



Desarrollo Emprendedor

Programa Desarrollo Emprendedor

Emprendimientos ganadores de los
premios a los mejores proyectos
ediciones 2009 y 2010

Programa

Desarrollo Emprendedor

Emprendimientos ganadores
de los premios a los mejores proyectos
ediciones 2009 y 2010

Presentación

Las empresas PyMEs son actores fundamentales en el proceso de desarrollo económico y social sustentable de la Ciudad. No solamente constituyen la inmensa mayoría de las empresas que operan en la misma (98%), sino que son las generadoras de buena parte del empleo (48% del empleo registrado, y un valor aun mayor si también se considera el empleo informal).

Todos los años se crean entre 12.000 y 15.000 empresas formales en la Ciudad, al tiempo que desaparece o deja de funcionar un número más o menos similar. Si bien este fenómeno se relaciona estrechamente con la parte del ciclo por la que en cada momento atraviesa la economía nacional, no es menos cierto que una tarea indelegable de todo gobierno local se vincula con la generación de redes o espacios que tiendan tanto a favorecer y potenciar el proceso de desarrollo e implantación en el mercado de estos nuevos emprendimientos, como el de propiciar la existencia de instrumentos aptos para asistir a quienes enfrentan dificultades en sus primeros pasos en el complejo mundo de la producción, los servicios o el comercio.

En cualquier caso, esta enorme capacidad de emprender proyectos y de “hacer” que todos los años se ponga de manifiesto una parte cada vez más importante de la sociedad porteña –y que es sin dudas resultado de nuestros mandatos familiares, nuestra cultura social y seguramente también de nuestra historia- no sólo nos diferencia positivamente de otras ciudades o regiones, sino que es un activo de creciente valor de cara a los desafíos que tenemos como sociedad en el plano de la creación de empleos, de la generación de oportunidades y del desarrollo económico y social.

Así, iniciativas como Desarrollo Emprendedor –que en el presente año va por su tercera edición, y que con sus más de 8000 participantes, se ha transformado en el programa de apoyo a emprendedores con más cantidad de beneficiarios en toda la historia del país- están orientadas a impulsar el desarrollo de la cultura y la práctica emprendedora en toda la Ciudad, y a acercar la posibilidad de hacer realidad una idea o un proyecto de negocios a los segmentos de la población porteña que no son los que tradicionalmente participan de este tipo de programas.

De este modo, trabajando de manera mancomunada y coordinada tanto con las más de veinte instituciones no gubernamentales que participan de esta iniciativa, como con decenas de capacitadores, tutores de proyectos, expertos en los diferentes temas que hacen al diseño y a la gestión de un emprendimiento, y con empresarios pyme comprometidos con el desarrollo económico y social de la Ciudad, estamos contribuyendo no sólo a incrementar el número de emprendimientos que logran salir de la “planilla de cálculo” para insertarse en el mercado, sino también a amplificar y democratizar un instrumento que en diferentes ciudades y países adquiere cada vez mayor relevancia a los efectos de mejorar las condiciones de vida de los ciudadanos.

Buenos Aires, agosto de 2011

Francisco Cabrera
Ministro de Desarrollo Económico

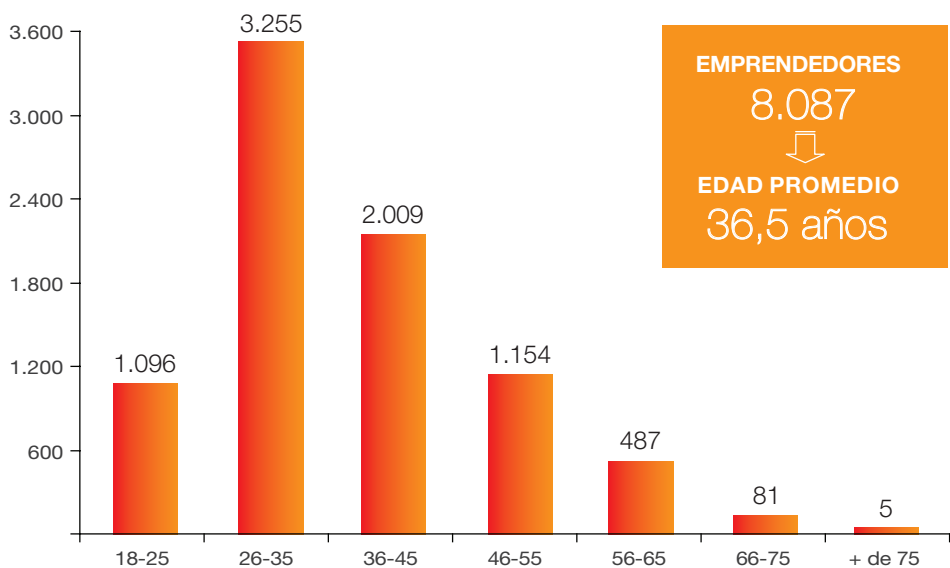
Los números de **Desarrollo Emprendedor**

Total de inscriptos en las ediciones 2009, 2010 y 2011

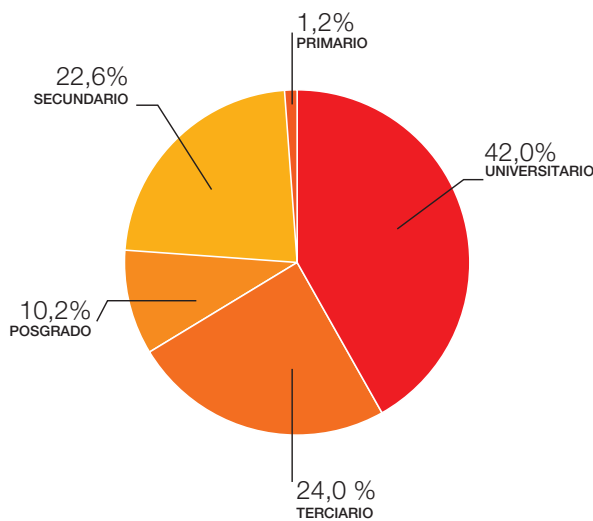


Algunas características de los participantes en **Desarrollo Emprendedor**

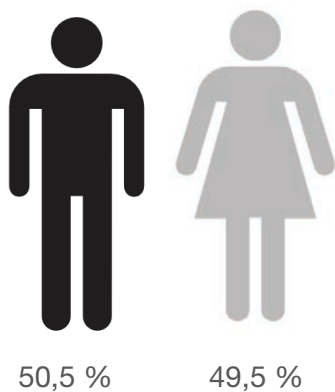
A) Edad



B) Nivel educativo



C) Género



Fuente: Subsecretaría de Desarrollo Económico de la Ciudad de Buenos Aires.

Características generales de **Desarrollo Emprendedor** en sus ediciones 2009 y 2010

Objetivo general del Programa

Promover una mayor difusión de la práctica y la cultura emprendedora en estratos de la población de la Ciudad no cubiertos por programas públicos y/o privados tradicionales, propiciando la creación y desarrollo de nuevos proyectos de negocios sustentables y/o la mejora en la gestión de iniciativas ya existentes.

¿Quiénes participan?

Emprendedores

- *Personas que viven y/o trabajan en la Ciudad, y que tienen una idea de negocio, un proyecto en fase de inicio o start up en los sectores industrial, comercial o de servicios.*
- *Emprendedores que están interesados en acceder a servicios de asistencia técnica destinados a mejorar el diseño y/o la gestión de un negocio en marcha.*

Entidades

Patrocinantes

- *Con experiencia comprobable en la asistencia en el diseño y la formulación de planes de negocio y/o emprendimientos.*
- *Que disponen de la infraestructura necesaria para poder llevar adelante las actividades previstas en el programa, y de un equipo de profesionales con experiencia en la asistencia de emprendedores.*
- *Que tienen capacidad para reclutar, motivar y asistir a ciudadanos interesados en emprender un proyecto de negocios o desarrollar una actividad con fines económicos.*

¿Qué beneficios se otorgan?

- *El programa ofrece asistencia para: i) mejorar las capacidades técnicas y de gestión de los emprendedores de la ciudad; ii) analizar la viabilidad de la idea de proyecto; iii) evaluar fortalezas y debilidades del emprendedor y su equipo de trabajo; iv) diseñar el plan de negocios.*
- *Acceso gratuito a un software de gestión para la validación de las ideas y el desarrollo del plan de negocios.*
- *La posibilidad de participar en clínicas y talleres de análisis, experiencias y casos reales a cargo de empresarios PYME.*
- *Un ciclo de seminarios temáticos, a cargo de especialistas en diversos temas (marketing, web 2.0, temas jurídico, contables, estrategias de ventas, entre otros).*
- *Talleres de asesoramiento para la formulación del plan de negocios y para evaluar alternativas de acceso al financiamiento.*
- *La posibilidad - voluntaria - de presentar su plan de negocios (para su análisis y evaluación de parte la Subsecretaría) y de participar en las actividades de la Red de Emprendedores Porteños.*
- *Premios para los mejores proyectos, en cuatro categorías (ver página. 6)*

Premios anuales

Desarrollo Emprendedor 2009 y 2010

Con el objetivo tanto de motivar a los participantes en el programa como de reconocer el esfuerzo de los diferentes emprendedores y/o equipos emprendedores, Desarrollo Emprendedor otorga premios anuales en cuatro categorías.

A dichos efectos, cada una de las entidades participantes en el programa puede postular hasta dos participantes o equipos de participantes para cada una de las cuatro categorías, luego de lo cual, el jurado de evaluadores de la Subsecretaría de Desarrollo Económico determina el orden de mérito final.

Quienes logran el primer lugar en cada categoría reciben un premio en efectivo (\$ 10.000) y una beca para participar en la competencia “Naves” de Planes de Negocios. Los que alcanzan la segunda y tercera ubicación reciben una beca para realizar un curso de posgrado para Emprendedores (en la Asociación Civil Emprepar, en la Escuela Argentina de Negocios y en la Fundación Standard Bank). Y los cuarto y quinto puestos reciben una mención especial.

Las cuatro categorías son las siguientes:

- **Calidad del plan de negocios:** Se premia a los planes de negocio que den cuenta claramente de un negocio viable, a desarrollar en plazo razonable y con “valor económico”, a partir de la debida identificación del producto o servicio a desarrollar, de la necesidad del mercado y de las condiciones de competencia existentes en el mismo.
- **Originalidad o contenido innovativo:** Se presta especial atención a los proyectos o emprendimientos que se destacan por su originalidad y/o contenido innovativo, sujeto a que el mismo aparezca como factible y como una solución a una necesidad o problema existente en el mercado.

En esta categoría se valora especialmente a aquellos proyectos que cumplan con algunos de los siguientes perfiles:

- i) que pueda calificarse como “tecnológico” por el producto resultante o por el proceso involucrado en la producción;*
- ii) que derive de un producto tecnológico ya desarrollado; o bien, de un prototipo tecnológicamente ya validado o certificado;*
- iii) que consista en una nueva aplicación desarrollada sobre una tecnología existente;*
- iv) que apunte a la creación o nueva aplicación de productos o servicios innovadores que permitan abordar nuevos segmentos o nichos de mercado;*
- v) que provenga de un modelo de negocios innovador y/o que presente soluciones superadoras a problemas de negocios existentes.*

- **Competencias emprendedoras del responsable del proyecto y/o del equipo emprendedor:**
En esta categoría se valoran las competencias emprendedoras, entendidas como la suma de habilidades y experiencias, tanto del responsable del proyecto - si es unipersonal - como del conjunto de los socios, en caso de un equipo emprendedor. A este respecto, se trata de analizar si dichas aptitudes son un elemento decisivo al momento de desarrollar la idea de negocio o la propia empresa.
- **Impacto territorial/social:** Dentro de esta categoría se consideran los proyectos que, además de generar valor privado, representan una contribución a la comunidad en términos de su aporte a la generación de empleo calificado, a la contribución al desarrollo del tejido urbano o territorial, a la mejora en el hábitat y/o las condiciones de seguridad del lugar, a la contribución a la generación de algún bien público, etc.

Indice

Ganadores premios ediciones 2009 y 2010

Azzularq	10
Charinut S.R.L.	11
Cesación Tabáquica	12
CuidArte Akainik	13
d.spacito	14
Escuela de Boxeo	15
Exentia	16
Filmap	17
Flux Animation	18
IntegraRSE	19
Jobum Consultores	20
Jueves de Comadres	21
kit de detección de ácido hialurónico en patologías tumorales	22
Liv'n Style	23
Ludorama	24
Mavis	25
NABLA	26
Nativa Digital	27
No-Eh!	28
NSBP Diseño de Autor	29
Opto x Ver	30
Parada Inteligente-interactiva de Autobuses y Taxímetros	31
Parriya!	32
Parsimotion	33
Presentes en Casa	34
QuadMinds	35
Rios Benso	36
Romma accesorios	37
Sesionar	38
Siestario Selfishness	39
Somos Limpitos	40
Violeta Deyapa	41
Viveronet.com.ar	42
Zona Pediátrica	43

Entidades patrocinantes

Entidades patrocinantes de proyectos	46
--------------------------------------	----



Emprendimientos ganadores de premios
ediciones 2009 y 2010



Conocimientos adquiridos en el Programa

El Programa contribuyó a clarificar ideas, conceptos y objetivos, potenciando las fortalezas, aprovechando al máximo las oportunidades y trabajando fuertemente para revertir las debilidades.

Próximos pasos del emprendimiento

Como empresa comprometida con el medio ambiente Azzularq es muy cuidadosa y está en permanente investigación de materias primas y técnicas, vinculadas al reciclaje y mayor aprovechamiento de recursos. Hoy, se encuentra en la etapa de desarrollo y crecimiento, en este sentido el mayor desafío está centrado en potenciar las oportunidades comerciales, y en desarrollar nuevas estrategias que permitan la consolidación como referentes en los mercados internacionales.

ENTIDAD PATROCINANTE

Instituto de Emprendimientos Científicos y Tecnológicos - IECyT

CATEGORÍA

Impacto Socio - Económico | 2º puesto, edición 2009

Ficha Técnica

- cantidad de personas que trabajan en el emprendimiento: 2
- persona de contacto: Andrea E. Luzzza
- tel: [+11] 4126-2950 int. 3029
- e-mail: info@azzularq.com.ar
- website: www.azzularq.com.ar

Actividad
ECO - DISEÑO y
Producción Sostenible
en Textiles para
el hogar.

Descripción del proyecto

Arquitectura y diseño conviven en AZZULARQ, una empresa comprometida con los principios de sustentabilidad social y medio ambiental. Dedicados al diseño, producción y comercialización de objetos de uso cotidiano con bajo impacto ambiental, enfocados en el eco-diseño, prolongando la vida útil de los materiales y revalorizando el capital social, la empresa está orientada hacia una producción sostenible y un consumo racional de los recursos.

Asimismo, la firma trabaja a fin de crear ambientes cálidos y funcionales con una fuerte revalorización del interior, así nació PURA, una línea de características nativas, técnicas y materia prima autóctona de alta calidad, fibras naturales 100% algodón, oveja o llama, al mismo tiempo que se presentan objetos ECO emergentes del reciclaje y reutilización del scrap textil.

Ficha Técnica

- cantidad de personas que trabajan en el proyecto: 2
- persona de contacto: Leandro Musri
- tel: [+11] 5622-4730
- e-mail: leandro@charinut.com
- website: www.charinut.com



Descripción del proyecto

Línea de alimentos de alta gama en aspectos nutricionales y solidarios. El producto está orientado a aquellos individuos que deseen un refrigerio nutritivo. El diferencial radica en el aspecto social y la calidad de los componentes.

Charinut es una marca con fines sociales: cada producto comercializado representa una donación a una ONG. Estas ONGs buscan diferentes objetivos: educación, vivienda y alimentación.

Cada producto fue seleccionado por un equipo de nutrición buscando una dieta saludable. Se otorga además servicio para las empresas a fin de educar a sus colaboradores en lo que respecta al aspecto alimenticio.



Conocimientos adquiridos en el Programa

Mediante el programa Desarrollo Emprendedor se pudo crear una base o plataforma para fomentar la difusión de la marca.

Próximos pasos del emprendimiento

Expandir los canales de comercialización a fin de lograr un crecimiento en el mercado. Una vez desarrollado esto, se ampliarán los productos ofrecidos como así también se invertirá en el desarrollo de proveedores que a su vez impulsen el desarrollo de zonas agrícolas más humildes.

ENTIDAD PATROCINANTE

Asociación Civil EMPREAR

CATEGORÍA

Impacto Socio - Económico | mención especial, edición 2010



Conocimientos adquiridos en el Programa

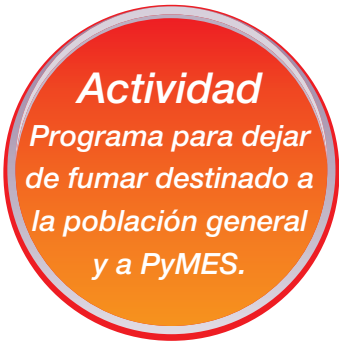
El programa ayudó a formalizar y ordenar el proyecto mediante la realización del plan de negocios. Proporcionó información sobre numerosas cuestiones como ser los aspectos legales y financieros. Se aprovecharon los ejemplos que son planteados por los docentes. Resultó enriquecedor compartir las dificultades y los aprendizajes con los demás participantes del programa.

Próximos pasos del emprendimiento

Paralelamente a dar charlas informativas en empresas, se está preparando material audiovisual y conferencias para colegios secundarios con el fin de prevenir el tabaquismo en jóvenes y ofrecer tratamiento a los estudiantes que fuman. Se realizarán charlas dirigidas tanto a alumnos como a padres. El equipo está preparando un documental sobre el tabaquismo para ser usado en los tratamientos y para la difusión del programa.

Ficha Técnica

- cantidad de personas que trabajan en el emprendimiento: 6
- persona de contacto: Claudia Wydler
- tel: [+11] 4776-4173 | 15-3441-2963
- e-mail: info@cesaciontabaquica.com.ar
- website: www.cesaciontabaquica.com.ar



Descripción del proyecto

El servicio que se ofrece es una capacitación, a través de medios audiovisuales y de tratamiento médico, destinada a fumadores. Se apunta a la población general y a empleados de medianas y grandes empresas incrementando de ésta manera las acciones de Responsabilidad Social Empresaria. El equipo de profesionales está conformado por distintas disciplinas como ser psiquiatras, psicólogos, nutricionistas y personalidades del ambiente artístico y deportivo con el fin de enriquecer la experiencia de dejar de fumar y cambiar dicha adicción por una actividad placentera como ser el arte, el deporte y otras actividades.

ENTIDAD PATROCINANTE

Consejo Profesional de Ciencias Económicas

CATEGORÍA

Impacto Socio - Económico | 2º puesto, edición 2010

Ficha Técnica

- cantidad de personas que trabajan en el proyecto: 6
- persona de contacto: Catalina E. Ledesma
- tel: [+11] 4865-5782 | 15-6710-4628
- e-mail: ellyk09@gmail.com
- website: -



Descripción del proyecto

El proyecto surge como una propuesta innovadora orientada a desarrollar un nuevo espacio de cuidados integrales para adultos mayores de la cuarta edad que viven solos y/o familiares que requieran acompañamiento de calidad personalizados que favorezcan el contacto con sus seres queridos.

Actualmente, se observa una escasa oferta de servicios orientada a este segmento etario, que responda a esta actividad.

CuidaArte Akainik Group, asume el compromiso asistencial en la etapa terminal del ciclo vital para las personas mayores que reclaman el derecho a vivir con dignidad esta etapa de la vida.



Conocimientos adquiridos en el Programa

El Programa posibilitó el autoconocimiento para el desarrollo de ideas innovadoras, así como posibilitó la detección de nuevas oportunidades de negocio. También permitió tomar conciencia de la importancia de planificar el negocio, diseñarlo, aprender a conformar equipos de socios y a buscar distintos tipos de recursos, estrategias para implementar nuestro sueño del negocio y convertirlo en realidad.

Próximos pasos del emprendimiento

Poner en valor los conocimientos adquiridos a través de una beca obtenida en la Asociación Civil EMPREAR para realizar un curso de Formación de Emprendedores. Así, aspiramos a mejorar el proyecto en todos sus aspectos, buscar alianzas con posibles clientes, con universidades para obtener pasantes y contactar a futuros socios capitalistas que permitan concretar el proyecto.

ENTIDAD PATROCINANTE

Universidad Maimonides

CATEGORÍA

Competencias Emprendedoras | 2º puesto, edición 2010



Conocimientos adquiridos en el Programa

El Programa fue de mucha utilidad, fundamentalmente porque permitió aplicar conceptos básicos como aclarar la visión y la misión del negocio, adquirir herramientas para el manejo de grupo, liderazgo, mejorando el funcionamiento y optimizando los recursos. Se pudo comprender la importancia de construir alianzas a fin de ampliar el negocio y su radio de influencia.

Próximos pasos del emprendimiento

Ampliar la red con gente y empresas que se comprometen con la filosofía de D.spacito. Desarrollar permanentemente ideas innovadoras que seduzcan a los clientes convirtiendo el producto en una necesidad para todos.

Ficha Técnica

- cantidad de personas que trabajan en el emprendimiento: 2
- persona de contacto: María Celeste Meana
- tel: [+11] 4775-8108 | 15-3689-8424
- e-mail: info@d-spacito.com
- website: www.d-spacito.com

Actividad

*Espacio de juego
libre con talleres de
arte y expresión para
toda la familia.*

Descripción del proyecto

D.spacito es un espacio de recreación slow, que se propone que los chicos recuperen sus propios ritmos. Muchas veces resulta necesario devolverles un espacio de juego libre que les permita crecer recuperando la capacidad de imaginar, observar, analizar y crear desde lo que más les gusta: jugar. Para eso se ideó un lugar diferente con una propuesta de actividades tranquilas pero muy creativas, con una atmósfera especial, donde se despierten todos los sentidos y se serenen los ánimos.

ENTIDAD PATROCINANTE

Consejo Profesional de Ciencias Económicas

CATEGORÍA

Impacto Socio - Económico | 1º puesto,
edición 2009

Escuela de boxeo

Ficha Técnica

- **cantidad de personas que trabajan en el proyecto:** 1
- **persona de contacto:** Marcos Galasso
- **tel:** [+11] 15-3348-5600
- **e-mail:** boxingdanga@yahoo.com.ar
- **website:** www.boxeofemenino.weboficial.com

Actividad
*Boxeo creativo
para niños y
jóvenes.*

Descripción del proyecto

Se trata de la creación de una escuela de boxeo para niños, jóvenes y adultos de ambos sexos, de bajos recursos. La idea es crear un espacio de contención a través del deporte para que puedan exteriorizar su violencia al mismo tiempo que tengan un lugar donde estar que los aleje de los peligros de la calle. El emprendimiento incluye desarrollar un plan de becas para niños/as carenciados de 6 a 12 años.



Conocimientos adquiridos en el Programa

Los conocimientos adquiridos fueron aprender a darle forma al proyecto, transformarlo en un emprendimiento y armarlo como un plan de empresa. Las experiencias fueron muy ricas, sobre todo en lo que respecta a generación de nuevos contactos y la interacción e intercambio de experiencias con otros emprendedores.

Próximos pasos del emprendimiento

Seguir presentando el proyecto en otros ámbitos con el fin de conseguir financiación adicional.

ENTIDAD PATROCINANTE

Universidad Maimonides

CATEGORÍA

Impacto Socio - Económico | 1º puesto,
edición 2010



Conocimientos adquiridos en el Programa

A partir de su participación en el Programa Exentia finalizó el armado de su plan de negocios, y logró generar una planificación de las actividades para los años siguientes. Asimismo, una vez concluido, alguno de los participantes del Programa, y empresarios que participaron del ciclo de Clínicas se convirtieron en aliados estratégicos, clientes, e incluso proveedores.

Próximos pasos del emprendimiento

Exentia estará incorporando una nueva área de Negocios para el Desarrollo de Software, completando así la gama de Servicios de TI.

Se ampliará el catálogo de cursos disponibles, considerando las necesidades del mercado local y latinoamericano.

Se lanzará una nueva estrategia para agregar valor a las búsquedas de recursos humanos, para poder brindarle a las empresas los perfiles de TI que precisan.

Ficha Técnica

- cantidad de personas que trabajan en el emprendimiento: 2
- persona de contacto: Romina Lombardi
- tel: [+11] 6995-0467
- e-mail: info@exentia.com.ar
- website: www.exentia.com.ar

Actividad

Servicios de TI, incluyendo Capacitación, Consultoría y Gestión de Recursos Humanos.

Descripción del proyecto

Exentia es el resultado de un equipo de profesionales con amplia experiencia gestionando recursos en proyectos de negocios basados en IT para empresas y consultoras de primera línea del mercado argentino y latinoamericano.

El perfil profesional de la firma integra los conocimientos de la Tecnología Informática con las Finanzas, los Recursos Humanos y la Gestión del Negocio.

De esta manera, se abordan proyectos de tecnología de manera integral, enfocados al negocio, sin olvidar el objetivo empresarial de maximizar la rentabilidad del accionista.

ENTIDAD PATROCINANTE

Universidad Tecnológica Nacional - Regional Buenos Aires

CATEGORÍA

Calidad del Plan de Negocio | 2º puesto, edición 2009

Ficha Técnica

- cantidad de personas que trabajan en el proyecto: 6
- persona de contacto: Marina Zeising
- tel: [+11] 4782-9445
- e-mail: produccion@filmap.com.ar
- website: www.filmap.com.ar

Actividad
Sitio web de
marketing
audio-visual.

Descripción del proyecto

Filmap es un sitio web de marketing audiovisual internacional que mediante un mapa interactivo, videos, fotos, cartelera, taquilla e información actualizada del medio (fondos, concursos, festivales, etc), ubica de manera gratuita a los 4 actores sociales claves de la industria audiovisual:

- a) Realizadores
- b) Productos/Servicios: películas o programas de TV (trailers/avances), proyectos en desarrollo (teasers)
- c) Empresas: empresas y organismos (productores/ empresas de servicios/distribuidores/agentes de ventas/organismos)
- d) Exhibidores: salas, festivales, mercados, eventos



Conocimientos adquiridos en el Programa

Se pudo lograr una visión global, efectiva y factible, teniendo en cuenta todos los aspectos posibles para la optimización del sitio web. La realización de un plan de negocios permitió abordar todas las aristas del proyecto, ordenando y jerarquizando la información. También ayudó a revisarlo, profundizar en la respuesta a la necesidad del mercado y encontrar su factibilidad economico-financiera.

Próximos pasos del emprendimiento

Postular el proyecto a fondos y concursos de financiación. Búsqueda de sponsors. Conseguir potenciales clientes ofreciéndoles publicidad e información privilegiada a ser publicada en el sitio. Convenios de lanzamiento. Programación y diseño del sitio. Carga de información. Promoción y Publicidad. Lanzamiento del sitio

ENTIDAD PATROCINANTE

Asociación Civil EMPREAR

CATEGORÍA

Competencias Emprendedoras | mención especial, edición 2010



Conocimientos adquiridos en el Programa

Los conocimientos adquiridos en el Programa permitieron profesionalizar la gestión y management en las distintas etapas del emprendimiento. La experiencia obtenida en los distintos módulos, como por ejemplo la realización de un Plan de Negocios, permitió a Flux obtener en 2010, el primer puesto en la IV Feria de Empresas de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires, como mejor proyecto y empresa con mejores perspectivas de negocio.

Próximos pasos del emprendimiento

Actualización de Tecnología de Captura de Movimiento (Motion Capture).

Ampliación del equipo de trabajo.

Promoción del desarrollo de propiedades Intelectuales inspiradas en marcas y personajes locales para fortalecer la industria del entretenimiento nacional.

Ofrecimiento de servicios de alta calidad y valor agregado en proyectos multimedia a empresas radicadas en Argentina y Latinoamérica.

Ficha Técnica

- cantidad de personas que trabajan en el emprendimiento: 9
- persona de contacto: Claudio Grandinetti
- tel: [+11] 4931-2702
- e-mail: cg@flux.com.ar
- website: www.flux.com.ar

Actividad

Producción y postproducción de Animación 3D, Motion Capture, VFX para cine, videojuegos y TV.

Descripción del proyecto

El proyecto se basa en el desarrollo y la redefinición de las técnicas de animación y efectos especiales que se utilizan para realizar producciones de cine, TV, videojuegos y aplicaciones interactivas. De este modo, se contempla la utilización y creación de tecnologías de Motion Capture, 5D y 3D, herramientas de última generación tecnológica. Ser pioneros en Latinoamérica en el uso de la tecnología Motion Capture, permite ofrecer un servicio sin competencia local real, que la posiciona como líder en producciones de animación y video juegos.

ENTIDAD PATROCINANTE

Universidad Tecnológica Nacional - Regional Buenos Aires

CATEGORÍA

Originalidad o Contenido Innovativo | mención especial, edición 2009

Ficha Técnica

- cantidad de personas que trabajan en el proyecto: 4
- persona de contacto: Karina Allen
- tel: [+11] 15-5586-9565
- e-mail: karinaallen2000@yahoo.com.ar
- website: www.integrarseweb.com.ar



Descripción del proyecto

Este programa tiene como finalidad contribuir a transformar la realidad social en forma sustentable, impulsando acciones estratégicas cuyo impacto sea sostenible y permita dejar capacidades y aptitudes instaladas en la sociedad, promoviendo la Inclusión Social desde el ámbito sociolaboral.

El modelo a implementar funciona como un circuito integral de servicios en el cual se ofrece acompañar a cada beneficiario en el proceso de inserción laboral, brindando un servicio de acompañamiento, contención social y emocional para contribuir al desarrollo de sus potencialidades y aptitudes, orientarlo en la búsqueda de una profesión u oficio acorde a sus intereses y posibilidades, ofreciendo la posibilidad de acceder, como resultado final, a un mercado laboral normalizado.



Conocimientos adquiridos en el Programa

Desarrollo Emprendedor nos permitió tener una visión global del negocio, un plan y llevarlo a números reales. El software de gestión del Programa ha sido de gran utilidad a este respecto. Asimismo, estimuló el desarrollo de cada persona, y le permitió crecer y superarse día a día.

Próximos pasos del emprendimiento

Desarrollar programas de formación y capacitación: capacitación técnica de acuerdo al perfil del joven para una adecuada integración a los requisitos del puesto de trabajo y ámbito laboral.

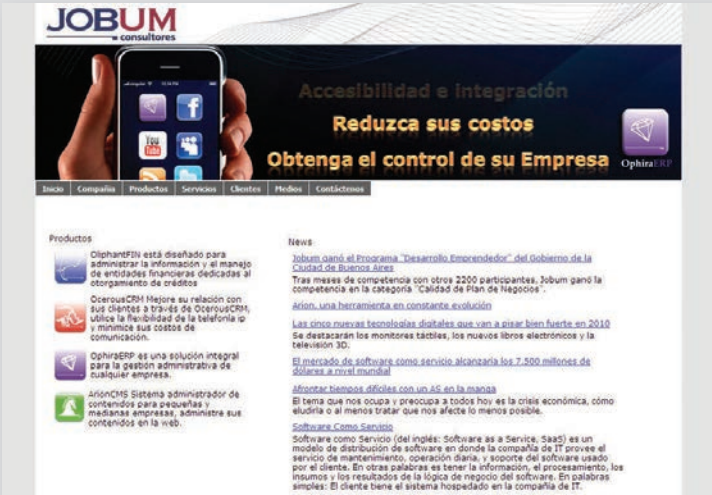
Seguimiento y Asesoramiento en el puesto de trabajo: intermediación y supervisión de la vida laboral para maximizar las oportunidades de crecimiento o continuidad en el puesto de trabajo.

ENTIDAD PATROCINANTE

Universidad Tecnológica Nacional - Regional
Buenos Aires

CATEGORÍA

Impacto Socio - Económico | 3º puesto,
edición 2009



Conocimientos adquiridos en el Programa

En el transcurso del Programa se aprendió sobre el enfoque del negocio y la manera de entender el segmento objetivo de clientes, así como también sobre el armado de un plan de negocio que resultó estratégico para el desarrollo del emprendimiento. Se obtuvo la experiencia de trabajar con consultores externos, que colaboraron con la evolución del proyecto y con el refinamiento de la idea.

Próximos pasos del emprendimiento

Jobum Consultores aún no cuenta con la imagen de marca, dado su tamaño y participación de mercado, que refleje la calidad del producto Ophira. En este sentido, en el lanzamiento y durante la primera etapa de crecimiento de mercado, se utilizará una estrategia de precios “head on” con Tango Software, por ser hoy en día ellos los referentes de la categoría. Además, se requiere de una inversión para continuar con el crecimiento del servicio y su posicionamiento en el mercado.

ENTIDAD PATROCINANTE

Instituto de Emprendimientos Científicos y Tecnológicos - IECyT

CATEGORÍA

Calidad del Plan de Negocio | 1º puesto, edición 2009

Ficha Técnica

- cantidad de personas que trabajan en el emprendimiento: 12
- persona de contacto: Pablo Listingart
- tel: [+11] 4856-9621
- e-mail: plistingart@jobum.com
- website: www.jobum.com



Descripción del proyecto

Ophira ERP es un sistema de gestión que asiste en la operatoria comercial de diversos tipos de industria. Su diferenciación principal parte de la utilización de tecnologías de punta y la comercialización en la modalidad Software as a Service (SaaS) el cual, a cambio de un abono mensual, se incluye tanto la utilización de los servidores de Jobum Consultores donde se encuentran alojados no solo el sistema per se, sino también los datos de la operatoria del cliente, como también el servicio técnico permanente sobre los sistemas y la actualización (y/o ampliación) de módulos generales que se realicen en el producto.

Ficha Técnica

- **cantidad de personas que trabajan en el proyecto:** 2
- **persona de contacto:** Eleonora Alday
- **tel:** [+11] 15-5991-1110
- **e-mail:** juevesdecomadres@gmail.com
- **website:** Facebook: Jueves de Comadres

Actividad
*Indumentaria
femenina de
diseño.*

Descripción del proyecto

Jueves de Comadres es una marca de ropa de mujer, divertida, cómoda, que entiende a la mujer de hoy. Está orientada a chicas que les guste estar siempre a la moda y eligen llenar su guardarropas con prendas originales y de calidad. La marca en el tiempo que lleva en marcha ha crecido tanto en producción y puntos de ventas en Capital Federal y el interior de Argentina.



Conocimientos adquiridos en el Programa

Acceder a la posibilidad de armar el plan de negocios, lo que organizó y dejó en claro ciertos puntos del proyecto que anteriormente estaban difusos.

Próximos pasos del emprendimiento

Armar un catálogo fotográfico para enviar a distintos puntos de ventas. Se prevé además la realización de piezas de comunicación para encontrar un lugar destacado en los locales y lograr que el target al cual se orienta la empresa vaya en busca de la marca.

ENTIDAD PATROCINANTE

Centro de Estudios para el Desarrollo de la Industria
Química y Farmacéutica Argentina - CEDIQUIFA

CATEGORÍA

Calidad del Plan de Negocio | mención especial,
edición 2010

Kit de detección de ácido hialurónico en patologías tumorales



Conocimientos adquiridos en el Programa

Durante el desarrollo del Programa se adquirieron conocimientos adicionales sobre organización, planificación, tareas contables y otras no relacionadas estrictamente con el desarrollo pero importantes para la concreción del proyecto.

Próximos pasos del emprendimiento

El desarrollo se realizará en una Unidad Ejecutora UBA-CONICET que cuenta con la infraestructura necesaria para llevarlo a cabo. Los conocimientos provienen de experiencia en el tema. Sin embargo, es necesario contar con fondos suficientes para llevar a cabo el emprendimiento y con un profesional que se ocupe exclusivamente de este desarrollo ya que los recursos humanos (becarios de UBA o de CONICET) tienen sus propios proyectos que deben ejecutar para concretar sus doctorados.

ENTIDAD PATROCINANTE

Centro de Estudios para el Desarrollo de la Industria Química y Farmacéutica Argentina - CEDIQUIFA

CATEGORÍA

Originalidad o Contenido Innovativo | 1º puesto, edición 2010

Ficha Técnica

- cantidad de personas que trabajan en el emprendimiento: 4
- persona de contacto: Silvia E. Hajos
- tel: [+11] 4964-8260
- e-mail: shajos@ffyb.uba.ar
- website: www.ffyb.uba.ar



Descripción del proyecto

El ácido hialurónico (AH) es un componente esencial de la matriz extracelular. Participa en la hidratación de los tejidos y cumple funciones tanto en procesos fisiológicos como patológicos, entre ellos inflamación y tumorigénesis. En nuestro país no existe una forma de evaluar su presencia, que se realiza utilizando una proteína de unión que se importa. Su determinación es engorrosa e imprecisa ya que algunas veces el producto demora meses en llegar y su eficiencia no es la deseada. El objetivo del proyecto es desarrollar un kit para la detección de AH en sangre, fluido broncoalveolar y otros fluidos de pacientes con patologías tumorales y respiratorias que sirva para apoyo del diagnóstico y seguimiento de dichos pacientes.

Ficha Técnica

- **cantidad de personas que trabajan en el proyecto:** 14
- **persona de contacto:** Edgardo Osella
- **tel:** [+11] 4544-1230 | 15-6306-3167
- **e-mail:** osellastat@hotmail.com
- **website:** www.livn-style.com

Actividad
Construcción de
viviendas y plantas
industriales
automatizadas.

Descripción del proyecto

Liv'n-Style ha desarrollado un nuevo proceso de construcción de alta eficiencia. Basado en materiales tradicionales, hormigón, acero y vidrio, da como resultado viviendas más económicas y estrictamente eco-sustentables. Son de consumo energético mínimo y dotadas de domótica de última generación.

Por su concepción, éstas viviendas resultan antisísmicas y estancas aún bajo inundaciones. Se producen en planta, como si se tratara de una línea automotriz, terminadas se trasladan a obra en módulos, donde se instalan en pocas horas. Pueden emplearse como viviendas unifamiliares o agrupadas formando edificios. Ideales para condominios, turismo y tercera edad.



Conocimientos adquiridos en el Programa

Desarrollo Emprendedor le dio al equipo una excelente visión interdisciplinaria y contención, generando espacios donde se intercambiaron ideas y valiosas experiencias. La Red de Emprendedores y la sinergia entre proyectos han hecho que a hoy, los creadores de Flux Animation y Zona Pediátrica sean socios y directores en la empresa.

Próximos pasos del emprendimiento

Habiendo quedado en marcha el Centro de Operaciones Comerciales en Milán - Italia, el grupo se concentró en el desarrollo de soluciones de carácter social. Actualmente se están alistando los anteproyectos de 85.000 m2/año para Marruecos y 376.000 m2/año para la zona central de Italia. El equipo técnico de Buenos Aires prepara el robot prototipo de impresión en 3D, que producirá en la futura planta de Argentina.

ENTIDAD PATROCINANTE

Universidad Tecnológica Nacional - Regional
Buenos Aires

CATEGORÍA

Impacto Socio - Económico | mención especial,
edición 2009

Ludorama



Conocimientos adquiridos en el Programa

Ludorama pudo conocer diferentes herramientas administrativas, que le permitieron mejorar la organización y poder rever algunas acciones llevadas a cabo. A la vez proporcionó un espacio para conocer a diferentes emprendedores los cuales ayudaron y aportaron ideas para mejorar y enriquecer el plan de trabajo.

Próximos pasos del emprendimiento

Ludorama tiene planificado realizar nuevas inversiones para el bienio 2011-2012. En primera medida el alquiler de un depósito para poder alojar todos los equipos y materiales que la empresa posee. Luego adquirir materia prima para la creación de nuevas propuestas de juego para las animaciones ya existentes y las que se lanzarán en el bienio 2011-2012. Asimismo, incorporará equipos de sonido e iluminación y de proyección, pantalla y video juegos. También se lanzará la nueva página de Ludorama acompañada por una fuerte campaña publicitaria, tanto gráfica como virtual.

ENTIDAD PATROCINANTE

Universidad Maimonides

CATEGORÍA

Calidad del Plan de Negocio | mención especial, edición 2010

Ficha Técnica

- cantidad de personas que trabajan en el emprendimiento: 2
- persona de contacto: Lucila Meringolo
- tel: [+11] 5901-0075 | 15-3781-4276
- e-mail: hola@ludorama.com.ar
- website: www.ludorama.com.ar

Actividad
*Organización
integral de
eventos.*

Descripción del proyecto

Ludorama es un espacio dedicado a la organización integral de eventos, con una larga lista de propuestas en animaciones de fiestas dirigidas que van desde los 0 a 99 años. También ofrece el servicio de ambientación tanto para eventos infantiles como casamientos, aniversarios, fiestas de 15 y Baby Shower. El servicio se brinda a personas particulares, salones de fiestas, empresas, colegios, clubes y cualquier institución que desee celebrar y compartir. Ludorama no solo desarrolla sus actividades en el ámbito de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires sino también en todo el Gran Buenos Aires, Provincia de Entre Ríos y San Juan.

Ficha Técnica

- cantidad de personas que trabajan en el proyecto: 1
- persona de contacto: Marina Villalba
- tel: [+11] 15-3190-7456
- e-mail: marinavs26@hotmail.com
- website: www.mavis.com.ar

Actividad
*Producción de
prendas de vestir
informal y
formal.*

Descripción del proyecto

Lanzamiento de una marca propia "Mavis". Y la optimización y desarrollo del taller de moldería, corte, confección y terminación de prendas femeninas de plano y punto.

Mavis incluiría el desarrollo de prendas femeninas en un segmento de talles grandes con modelos para adolescentes, jóvenes y adultos, abarcando desde los 12 a 50 años encontrando aquí dicha oportunidad en el mercado, ya que el mismo no toma en cuenta estos dichos segmentos para brindarle talles grandes. Para lograr esto cuento con diseños, géneros, la experiencia y la optimización de costos de taller para ingresar con mejores precios de venta que la competencia, que además es escasa en el segmento.



Conocimientos adquiridos en el Programa

Durante el desarrollo del programa se fueron adquiriendo conocimientos a nivel tanto organizacional, para la delegación de actividades, así también se logró patentar la marca como primer paso, los conocimientos adquiridos se fueron poniendo en marcha durante el transcurso del programa ya que fueron útiles para una mejor organización y para el reconocimiento de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

Próximos pasos del emprendimiento

Mavis necesita espacio físico más amplio para poder desarrollar la producción en bloque para satisfacer las necesidades de sus clientes, y concretar el proyecto. Incorporar más puestos de trabajo.

ENTIDAD PATROCINANTE

Facultad de Ciencias Económicas - UBA

CATEGORÍA

Competencias Emprendedoras | mención especial, edición 2010



Conocimientos adquiridos en el Programa

La participación en el programa aportó a Nabla diferente tipo de conocimientos y claridad, orientados a la comprensión del tipo de negocio y mercado objetivo. Otro factor clave fue la creación de una red de contactos que posibilitó la realización de diferentes negocios.

Próximos pasos del emprendimiento

La empresa aumentará el plantel fijo de profesionales y desarrollará nuevas herramientas para la gestión eficiente de recursos.

Ficha Técnica

- cantidad de personas que trabajan en el emprendimiento: 3
- persona de contacto: Diego C. Alvarez
- tel: [+11] 15-5250-5540
- e-mail: diego.alvarez@nablaelectric.com.ar
- website: www.nablaelectric.com.ar



Descripción del proyecto

Nabla brinda un espectro completo de soluciones energéticas de gestión y eficiencia a industrias, organizaciones, comercios y viviendas, incorporando prácticas que contribuyan a resolver problemáticas como el cambio climático y la escasez de energías, en base a la optimización de los recursos disponibles y presentando modelos energéticos sustentables, en un marco de respeto por nuestros clientes, proveedores y comunidad, defendiendo la pureza del medio ambiente.

ENTIDAD PATROCINANTE

Asociación Civil Bairexport

CATEGORÍA

Originalidad o Contenido Innovativo | 1º puesto, edición 2009

Ficha Técnica

- **cantidad de personas que trabajan en el proyecto:** 4
- **persona de contacto:** Martín Sebastián Vago
- **tel:** [+11] 3221-0171
- **e-mail:** martin@nativadigital.com
- **website:** www.nativadigital.com

Actividad
*IT Consulting
y Business
Intelligence.*

Descripción del proyecto

Nativa desarrolla servicios de consultoría, gestión de proyectos, desarrollo y soporte de aplicaciones, orientados especialmente a sistemas high-end de misión crítica. Facilita a la empresa la adquisición de conocimientos, habilidades y tecnología necesarios para que la adopción temprana de nuevas tecnologías cumpla con los objetivos de negocio planteados y asegure los beneficios de la inversión realizada. El resultado es la correcta toma de decisiones haciendo uso de la tecnología disponible para disminuir tiempo y costo asociado al desarrollo y mantenimiento de aplicaciones complejas.



Conocimientos adquiridos en el Programa

Además de las herramientas y conocimientos útiles para la administración de proyectos y el entendimiento del negocio, el Programa brindó la oportunidad de conocer las experiencias de otros emprendedores en diferentes rubros y etapas de negocio. Así, ha abierto la puerta a diferentes enfoques y puntos de vista sobre las posibles estrategias de un nuevo negocio.

Próximos pasos del emprendimiento

Nativa Digital planea la inclusión de más conocimientos a través de sus profesionales para generar un crecimiento cuali-cuantitativo, posibilitando la entrada a nuevos mercados nacionales y extranjeros. De este modo, y a lo largo del tiempo busca convertirse en una firma de primera línea en lo que a IT Consulting respecta, manteniendo siempre la flexibilidad que esta actividad exige.

ENTIDAD PATROCINANTE

Consejo Profesional de Ciencias Económicas

CATEGORÍA

Calidad del Plan de Negocio | 3º puesto,
edición 2010



Conocimientos adquiridos en el Programa

Se desarrolló la capacidad de proyectar y planificar a largo y corto plazo, así como también permitió la evaluación de las posibilidades del proyecto. Generar un plan de negocios formal y explícito. También benefició a la organización del emprendimiento en todo sentido.

Próximos pasos del emprendimiento

La idea es generar a largo plazo un proyecto interdisciplinario con un colectivo de diseñadores que produzcan objetos para la marca manteniendo la estética y el concepto. No-Eh! está orientado a mostrar de manera lúdica los efectos nocivos de los desechos generados por actividades que realiza el ser humano. Es requisito que todo producto que se desarrolle bajo esta marca siga esa misma línea.

Ficha Técnica

- cantidad de personas que trabajan en el emprendimiento: 3
- persona de contacto: Denise Rey
- tel: [+11] 5927-4437
- e-mail: no.eh.mutantes@gmail.com
- website: www.noehmutantes.com.ar

Actividad
Fabricación de muñecos mutantes, a partir de descartes textiles.

Descripción del proyecto

No-Eh! es un emprendimiento que produce animales-muñecos mutantes fabricados con descartes textiles, mediante los que se propone ilustrar a los niños, de manera didáctica, sobre las problemáticas ambientales actuales. Su objetivo principal es crear conciencia sobre los riesgos potenciales derivados de los desechos tóxicos y la contaminación del medio ambiente.

Las mutaciones están planificadas por las causas reales que generan los desechos tóxicos en cada hábitat (acuático/marino/terrestre) Las especies se dividen en 3 generaciones. El muñeco tiene adjunta una libreta sanitaria donde se cuenta su historia y cuales son las causas de sus mutaciones.

ENTIDAD PATROCINANTE

Fundación Universidad de Belgrano

CATEGORÍA

Originalidad o Contenido Innovativo | 3º puesto, edición 2010

Ficha Técnica

- **cantidad de personas que trabajan en el proyecto:** 2
- **persona de contacto:** Paola Balcaza
- **tel:** [+11] 6380-0006 | 15-5638-5931
- **e-mail:** nait@nsbp.com.ar
- **website:** www.nsbp.com.ar

Actividad
*Diseño de autor
aplicado en
indumentaria
femenina.*

Descripción del proyecto

NSBP es una empresa de diseño de autor que diseña, fabrica y comercializa indumentaria. Posee un alto compromiso en calidad, exclusividad e innovación, basados en una moldería arquitectónica, que no deja margen a la copia.

Su objetivo es exaltar la belleza de la mujer, fortaleciendo y reafirmando su personalidad, desde un producto marcadamente diferente, para que encuentre su identidad sin poner en riesgo su salud física y psíquica.



Conocimientos adquiridos en el Programa

Se pudo interactuar con otros emprendedores, enriqueciendo el proyecto desde el intercambio de otras experiencias, ampliando la red de contactos. Tanto las reuniones con formato teórico como las prácticas fueron fundamentales para dar un giro comercial al proyecto, y encontrar nuevas miradas a los recursos existentes, optimizando los mismos.

Próximos pasos del emprendimiento

NSBP está en la búsqueda de inversores para ampliar el volumen de producción y diversificación de venta, con el objetivo de consolidar la marca. Para ello, el trabajo se encuentra focalizado en:

- Estudio y Campaña de Marketing exhaustivos
- Financiar una nueva producción con mayor nivel
- Reforzar los canales existentes de comercialización
- Conectarse con nuevos mercados (Brasil)

ENTIDAD PATROCINANTE

Instituto de Emprendimientos Científicos y Tecnológicos - IECyT

CATEGORÍA

Competencias Emprendedoras | mención especial, edición 2009



Conocimientos adquiridos en el Programa

La participación en el programa Desarrollo Emprendedor hizo posible aclarar y reordenar los objetivos. El proyecto también dio un salto cualitativo al poder plasmar por escrito todas aquellas ideas organizativas.

Próximos pasos del emprendimiento

El horizonte de este emprendimiento es llevar los conocimientos de la Visión Natural -Método Bates- a todos los sectores de la población. Para ello, se basarán en lograr la infraestructura necesaria para garantizar la Continuidad de las actividades de formación y atención y la aprobación del Programa por el Ministerio de Educación de un nuevo plan de estudios, denominado “Educación Visual”.

Ficha Técnica

- cantidad de personas que trabajan en el emprendimiento: 10
- persona de contacto: Jacqueline Ledesma
- tel: [+11] 4856-0024
- e-mail: optoxver@gmail.com
- website: www.optoxver.com.ar



Descripción del proyecto

Opto x Ver es un emprendimiento educativo, de cultura e investigación en reeducación visual y tratamientos naturales. El mismo fue inspirado en la obra del Dr. William H. Bates, quien elaboró y aplicó el método de “Entrenamiento Visual o Mejora Natural de la Visión” por primera vez en los Estados Unidos, dando origen a una disciplina holística que contribuyó a resolver los problemas visuales de millones de personas en todo el mundo. Estas prácticas permiten una mejora notable de la visión a través de la relajación, el movimiento y un cambio de costumbres visuales.

ENTIDAD PATROCINANTE

Escuela de Negocios Universidad de San Martín - UNSAM

CATEGORÍA

Originalidad o Contenido Innovativo | mención especial, edición 2009

Parada Inteligente - interactiva de Autobuses y Taxímetros

Ficha Técnica

- cantidad de personas que trabajan en el proyecto: 4
- persona de contacto: Daniel Núñez
- tel: [+11] 15-5624-7549
- e-mail: dnlnz@hotmail.com.ar
- website: en construcción

Actividad
Servicios para el
transporte público
masivo.

Descripción del proyecto

Parada inteligente-interactiva del transporte automotor de pasajeros (autobuses y/o taxímetros) es un desarrollo tecnológico patentado en Argentina y en España, que se adapta a la parada de autobuses o taxis convencional, convirtiendo la misma en una plataforma de servicios y asistencia al pasajero, a través de carteles de led inteligentes, o mediante la interacción con los celulares u otro tipo de terminales portátiles de los pasajeros.



Conocimientos adquiridos en el Programa

Desarrollo Emprendedor resultó ser una herramienta de alcance para potenciar el emprendimiento. Se llegó a un manejo más preciso de temas básicos y tan sensibles al proyecto como el financiamiento, marketing, ventas, así como también, se ocupó entre el personal de conducción, de generar la conciencia que el capital más importante con el que contaremos es el del Recurso Humano.

Próximos pasos del emprendimiento

Los próximos pasos serán: llevar adelante la adecuación tecnológica, administrativa y de los nuevos costos del emprendimiento para la ulterior presentación a autoridades de gobiernos municipales quienes nos han solicitado el envío de un presupuesto con el propósito final de evaluar la implementación de nuestro dispositivo en sus ámbitos. Asimismo, se fijarán los conceptos, de manera formal, que cerrará la unión societaria con el inversor.

ENTIDAD PATROCINANTE

Consejo Profesional de Ciencias Económicas

CATEGORÍA

Impacto Socio - Económico | mención especial, edición 2010

Parriya!



Conocimientos adquiridos en el Programa

El Programa reflató el proyecto Parriya! que estaba postergado por el desconocimiento para el armado de una proyección económica y un plan de inversiones. Se logró seguir adelante con la convicción de que es un negocio rentable. Otra cosa que posibilitó la participación en Desarrollo Emprendedor es concretar un plan de negocios y un nombre para el producto.

Próximos pasos del emprendimiento

Se están realizando los ajustes necesarios en el instrumental para comenzar la producción en serie. Asimismo, la empresa se encuentra en proceso de negociación para adquirir la materia prima y evaluar el tipo de envase a presentar.

El producto será lanzado comercialmente en el mes de octubre de 2011.

Ficha Técnica

- cantidad de personas que trabajan en el emprendimiento: 3
- persona de contacto: Luis Leonardo Azar
- tel: [+11] 15-6716-3432
- e-mail: parriyanet@gmail.com
- website: www.parriya.net



Descripción del proyecto:

El producto se define como parrilla desplegable y descartable para hacer asado, conformada por una lámina metálica troquelada y plegada y dos varillas que rigidizan su estructura. Es un producto innovador que apunta a un cambio en el hábito de consumo, incursionado en el mercado, con un producto descartable, que antes no lo era, lo que genera un nicho que actualmente no existe. Se apunta a un consumidor de asado, de clase media, que no cuenta con parrilla en su hogar o que consume asado fuera de ella y necesita de una parrilla para coser sus alimentos.

ENTIDAD PATROCINANTE

Asociación Civil EMPREAR

CATEGORÍA

Originalidad o Contenido Innovativo | 2º puesto, edición 2010

Ficha Técnica

- **cantidad de personas que trabajan en el proyecto:** 2
- **persona de contacto:** Andres Kirschbaum
- **tel:** [+11] 15-3018-4654
- **e-mail:** andres@parsimotion.com
- **website:** www.parsimotion.com

Actividad
*Tecnología de la
Información para
empresas.*

Descripción del proyecto

Parsimotion ayuda a mejorar la gestión en PyMEs productivas a través de la tecnología de la información. Para ello se desarrolló una aplicación para armar sistemas de gestión de la producción. Esto permite implementar rápidamente un sistema hecho a la medida de los procesos de negocio del cliente; un sistema orientado a gestionar de forma simple, teniendo en cuenta las particularidades de cada empresa.

Todo funciona con tecnología Cloud Computing, donde el cliente no tiene que invertir en servidores ni en su mantenimiento, pudiendo acceder a la información desde cualquier lado.



Conocimientos adquiridos en el Programa

La participación en Desarrollo Emprendedor ayudó a bajar a tierra todas las ideas que estaban dando vueltas sobre el negocio para transformarlas en un plan de acción concreto. Así se tomó noción de las dimensiones del mercado y de cuál es la competencia actual. Se logró identificar al cliente y de esa manera cuantificar la oportunidad.

Próximos pasos del emprendimiento

Se lanzará un producto orientado a agroindustrias de cosecha intensiva que agiliza la carga de datos mediante tecnología RFID.

Se migrará el sistema de una arquitectura cliente-servidor a 100% web. Para ello se contratará un programador full-time.

Se documentará íntegramente el proceso de implementación para facilitar la inducción del personal propio y buscar asociados que puedan implementar el producto, de manera de ganar escalabilidad.

ENTIDAD PATROCINANTE

Universidad Argentina de la Empresa - UADE

CATEGORÍA

Calidad del Plan de Negocio | 3° puesto,
edición 2009

Presentes en casa



Conocimientos adquiridos en el Programa

Se pudo organizar una guía de comercialización con información real y actualizada. Se diseñó un plan de negocios a fin de abarcar todas las áreas (financiera, legal, de marketing, etc) y con el que se cuenta día a día para aportar al crecimiento de Presentes en Casa.

Próximos pasos del emprendimiento

Las próximas etapas de Presentes en Casa contemplan, en un futuro inmediato, la incorporación de delivery propio. Más adelante se prevé que los desayunos se envíen en tazas y bandejas con el logo del emprendimiento.

En un mediano plazo, se definirá una cadena de casas de desayunos a domicilio a nivel nacional; de esta forma, los clientes que visiten las diferentes páginas web de los comercios que integren la cadena, puedan tener opciones en varias ciudades; y por último, a largo plazo, está proyectado el otorgamiento de franquicias.

Ficha Técnica

- cantidad de personas que trabajan en el emprendimiento: 1
- persona de contacto: Rosalí Majluf
- tel: [+11] 4896-2311 | 15-6361-2775
- e-mail: info@presentesencasa.com.ar
- website: www.presentesencasa.com.ar

Actividad

Servicio on line de envíos de desayunos y regalos a domicilio en la CABA.

Descripción del proyecto

Presentes en Casa es una unidad de negocios 2.0 que brinda el servicio de envíos de desayunos y regalos a domicilio en la Ciudad de Buenos Aires.

Es un emprendimiento en ascenso que se va adaptando periódicamente a las diferentes exigencias del mercado: variedad de opciones; medios de pago, horarios y lugares de entrega, etc. Tiene como ventaja diferencial la atención permanente a través de MSN, Twitter, Skype, e-mail y Facebook, en donde se incluye a una tienda on line en su fan page. Otra de las ventajas es la atención personalizada con cada cliente de nuestro país y del mundo.

ENTIDAD PATROCINANTE

Instituto Universitario Escuela Argentina de Negocios - IUEAN

CATEGORÍA

Competencias Emprendedoras | 3° puesto, edición 2009

Ficha Técnica

- cantidad de personas que trabajan en el proyecto: 8
- persona de contacto: Guillermo Castelli
- tel: [+11] 4342-8419 | 15-5717-0767
- e-mail: contacto@quadminds.com.ar
- website: www.quadminds.com.ar

Actividad
Tecnología de la
Información y
Comunicaciones.

Descripción del proyecto

QuadMinds Technologies SA es una compañía joven y dinámica que se dedica al desarrollo e implementación de tecnologías para la conectividad, monitoreo y control de máquinas por internet. La empresa cuenta con QuadSoft, un conjunto de aplicativos que permite implementar de manera sencilla sistemas de monitoreo y control vía internet o teléfonos móviles 3G de los dispositivos M2M. La compañía está integrada por un equipo de profesionales con amplia experiencia en las áreas de electrónica, informática y comunicaciones.



Conocimientos adquiridos en el Programa

A lo largo del programa desarrollo Emprendedor se adquirió el conocimiento necesario para desarrollar planes de negocio teniendo en cuenta los casos de contingencia donde se tuvo que repensar las soluciones y alternativas de inversión en caso que la realidad no fuera tal cual lo proyectado.

Se hizo un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) tanto del equipo de proyecto como de los productos y servicios que se querían ofrecer lo cual resultó de gran utilidad para los pasos futuros del negocio.

Próximos pasos del emprendimiento

Los próximos pasos del emprendimiento contemplan el aumento de la cartera de clientes, el desarrollo de nuevos productos y servicios accesorios a nuestro principal producto (sistemas de monitoreo y control para camiones de distribución por GPS).

Estos dos pasos implican la incorporación de nuevos RRHH al proyecto, tanto en I+D como en fuerza de ventas. Posteriormente se tiene proyectado expandirse a nivel nacional y regional.

ENTIDAD PATROCINANTE

Asociación Civil EMPREAR

CATEGORÍA

Competencias Emprendedoras | 1° puesto, edición 2010



Conocimientos adquiridos en el Programa

El Programa fue una ayuda invaluable para la formalización del plan de negocios del emprendimiento, herramienta que hoy en día resulta de gestión fundamental, ya que sustenta las decisiones de negocio en cada una de las áreas.

Próximos pasos del emprendimiento

- Posicionamiento y consolidación de la marca y del primer punto de ventas propio.
- Desarrollo comercial del segmento mayorista.
- Captación y desarrollo de mercados externos.

Ficha Técnica

- cantidad de personas que trabajan en el emprendimiento: 10
- persona de contacto: Luciana Rios Benso
- tel: [+11] 4813-3863
- e-mail: contacto@riosbenso.com
- website: www.riosbenso.com

Actividad
*Calzado femenino
de alta gama, de
diseño innovador y
confección
artesanal.*

Descripción del proyecto

Rios Benso es una antología única de zapatos femeninos. Sus creaciones trascienden las fronteras de la temporalidad que plantea la moda, convirtiéndose en una colección de piezas únicas. De allí que sus colecciones remiten a la idea de una “antología de zapatos”.

La marca propone modelos atemporales y coleccionables, a través de relatos inspirados en el cosmos femenino, único e individual. Actualmente, el portafolio Rios Benso está compuesto por cinco colecciones.

ENTIDAD PATROCINANTE

Escuela de Negocios Universidad de San Martín - UNSAM

CATEGORÍA

Competencias Emprendedoras | 1º puesto, Calidad del Plan de Negocio y mención especial, edición 2009

Romma Accesorios

Ficha Técnica

- **cantidad de personas que trabajan en el proyecto:** 3
- **persona de contacto:** Romina Carniglia
- **tel:** [+11] 15-5601-3844
- **e-mail:** info@romma.com.ar
- **website:** www.romma.com.ar

Actividad
Desarrollo y producción de bijouterie de diseño a gran escala.

Descripción del proyecto

Romma diseña, produce y comercializa accesorios de diseño industrial para mujer.

Dentro de este proceso se utilizan materiales innovadores en lo que respecta al sector como ser acrílico, cuero, tela y madera.

El producto final combina diseño original, calidad y buen precio, permitiendo una llegada amplia a un sector de consumo masivo.

El proceso productivo contempla las tendencias y demandas del sector, la riqueza de las materias primas locales y las posibilidades técnicas-productivas.



Conocimientos adquiridos en el Programa

A través del programa Desarrollo Emprendedor se adquirieron herramientas para la organización y proyección de la empresa como así también una visión profesional sobre el emprendimiento. También se pudo compartir inquietudes con otros emprendedores e intercambiar opiniones.

Próximos pasos del emprendimiento

Para el 2011 se proyecta la fabricación de bijou de diseño a escala masiva a fin de abastecer a cadenas de locales de bijou en todo el país y la prestación de productos customizados para marcas de indumentarias que exploran la incorporación de accesorios propios y diferenciados.

Se han establecido contactos con clientes potenciales (diseñadores de indumentaria y responsables de cadenas comerciales) con muy buena respuesta y aceptación comercial.

ENTIDAD PATROCINANTE

Centro de Gestión y Participación Comunal
Nro. 14 (Palermo)

CATEGORÍA

Competencias Emprendedoras | mención especial,
edición 2009



Conocimientos adquiridos en el Programa

El Programa viabilizó el crecimiento de la empresa ya que, con el transcurso de los encuentros se lograron aplicar los conocimientos adquiridos en comercialización y marketing, entre otros temas por lo que puede sostenerse que los contenidos aprehekndidos durante el Programa fueron puestos en marcha en cada una de las nuevas oportunidades de negocio que se presentan en Sesionar.

Próximos pasos del emprendimiento

A partir de que SesionaAR incrementó las ventas y despertó el interés por la información parlamentaria, evalúa su transformación a una red de agencias latinas sobre la temática. Al mismo tiempo, contempla la incorporación de personal idóneo para extender tanto la tarea de informar como la de vender y la continuidad del trabajo con instituciones educativas.

Ficha Técnica

- cantidad de personas que trabajan en el emprendimiento: 2
- persona de contacto: Alexandra López y Romina Lascano
- tel: [+11] 15-5495-0307 | 15-5948-6278
- e-mail: sesionar@sesionaronline.com.ar
- website: www.sesionaronline.com.ar



Descripción del proyecto

SesionAR es una agencia de noticias parlamentarias en formato web que cubre la información del Congreso de la Nación, la Legislatura porteña, las legislaturas provinciales y los parlamentos europeo, latinoamericano y del Mercosur. Para desarrollar sus actividades emplea las herramientas que brinda Internet y aprovecha la tecnología para elaborar noticias con videos, audios y fotografías que los lectores pueden ver en la web, en diversas redes sociales y en espacios publicitarios. La especialización posibilitó la organización de charlas en colegios y clases, seminarios y prácticas profesionales en universidades.

ENTIDAD PATROCINANTE

Universidad Nacional de Tres de Febrero - UNTREF

CATEGORÍA

Impacto Socio - Económico | 3º puesto, edición 2010

Ficha Técnica

- **cantidad de personas que trabajan en el proyecto:** 5
- **persona de contacto:** Daniel Leynaud
- **tel:** [+11] 5294-0021 | 15-6900-7897
- **e-mail:** dleynaud@selfishness.com.ar
- **website:** www.selfishness.com.ar

Actividad

Servicios orientados a mejorar el bienestar y la calidad de la vida laboral.

Descripción del proyecto

En contextos urbanos de alto estrés el tiempo de descanso resulta esencial tanto para el cuerpo como para la mente. Selfishness nació con el objetivo de brindar servicios y productos basados en el concepto “Power Nap”, siestas cortas controladas por Psicólogos especialistas en estrés que brindan beneficios en salud y permiten disminuir el estrés y el desgaste laboral, incrementar la productividad y el rendimiento de la personas y mejorar los índices de calidad de vida personal y laboral.



selfishness
RELAXING NAP

Conocimientos adquiridos en el Programa

El Programa Desarrollo Emprendedor permitió estructurar el plan de negocios del emprendimiento, permitiendo así visualizar los aspectos estratégicos del mismo como también la factibilidad económica del proyecto

Próximos pasos del emprendimiento

Luego de un exitoso primer año, con repercusiones de la innovación en medios locales e internacionales, se ha desarrollado una intensa actividad para difundir el concepto en las empresas a través de servicios in company y el desarrollo de nuevos productos.

ENTIDAD PATROCINANTE

Cámara de Comercio Argentino Brasileira - CAMBRAS

CATEGORÍA

Originalidad o Contenido Innovativo | mención especial, edición 2010

Somos Limpitos



Conocimientos adquiridos en el Programa

La participación del emprendimiento dentro del programa Desarrollo Emprendedor generó el orden de objetivos mediante la utilización de la herramienta del plan de negocios y la orientación a través de capacitaciones posteriores al curso.

Otorgó difusión al producto e incluyó a la empresa dentro de una red mediante la cual pudo compartir contactos y experiencias con otros emprendedores.

Próximos pasos del emprendimiento

El emprendimiento se encuentra actualmente en marcha y en proceso expansivo constantemente.

Se están generando campañas educativas y la inclusión del producto dentro del mercado institucional, proyectando así la incorporación del Kit en espacios públicos mediante campañas de concientización.

Ficha Técnica

- cantidad de personas que trabajan en el emprendimiento: 5
- persona de contacto: Marcelo Jannello
- tel: [+11] 4752-5141
- e-mail: info@somoslimpitos.com.ar
- website: www.somoslimpitos.com.ar



Descripción del proyecto

Somos limpitos es una empresa argentina pionera en el desarrollo y distribución de un Kit (pala y bolsa) descartable y biodegradable para recolectar las deposiciones de las mascotas en los espacios urbanos de las ciudades. La firma está comprometida para lograr una mejor calidad de vida para los ciudadanos que día a día disfrutan de los espacios públicos. Para tal fin, su objetivo radica en que plazas, parques, paseos, calles y veredas se libren paulatinamente de los residuos caninos. El producto que se desarrolla es ecológico por lo que existe un compromiso real con el cuidado y preservación del medio ambiente.

ENTIDAD PATROCINANTE

Escuela de Negocios Universidad de San Martín - UNSAM

CATEGORÍA

Impacto Socio - Económico | mención especial, edición 2009

Ficha Técnica

- **cantidad de personas que trabajan en el proyecto:** 2
- **persona de contacto:** Marie Karine Manoli
- **tel:** [+11] 15-5853-2370
- **e-mail:** karine@violetadeyapa.com.ar
- **website:** www.violetadeyapa.com.ar



Descripción del proyecto

Violeta DeYapa ofrece servicios integrales para turistas en Buenos Aires: alojamiento en distintas modalidades, actividades, salidas y visitas, propuestas de agenda cultural. Se propone ser referente en cuanto a la vivencia de una experiencia única, genuina, lúdica; un puente entre el pasajero y la ciudad para acercarlo a su riqueza y su diversidad. Violeta Deyapa, la socia virtual, nunca duerme. Va a restaurantes, asiste a muestras de arte, obras de teatro, se codea con músicos, artistas, participa de bicicleteadas, lee blogs de viajeros. Selecciona y comparte sus hallazgos con el pasajero en redes sociales o la sección La Yapa del sitio.



Conocimientos adquiridos en el Programa

El emprendimiento logró definir, sentar el proyecto y encontrar su valor diferencial. La redacción del plan de negocios resultó fundamental para la organización del trabajo, la formalización del emprendimiento y su proyección a futuro. Incorporó herramientas de análisis, planificación y gestión. Generó a su vez una valiosa red de contactos e intercambios.

Próximos pasos del emprendimiento

Incorporar nuevas propuestas de actividades.

Desarrollar estadías específicas a grupos de universidades, de la tercera edad y cursos para grupos de estudiantes de universidades en el exterior.

Crear una red de embajadores de Violeta Deyapa en otras provincias de la Argentina.

ENTIDAD PATROCINANTE

Fundación Universidad de Flores - UFLO

CATEGORÍA

Calidad del Plan de Negocio | 1º puesto, edición 2010



Conocimientos adquiridos en el Programa

El Programa representó un estímulo importante para comenzar a desarrollar el emprendimiento. Se recibieron contenidos generales sobre administración de un negocio, pero lo más importante fueron los consejos y los valores inculcados como ser la perseverancia, constancia y paciencia.

Próximos pasos del emprendimiento

A un año de haber comenzado sus operaciones, Viveronet.com.ar está concluyendo la etapa de desarrollo para comenzar la de expansión. Para lograrlo, será necesario contar con aportes financieros.

Ficha Técnica

- cantidad de personas que trabajan en el emprendimiento: 4
- persona de contacto: Guido Benedetti
- tel: [+11] 4792-2025
- e-mail: guido@viveronet.com.ar
- website: www.viveronet.com.ar

Actividad
Venta de plantas e
insumos relacionados
a través de
la web.

Descripción del proyecto

Viveronet.com.ar es una página de internet que ofrece todo lo necesario para la adquisición y el manejo de plantas. Se trata de un vivero virtual que el usuario puede recorrer de varias maneras. Si ya sabe lo que está buscando tiene la posibilidad de llegar directo al producto y si sabe qué tipo de planta es, pero no tiene definida la especie, puede llegar gracias a la diferenciación por categorías: herbáceas, trepadoras, árboles, arbustos, etc. Viveronet.com.ar ofrece además otros servicios vinculados con las plantas y los espacios abiertos como el diseño, instalación y mantenimiento.

ENTIDAD PATROCINANTE

Instituto Universitario ESEADE

CATEGORÍA

Calidad del Plan de Negocio | 2º puesto, edición 2010

Ficha Técnica

- cantidad de personas que trabajan en el proyecto: 3
- persona de contacto: Jorge Nasanovsky
- tel: [+11] 4832-3136 | 15-6684-8943
- e-mail: contacto@zonapediatrica.com
- website: www.zonapediatrica.com



Descripción del proyecto

Zona Pediátrica es una plataforma de e-health y telemedicina donde se combina la información dirigida al grupo familiar, el desarrollo de software médico ampliamente utilizado en Latinoamérica, un sistema de orientación médica a distancia y el futuro lanzamiento de un kit de signos vitales (termómetro, tensiómetro, oxímetro de pulso) con características de transmisión de datos de manera inalámbrica.



Conocimientos adquiridos en el Programa

Formulación y estructuración del plan de negocios inicial. Networking, contactos profesionales y nuevas amistades. Sentimiento de pertenencia a un grupo que siempre resulta estimulante y positivo.

Próximos pasos del emprendimiento

Marketing de la plataforma de orientación medica a distancia.
Desarrollo de kit de signos vitales (tensiómetro, termómetro y oxímetro de pulso) con conexión inalámbrica a la plataforma de reportes médicos electrónicos.

ENTIDAD PATROCINANTE

Universidad Tecnológica Nacional - Regional Buenos Aires

CATEGORÍA

Originalidad o Contenido Innovativo | 2º puesto, edición 2009



Entidades patrocinantes

Entidades patrocinantes (I) Entidades que participan - en conjunto con la Subsecretaría -



» ASOCIACIÓN CIVIL EMPREAR

Av. Rivadavia 969, piso 4 depto A

contacto: Daniel Miguez

tel: [+ 11] 5368-9414

e-mail: info@emprear.org.ar

web: www.emprear.org.ar



» CÁMARA ARGENTINA BRASILEIRA (CAMBRAS)

Montevideo 770, piso 12

contacto: Analía Canale

tel: [+ 11] 4811-4503

e-mail: cambras@cambras.org.ar

web: www.cambras.org.ar



» CENTRO DE ESTUDIOS PARA EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA QUÍMICA Y FARMACÉUTICA ARGENTINA (CEDIQUIFA)

Rodríguez Peña 1568

contacto: Felix Rozanski

tel: [+ 11] 4813-4147

e-mail: cedi@pccp.com.ar | **web:** www.cedi.org.ar



» ESCUELA DE NEGOCIOS DE UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN

Av. Córdoba 1551

contacto: Ana María Ganino

tel: [+ 11] 4580-7262 int. 121

e-mail: amganino@unsam.edu.ar

web: www.unsam.edu.ar



» FUNDACIÓN LOCAL

California 2000, piso 1, oficina D

contacto: Daniel Grosberg Cardoso

tel: [+ 11] 4302-8096

web: www.fundacionlocal.org.ar



» FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE BELGRANO

Zabala 1837

contacto: Vicente Garnelo

tel: [+ 11] 4788-5400 int. 3208

e-mail: vicente.garnelo@ub.edu.ar

web: www.ub.edu.ar

de la gestión y desarrollo del programa.

» **ASOCIACIÓN CIVIL BAIREXPORT**

Chacabuco 869, piso 2, oficina F

contacto: Laura Patrón

tel: [+ 11] 4362-2091

e-mail: info@bairexport.com

web: www.bairexport.com



» **ASOCIACIÓN MUTUAL DE GESTIÓN Y EMPLEO SOLIDARIOS (GESOL)**

Av. Pedro de Mendoza 1713

contacto: Ingrid Vazquez

tel: [+ 11] 4665-9445

e-mail: info@manosdeargentina.com

web: www.gesol.org.ar



» **CONSEJO PROFESIONAL DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

Viamonte 1549

contacto: Mariano Lucchetti

tel: [+ 11] 5382-9269

e-mail: mlucchetti@consejo.org.ar

web: www.consejo.org.ar



» **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE UBA**

Av. Córdoba 2122

contacto: Federico Saravia | María José Canals

tel: [+ 11] 4370-6105

e-mail: emprende@econ.uba.ar

web: www.econ.uba.ar



» **FEDERACIÓN DE COMERCIO E INDUSTRIA DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES (FECOBA)**

Florida 15, piso 3

contacto: Agustina Emanuel | Eduardo Vila

tel: [+ 11] 5556-5556

e-mail: aemanuel@fecoba.org.ar

web: www.fecoba.org.ar



» **UNIVERSIDAD DE FLORES (UFLO)**

Camacú 245

contacto: Eduardo Radano

tel: [+ 11] 4631-6243

e-mail: eradano@uflo.edu.ar

web: www.uflo.edu.ar



Entidades patrocinantes (II)



» INSTITUTO DE EMPRENDIMIENTOS CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS (IECyT)

Pringles 10, piso 2

contacto: Enrique Draier

tel: [+ 11] 4983-8300

e-mail: edraier@iecyt.org.ar

web: www.iecyt.org.ar



» UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA (UAI)

Av. San Juan 951

contacto: Cecilia Amstutz

tel: [+ 11] 5032-3900

e-mail: cecilia.amstutz@uai.edu.ar

web: www.uai.edu.ar



» UNIVERSIDAD ARGENTINA DE LA EMPRESA (UADE)

Lima 717

contacto: Damián Martínez

tel: [+ 11] 4000-7372

e-mail: damartinez@uade.edu.ar

web: www.uade.edu.ar



» UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRES DE FEBRERO (UNTREF)

Viamonte esq. San Martín, piso 3

contacto: Javier Parysow

tel: [+ 11] 4894-1232

e-mail: jparysow@untref.edu.ar

web: www.untref.edu.ar



» INSTITUTO UNIVERSITARIO
ESCUELA ARGENTINA DE
NEGOCIOS (IUEAN)

Av. Córdoba 1690

contacto: Alejandro Stofenmacher

tel: [+ 11] 5032-3900

e-mail: tecnologia@iuean.edu.ar

web: www.iuean.edu.ar



» INSTITUTO UNIVERSITARIO
ESEADE

Uriarte 2472

contacto: Adrián Pin

tel: [+ 11] 4773-5825

e-mail: pin@eseade.edu.ar

web: www.eseade.edu.ar



»
UNIVERSIDAD MAIMONIDES

Hidalgo 775

contacto: Ricardo Alvarez

tel: [+ 11] 4905-1122

e-mail: cim@maimonides.edu

web: www.maimonides.edu



» UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
NACIONAL REGIONAL BUENOS
AIRES (UTN)

Av. Medrano 951

contacto: Pablo Chami

tel: [+ 11] 4864-3299

e-mail: centroempreendedores@sceu.frba.utn.edu.ar

web: www.utn.edu.ar



» CENTROS DE GESTIÓN Y
PARTICIPACIÓN COMUNAL

CGPC N° 2 (Recoleta), CGPC N° 4

(Parque Patricios, Barracas, La Boca y

Nueva Pompeya), CGPC N° 10 (Floresta),

CGPC N° 13 (Belgrano) y CGPC N° 14

(Palermo)

contacto: Norberto Clacheo

e-mail: clacheo@empreendedores.gob.ar

desarrollo emprendedor

Los que hacemos

Desarrollo Emprendedor...

El Programa Desarrollo Emprendedor es una iniciativa de la Subsecretaría de Desarrollo Económico del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires iniciada en 2009, que tiene como objetivo principal promover una mayor difusión de la cultura y la práctica emprendedora, propiciando el diseño y desarrollo de nuevos proyectos de negocios y la mejora en la gestión de los emprendimientos ya en marcha.

El formato del programa resulta novedoso en términos del alcance que tiene entre emprendedores de la Ciudad de Buenos Aires, resultando la iniciativa de política de fomento con mayor participantes de América Latina.

La implementación del programa es el resultado del trabajo conjunto y articulado de la Subsecretaría con diferentes integrantes del ecosistema emprendedor porteño, del que participan desde emprendedores y empresarios pyme, hasta universidades públicas y privadas, instituciones de fomento, cámaras empresariales, consultores y académicos, especialistas sectoriales, etc.

El proceso de inscripción de los participantes al programa se realiza vía web, a través de un formulario electrónico. En las ediciones 2009, 2010 y 2011 se inscribieron 2200, 3100 y 2800 emprendedores respectivamente. Los participantes desarrollan las actividades del Programa en alguna de las más de 25 entidades patrocinantes, que oportunamente fueron seleccionadas por la Subsecretaría en concurso público, y que cada interesado pudo elegir libremente al momento de inscribirse.

EQUIPO DE TRABAJO

Subsecretario de Desarrollo Económico
Gustavo Svarzman

Coordinación General del Programa
Alejandra Vivas

Coordinación Técnica
Carlos Alonso
Betania Aprile
Evelin Volguein
Eduardo Wegman

Diseño Gráfico
Andrea Ronchi

Edición de Contenidos y Video
Fernanda Fasce y Jorge Caravajal

Impreso en

agi ARTES GRÁFICAS
INTEGRADAS

Agosto de 2011