU-UBA), proviene de una familia dedicada a la marroquinería y ha desarrollado una trayectoria laboral vinculada al diseño de accesorios y packaging. A partir de la combinación de dos miradas del diseño, y la investigación de materiales autóctonos como el cuero, surge Vaqueta, ofreciendo una primera línea de carteras y accesorios en cuero troquelado, versátiles, unisex, e innovadores.

Actividad:
Desarrollo y producción de carteras y accesorios en cuero sin costuras ni forrería.

Vaqueta

Ficha técnica

Domicilio: Jorge Luis Borges 2121 dpto. A

Integrantes: 1

Contacto: Mora Szulanski

Tel: [+11] 4831-7440

e-mail: vaquetamail@gmail.com

website: www.vaqueta.com

Descripción del proyecto

Vaqueta busca reconquistar a un público joven, urbano y vanguardista. Como característica diferencial de la primera colección de morrales y carteras, se destaca que la conformación del producto surge a partir de una única pieza de desarrollo plano. Para ello se trabaja con tecnologías como el corte laser o el troquelado de la pieza, combinado con una correa que le da estructura y resistencia a la conformación final. Además, estas correas brindan al producto la posibilidad de intercambiarlas, variando en colores y estampados, según temporada o colección.

La primera colección consta de 3 productos y se encuentran en incipiente comercialización. El presente proyecto tiene el propósito de impulsar el lanzamiento de la marca, ampliar la línea de productos de esta primera colección y producir accesorios intercambiables para aumentar su versatilidad.

Entidad Patrocinante

Facultad de Ciencias
Económicas de la UBA

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 35.073

Monto total de la inversión

\$ 87.683

Categoría

Idea proyecto



Verde al cubo

Ficha técnica

Domicilio: Piedras 511 piso 2 dpto. C

Integrantes: 4

Contacto: Agustín Casalins

Tel: 15 6134-7615

e-mail: agustin@verdealcubo.com

website: www.verdealcubo.com

Historia del emprendimiento

La creciente necesidad de tener más cantidad de espacios verdes, mayor contacto con la naturaleza y mejores productos servidos en la mesa, impulsó a desarrollar un emprendimiento que brindara la oportunidad de volver a cultivar en nuestras casas y cosechar nuestros alimentos con un sabor único. Dicha actividad era muy frecuente en las generaciones anteriores, que tenían el hábito de cultivar en sus espacios de vida. En los tiempos que corren, el hábito se fue perdiendo y es por ello que se identificó la oportunidad de generar una alternativa atractiva, capaz de aportar una solución integral de tecnología, educación, salud, respecto de nuestra vida en relación con la naturaleza y el medioambiente. De eso se trata Verde al cubo.

Actividad:
Desarrollo de productos sustentables basados en los conceptos de la tendencia verde.

Descripción del proyecto

El objetivo principal, a nivel producto, es el diseño industrial y desarrollo de una huerta vertical urbana, confiriéndole una imagen de calidad, sencillez y confiabilidad, bajo una estructura de sistema que permita adaptarse a los reducidos espacios urbanos

Automático (mínima labor), donde el usuario concentra su actividad sólo en sembrar, cosechar y reponer los nutrientes.

Modular (aplicable a diferentes espacios) y con posibilidad de ampliación del sistema con el agregado de segmentos.

Creado para ambientes estructurales (balcones, cocinas, etc.), de diseño atractivo, que lo haga decorativo, pero al mismo tiempo funcional y relajante.

Entidad Patrocinante

Asociación Civi Bairexport

Aporte no reembolsable (ANR)

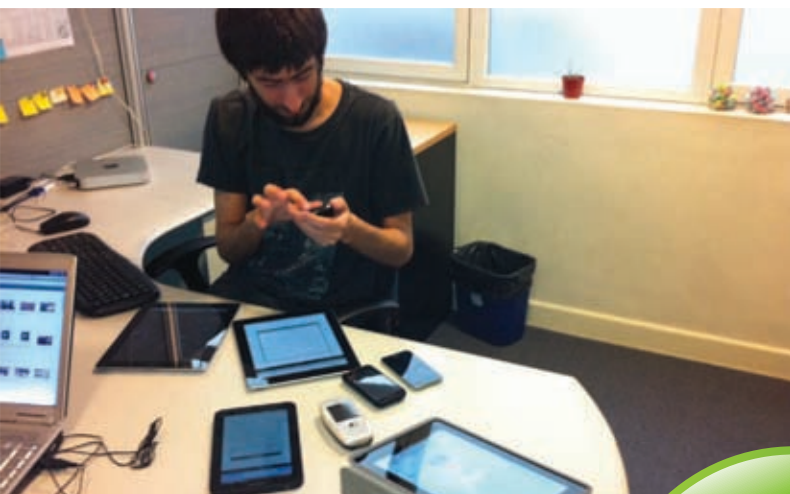
\$ 41.150

Monto total de la inversión

\$ 104.462

Categoría

Proyecto en funcionamiento



Voölks

Ficha técnica

Domicilio: 25 de mayo 444 piso 5

Integrantes: 4

Contacto: Horacio Figueroa

Tel: [+11] 6393-4889

e-mail: horacio.figueroa@voölks.com

website: www.voölks.com

Historia del emprendimiento

El emprendimiento comenzó a principios de 2012, cuando Pablo Fahnle y Horacio Figueroa se juntaron por el mutuo interés de desarrollar aplicaciones para dispositivos móviles. Con el apoyo del Centro de Emprendedores del ITBA, que proveyó una incubación física, consultoría con profesores e infraestructura en general, comenzaron desarrollando un producto para publicidad, el cual mediante códigos QR y un aplicativo para smartphones capaz de ayudar a las marcas y productos a lograr objetivos de marketing y publicidad.

Emilio Mariscal, quien había trabajado previamente con Pablo en otros dos emprendimientos, se unió como director de desarrollo y socio del proyecto. Luego incorporó al equipo a Natalia Pettit, maquetadora senior.

Actividad:

Soluciones móviles para fortalecer las relaciones con clientes de formas nuevas y creativas.

Descripción del proyecto

Las aplicaciones incluyen funcionalidades basadas en localización, administración de contenidos, publicación y administración de cupones, ofertas y descuentos, integración social a través de las redes sociales, códigos QR, etc. Se trata de un producto/solución que puede integrar todas estas características, a la vez que crea una experiencia única para relacionarse con clientes. Se desarrolló el propio framework HTML5 que permite crear soluciones rápidamente y a un costo más bajo.

Actualmente, se encuentran desarrollando proyectos propios, tales como Moötor, un framework para construir aplicaciones móviles de código abierto y Sotsiaal, una plataforma social colaborativa similar a Reedit.com.

Entidad Patrocinante

Emprendedores Argentinos
Asociación Civil EMPREAR

Aporte no reembolsable (ANR)

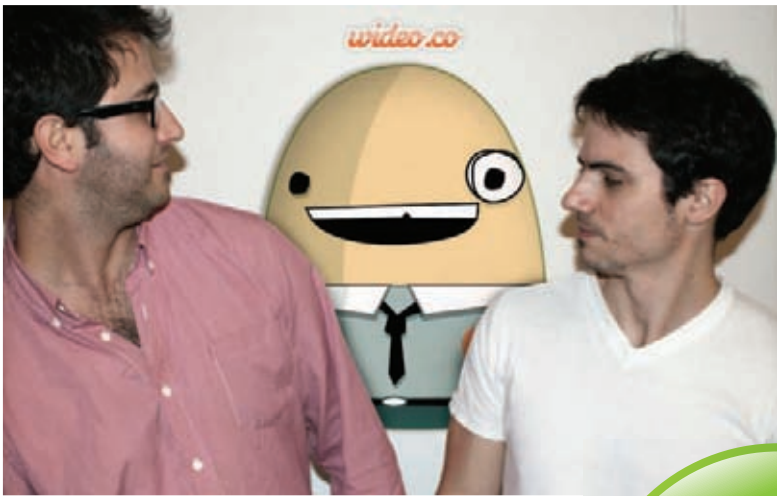
\$ 44.950

Monto total de la inversión

\$ 112.855

Categoría

Idea proyecto



Wideo

Ficha técnica

Domicilio: Malabia 1720

Integrantes: 6

Contacto: Agustín De Marco y Agustín Esperón

Tel: [+11] 15 6412-9997

e-mail: founders@wideo.co

website: www.wideo.com

Historia del emprendimiento

Wideo nació a partir de un problema que le surgió a uno de los co-fundadores, Agustín De Marco. Él tenía un emprendimiento turístico y un día quiso hacer un video explicativo para colgarlo en la página web de su empresa y se dio cuenta de que no existía en el mercado ninguna herramienta a su alcance para hacerlo. Las opciones eran ponerse a estudiar los complejos software de diseño de videos de animación, o contratar a un diseñador cuyo costo era aproximadamente de 15 mil pesos por un video de tres minutos. Al ver lo costoso y difícil que era hacer un video para un emprendedor identificó una necesidad, que luego validó con el resto de sus pares emprendedores. Dicha necesidad fue transformada inmediatamente en una gran oportunidad de negocio.

Actividad:
Herramienta online
para realizar
videos cortos de
animación.

Descripción del proyecto

Wideo apunta al mercado de la comunicación en Internet, englobando a emprendedores, empresas medianas y grandes, centros educativos, comunicadores y cualquier persona que quiera explicar algo a alguien. Es un mercado global que no está atado a ninguna región. La plataforma apunta a un público muy variado, desde emprendedores, empresas grandes y pequeñas, centros educativos, o cualquier persona que quiera comunicar algo a través de un video. Una de las principales características es la facilidad de utilización que va a ofrecer la herramienta para que cualquiera pueda crear su propio video, lo que abre un espectro incalculable de potenciales clientes.

Entidad Patrocinante

Asociación Civi Bairexport

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 45.000

Monto total de la inversión

\$ 112.500

Categoría

Idea proyecto



Wity Wity

Ficha técnica

Domicilio: Sarmiento 4545

Integrantes: 5

Contacto: Gastón Skarbnik

Tel: [+11] 4866-6332

e-mail: info@witywity.com.ar

website: www.witywity.com.ar

Historia del emprendimiento

Wity Wity surgió como consecuencia de una necesidad detectada por sus fundadores en el mercado de productos para bebés y niños. Al estar rodeados de conocidos y amigos que fueron padres recientes, se identificó la carencia de productos prácticos, novedosos, funcionales y divertidos que ayuden a facilitar las tareas de padres modernos que cuentan con poco tiempo. Así surgió la idea de desarrollar y fabricar el primer producto que fue un babero de material siliconado con bolsillo recoge migas, enrollable, fácil de lavar, práctico y funcional a las necesidades actuales. Debido a su innovadora propuesta, Wity Wity ha comercializado sus productos a hipermercados, tiendas especializadas de bebés y niños, distribuidoras de pañaleras, jugueterías, etc.

Actividad:
Fabricación de productos para la alimentación, higiene y crecimiento de bebés y niños.

Descripción del proyecto

Wity Wity se dedica al diseño, fabricación y comercialización de productos prácticos, funcionales, con diseños divertidos, para la alimentación, higiene y crecimiento de bebés y niños. La línea se compone de: plato antivuelco con base adherente a la superficie; vaso antigoteo con válvula antiderrame con patas de sapo; bañera contenedora plegable; estuche porta cubiertos; set de cubiertos de cuchara y tenedor con diseño ergonómico, esponjas didácticas para encastrar; entre otros. Todos los productos de la línea mantienen una misma estética y se presentan en cuatro colores distintivos: fucsia, naranja, verde y turquesa. Además, Wity Wity está empezando a ser tenido en cuenta por distintas empresas para distribuir los productos a mercados externos.

Entidad Patrocinante

Asociación Civi Bairexport

Aporte no reembolsable (ANR)

\$ 34.230

Monto total de la inversión

\$ 104.088

Categoría

Proyecto en funcionamiento



WoowUp

Ficha técnica

Domicilio: Malabia 1720

Integrantes: 7

Contacto: Martin Biegun

Tel: [+11] 47732-0156 | 15 5990-0062

e-mail: martin@woowup.com

website: www.woowup.com

Historia del emprendimiento

WoowUp nació como una unión entre el mundo de la tecnología y el marketing, buscando ayudar a las empresas a optimizar el uso de las redes sociales y convertir fans en clientes, generado así ventas para sus negocios. Sus socios, Enrique Novomisky -con experiencia en el mundo emprendedor- y Martin Biegun -con experiencia en el mercado corporativo- se juntaron en el año 2012 para cumplir esta misión y ayudar, mediante la tecnología, a las empresas a alcanzar sus necesidades de ventas por medio de redes sociales.

Actividad:
Aplicación para páginas en Facebook que tiene el objetivo de monetizar los seguidores en la red social.

Descripción del proyecto

WoowUp es una aplicación que se instala en cada Fanpage y convierte fans en clientes.

Esto lo realiza mediante un club de beneficios en el cual los fans -a través de una dinámica de juegos- participan de acciones, consignas, comparten sus productos haciendo publicidad con sus amigos y ganan puntos por cada acción realizada. Esos puntos son canjeados por beneficios. A mayor cantidad de puntos, más premios.

Cada acción que realizan los fans es grabada en la base de datos de WoowUp y luego se analiza cada respuesta para identificar oportunidades de venta y realizar campañas de e-mail marketing segmentadas.

Entidad Patrocinante

Centro de Entrepreneurship
del IAE Business School

Aporte no reembolsable (ANR)

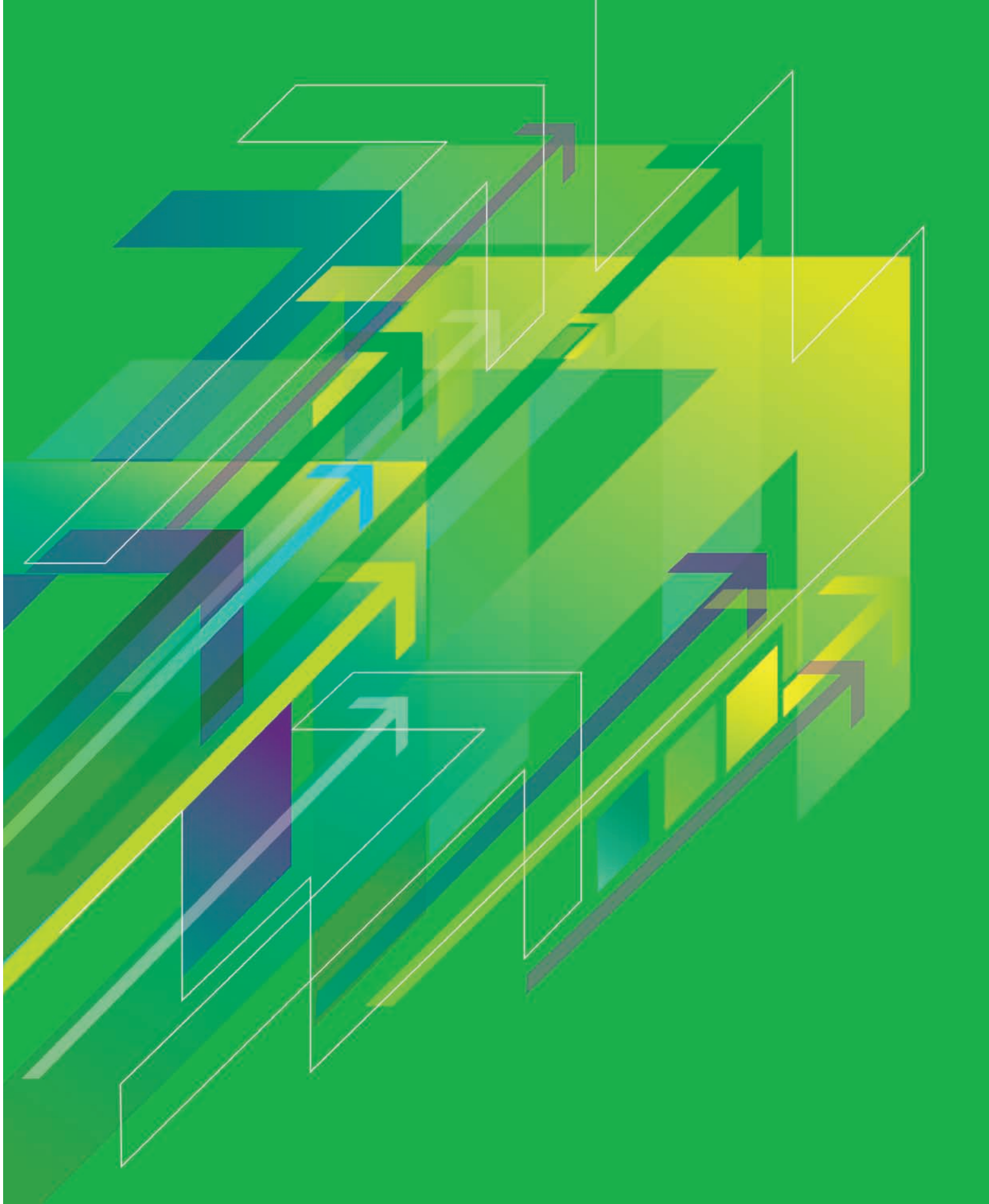
\$ 77.500

Monto total de la inversión

\$ 208.404

Categoría

Proyecto en funcionamiento



Entidades patrocinadoras
de proyectos



Asociación Civil Bairexport

Ficha técnica

Domicilio: Chacabuco 869 piso 2 dpto. F

Contacto: Laura Patrón

Tel: [+11] 4362-2091 | 4362-2097

e-mail: info@bairexport.com

website: www.bairexport.com

Visión del emprendedorismo

La capacidad emprendedora, así como la creatividad y adaptabilidad argentina, es indiscutida. De acuerdo a datos del Global Entrepreneurship Monitor, Buenos Aires es la ciudad de América Latina con mayor número de emprendimientos por habitante, y globalmente se sitúa por encima de ciudades como Nueva York, París o Madrid. La existencia de empresas dinámicas, eficientes y modernas, con capacidad de actuar tanto internamente como en el exterior, es fundamental como factor de desarrollo genuino, de generación de empleo de calidad, como motor indiscutido de progreso.

Sin embargo, la mitad de los emprendimientos no sobreviven al primer año. Es por ello que la consolidación de la actividad emprendedora es un objetivo que debe estar en la mira, tanto a nivel de los organismos públicos como de la sociedad, a través de las instituciones que trabajan en el tema empresarial y fomentan su desarrollo.

Historia de la entidad

Bairexport es una asociación civil fundada en febrero de 2005, integrada y dirigida por empresas manufactureras y de servicios, con el objetivo de realizar acciones que promuevan el desarrollo de sus exportaciones y el incremento general de su competitividad en la internacionalización empresarial.

Convencida de la necesidad de articular esfuerzos y vincular iniciativas para impulsar un desarrollo económico de la Argentina basado en un crecimiento equitativo y sostenible, Bairexport trabaja con todo el conjunto de instituciones públicas y privadas de asistencia a la mediana y pequeña empresa del país. Como parte de estas actividades de fortalecimiento, la entidad contribuye, desde su fundación y de forma permanente, con la formulación de proyectos para ayudar a emprendimientos y pymes en consolidación a acceder a fuentes de financiamiento tanto públicas como privadas.



Admisiones

CARRERAS DE POSGRADO 2013
Abierta la inscripción

CARRERAS DE GRADO - Ingreso en marzo de 2013
Abierta la inscripción

Maestría en Finanzas 2013
Por consultar, cantidad de información

Eventos

Reunión de socios
La Universidad del CEMA celebrará la 10ª Reunión de Socios el 17 de febrero de 2013.

Conferencia de grado: decenas de alumnos
2013
Jueves 14 de febrero, 17.30.

Publicaciones

Estadísticas de la inflación de la Cámara del Profesional
Económica, febrero de marzo 2013.
La inflación mensual de la CPI durante diciembre 2012 fue 2.07%. La tasa acumulada fue 34,76% y...



Eligen a E. Zaldívar
Profesor titular adscrito a la Argentina 2013, 2012 Documento de Trabajo (Documento 2012-2) de...

Elisa Morduch
Elisa Morduch, "Unos experimentos en campo de cómo y cómo no pagar los impuestos", 19/02/2013 y...

David W. Robinson
David Robinson, "El efecto de la inflación en la economía de Colombia", 12/01/2013. Este artículo se halla en...

Revista Finanzas de Management
Buenos Aires 2012

Asociación Civil Universidad del CEMA

Ficha técnica

Domicilio: Av. Córdoba 374

Contacto: José Pablo Dapena

Tel: [+11] 6314-3000

e-mail: jd@cema.edu.ar | son04@cema.edu.ar

website: www.cema.edu.ar

Visión del emprendedorismo

Diferentes estudios sitúan a la Argentina con un gran potencial emprendedor. Quienes inician una empresa lo hacen tanto por una iniciativa propia, como por necesidad de búsqueda de una actividad económica. Sin embargo, este potencial no se ve soportado o ayudado por un medio ambiente que estimule este proceso, ya sea a través del marco regulatorio (leyes, impuestos, instituciones, etc.), como de los incentivos hacia el uso del crédito a través de los mercados de capitales. Incluso, el emprendedorismo muchas veces florece con factores que le juegan en contra. Parte de la actividad que lleva adelante la Universidad consiste en estimular el emprendedorismo a nivel individual y trabajar de manera orgánica con otras instituciones para mejorar las condiciones en el que el mismo se desarrolla.

Historia de la entidad

El CEMA (Centro de Estudios Macroeconómicos de Argentina) inició su actividad en 1978, como un pequeño centro de investigación y docencia, con la finalidad de contribuir a la difusión del conocimiento, especialmente de diversas y modernas teorías económicas. En 1980 comenzó el dictado de Programas Master y en 1995 se transformó en la Universidad del CEMA.

La Universidad del CEMA mantuvo un crecimiento constante y alcanzó los objetivos propuestos en sus inicios, tanto institucionales como académicos. En 2000 nació el Concurso de emprendedores y un año después, el Centro de investigación sobre temas de entrepreneurship.

Durante estos años, además de llevar adelante el Concurso de emprendedores, participó en las diferentes ediciones del programa Buenos Aires Emprende, en los foros de debate sobre venture capital, en la feria de empresas, en los seminarios para emprendedores y en los cursos para empresas PYME.



Cámara Argentina de Comercio

Ficha técnica

Domicilio: Av. Leandro N. Alem 36

Contacto: Cristina Salaberri

Tel: [+11] 5300-9061

e-mail: gerencia@cac.com.ar

website: www.cac.com.ar

Visión del emprendedorismo

La Cámara Argentina de Comercio, en tanto entidad empresarial eminentemente capacitadora como instituto privado educativo y próximamente universitario, desarrolla un programa emprendedor y aspira a ampliarlo a otros ámbitos, interrelacionando su accionar con áreas de gobierno e instituciones especializadas en la temática. Tiene un firme compromiso permanente orientado al fortalecimiento de programas de articulación público-privada.

Su visión sobre este importante sector potencial no se limita sólo a la premiación de ideas destacadas, sino que incluye el acompañamiento, asesoramiento y capacitación para el seguimiento de los proyectos en su implementación.

La Cámara Argentina de Comercio cree firmemente en las posibilidades de la actividad emprendedora para el desarrollo económico y social del país, considerándola una óptima y acertada opción como generadora de riquezas, trabajo formal e innovación.

Historia de la entidad

El 7 de noviembre de 1924 nació, en la ciudad de Buenos Aires, la Cámara Argentina de Cultura, Comercio, Industria y Producción, entidad que alcanzó un rápido desarrollo y que luego tomó el nombre de Cámara Argentina de Comercio (CAC), siendo representativa de todas las empresas que realizan operaciones de comercio de bienes, servicios y turismo.

La necesidad de preservar los principios de la competencia, la libertad económica e iniciativa privada, y de defenderse de quienes buscaban obtener privilegios, motivó a comerciantes, exportadores, importadores, prestadores de servicios y del turismo a agruparse en el marco de una institución que representara sus intereses frente a las autoridades públicas y a la comunidad empresarial del país y del mundo. Con el tiempo, la CAC se convirtió en la Central Empresaria Confederal, con socios institucionales en todo el ámbito del país, ampliando sus redes de corresponsalías en el interior y exterior, y participando de forma activa en organismos empresarios interamericanos e internacionales.



Centro de Entrepreneurship del IAE

Ficha técnica

Domicilio: Av. Juan de Garay 125

Contacto: Juan Martín Rodríguez y Gastón Maglione

Tel: [+11] 4021-5000

e-mail: programasGCBA@iae.edu.ar

website: www.iae.edu.ar

Visión del emprendedorismo

El emprendedorismo es uno de los principales motores de crecimiento económico y desarrollo social. Permite el desarrollo individual y demanda una actitud de vida mediante la cual se sortean obstáculos y se aprende en forma permanente. Un emprendimiento responsable impacta en la calidad de vida de la sociedad y promueve la creación de empleo.

En las pymes, el cambio es muchas veces necesario pero no es fácil, a pesar de que vivimos en entornos que se modifican constantemente. El concepto de gestión empresarial requiere profundos replanteos. Es necesario potenciar las fortalezas personales para desarrollar acciones más eficaces que revitalicen las operaciones.

Historia de la entidad

El IAE es la Escuela de Dirección y Negocios de la Universidad Austral, con más de 30 años de experiencia en la formación de empresarios y ejecutivos en Sudamérica. La formación ejecutiva de la institución se mantiene en el tope de los rankings nacionales e internacionales de publicaciones como Financial Times, Business Week, América Economía, y Apertura, entre otras.

El Centro de Entrepreneurship del IAE Business School tiene como misión "Motivar a Empezar", y entre sus objetivos se destaca el de "desarrollar en los jóvenes el espíritu emprendedor" como motor del bienestar social y económico de nuestro país. Lleva a cabo la Competencia NAVES, que en sus 12 ediciones ha generado el nacimiento de más de 200 empresas.

Asimismo, el IAE cuenta con una fuerte experiencia en la formación de empresarios PYME, desarrollada a través de su programa DPME.



Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Ficha técnica

Domicilio: Viamonte 1549

Contacto: Mariano Lucchetti

Tel: [+11] 5382-9384

e-mail: mlucchetti@consejo.org.ar

website: www.consejo.org.ar

Visión del emprendedorismo

El interés por estudiar el emprendedorismo como factor del crecimiento económico es inobjetable. La evidencia empírica señala que es determinante para el desarrollo de los países, particularmente para aquellos que han sufrido drásticos cambios en su sendero de crecimiento a través de los años.

Desde el Consejo Profesional de Ciencias Económicas se considera de suma importancia potenciar, ayudar y fomentar el crecimiento de las empresas para que puedan desarrollar nuevos productos y alcanzar nuevos mercados.

Historia de la entidad

El Consejo Profesional de Ciencias Económicas es una de las organizaciones no gubernamentales más importantes y es considerada líder y modelo en su género, tanto en el país como en el exterior. Se trata de una entidad de derecho público no estatal con independencia de los poderes del Estado, cuya visión es lograr el reconocimiento de las profesiones y del profesional en Ciencias Económicas, tanto en su ámbito de actuación como en la sociedad toda, y en el exterior, por su idoneidad y capacidad, respaldado por una institución consolidada como referente obligado en la opinión pública, que lo enorgullezca y represente por su compromiso académico y social.



Emprendedores Argentinos Asociación Civil EMPREAR

Ficha técnica

Domicilio: Rivadavia 969 piso 4 dpto. A

Contacto: Fernando Sola Alvarez

Tel: [+11] 5368-9414

e-mail: info@emprear.org.ar

website: www.emprear.org.ar

Visión del emprendedorismo

EMPREAR entiende a la actividad emprendedora como una de las principales vías que tienen los países para alcanzar el desarrollo socioeconómico. Es una visión que incluye trabajar mediante vínculos de ganar-ganar, con desarrollo de confianza entre los actores intervinientes, flexibilidad y profesionalismo.

Es una organización con carácter federal y que actualmente desarrolla iniciativas en distintas provincias del interior del país, con la meta de apoyar a los nuevos emprendedores donde sea que estos se encuentren. Para esto, implementa actividades de sensibilización, formación e incubación.

Al mismo tiempo, está comprometido con la inclusión de las nociones emprendedoras ya desde la educación media, como un vehículo innovador para el desarrollo de las próximas generaciones.

Historia de la entidad

Emprendedores Argentinos Asociación Civil EMPREAR es una organización dedicada desde hace 10 años a la promoción de la actividad emprendedora en Argentina. Desde su origen ha llevado a cabo acciones para promover la formación de emprendedores profesionales, la sensibilización con la cultura emprendedora, la incubación de startups y el networking con los actores empresariales, gubernamentales y universitarios, entre otros.

Actualmente, articula una red nacional con más de 50 universidades de todo el país, cuyos profesores tienen como objetivo impulsar la creación de empresas dinámicas desde diversos espacios.

EMPREAR ha apoyado la creación de más de 80 nuevas empresas. El objetivo es, desde siempre, acompañar proyectos de alto potencial, escalables en el mediano plazo e innovadores.



Escuela Superior de Economía y Administración de Empresas (ESEADE)

Ficha técnica

Domicilio: Uriarte 2472

Contacto: Adrián Pin

Tel: [+11] 4777-4295

e-mail: pin@eseade.edu.ar

website: www.eseade.edu.ar

Visión del emprendedorismo

En las últimas décadas el desarrollo de emprendedores se fue convirtiendo en un objetivo central de las políticas públicas para acelerar el progreso económico y social de las naciones, contribuyendo a la generación de empleos y a la innovación. Las nuevas empresas de alto rendimiento o intensivas en conocimiento suelen ser creadas por egresados universitarios, pero aún se verifica que la universidad no aporta la vocación y las competencias para transformar a los sujetos en empresarios. Los programas de emprendedorismo son parte esencial de las carreras de ESEADE, especialmente la Maestría en Administración de Negocios y la Licenciatura en Gestión Empresarial Internacional, que concluyen sus trabajos finales de graduación con proyectos de empresa. También es el caso de diversos cursos y actividades de extensión.

Historia de la entidad

La Escuela Superior de Economía y Administración de Empresas (ESEADE) fue creada en 1978 con el ideal de dedicarse a la docencia, investigación y difusión de los principios que sustentan una sociedad libre. Desde su inicio, contó con un consejo consultivo integrado por prestigiosos académicos y premios Nobel (F. von Hayek, J. Buchanan y V. Smith). Como instituto universitario, actualmente ofrece cursos de especialización, licenciaturas, maestría y doctorados: Licenciaturas en Gestión Empresarial Internacional; en Ciencias Sociales con orientación en Sociología y en Periodismo; en Curaduría y Gestión de Arte y en Publicidad; Maestrías en Administración de Negocios; en Derecho Empresarial; en Finanzas, y en Ciencias Políticas. También existe una intensa actividad de extensión académica a través de cursos, conferencias y seminarios, y cursos ejecutivos de tipo empresarial. Participa en programas del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires desde 2009.



Facultad de Ciencias Económicas de la UBA

Ficha técnica

Domicilio: Av. Córdoba 2122

Contacto: Federico Saravia y María José Canals

Tel: [+11] 4370-6105

e-mail: emprende@econ.uba.ar

website: www.gen21.org.ar

Visión del emprendedorismo

El desarrollo de la Argentina requiere mucho más que crecimiento económico. Aún así, en esta cuestión hay materias pendientes; el apoyo a iniciativas generadoras de emprendimientos innovadores y competitivos que a su vez aumenten el nivel de empleo, sustituyan importaciones y mejoren la tecnología, resulta prioritario.

A las universidades les cabe un rol fundamental como instituciones de apoyo al desarrollo emprendedor. La Facultad de Ciencias Económicas de la UBA cuenta con capacidades y antecedentes institucionales que la avalan y obligan a reforzar su participación en esta línea de acción. Por ello, existe una firme decisión de participar de manera cada vez más activa y comprometida en la creación y consolidación de organizaciones.

Historia de la entidad

La Universidad de Buenos Aires es una entidad de derecho público que tiene como fines la promoción, la difusión y la preservación de la cultura. En ese marco, el Centro Emprendedor Gen XXI nació en el 2008 para generar el ámbito que, con una mirada académica y socialmente responsable, favorezca la vinculación de la Comunidad Emprendedora a través de la capacitación, la investigación y la difusión del espíritu emprendedor.

El Gen XXI desarrolla acciones en pos de contribuir al debate, de colaborar en la búsqueda de oportunidades de negocio e identificación de ideas, así como en la asistencia, la formulación de planes y puesta en marcha de los mismos. Desde la universidad pública se asume el compromiso de fomentar esta tendencia, motor de la economía, generando que los emprendedores sean capaces de innovar y desarrollarse, compartiendo experiencias que sean la fuente de nuevo conocimiento.



Visión del emprendedorismo

El interés por el mundo emprendedor ha ido creciendo en los últimos años. Está comprobado que es determinante para el desempeño de la economía de un país, principalmente por su aporte a la creación de trabajo genuino, innovación de procesos y desarrollo de tecnología. Resulta necesario seguir promoviendo en Argentina herramientas que permitan a los emprendedores desplegar toda su capacidad para que ellos se transformen en uno de los pilares de impulso de la economía del país. Desde la Fundación Endeavor se acompaña y potencia el crecimiento de emprendedores que apuestan por Argentina, al mismo tiempo que se promueve el desarrollo de ecosistemas de apoyo emprendedor para agilizar la dinámica de la creación de nuevas empresas.

Fundación Endeavor

Ficha técnica

Domicilio: Montañeses 2180 piso 6

Contacto: Clara Guevara

Tel: [+11] 4780-1548

e-mail: clara@endeavor.org.ar

website: www.endeavor.org.ar

Historia de la entidad

La Fundación Endeavor impulsa el crecimiento del país potenciando emprendedores de alto impacto, además de articular y promover el desarrollo de ecosistemas de apoyo masivo a emprendedores en toda Argentina. Se trata de una institución dinámica, con presencia en 15 países y conformada por más de 700 emprendedores de alto impacto a nivel global. En la Argentina, tiene una potente presencia federal con centros en Córdoba, Rosario y la región del Noroeste (NOA), además de su sede en Buenos Aires. Desde hace 13 años Endeavor brinda servicios para impulsar a los emprendedores, fortalecer espacios de diálogos y asesorar a los líderes regionales, con el fin de transformar a la cultura emprendedora en el motor de las economías regionales.



Instituto de Emprendimientos Científicos y Tecnológicos IECyT

Ficha técnica

Domicilio: Pringles 10 piso 2

Contacto: Enrique Draier

Tel: [+11] 4983-8300

e-mail: edraier@iecyt.org.ar

website: www.iecyt.org.ar

Visión del emprendedorismo

Existe una amplia cantidad de emprendedores con gran potencial en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. En el proceso de creación de sus empresas, se encuentran con la falta de experiencia de negocios, de recursos para la puesta en marcha o el crecimiento, desperdiciándose oportunidades para la creación de riqueza y valor social.

El IECyT trabaja con estos emprendedores, acompañándolos a lo largo de todo el proceso con profesionales e inversores experimentados que han pasado por los desafíos de emprender. Para ello, ha trabajado conjuntamente con el Ministerio de Desarrollo Económico del Gobierno de la Ciudad en los programas Buenos Aires Emrende y Baitec, incubando a más de 25 empresas y apoyando a 180 emprendedores en su programa Desarrollo Emprendedor. Además, ha presentado más de 250 empresas a inversores de todo el país y 25 de ellas han recibido inversiones.

Historia de la entidad

El Instituto de Emprendimientos Científicos y Tecnológicos es una asociación civil sin fines de lucro, creada en el año 2003 por iniciativa de un grupo de empresarios y profesionales con amplia experiencia en la creación de empresas innovadoras. Sus actividades están destinadas a diferentes públicos: emprendedores (brindando coaching y consultoría, buscando financiamiento y dictando cursos y seminarios para la creación y desarrollo de empresas), inversores (organizando foros de capital emprendedor, ofreciendo buenas oportunidades de negocios, gestionando la red de inversores ángeles del IECyT y monitoreando la actividad de inversión a través de su observatorio) y Gobierno y otras instituciones (colaborando en la formulación de programas de apoyo a la creación de empresas innovadoras y promoción de una cultura emprendedora y asesorando universidades y otras asociaciones para la constitución de centros de emprendedores)



Instituto Universitario Escuela Argentina de Negocios (IUEAN)

Ficha técnica

Domicilio: Av. Córdoba 1690

Contacto: Alejandro Stofenmacher

Tel: [+11] 5032-3900

e-mail: tecnologia@iuean.edu.ar |
corporate@iuean.edu.ar

website: www.iuean.edu.ar

Visión del emprendedorismo

El IUEAN considera al emprendedor como un actor clave de la actividad económica de una sociedad. La vitalidad de la economía se expresa en la creación de empresas, que generen empleos, cubren necesidades insatisfechas, mejoran procesos y desarrollan nuevos productos, obligando al mercado a renovarse. El emprendedor es, en consecuencia, quien enciende el motor de crecimiento en la economía. Una sociedad inteligente se preocupa por mantener abierta las oportunidades para el desarrollo del emprendedorismo. Las escuelas universitarias de negocios como el IUEAN, aportan formando profesionales indispensables para llevar adelante proyectos, pero además, pueden y deben contribuir de modo directo al emprendedorismo, con asistencia en la primera etapa, cuando sus recursos económicos son exiguos.

Historia de la entidad

El Instituto Universitario Escuela Argentina de Negocios (IUEAN) es una institución universitaria orientada a formar profesionales para la gestión de empresas, en el que se combina la excelencia académica con las necesidades concretas que presenta la inserción profesional.

Sus carreras de grado, como escuela de negocios, están vinculadas con el sector empresarial y se complementan con programas de formación continua. Cursos, seminarios y diplomaturas, elegidas constantemente por sus estudiantes, por profesionales y por directivos de empresas. En su apoyo con el emprendedorismo, el IUEAN aspira a vincularse con la comunidad, extendiendo a los emprendedores los conocimientos, así como contactar a sus estudiantes con empresas locales, para una enriquecedora experiencia laboral.



Universidad Abierta Interamericana (UAI)

Ficha técnica

Domicilio: Av. San Juan 960

Contacto: Cecilia Amstutz

Tel: [+11] 4363 -3500 int. 2870

e-mail: cecilia.amstutz@uai.edu.ar

website: www.uai.edu.ar

Visión del emprendedorismo

La UAI cuenta con un equipo de recursos humanos, infraestructura edilicia y servicios disponibles para que los emprendedores desarrollen y fortalezcan sus potencialidades.

Ha puesto en marcha una incubadora de empresas de base tecnológica radicada en el Centro de Altos Estudios en Tecnología Informática, a través de la cual brinda soporte a emprendedores, así como también a través de los programas Pronova UAI y Desarrollo de Organizaciones Modernas, que proveen el espacio adecuado para la generación de nuevas ideas y oportunidades de negocios, prestando el asesoramiento y los servicios especializados para la gestión empresarial. A través del programa de innovación, transferencia y servicio se ha vinculado con empresas de distintos sectores, generando trabajos conjuntos con contenido innovativo.

Historia de la entidad

La Universidad Abierta Interamericana (UAI) nació en 1995, en el seno del Grupo Vaneduc (red de instituciones vanguardia educativa), existente desde 1942. En la actualidad, la UAI cuenta con 10 facultades que ofrecen más de 30 carreras de grado y posgrado, con un alumnado de alrededor de 20.000 personas.

Desde la Secretaría de Investigación y Desarrollo se realizan trabajos de investigación científica y tecnológica con alrededor de 300 profesores, quienes reciben subsidios especiales y, en algunos casos, cuentan con el aporte de organismos gubernamentales, fundaciones y empresas, tanto nacionales como internacionales. Desde el área de Extensión Universitaria se han llevado a cabo alrededor de 80 cursos de capacitación y asistencia técnica, así como servicios de consultoría.



Universidad de San Andrés

Ficha técnica

Domicilio: Vito Dumas 284, Victoria

Contacto: Sergio Postigo

Tel: [+11] 4725-7068

e-mail: emprendedores@udesa.edu.ar

website: www.udesa.edu.ar/entrepreneurship

Visión del emprendedorismo

El espíritu emprendedor traspone todos los sectores socioeconómicos de un país y para este caso, Argentina no es la excepción. Comprendiendo estas razones, las universidades argentinas comenzaron a incorporar en los últimos años, cursos de creación de empresas, laboratorios de capacidades emprendedores, incubadoras de empresas y concursos de planes de negocios donde miles de emprendedores desarrollan y presentan sus proyectos en busca de financiamiento, apoyo y contactos. En este contexto, el protagonismo de las nuevas empresas creadas por egresados universitarios adquiere aún mayor relevancia en países emergentes como Argentina (y América Latina en general), ya que la estructura industrial está compuesta por firmas de sectores tradicionales caracterizados por un relativamente bajo o moderado contenido tecnológico, y que no juegan un rol importante como "organizaciones incubadoras" de nuevos emprendedores dinámicos.

Historia de la entidad

Un aspecto distintivo de la Universidad de San Andrés es que muchos de sus graduados llevan a la acción sus propias ideas y proyectos de negocios, transformando la realidad, generando empleo y creando valor para la sociedad. Este es el motivo por el cual el Centro de Emprendedores de la Universidad de San Andrés tiene como objetivo impulsar la formación de jóvenes universitarios con actitud emprendedora, que sean capaces de identificar oportunidades, desarrollar nuevos proyectos, asumir riesgos y, simultáneamente, adquirir un compromiso ético con la sociedad en la que viven. Desde el Centro de Emprendedores se desarrollan, además, un conjunto articulado de actividades relacionadas con la investigación, capacitación, sensibilización y apoyo a los emprendedores desde los niveles de pregrado, grado y postgrado. Su propósito fundamental es motivar y contribuir al desarrollo de un perfil emprendedor de los miembros de nuestra comunidad que les permita llegar a ser, a lo largo de su vida profesional, creadores de organizaciones, riqueza, empleo productivo y bienestar social.



Buenos Aires Emprende 2012

EQUIPO DE TRABAJO

Subsecretario de Desarrollo Económico:

Gustavo Svarzman

Coordinación General del Programa:

Juan José Castro

Coordinación Técnica:

Federico Comes y Gabriela Liste

Coordinación Jurídica:

Natalia Gadea

Coordinación Administrativa:

María Alejandra Mosquera

Auditoría de proyectos:

Oscar Grisetti

Diseño y Edición Gráfica:

Andrea Ronchi

Colaboración: Marcela Castro

Corrección y Edición de Contenidos:

Fernanda Fasce y Marcia Sosa

Coordinación de Comunicación:

Catalina Botta

Los que hacemos Buenos Aires Emprende...

Buenos Aires Emprende es una iniciativa de la Subsecretaría de Desarrollo Económico del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, que apunta a fortalecer y potenciar el proceso de creación de nuevos emprendimientos y empresas con características innovadoras.

El formato actual del programa -que en 2012 realizó su quinta edición- es resultado tanto del conocimiento y análisis de experiencias desarrolladas en otros países y ciudades, como de la interacción y el trabajo conjunto y articulado de la Subsecretaría con los diferentes integrantes del ecosistema emprendedor porteño, del que participan desde emprendedores y empresarios, hasta universidades, instituciones de fomento, cámaras empresariales, consultores y académicos y especialistas sectoriales, entre otros.

El proceso de selección de proyectos de esta nueva versión de **Buenos Aires Emprende** se realizó entre los meses de junio y noviembre de 2012, y los ganadores fueron anunciados en el marco de la cuarta edición del Día del Emprendedor (15/11/2012), evento que reunió a más de 4.500 personas en una jornada integrada por más de 50 actividades.

Participaron de dicho proceso de selección más de 700 emprendedores, quienes trabajaron con alguna de las 14 entidades patrocinantes -que fueron seleccionadas oportunamente por la Subsecretaría en concurso público, a efectos de actuar como patrocinadoras de proyectos-, elegidas libremente por cada uno de ellos, en el diseño y formalización de sus respectivos planes de Negocio.

Como resultado de ello, a mediados de agosto las entidades presentaron 123 proyectos finalistas (81 proyectos en la categoría Idea proyecto y 42 en la categoría Proyecto en funcionamiento), que fueron evaluados -tanto desde el punto de vista formal como desde la perspectiva de su viabilidad técnica, económica y financiera- por el equipo de la Subsecretaría. Para esto, todos los equipos emprendedores participantes en esta etapa final debieron realizar una presentación personal de sus respectivos proyectos ante los evaluadores. Además, la evaluación incluyó un módulo que apuntó a analizar el potencial emprendedor y el perfil actitudinal de los diferentes equipos, tarea para la cual se contó con la participación de especialistas del Centro Emprendedor de la Facultad de Psicología de la UBA.

Programas de la Subsecretaría de Desarrollo Económico

pymes **2.0**

www.buenosaires.gob.ar/pymes20



**Buenos Aires
emprende**

www.buenosaires.gob.ar/emprende

Incuba

www.buenosaires.gob.ar/incuba



Competitividad
pyme

www.buenosaires.gob.ar/competitividad

Baitec

www.baitec.buenosaires.gob.ar



**Desarrollo
emprendedor**

www.buenosaires.gob.ar/desarrolloemprendedor



Red de
emprendedores

www.redemprendedores.buenosaires.gob.ar



www.diadelemprendedor.buenosaires.gob.ar

**Generación
Emprendedora**
La fuerza

www.buenosaires.gob.ar/generacionemprendedora

Esta publicación se terminó de imprimir en los talleres de
Artes Gráficas Integradas S.A.
William Morris 1049 CBA1602D, Florida, Buenos Aires, Argentina
en el mes de marzo de 2013.