

Desarrollo Emprendedor 2011

Emprendimientos ganadores de los premios
a los mejores proyectos

Prólogo

Las micro, pequeñas y medianas empresas son actores fundamentales en el proceso de desarrollo económico y social de la Ciudad de Buenos Aires. No solamente constituyen la inmensa mayoría de las unidades económicas que operan en la misma, sino que son las generadoras de la mitad del empleo registrado (y un porcentaje aun mayor si también se considera al segmento de la economía informal).

Todos los años, se crean entre 12 mil y 15 mil nuevas empresas formales en la Ciudad, al tiempo que deja de funcionar un segmento significativo de las nuevas empresas creadas durante ese mismo año y los anteriores, y que por diferentes motivos no han logrado insertarse en sus respectivos mercados. Si bien la magnitud de este fenómeno se relaciona fundamentalmente con la fase del ciclo por la que en cada momento atraviesa la economía nacional, no es menos cierto que una tarea indelegable de los gobiernos locales (municipales, provinciales, etc.) consiste en generar iniciativas y/o espacios orientados a prestar apoyo tanto a quienes se encuentran transitando las primeras etapas de la puesta en marcha de un emprendimiento, como a quienes enfrentan dificultades en sus primeros pasos en el mundo de la producción, los servicios y/o el comercio.

En cualquier caso, esta gran capacidad de emprender proyectos y de “crear valor” que todos los años pone de manifiesto una parte cada vez más importante de los porteños –y que es sin dudas resultado de nuestros mandatos, nuestra cultura social y de nuestra historia- no sólo nos diferencia positivamente de otras ciudades o regiones, sino que es un activo de creciente valor de cara a los desafíos que tenemos como sociedad en el plano de la creación de empleos, de la generación de oportunidades de desarrollo personal y profesional, y del desarrollo económico y social en general.

Así, iniciativas novedosas, abiertas y creativas como Desarrollo Emprendedor –que en el presente año va por su cuarta edición y que con sus más de 11 mil participantes en cuatro años, se ha transformado en el programa de asistencia a emprendedores con más cantidad de beneficiarios en toda la historia del país- están orientadas no solo a impulsar el desarrollo de la cultura y la práctica emprendedora en toda la Ciudad, sino también a acercar la posibilidad de hacer realidad una idea o un proyecto productivo o de negocio a los segmentos de la población porteña que no son los que tradicionalmente han participado de este tipo de iniciativas.

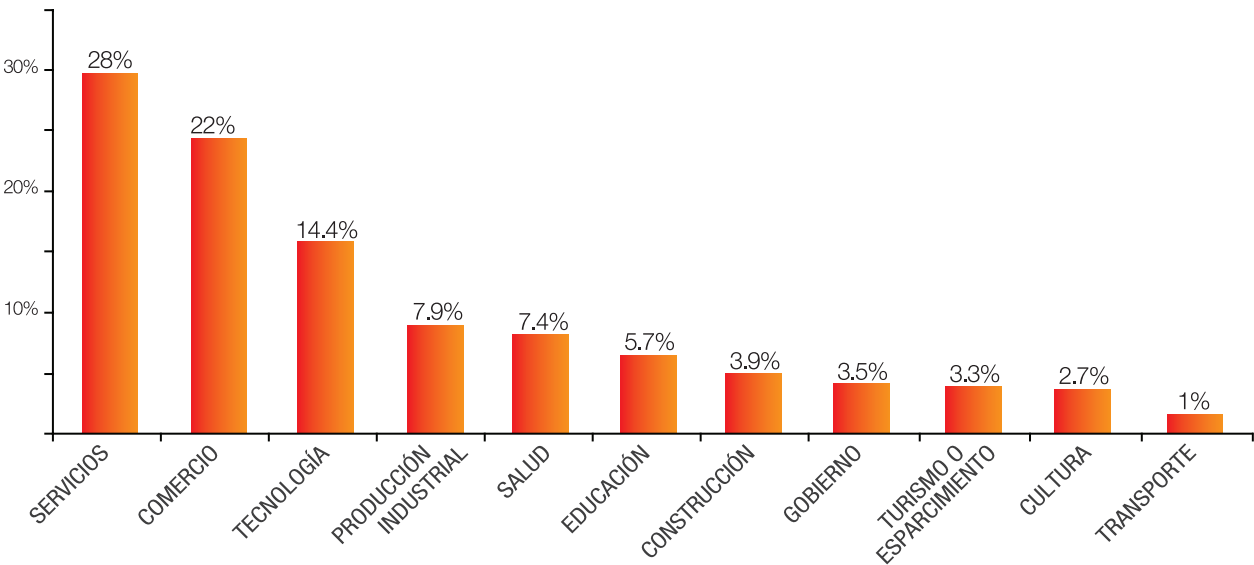
En este marco, trabajando de manera mancomunada y coordinada en el marco del Programa con las 20 instituciones no gubernamentales que participan activamente de esta iniciativa, con los capacitadores, tutores de proyectos, expertos en los diferentes temas que hacen a la gestión de un emprendimiento, y con un conjunto de empresarios Pyme comprometidos con el desarrollo económico y social de la Ciudad, estamos contribuyendo no sólo a incrementar el número de emprendimientos que logran finalmente insertarse en el mercado, sino también a amplificar y democratizar un instrumento que en diferentes ciudades adquiere cada vez mayor relevancia a los efectos de mejorar las condiciones de vida de los ciudadanos.

Buenos Aires, julio de 2012

Francisco Cabrera
Ministro de Desarrollo Económico

Sector económico de los emprendimientos participantes

■ Estructura porcentual



Perfil personal de los emprendedores

Hombres: 50.5%

Mujeres: 49.5%

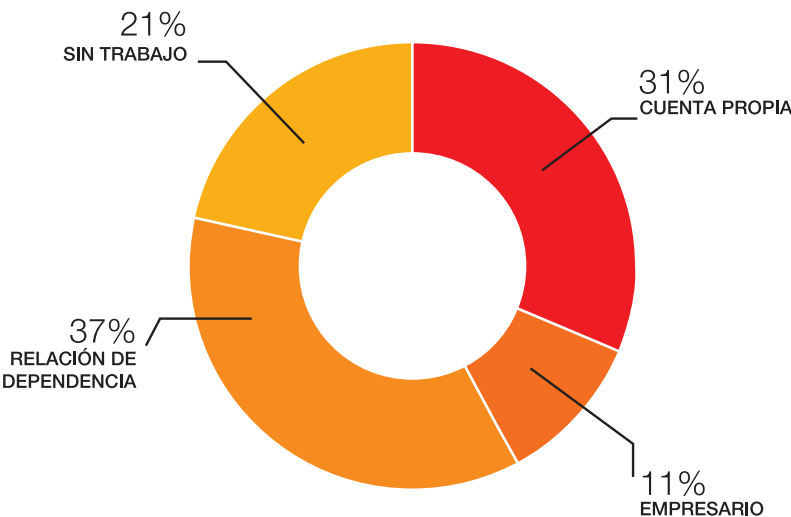
Edad promedio:

36.5 años

Universitarios: 52%

Perfil laboral de los emprendedores

■ Estructura porcentual



Fuente: Subsecretaría de Desarrollo Económico de la Ciudad de Buenos Aires.

Características generales de Desarrollo Emprendedor 2011

Objetivo general del Programa

- Promover una mayor difusión de la práctica y la cultura emprendedora en estratos de la población de la Ciudad no cubiertos por programas públicos y/o privados tradicionales, propiciando la creación y desarrollo de nuevos proyectos de negocios sustentables y/o la mejora en la gestión de iniciativas ya existentes.

¿Quiénes participan?

Emprendedores

- Personas que viven y/o trabajan en la Ciudad, y que tienen una idea de negocio, un proyecto en fase de inicio o Start Up en los sectores industrial, comercial o de servicios.
- Emprendedores que están interesados en acceder a servicios de asistencia técnica destinados a mejorar el diseño y/o la gestión de un negocio en marcha.

Entidades

- Con experiencia comprobable en la asistencia en el diseño y la formulación de Planes de Negocio y/o emprendimientos.

Patrocinantes

- Que disponen de la infraestructura necesaria para poder llevar adelante las actividades previstas en el programa, y de un equipo de profesionales con experiencia en la asistencia de emprendedores.
- Que tienen capacidad para reclutar, motivar y asistir a ciudadanos interesados en emprender un proyecto de negocios o desarrollar una actividad con fines económicos.

5

¿Qué beneficios se otorgan?

- El programa ofrece asistencia para: i) mejorar las capacidades técnicas y de gestión de los emprendedores de la ciudad; ii) analizar la viabilidad de la idea de proyecto; iii) evaluar fortalezas y debilidades del emprendedor y su equipo de trabajo; iv) diseñar el Plan de Negocio.
- Acceso gratuito a un software de gestión para la validación de las ideas y el desarrollo del Plan de Negocio.
- La posibilidad de participar en clínicas y talleres de análisis, experiencias y casos reales a cargo de empresarios Pyme.
- Un ciclo de seminarios temáticos, a cargo de especialistas en diversos temas (marketing, web 2.0, temas jurídicos, contables, estrategias de ventas, entre otros).
- Talleres de asesoramiento para la formulación del Plan de Negocio y para evaluar alternativas de acceso al financiamiento.
- La posibilidad - voluntaria - de presentar su Plan de Negocio (para el análisis y evaluación por parte la Subsecretaría) y de participar en las actividades de la Red de Emprendedores Porteños.
- Premios para los mejores proyectos, en cuatro categorías (ver página. 6).

Premios anuales

Desarrollo Emprendedor 2011

Con el objetivo tanto de motivar a los **emprendedores participantes en el programa** como de reconocer su esfuerzo y sus avances, desde el año 2009 Desarrollo Emprendedor otorga premios anuales en cinco categorías.

A dichos efectos, cada una de las entidades participantes en el programa puede postular hasta dos participantes o equipos de participantes para cada una de las categorías, y luego el jurado de evaluadores de la Subsecretaría de Desarrollo Económico determina el orden de mérito final.

6

Quienes logran el primer lugar en cada categoría, reciben un premio en efectivo (\$ 10.000) y una beca total para participar en la competencia “Naves” de Planes de Negocios del IAE- Universidad Austral. Quienes alcanzan la segunda y tercera ubicación, reciben una beca para realizar un curso de posgrado para Emprendedores (en la Asociación Civil Emprepar y en la Escuela Argentina de Negocios). Y los cuarto y quinto puestos reciben una mención especial.

Las cinco categorías correspondientes al Concurso de proyectos 2011 fueron las siguientes:

■ **Calidad del Plan de Negocio:**

Se premia a los Planes de Negocio que den cuenta claramente de un negocio viable, a desarrollar en plazo razonable y con “valor económico”, a partir de la debida identificación del producto o servicio a desarrollar, de la necesidad del mercado y de las condiciones de competencia existentes en el mismo.

■ **Originalidad o contenido innovativo:**

Se presta especial atención a los proyectos que se destacan por su originalidad y/o contenido innovativo. Se valora especialmente a aquellos que puedan calificarse como “tecnológicos” por el producto resultante o por el proceso involucrado en la producción, que consistan en una nueva aplicación desarrollada sobre una tecnología existente, que apunten a la creación o nueva aplicación de productos o servicios innovadores que permitan abordar nuevos segmentos o nichos de mercado, o bien que provengan de un modelo de negocios innovador y/o que presente soluciones superadoras a problemas de negocios existentes.

■ **Competencias emprendedoras:**

En esta categoría se valoran las competencias emprendedoras, entendidas como la suma de habilidades y experiencias, tanto del responsable del proyecto - si es unipersonal - como del conjunto de los socios, en caso de un equipo emprendedor. Se trata de analizar si dichas aptitudes son un elemento decisivo al momento de desarrollar la idea de negocio o la propia empresa.

■ **Impacto socio-económico y/o territorial:**

Dentro de esta categoría se consideran los proyectos que, además de generar valor privado, representan una contribución a la comunidad en términos de su aporte a la generación de empleo calificado, al desarrollo del tejido urbano o territorial, a la mejora en el hábitat y/o las condiciones de seguridad del lugar, a la generación de algún bien público, etc.

■ **Interés ambiental:**

Se valoran los productos o servicios que tengan impactos positivos en el medioambiente, que impliquen la utilización de tecnologías sustanciales para su producción o bien, que generen conocimiento relacionado a temáticas medioambientales a ser aplicadas en otras organizaciones.

Adicionalmente, desde la edición 2011, el Programa también distingue a las **entidades participantes** con mejor desempeño, en tres categorías:

■ **Mejor Desempeño Institucional**

■ **Mejor Desempeño en Planes de Negocios**

■ **Mayor Evolución de Desempeño (respecto del año anterior)**

Indice

Emprendimientos Ganadores de Premios

4 Corazones	10
Arrugados	11
Arte y Psicología	12
Ayllucom	13
BerriBrothers Servicio de Catering	14
Cacique Argentina	15
Cada paso Cuenta	16
Campanula, Vistiendo y Cultivando Sueños	17
Cantale Eng co.	18
Cómo Manejamos?	19
Cubiertas Jardín	20
EL Bondi Milonguero - Arte Circulante	21
Entiractive	22
Estudio Colmena	23
Estudios de seguridad de productos químicos, farmacéuticos y cosméticos	24
Fabricación de equipos de biodisel	25
Fashion Therapy BA	26
Flor de Orgullo	27
GettinGreen - Sustentabilidad en eventos	28
Goes Green	29
Goma Tour	30
Imaginibus	31
Jugarnos	32
Keysport	33
Kidactic	34
Lupaverde	35
Mar de Epecuén	36
Media 3D	37
Medición y control de parámetros analíticos en agua	38
Melt	39
Mipacs	40
Mundandarum	41
Neomutatis Buenos Aires	42

Puro Cuento	43
Quick Energy	44
Quick Party	45
RecomienDoc	46
Seis nexos	47
Semana	48
Software Worker	19
Sueños de vida	50
Todo Fugas	51
Transporte Producciones	52
VG disegno	53
Vida Verde Vertical	54
Zoom Kids & Family	55

Entidades Ganadoras de Premios

Universidad Tecnológica Nacional Regional Buenos Aires - UTN	58
Universidad de Belgrano - UB	59
Instituto Universitario Escuela Argentina de Negocios - IUEAN	60

Entidades Participantes

	61
--	----



Se incluyen en el presente catálogo los 10
proyectos que han alcanzado mayor puntaje
en cada una de las cinco categorías.

Emprendimientos Ganadores de Premios

Ordenados alfabéticamente



10

Conocimientos adquiridos en el Programa:

El Programa aportó al proyecto conocimientos esenciales para lograr la diferenciación del producto, establecer políticas de captación de nuevos clientes, asesoramiento legal y contable, preparación de estrategias de marketing y comercialización, y establecimiento de precios.

Lo más valioso para el proyecto fueron los consejos recibidos que fortalecieron la idea inicial, y la motivación constante por parte de los profesionales y los colegas emprendedores del curso.

Próximos pasos del emprendimiento:

4CORAZONES está preparando su tienda online, lo que le permitirá llegar con sus productos a bailarines de toda la Argentina y a compradores de otros países.

Entidad Patrocinante

Facultad de Ciencias Económicas de UBA

Categoría

Competencias Emprendedoras

Orden de mérito

4° puesto

4CORAZONES

Ficha Técnica

Emprendedores participantes: 2

Persona de contacto: Silvina Machado

Tel: [+11] 4371 4319

e-mail: info@4corazones.com

website: www.4corazones.com

Actividad: Venta Minorista de Indumentaria de diseño para baile de Tango.

Descripción del proyecto:

4CORAZONES es un espacio donde los bailarines de tango pueden encontrar la indumentaria perfecta para la vida social y profesional. Ofrece desde modelos clásicos hasta los más extrovertidos, con diversos colores y texturas cuidadosamente combinadas. Los diseños respetan la idiosincrasia del baile en pareja sin caer en estereotipos, tienen carácter y personalidad propia.

Además, en la boutique el cliente puede elegir la prenda adecuada mientras disfruta de un rico café, buena música y asesoramiento especializado.



Conocimientos adquiridos en el Programa:

El Programa brindó las herramientas necesarias para adquirir la habilidad de desarrollar un Plan de Negocio apropiado que permitiera llevar adelante la empresa, teniendo en cuenta previsiones y el análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA).

Próximos pasos del emprendimiento:

La empresa continuará creando productos novedosos que promuevan el buen desarrollo y la creatividad de los chicos. Y paralelamente, buscará nuevos canales de comunicación y venta para ampliar la cartera actual de clientes.

Entidad Patrocinante

Universidad de Belgrano

Categoría

Originalidad o Contenido Innovativo

Orden de mérito

4° puesto

Arrugadedos

Ficha Técnica

Emprendedores participantes: 2

Persona de contacto: Carolina Juejati |

Tamara Langsam

Tel: [+11] 4858 1861 | 4776 3212

e-mail: info@arrugadedos.com.ar

website: www.arrugadedos.com.ar

Actividad: Desarrollo de juegos infantiles para el momento del baño.

Descripción del proyecto:

Arrugadedos es un emprendimiento que crea, produce y comercializa juegos no convencionales para chicos de entre 3 y 10 años. Son juegos novedosos y de excelente calidad, realizados con materias primas aptas para niños, no tóxicos y que están debidamente certificados. Son productos que sirven para jugar en todo tipo de lugar, inclusive en la bañadera.



12

Conocimientos adquiridos en el Programa:

El Programa ayudó a darle forma al proyecto, poner en orden los materiales y las herramientas necesarias para su completo desarrollo, plasmando todo en un Plan de Negocio. Fue mucha la información y el conocimiento obtenido, pero sobre todo fue muy importante y enriquecedora la experiencia de compartir aprendizajes con los demás participantes.

Próximos pasos del emprendimiento:

El próximo paso de Arte y Psicología será encontrar un espacio físico en donde emplazar el emprendimiento en su totalidad, en donde se puedan desarrollar todos los talleres en su plenitud, y disponer de todas las herramientas necesarias para que el mismo tome vuelo.

Entidad Patrocinante

Asociación Civil Bairexport

Categoría

Impacto Socio Económico

Orden de mérito

9° puesto

Arte y Psicología

Ficha Técnica

Emprendedores participantes: 2

Persona de contacto: Delia M. Mustacato

Tel: 15 5981 7217

e-mail: deliamustacato@gmail.com

website: www.artepsicologia.com.ar

Actividad: Centro artístico-psicoterapéutico.

Descripción del proyecto:

Arte y Psicología es un centro artístico – psicoterapéutico, abocado al tratamiento de las dificultades socio afectivas que se dan en niños de 4 a 13 años. Los tratamientos que ofrece se instrumentan dentro de una modalidad terapéutica que utiliza diversas expresiones artísticas -como las artes plásticas, el teatro, la danza y la música- como medio de abordaje, poniendo el objetivo primordial en el tratamiento psicoterapéutico.



Conocimientos adquiridos en el Programa:

El Programa brindó las herramientas necesarias para el desarrollo de la actividad comercial, enriqueciendo el conocimiento del nicho de mercado y su potencial, para lograr un mayor aprovechamiento de los recursos y así poder crecer de la mano de las instituciones capacitadoras.

Próximos pasos del emprendimiento:

Transmitir esta filosofía de trabajo llegando a las diferentes comunidades aportantes de la mano de obra artesanal, creando una comunidad de marketing social que se dedique a la restauración artesanal de edificios y favoreciendo la inclusión, el desarrollo y la calidad de vida del segmento de los microemprendedores.

Entidad Patrocinante

Universidad Argentina de la Empresa (UADE)

Categoría

Impacto Socio Económico

Orden de mérito

7° puesto

Ayllucom

Ficha Técnica

Emprendedores participantes: 3

Persona de contacto: Julio Peñaloza

Tel: [+11] 5032 3679

e-mail: jpenaloza@iplanmail.com.ar

website: www.ayllucom.com.ar

13

Actividad: Restauración de edificios antiguos.

Descripción del proyecto:

Ayllucom es una empresa que se dedica a restaurar edificios antiguos, trabaja coordinando y proporcionando el control y la logística necesaria para conformar cooperativas y consorcios en edificios que necesitan ser restaurados.

El proyecto nació de la necesidad de contemplar y conservar el valor patrimonial que poseen los edificios históricos. Por eso, la empresa entiende que es necesario contar con personal debidamente calificado, con la sensibilidad propia del artesano, que se encargue de realizar las refacciones, adecuaciones y adaptaciones funcionales de los inmuebles.



BerriBrothers

Ficha Técnica

Emprendedores participantes: 2

Persona de contacto: Ignacio Berri

Tel: [+11] 4788 0706

e-mail: info@berribrothers.com.ar

website: www.berribrothers.com.ar

14

Conocimientos adquiridos en el Programa:

El Programa aportó herramientas claves para la puesta en marcha del emprendimiento. Los principales conocimientos adquiridos tienen que ver con la aplicación práctica de procesos organizativos y de gestión para el buen funcionamiento y administración de la empresa.

Próximos pasos del emprendimiento:

La empresa se encuentra abierta a recibir nuevas oportunidades, nuevos eventos y desafíos. En esta próxima etapa las acciones y estrategias de marketing se concentrarán en formar una cartera de clientes fijos que requieran servicios diarios -como almuerzos corporativos o coffe breaks- para así, asegurar una facturación mensual fija y con eso hacer crecer el emprendimiento.

Actividad: Servicios de catering para eventos.

Descripción del proyecto:

BerriBrothers es una empresa que brinda servicio de catering para todo tipo de eventos (coffe breaks, cocktails, lunches, cumpleaños, fiestas, bautismos, inauguraciones, etc.) tanto para clientes individuales como empresas y/u organismos. Su misión es transformar la hora de comer en un momento de alegría, creatividad y placer, donde los clientes puedan sentirse como un invitado más.

Aquí, cada evento se concibe de manera integral, desde el primer contacto hasta la finalización del mismo, acompañando y aconsejando al cliente de forma personalizada.

Entidad Patrocinante

Escuela de Negocios de la Universidad de San Martín

Categoría

Competencias Emprendedoras

Orden de mérito

8° puesto



Conocimientos adquiridos en el Programa:

El Programa facilitó las herramientas y el conocimiento para desarrollar el Plan de Negocio, su estrategia y el análisis de oportunidades presentes en el mercado, así como el acercamiento a los programas de financiamiento y apoyo a emprendedores, pudiendo contemplar todas sus variables.

Próximos pasos del emprendimiento:

La proyección de Cacique Argentina es lograr, paulatinamente, el fortalecimiento de los proyectos propios de la productora y seguir trabajando con profesionales que combinen su amplia experiencia con herramientas, ideas y resultados de negocio, evaluando las oportunidades para el desarrollo y crecimiento de la empresa.

Entidad Patrocinante

Emprear - Unión Industrial Argentina

Categoría

Calidad del Plan de Negocios

Orden de mérito

2° puesto

Cacique Argentina

Ficha Técnica

Emprendedores participantes: 3

Persona de contacto: Carla Briasco

Tel: [+11] 3980 4280

e-mail: contacto@caciqueargentina.com

website: www.caciqueargentina.com

15

Actividad: Productora de contenidos audiovisuales.

Descripción del proyecto:

Cacique Argentina es una productora creativa que desarrolla, produce y realiza contenidos audiovisuales para cine, TV e Internet. Además, organiza eventos artístico-culturales, realiza publicidad, lleva adelante acciones de marketing, prensa, comunicación y RSE para empresas, personas e instituciones.

La filosofía de trabajo se basa en captar las necesidades de cada cliente para que su mensaje llegue claramente a cada uno de sus públicos objetivo, a través de la utilización de las herramientas adecuadas para cada caso.

La productora trabaja combinando profesionales con amplia experiencia, herramientas, ideas y resultados de negocio.



16

Conocimientos adquiridos en el Programa:

El Programa ha resultado una experiencia muy rica en cuanto a conocimientos adquiridos y relaciones de negocios, y una buena guía para desarrollar el Plan de Negocio.

Las relaciones y contactos con el grupo de emprendedores, con los capacitadores y con los funcionarios del Gobierno de la Ciudad fueron favorables para el crecimiento comercial y técnico del proyecto.

Próximos pasos del emprendimiento:

En el corto plazo, Cada Paso Cuenta planea lograr un nuevo desarrollo y expansión comercial de su programa individual, que ya se encuentra online.

Entidad Patrocinante

Universidad Argentina de la Empresa (UADE)

Categoría

Calidad del plan de negocios

Orden de mérito

3° puesto

Cada Paso Cuenta

Ficha Técnica

Emprendedores participantes: 4

Persona de contacto: Luciana Bolzani |

Vanesa Pekerman

Tel: [+11] 4665 9703

e-mail: info@cadapasocuenta.com

website: www.cadapasocuenta.com

Actividad: Servicio de bienestar integral corporativo in company y en eventos.

Descripción del proyecto:

Cada Paso Cuenta es un programa de bienestar integral para empresas que busca reducir los costos derivados del ausentismo y de las enfermedades, a través de incentivar y motivar a las personas a incrementar su actividad física diaria en cualquier momento y lugar. De esta manera, se generan personas más saludables, felices y comprometidas con su trabajo. El programa se basa en la Teoría Japonesa Manpo Kei, más conocida como la Teoría de los 10 mil pasos diarios.

Desde una mirada positiva, lúdica y recreativa, Cada Paso Cuenta acompaña a las personas a tener una vida saludable y en movimiento.



Conocimientos adquiridos en el Programa:

Desarrollo Emprendedor fue el primer acercamiento a la comunidad emprendedora y esto permitió adquirir la información y los conocimientos indispensable para organizar la empresa, repensar el Plan de Negocio, investigar el mercado, delimitar oportunidades y reconocer amenazas y debilidades. Como resultado, se estimularon las fortalezas del proyecto, profesionalizando el emprendimiento.

El Programa también se convirtió en la puerta de entrada a una red de contactos y emprendedores.

Próximos pasos del emprendimiento:

La empresa se encuentra en pleno proceso de expansión, por esto proyecta en el corto plazo instalar la marca en locales del interior sin descuidar los puntos de ventas de Capital.

Entidad Patrocinante

Consejo Profesional de Ciencias Económicas

Categoría

Impacto Socio – Económico

Orden de mérito

2° puesto

Campanula

Ficha Técnica

Emprendedores participantes: 10

Persona de contacto: Aurora Lucero

Tel: [+11] 3971 7728

e-mail: info@estilocampanula.com

website: www.estilocampanula.com

Actividad: Indumentaria infantil, con incorporación de texturas vegetales.

17

Descripción del proyecto:

Campanula es una empresa de indumentaria para niños, cuyos pilares son la calidad, el compromiso social y el acompañamiento en el desarrollo infantil.

El objetivo fundamental de Campanula es inculcar en los niños el compromiso social, por eso con cada prenda vendida se dona un litro de leche destinado a la recuperación nutricional de los niños de la comunidad Wichi "Misión Tolaba". Campanula cuenta con tres líneas de productos diferentes, algunas de las cuales son realizadas por mujeres de la Comunidad Wichi.



18

Conocimientos adquiridos en el Programa:

Gracias al Programa se pudo avanzar hacia el diseño del Plan de Negocio del emprendimiento, lo que permitió pensar en alcanzar niveles de rentabilidad a partir de dos prototipos fabricados y en uso.

Próximos pasos del emprendimiento:

Actualmente, el proyecto se encuentra en la etapa de producción de una serie de 10 unidades para venta en el mercado. Paralelamente, se está generando un plan de comunicación que incluye una estrategia de marketing integral, entre otros.

Entidad Patrocinante

Universidad de Belgrano

Categoría

Impacto Socio Económico

Orden de mérito

1° puesto

Cantale Eng. Co.

Ficha Técnica

Emprendedores participantes: 1

Persona de contacto: Daniel Cantale

Tel: [+11] 4567 1225

e-mail: info@cantale.com.ar

website: www.cantale.com.ar

Actividad: Diseño, manufactura y comercialización de dispositivos autopropulsados.

Descripción del proyecto:

Cantale Eng. Co es una compañía de ingeniería especializada en el diseño, manufactura y comercialización de dispositivos autopropulsados para personas con discapacidad motriz. Se concentra en el mercado de las sillas de ruedas con motorización y comando electrónico para distintos fines, como por ejemplo, las actividades outdoor, el desplazamiento sobre superficies como tierra, arena, césped, subir o bajar cuestas. Estos equipos se diseñan y fabrican teniendo en cuenta los estándares del mercado europeo, con un precio local.



Conocimientos adquiridos en el Programa:

La participación en Desarrollo Emprendedor permitió ordenar las ideas, priorizar lo importante por sobre lo urgente, y fijar objetivos a corto, mediano y largo plazo dentro del plan de acción. La elaboración del Plan de Negocio no fue fácil, pero finalmente se logró generar un documento que funciona como guía para el crecimiento de Cómo Manejamos, y que posibilitará ser una empresa rentable, comprometida con la vida y con sus principios.

Por otra parte, el networking y la posibilidad de interactuar con otros participantes del programa, enriqueció la experiencia y facilitó contactos.

Próximos pasos del emprendimiento:

Instalar a Cómo Manejamos como referente de prevención en seguridad vial en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires, y lograr el apoyo de otros municipios para contribuir a reducir los índices de siniestros viales.

Entidad Patrocinante

Emprear - Unión Industrial Argentina

Categoría

Impacto Socio Económico

Orden de mérito

5° puesto

Cómo Manejamos

Ficha Técnica

Emprendedores participantes: 2

Persona de contacto: Alejandro Londinsky

Tel: [+11] 4560 4128

e-mail: info@comomanejamos.com

website: www.comomanejamos.com

Actividad: Concientización de conductores de vehículos en seguridad vial.

19

Descripción del proyecto:

Cómo Manejamos es un proyecto que busca reducir los accidentes viales a través del compromiso de las empresas y sus conductores, permitiéndole a los ciudadanos informarse sobre los conductores imprudentes y a las empresas, tomar medidas preventivas. Trabaja sobre la prevención y educación, no sobre multas y penalidades.

Cómo Manejamos colabora con las empresas y sus planes de RSE entendiendo que la conducción segura permite cuidar el patrimonio humano y material de las empresas, y el de la comunidad en general, trabajando sobre las buenas conductas viales de quienes manejan los vehículos.



20

Conocimientos adquiridos en el Programa:

El Programa contribuyó a aclarar ideas y organizar conceptos que facilitaron la definición de objetivos concretos y nuevas estrategias para la ejecución eficiente del proyecto y su inserción en el mercado.

Próximos pasos del emprendimiento:

La empresa realizará gestiones para establecer alianzas de colaboración profesional con estudios de arquitectura, empresas del rubro de impermeabilización, constructoras y empresas desarrolladoras de emprendimientos, para responder a la creciente demanda del mercado.

Entidad Patrocinante

Universidad Argentina de la Empresa (UADE)

Categoría

Interés Ambiental

Orden de mérito

2° puesto

Cubiertas Jardín

Ficha Técnica

Emprendedores participantes: 2

Persona de contacto: Teresa Isturiz

Tel: 15 5308 1581

e-mail: teresaisturiz@diseñoypaisaje.com.ar

Actividad: Diseño y ejecución de cubiertas verdes o jardines sobre losas.

Descripción del proyecto:

Cubiertas Jardín es un estudio de paisajismo, especializado en diseño y ejecución de cubiertas verdes. El objetivo del proyecto es ofrecer un servicio profesional, para la resolución de áreas ajardinadas sobre cubiertas y/o playas de estacionamiento subterráneo, considerando su aporte para el sostenimiento de la calidad de vida en las ciudades.



Conocimientos adquiridos en el Programa:

Los conocimientos adquiridos en el Programa permitieron obtener una idea de negocio clara para crear un Plan de Negocio completo. Además, Desarrollo Emprendedor facilitó la conexión con mentores, tutores, colegas, emprendedores seriales, y la asistencia a diversas charlas, exposiciones y eventos en donde continuar recolectando información y conocimiento. Fue una experiencia muy positiva conectar con el ecosistema emprendedor, ya que son todos potenciales aliados para el negocio.

Próximos pasos del emprendimiento:

Para el futuro próximo se proyecta tener intervenidos, por artistas plásticos, los cuatro bondis que circularan por la ciudad de Buenos Aires y sumar nuevas alianzas estratégicas a las ya existentes. Además, se espera poder llegar con el arte a las escuelas, escuelas al arte y arte donde no hay escuelas.

Entidad Patrocinante

Consejo Profesional Ciencias Económicas

Categoría

Impacto Socio Económico

Orden de mérito

8° puesto

El Bondi Milonguero

Ficha Técnica

Emprendedores participantes: 7

Persona de contacto: Marcos Manuel

Besada Romero

Tel: 15 5599 6554

e-mail: marcos@elbondimilonguero.com.ar

website: www.elbondimilonguero.com.ar

Actividad: Servicio de transporte de pasajeros. Turismo tanguero.

Descripción del proyecto:

El Bondi Milonguero es un proyecto integral y sustentable que vincula aspectos culturales, artísticos y sociales, constituyéndose como el transporte preferido para la red del Tango. Por vez primera, el milonguero tendrá un servicio de transporte acorde a sus necesidades, permitiendo el intercambio social y cultural entre los milongueros locales y los turistas de todo el mundo que visitan la ciudad.

El Bondi Milonguero es Arte Circulante y las unidades están intervenidas por un grupo selecto de artistas plásticos, entre ellos, Jorge Molina y Santiago Fallon.



22

Conocimientos adquiridos en el Programa:

Participar del Programa fue una experiencia enriquecedora, ya que permitió conocer mejor el contexto del emprendedorismo y dar el puntapié inicial para arrancar con el proyecto, tomando conocimiento de las variables del mercado para generar una proyección de objetivos y poder definir las necesidades a tener en cuenta.

Próximos pasos del emprendimiento:

La empresa se encuentra en una etapa de evaluación de ideas y nuevos objetivos que le permitan seguir creciendo. Paralelamente, se está trabajando en nuevos productos y servicios para continuar brindando la mejor atención a los nuevos y viejos clientes.

Entidad Patrocinante

Instituto Universitario Escuela
Argentina de Negocios

Categoría

Competencias Emprendedoras

Orden de mérito

2° puesto

Entiractive

Ficha Técnica

Emprendedores participantes: 6

Persona de contacto: Mariano A. Carrizo

Tel: 15 4072 4467

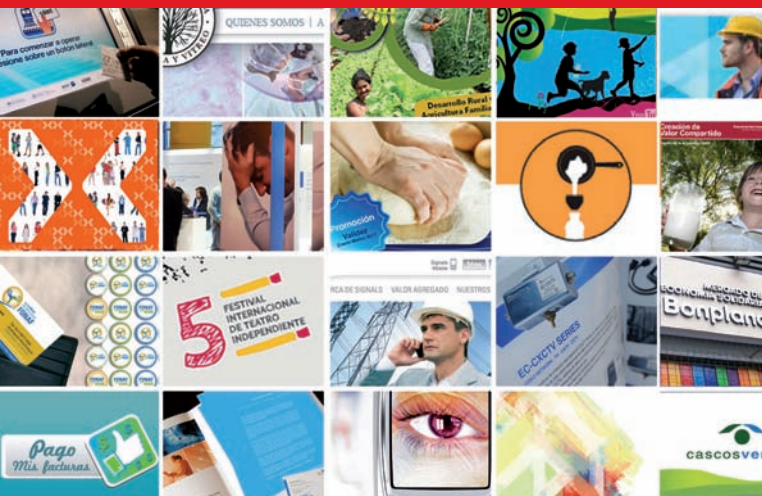
e-mail: yo@marianocarrizo.com

website: www.entiractive.com

Actividad: Desarrollo e implementación de soluciones en sistemas interactivos.

Descripción del proyecto:

Entiractive provee soluciones integrales en sistemas interactivos con una calidad superior a los estándares del mercado actual. Además de crear productos propios, desarrolla aplicaciones móviles multiplataforma, dispositivos multitáctiles, software interactivo complementario, aplicaciones web orientadas a datos y una serie de servicios basados en el uso Internet.



Conocimientos adquiridos en el Programa:

A través de la participación en el Programa se pudo diseñar el Plan de Negocio del emprendimiento y obtener múltiples conocimientos y herramientas eficaces en el plano del management.

Próximos pasos del emprendimiento:

Debido al fortalecimiento del emprendimiento alcanzado durante este tiempo, se enfocará en el crecimiento a nivel humano y económico, buscando potenciar la alta calidad de servicios y productos. A su vez, se intentará alcanzar una mejor difusión de la organización en el mercado.

Entidad Patrocinante

Universidad Tecnológica Nacional
Regional Buenos Aires

Categoría

Competencias Emprendedoras

Orden de mérito

7° puesto

EstudioColmena

Ficha Técnica

Emprendedores participantes: 4

Persona de contacto: Romina Cardoso

Tel: [+11] 2054 5943

e-mail: info@estudiocolmena.com.ar

website: www.estudiocolmena.com.ar

23

Actividad: Diseño y comunicación estratégica.

Descripción del proyecto:

EstudioColmena es un estudio de diseño gráfico y audiovisual, especializado en el diseño e implementación de estrategias de identidad y comunicación corporativa. Desarrolla su actividad en diferentes áreas del sector empresarial, educativo, cultural y con ONGs.



24

Conocimientos adquiridos en el Programa:

Durante el desarrollo del Programa se incorporaron estrategias para mejorar la capacidad de gestión y planificación del proyecto, otorgando, además, la posibilidad de evaluar las fortalezas y debilidades del presente plan.

Próximos pasos del emprendimiento:

Actualmente, el personal afectado a este proyecto se encuentra abocado a la selección de métodos alternativos descriptos a nivel internacional para su posterior puesta a punto en el laboratorio. En el futuro próximo se trabajará para obtener una mejora en la formación de los profesionales involucrados en el proyecto.

Entidad Patrocinante

Centro de Estudios para el Desarrollo de la Industria Química y Farmacéutica Argentina

Categoría

Originalidad o Contenido Innovativo

Orden de mérito

9° puesto

Estudios de seguridad de productos químicos, farmacéuticos y cosméticos

Ficha Técnica

Emprendedores participantes: 4

Persona de contacto: Susana Gorzalczany

Tel: [+11] 4964 8265

e-mail: sgorza@ffyb.uba.ar

website: www.ffyb.uba.ar

Actividad: Evaluación de seguridad de químicos, cosméticos y fármacos.

Descripción del proyecto:

Estudios de seguridad de productos químicos, farmacéuticos y cosméticos parte de la premisa de que la seguridad en el uso de medicamentos, cosméticos y productos de limpieza debe ser evaluada para garantizar que el beneficio de su empleo sea superior a los riesgos que puedan generar. En este contexto, busca disponer de métodos alternativos in vitro (ensayos de irritación y corrosión ocular entre otros) para evaluar aspectos de seguridad.



Conocimientos adquiridos en el Programa:

Participar en el Programa nos permitió tomar mejor conocimiento de las variables del mercado y visualizar cuáles son las mejores opciones a tomar para seguir encaminando el proyecto, articulando el conocimiento adquirido con las necesidades de los posibles clientes.

Próximos pasos del emprendimiento:

Próximamente se iniciarán las actividades para poder comenzar a comercializar los equipos de biodiesel.

Entidad Patrocinante

Escuela de Negocios de la Universidad de San Martín

Categoría

Interés Ambiental

Orden de mérito

4° puesto

Fabricación de equipos para biodiesel

Ficha Técnica

Emprendedores participantes: 1

Persona de contacto: Osvaldo Botte

Tel: 15 3032 9398

e-mail: osvaldobotte@yahoo.com.ar

Actividad: Fabricación de equipos para la elaboración de biodiesel.

25

Descripción del proyecto:

El emprendimiento se dedica a la fabricación de aparatos de distinta capacidad (denominados reactores) con los que los clientes pueden autoabastecerse de combustible, sin ya tener la necesidad de ir a la estación de servicio a abastecerse de gasoil.

La idea surge del concepto que explica que el biodiesel es un combustible que puede ser usado eficazmente en vehículos diesel, dejando atrás la dependencia del gasoil. Este proyecto pone al alcance de todos el combustible necesario para poner en marcha los motores diesel.



26

Conocimientos adquiridos en el Programa:

Desarrollo Emprendedor fue de mucha utilidad porque brindó las herramientas necesarias para poder armar y desarrollar un Plan de Negocio efectivo, que contemple las ventas y la contratación de recursos humanos.

Próximos pasos del emprendimiento:

Fashion Therapy BA proyecta en octubre de 2012 salir con una nueva edición, la segunda desde su nacimiento. Y paralelamente, seguir desarrollando contenido para las próximas ediciones.

Entidad Patrocinante

Consejo Profesional Ciencias Económicas

Categoría

Calidad del Plan de Negocios

Orden de mérito

4° puesto

Fashion Therapy BA

Ficha Técnica

Emprendedores participantes: 1

Persona de contacto: Cecilia Scordo

Tel: 15 5583 6490

e-mail: ceciscordo@hotmail.com

website: www.fashiontherapyba.com

Actividad: Guía de moda para turistas.

Descripción del proyecto:

Fashion Therapy BA es una guía gratuita que tiene como objetivo mostrar Buenos Aires como una de las grandes capitales fashion del mundo. Es una publicación de alta calidad en cuanto a su contenido, diseño e impresión, abocada en difundir la moda nacional y el diseño, cubriendo las nuevas necesidades de los turistas.

Cuenta con una versión online y otra papel que se distribuye en hoteles boutique y hoteles 4 y 5 estrellas. Su target son turistas y el público ABC1.



Conocimientos adquiridos en el Programa:

Para concretar una idea, un proyecto, es absolutamente necesario un Plan de Negocio. Así, para poder realizar todos los pasos que requiere es indispensable una capacitación dictada por profesionales de diferentes áreas como Marketing, Comunicación, Diseño, Legales, Economía y Financiera. Participar en el Programa ha posibilitado adquirir diferentes capacidades para concretar el proyecto, de manera profesional y concreta.

Próximos pasos del emprendimiento:

Los próximos pasos a seguir serán la difusión del logo a través de la implementación de una campaña de comunicación masiva, para que el mismo pueda darse a conocer, popularizarse y masificarse.

Entidad Patrocinante

Escuela de Negocios de la Universidad San Martín

Categoría

Originalidad o Contenido Innovativo

Orden de mérito

8° puesto

Flor de Orgullo

Ficha Técnica

Emprendedores participantes: 1

Persona de contacto: María Florencia Paramidani

Tel: 15 5055 6712

e-mail: florparamidani@hotmail.com

website: www.flordeorgullo.com.ar

Actividad: Creación y diseño de un logo para identificar a la comunidad LGTB Argentina.

27

Descripción del proyecto:

Flor de Orgullo es un emprendimiento que propone la creación de un logo que representa la evolución social y el crecimiento económico de la comunidad LGTB (Lesbianas, Gays, personas Transgénero y Bisexuales) Argentina. Su diseño está inspirado en la bandera del orgullo gay y nucleado bajo el concepto “todos somos iguales, todos tenemos los mismos derechos”.

Uno de sus objetivos es que pueda ser utilizado para entablar alianzas comerciales con inversores que deseen comercializar productos y servicios dirigidos a la comunidad LGTB Argentina con este logo como imagen.



GettinGreen

Ficha Técnica

Emprendedores participantes: 2

Persona de contacto: Paula Martino

Tel: 15 4497 0290

e-mail: paula.martino@gettinggreen.com.ar

website: www.gettinggreen.com.ar

28

Conocimientos adquiridos en el Programa:

El Programa aportó una visión estratégica del negocio y permitió definir y planificar el proyecto en detalle, visualizando puntos débiles y fuertes. Ayudó a realizar un Plan de Negocio formal y evaluar todas las estrategias de crecimiento, teniendo en cuenta el mercado y definiendo ventajas diferenciales. También aportó herramientas de gestión, análisis y planificación, por lo que permitió evaluar las posibilidades del proyecto a corto y largo plazo.

Próximos pasos del emprendimiento:

GettinGreen buscará potenciar las oportunidades del mercado, por lo que pactará alianzas estratégicas con agencias planificadoras de eventos de diferente magnitud, con el fin de aumentar su cartera de clientes.

Actividad: Gestión sustentable de eventos.

Descripción del proyecto:

GettinGreen es una agencia especializada en la aplicación de criterios de sustentabilidad en eventos. La prestación del servicio se basa en diferentes unidades de negocios que apuntan a demostrar la responsabilidad social y el compromiso ambiental de sus clientes. GettinGreen brinda asesoramiento e implementación de acciones para la reducción de la huella de carbono, su medición durante los eventos y su posterior compensación a través de la plantación de árboles autóctonos. También gestiona acciones de concientización ecológica entre los participantes de los eventos.

Entidad Patrocinante

Universidad Tecnológica Nacional
Regional Buenos Aires

Categoría

Interes Ambiental

Orden de mérito

1° puesto



Conocimientos adquiridos en el Programa:

Desarrollo Emprendedor fue vital para tener una visión holística del negocio, ya que permitió indagar en todos los aspectos del mismo y descubrir nuevas áreas de oportunidad. Ayudó a formalizar las propuestas y a estructurar la forma de trabajar y de plantear los objetivos. Por otra parte, fue de mucha utilidad la red de contactos tejida en el transcurso del programa, tanto con emprendedores como con especialistas en diferentes temas.

Próximos pasos del emprendimiento:

La consultora proyecta ampliar sus servicios para continuar ofreciendo estándares de calidad, incrementando la cartera de clientes. Paralelamente, continuar con la capacitación del equipo para mantenerse a la vanguardia y tener una visión interdisciplinaria.

Entidad Patrocinante

Universidad Nacional de Tres de Febrero

Categoría

Interés Ambiental

Orden de mérito

3° puesto

Goes Green

Ficha Técnica

Emprendedores participantes: 5

Persona de contacto: Luz Ledesma Clavell

Tel: 15 5389 2948

e-mail: luz@goesgreen.com.ar

website: www.goesgreen.com.ar

Actividad: Gestión ambiental y responsabilidad social.

Descripción del proyecto:

Goes Green es una consultora de gestión ambiental y responsabilidad social enfocada en la incorporación de hábitos sustentables en las personas. Cuenta con programas para oficinas, eventos deportivos y la comunidad en general. Goes Green hace que la sustentabilidad en las organizaciones sea real. La metodología implementada abarca el diagnóstico ambiental, implementación y comunicación de las acciones, y una evaluación final.



30

Conocimientos adquiridos en el Programa:

Gracias a la realización del Plan de Negocio propuesto por el Programa, se logró una visión global del negocio, se aclararon ideas y se focalizó en los objetivos. Además, se adquirieron conocimientos básicos de gestión y comercialización. Pero sin duda, la experiencia más valiosa fue la interacción con el grupo de emprendedores que se desenvuelven en diversos campos y que comparten gran cantidad de objetivos.

Próximos pasos del emprendimiento:

Se preveen múltiples direcciones de crecimiento, como la ampliación de la gama de productos, la confección de la página web que permitirá ampliar la comunicación de la empresa y de sus productos, así como el traslado a un espacio físico más acorde con los requerimientos del emprendimiento.

Entidad Patrocinante

Emprear - Unión Industrial Argentina

Categoría

Interes Ambiental

Orden de mérito

9° puesto

Goma Tour

Ficha Técnica

Emprendedores participantes: 1

Persona de contacto: Rafael Varela

Tel: 15 6765 1407

e-mail: rafavare@gmail.com

Actividad: Diseño y producción sostenible, reciclando neumáticos fuera de uso.

Descripción del proyecto:

Goma Tour es un emprendimiento productivo/comercial de características sostenibles que tiene como principal objetivo reutilizar los neumáticos en desuso para transformarlos en productos utilitarios, principalmente mobiliario. Esta idea surge como solución para la problemática medioambiental que generan los neumáticos en desuso.



Conocimientos adquiridos en el Programa:

El Programa logró que una idea de negocio se transforme en un emprendimiento. Con la ayuda de los mentores se logró armar y presentar un Plan de Negocio y las charlas fueron muy fructíferas, sobre todo aquellas en las que participaron emprendedores de ediciones anteriores.

A través de las reuniones y eventos del programa, se formó una red de contactos importante y se tomó conocimiento de las distintas vías de apoyo a emprendedores.

Próximos pasos del emprendimiento:

Consolidarse como micro-estudio creativo, especializado en producción de contenido multimedia y en consultoría en desarrollo de videojuegos, y cerrar acuerdos con agencias de publicidad para fortalecer el crecimiento.

Entidad Patrocinante

Facultad de Ciencias Económicas de UBA

Categoría

Calidad del Plan de Negocios

Orden de mérito

8° puesto

Imaginibus

Ficha Técnica

Emprendedores participantes: 1

Persona de contacto: Rodrigo Martín Valdone

Tel: 15 5511 9860

e-mail: rvaldone@gmail.com

website: www.imaginibus.com.ar

Actividad: Desarrollo, producción y servicios de consultoría en Advergames.

Descripción del proyecto:

Imaginibus provee servicios de consultoría en advergames, haciendo de nexo entre las agencias de publicidad y las desarrolladoras de videojuegos. Además, produce de manera integral advergames para todo tipo de organizaciones. El objetivo de la empresa es lograr eficiencia en tiempos, costos y calidad de los productos para optimizar las necesidades de los clientes, agencias de publicidad y organizaciones.



32

Conocimientos adquiridos en el Programa:

El Programa permitió mejorar la organización del proyecyo y concretar ideas. A través de los sucesivos encuentros, se potenciaron las fortalezas del equipo y se detectaron las debilidades. Además, se han descubierto nuevas herramientas técnicas, como por ejemplo el análisis de costos y la investigación de mercado, que fueron de gran utilidad para impulsar el crecimiento del proyecto.

Próximos pasos del emprendimiento:

Seguir trabajando para cumplir los objetivos propuestos para este año y los que vendrán. Ampliar nuestra cartera de clientes y desarrollar nuevos servicios vinculados al envejecimiento activo.

Entidad Patrocinante

Facultad de Ciencias Económicas de UBA

Categoría

Impacto Socio Económico

Orden de mérito

3° puesto

Jugarnos

Ficha Técnica

Emprendedores participantes: 2

Persona de contacto: Agustina Manna

Tel: 15 5024 6281

e-mail: jugarnos@gmail.com

website: www.jugarnos.com.ar

Actividad: Propuestas lúdicas de psicoestimulación integral para mayores de 60 años.

Descripción del proyecto:

Jugarnos nace del deseo y el compromiso profesional de generar propuestas que promuevan el Buen Envejecer. El juego y la recreación son las principales herramientas utilizadas para favorecer la autonomía y una mejor calidad de vida.

Jugarnos ofrece encuentros lúdicos grupales para adultos mayores de 60 años que promueven un espacio de encuentro y de psicoestimulación integral, así como capacitaciones para promover el juego en la vejez.



Conocimientos adquiridos en el Programa:

El Programa aportó lo que el emprendimiento necesitaba en esa instancia y permitió ordenar las ideas, darles forma y bajarlas a papel.

Además, brindó las herramientas necesarias para entender mejor las variables que impactan en el negocio.

Lo más importante fueron las tutorías del Programa que permitieron diseñar el Plan de Negocio, que con flexibilidad y dinamismo ayudará marcando el camino de hacia donde avanza el proyecto.

Próximos pasos del emprendimiento:

Se buscará ofrecer un mejor servicio y experiencia al usuario y al cliente. En la actualidad, Keyspot se encuentran trabajando con un nuevo formato con más y mejores prestaciones, con un segundo sitio temático. Paralelamente, están en la búsqueda de sponsors e instituciones públicas y privadas que deseen apoyar y apostar en esta etapa del proyecto logrando importantes beneficios.

Entidad Patrocinante

Universidad de Belgrano

Categoría

Calidad del Plan de Negocio

Orden de mérito

9° puesto

Keyspot

Ficha Técnica

Emprendedores participantes: 2

Persona de contacto: Geraldine Guzzo Andrés

Tel: 15 6938 0997

e-mail: geraldine@keyspot.co

website: www.keyspot.co

Actividad: Red social de recomendaciones para empresas y consumidores.

33

Descripción del proyecto:

Keyspot es una red social de recomendaciones de empresas y servicios multirubro, que ofrece un espacio común para compartir experiencias de consumo en más de 70 rubros.

Red Educación es una prueba piloto como primer sitio temático de Keyspot, donde establecimientos educativos, en más de 60 categorías, presentan su oferta educativa y la comunidad de usuarios puede consultar y opinar sobre ella. Esta herramienta permite al usuario acceder a la totalidad del contenido sin previa registración y compartirlo con amigos y conocidos en las redes sociales más populares.



34

Conocimientos adquiridos en el Programa:

El Programa favoreció el análisis de las ideas y la transformación progresiva de las mismas en un Plan de Negocio posible y concreto a partir del trabajo sistemático con los capacitadores y del intercambio de experiencias con otros emprendedores. Todo ello permitió tomar contacto con los conocimientos necesarios, el acceso al financiamiento y ventas. Asimismo, sirvió de ayuda para orientar la planificación de los pasos a seguir una vez desarrollada la primera versión de los productos.

Próximos pasos del emprendimiento:

Avance del universo Kidactic en la web, para captar la atención de los usuarios e interactuar con ellos con el objetivo de los usuarios y lograr un posicionamiento gradual de la marca.

Entidad Patrocinante

Instituto de Emprendimientos Científicos y Tecnológicos (IECyT)

Categoría

Impacto Socio Económico

Orden de mérito

4° puesto

Kidactic

Ficha Técnica

Emprendedores participantes: 2

Persona de contacto: Carolina A. Marino

Tel: [+11] 4922 3705 | 15 4540 2392

e-mail: info@kidactic.com

website: www.kidactic.com

Actividad: Desarrollo de productos y servicios educativos.

Descripción del proyecto:

Kidactic es una empresa que desarrolla herramientas didácticas innovadoras para docentes. Tiene como objetivo lograr una mayor calidad y equidad educativa a través de productos y servicios online que facilitan el aprendizaje de contenidos. Los mismos son el resultado del trabajo de un equipo interdisciplinario de profesionales capacitados para llevar a las aulas una propuesta basada en el uso eficiente de la tecnología, para que ningún niño quede relegado de la adquisición de las herramientas básicas del aprendizaje.



Conocimientos adquiridos en el Programa:

El Programa permitió organizar y poner en valor la experiencia desarrollada hasta el momento. Al mismo tiempo se adquirieron herramientas de análisis y se consolidaron saberes existentes dentro del equipo. Por último y fundamentalmente, el Programa resultó un espacio de intercambio rico y motivador que facilitó vínculos e información muy valiosa para seguir creciendo.

Próximos pasos del emprendimiento:

Lupaverde se propone seguir creciendo, para lo cual plantea mejorar su estrategia de comercialización y reformular su equipo de trabajo. Como parte de esta reformulación aparece el diseño de una estructura que permita consolidar la producción y comercialización de contenidos, acciones y actividades destinados a empresas e instituciones, como una de las principales líneas de trabajo.

Entidad Patrocinante

Fundación Pro Universidad de Flores

Categoría

Competencias Emprendedoras

Orden de mérito

1° puesto

Lupaverde

Ficha Técnica

Emprendedores participantes: 4

Persona de contacto: Marcela Caratozzolo

Tel: [+11] 4672 2872 | 15 5411 7912

e-mail: info@lupaverde.com.ar

website: www.lupaverde.com.ar

Actividad: Propuestas educativas y/o recreativas con contenidos científico-ambientales para niños.

35

Descripción del proyecto:

Lupaverde es una iniciativa que ofrece productos, servicios y objetos, que tienen por finalidad mejorar el vínculo de los niños con la naturaleza y su entorno. Se trata de una propuesta educativa y recreativa que genera y enriquece los procesos de aprendizaje significativos vinculados al ambiente, las ciencias y la tecnología, utilizando el juego y la exploración como herramientas de aprendizaje. La propuesta de Lupaverde es llegar a los usuarios a través de un programa de servicios y una línea de objetos que se ponen a disposición de los niños en distintos escenarios.



36

Conocimientos adquiridos en el Programa:

Durante el desarrollo del programa se conocieron las técnicas y métodos necesarios para poder estimar la viabilidad de un proyecto, las necesidades para el buen funcionamiento del mismo, las ventajas y desventajas, posibilidades y contras entre otros. La formulación del Plan de Negocio es el resultado de un aprendizaje paulatino y organizado de temas desarrollados con simpleza y conceptos claros.

Próximos pasos del emprendimiento:

Actualmente se encuentra en un estado avanzado la resolución de las cuestiones legales pertinentes (marca, permisos, etc). Paralelamente, se encuentra trabajando en el desarrollo de la imagen, tanto corporativa como de los productos. Además, se confirmarán las pruebas de productos a fin de medir su aceptación entre el público objetivo, antes de que salga finalmente al mercado.

Entidad Patrocinante

Federación de Comercio e Industria de la Ciudad de Buenos Aires

Categoría

Calidad del Plan de Negocio

Orden de mérito

7° puesto

Mar de Epecuén Cosmética Termal

Ficha Técnica

Emprendedores participantes: 4

Persona de contacto: Juan Franco Echeverría

Tel: [0221] 15 593 5044

e-mail: jfecheverria@gmail.com

website: www.salesdeepecuen.com.ar

Actividad: Cosmética artesanal y natural.

Descripción del proyecto:

El proyecto tiene por objetivo desarrollar productos cosméticos con las aguas y fangos del Lago Epecuén, las cuales por su hipermineralización poseen propiedades terapéuticas similares a las del Mar Muerto, resultando en un gran diferencial en el mercado.

En la actualidad, se vive un ritmo vertiginoso con muchas exigencias, los altos niveles de estrés a edades muy tempranas son una marca de época. Es por eso que Mar de Epecuén planea ofrecer productos que complementen belleza, placer y salud a partir de combinar lo natural y lo termal para brindarle al mercado una opción más saludable.



Conocimientos adquiridos en el Programa:

El Programa brindó una visión integral sobre el significado de emprender, permitiendo realizar un análisis detallado de las fortalezas y debilidades, así como reflexionar y desarrollar mejoras en el Plan de Negocio. Además, brindó los conocimientos necesarios para el marketing por internet y el aprovechamiento de las redes sociales. Por otro lado, fue muy positiva la interacción con otros emprendedores y el intercambio de opiniones y experiencias.

Próximos pasos del emprendimiento:

La empresa se propone seguir adquiriendo información específica sobre los puntos a desarrollar en el proyecto, para continuar mejorando y brindando un servicio de mejor calidad. Además, incorporará tecnología ad-hoc para la puesta en marcha del proyecto.

Entidad Patrocinante

Centro de Gestión y Participación Comunal
Nro. 2 (Recoleta)

Categoría

Originalidad o Contenido Innovativo

Orden de mérito

6° puesto

Media 3D

Ficha Técnica

Emprendedores participantes: 6

Persona de contacto: Carlos Cánepa

Tel: 15 5729 0194

e-mail: canepavideo49@gmail.com

website: www.ccp-medios.com.ar

Actividad: Producción integral de documentales para empresas.

Descripción del proyecto:

Media 3D es un proyecto encarado por la empresa CCP Medios, que se propone incorporar tecnología 3D en la producción de documentales para empresas y generación de contenidos documentales para TV digital en HD (2D y 3D).

Teniendo en cuenta que la producción de documentales, programas y materiales de capacitación ad hoc implica empezar de cero cada vez y que no hay fórmulas, sino sólo creatividad y experiencia, la empresa se propone la integración de Internet y el desarrollo de la TV web.



38

Conocimientos adquiridos en el Programa:

A lo largo del Programa, se aprendió a organizar mejor los datos y a considerar en detalle todos los aspectos involucrados en la actividad, desde los personales hasta los económicos. Fue sumamente enriquecedor el aporte de todos los docentes, y sobre todo del coordinador y del orientador de la entidad. Asimismo, participar en una actividad grupal de estas características, con emprendedores que enfrentan dudas y dificultades similares, permite compartir experiencias muy interesantes y resulta muy estimulante.

Próximos pasos del emprendimiento:

Reformular la estrategia comercial, generar alianzas estratégicas o sinergias con otras empresas complementarias y obtener financiación para inyectar capital por fuera del giro diario a fin de incrementar los RR.HH. y la producción.

Entidad Patrocinante

Universidad de Belgrano

Categoría

Interés Ambiental

Orden de mérito

6° puesto

Medición y control de parámetros analíticos en agua

Ficha Técnica

Emprendedores participantes: 3

Persona de contacto: Solda Rodríguez Villegas |

Aarón Altmark

Tel: [+11] 4855 2955

e-mail: isolda.epigramma@gmail.com

admin@aquatrol.com.ar

website: www.aquatrol.com.ar

Actividad: Fabricación de instrumentos de medición y control de la calidad del agua.

Descripción del proyecto:

El proyecto se orienta al desarrollo, fabricación y venta de instrumentos electrónicos de medición y control de variables analíticas en agua marca Aquatrol®, que permiten monitorear y controlar el agua en cualquier proceso donde deba ser ajustada a una calidad específica, ya sea para ser embotellada, para ser potabilizada, por ser parte de un producto (elaboración de medicamentos), por ser parte de un proceso (aguas para calderas), para recreación (piletas de natación) o para su eliminación final (tratamiento de efluentes).



Conocimientos adquiridos en el Programa:

El equipo de MELT valora haber terminado el programa con el Plan de Negocio escrito, lo que le ha permitido establecer una base estratégica desde la cual repensar el proyecto y editarlo según las circunstancias, ganando en flexibilidad.

Ha sido de gran importancia para analizar diferentes alianzas e ideas, y se han conocido diferentes personas o potenciales socios, abriendo el panorama a nuevas posibilidades.

Próximos pasos del emprendimiento:

Se proyecta, en el corto plazo, terminar de definir y negociar alianzas con los proveedores e inversores. Paralelamente, se prevee complementar y ajustar la imagen del proyecto, sus elementos y su página web.

Entidad Patrocinante

Instituto Universitario ESEADE

Categoría

Competencias Emprendedoras

Orden de mérito

9° puesto

MELT

Ficha Técnica

Emprendedores participantes: 5

Persona de contacto: Axel Schicht

Tel: 15 5760 3596

e-mail: xelschicht@gmail.com

Actividad: Elaboración y comercialización de palitos de helado artesanal premium.

Descripción del proyecto:

MELT fusiona innovación con recetas tradicionales de helado italiano, produciendo y comercializando palitos helados premium.

MELT trabajará para satisfacer el deseo de comer algo rico, enriqueciéndolo con la experiencia de que cada cliente sea el creador de su propio palito, aconsejado/ ayudado por un especialista.

MiPacs

Ficha Técnica

Emprendedores participantes: 5

Persona de contacto: Martin Castaño

Tel: [+11] 4303 4937 | 4302 8432

e-mail: martin@kservice.com.ar

website: www.mipacs.com.ar

Actividad: Distribución digital de imágenes médicas.

Descripción del proyecto:

MiPacs es un emprendimiento dedicado al desarrollo de software para el diagnóstico de imágenes médicas; brinda soluciones informáticas para el manejo y distribución de estudios de diagnóstico por imágenes. Así tomógrafos, resonadores y otras modalidades que no tienen salida DICOM pueden ser dicomizados con pacslink permitiendo que los estudios de diagnósticos puedan ser impresos o grabado en cualquier medio extraíble, ya sea CD, DVD, pen drive o su transmisión por Internet.

40

Conocimientos adquiridos en el Programa:

El Programa contribuyó a clarificar ideas, conceptos y objetivos, potenciando las fortalezas, aprovechando al máximo las oportunidades y trabajando fuertemente para revertir las debilidades. Durante el mismo, se logró completar un Plan de Negocio con una visión profesional del mismo.

Próximos pasos del emprendimiento:

Ampliar la presencia de la marca en Argentina y posteriormente, lograr su expansión a países limítrofes. Establecer alianzas con partners del mercado médico para impulsar el crecimiento de la empresa. Paralelamente, desarrollar una plataforma 2.0 con posicionamiento en las redes sociales para los productos tengan una mayor llegada a los clientes.

Entidad Patrocinante

Asociación Civil Bairexport

Categoría

Originalidad o Contenido Innovativo

Orden de mérito

5° puesto



Conocimientos adquiridos en el Programa:

El Programa fortaleció la parte empresarial del proyecto, permitió conectar conocimientos previos sobre cultura e idioma y darles una nueva mirada más enfocada al mundo de los emprendedores. Colaboró con estructurar medularmente a Mundanarum a través de la confección del Plan de Negocio. Asimismo, posibilitó el contacto con gente que se encuentra en condiciones similares y que si bien está en diferentes rubros, se enfrenta a los mismos desafíos.

Próximos pasos del emprendimiento:

Mundanarum apuntará a emitir con coherencia la información, usando cada canal y mensaje como parte de un todo. Además, buscará realizar alianzas estratégicas con universidades e instituciones que puedan avalar a la empresa. Todo esto, desarrollado en el marco de la gran oportunidad que brindan las políticas que promueve el turismo idiomático.

Entidad Patrocinante

Universidad Tecnológica Nacional
Regional Buenos Aires

Categoría

Impacto Socio Económico

Orden de mérito

10° puesto

Mundanarum

Ficha Técnica

Emprendedores participantes: 1

Persona de contacto: Sol Pérez

Tel: 15 6233 9225

e-mail: mundanarum@yahoo.com.ar

website: www.mundanarum.blogspot.com.ar

Actividad: Difusión de la cultura argentina, con énfasis en la porteña.

41

Descripción del proyecto:

Mundanarum es un centro de difusión de la cultura argentina, sobre todo la porteña. Está dirigido principalmente a un público hispano hablante interesado en el arte local, en la cultura y/o en aprender el español.

Tiene como objetivo redefinir la palabra “embajador” para designar en adelante a nativos altamente calificados, con títulos universitarios y especialistas en la cultura que le muestran con ojos locales al viajero, el país que visita.



42

Conocimientos adquiridos en el Programa:

El Programa permitió acceder a una visión más amplia de la propuesta, impulsar y gestionar el Plan de Negocio de la primera colección de Neomutatis Buenos Aires. La evaluación de la propuesta presentada optimizó la visión general del negocio en relación a la toma de decisiones y promoción de la marca.

Próximos pasos del emprendimiento:

Preparación y lanzamiento al mercado de la colección 2012. Diseño y promoción de la página web con venta online, ampliación de los puntos de venta y realización de showrooms. Paralelamente, se realizarán acciones de difusión de las novedades de la marca.

Entidad Patrocinante

Facultad de Ciencias Económicas de UBA

Categoría

Interés Ambiental

Orden de mérito

10° puesto

Neomutatis Buenos Aires

Ficha Técnica

Emprendedores participantes: 3

Persona de contacto: Graciela Filippini

Tel: [+11] 4552 5349

e-mail: grace_filippini@hotmail.com

website: www.disenionline.com.ar/neomutatisbsas

Actividad: Diseño de autor en prendas femeninas ecológicas y sustentables.

Descripción del proyecto:

Neomutatis Buenos Aires es una empresa de diseño de autor que se encuentra inserta en el mercado de la moda y ofrece una alternativa diferente, tanto estética como ética, ya que confecciona sus prendas siguiendo los estándares ecológicos de calidad y del comercio justo, en la presentación. Con el fin de integrar moda y arte intervienen en los diseños y las estampas artistas plásticas, con una tendencia minimalista y un alto valor emocional, que promueve un estilo de vida saludable en el uso de prendas básicas, atemporales y confeccionadas con tejidos eco-amigables.



Conocimientos adquiridos en el Programa:

El Programa ayudó a desarrollar una visión global del emprendimiento, otorgándole un perfil profesional a través de la confección del Plan de Negocio. Brindó herramientas y conocimientos de gestión útiles para la formalización de las ideas y proyección a futuro. Además, otorgó contención y orientación a través de diferentes capacitaciones y consultorios temáticos que estimularon a la concreción de las ideas.

Próximos pasos del emprendimiento:

Puro Cuento buscará inversores para ampliar su volumen de producción y diversificación de canales de venta para la consolidación de la marca. De este modo concretará la puesta en marcha de su página web y ampliará los productos.

Entidad Patrocinante

Centro de Gestión y Participación Comunal
Nro. 13 (Belgrano)

Categoría

Competencias Emprendedoras

Orden de mérito

3° puesto

Puro Cuento

Ficha Técnica

Emprendedores participantes: 1

Persona de contacto: Elsa Barrionuevo

Tel: [+11] 4762 6781 | 15 5762 2118

e-mail: purocuento.info@gmail.com

website: www.puro-cuento.com.ar

Actividad: Indumentaria de autor para niños de 2 a 8 años.

43

Descripción del proyecto:

Puro Cuento es una empresa de diseño, producción y comercialización de indumentaria infantil, enfocado a las ventas por mayor y menor en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, el Gran Buenos Aires y el interior del país.

La empresa nace a partir de la idea de cubrir la demanda de productos originales y de calidad, pensados para niños. Los productos se diferencian por tener un diseño cuidado y ser durables por la calidad de los componentes con los cuales son fabricados.



Quick Energy

Ficha Técnica

Emprendedores participantes: 3

Persona de contacto: Bruno De Rosa

Tel: 15 5418 2342

e-mail: bderosa@quickenergy.com.ar

website: www.quickenergy.com.ar

44

Conocimientos adquiridos en el Programa:

El Programa permitió determinar cuáles deben ser los próximos pasos a seguir, brindando las herramientas necesarias para poder plasmarlo por escrito. De este modo, se pudo ir más allá de una idea en vías de desarrollo. Asimismo, fue un espacio para conocer a otros emprendedores y enriquecerse con otras ideas y alternativas, para encarar obstáculos, y sobre todo compartir el entusiasmo.

Próximos pasos del emprendimiento:

Quick Energy está siendo instalado en varias universidades. Concluida esta tarea se espera conseguir marcas que se interesen por publicitar en los QE. Al mismo tiempo, se encuentra en negociaciones con estaciones de servicios, hoteles, gimnasios, cafés, entre otras, que están interesados en este novedoso producto.

Entidad Patrocinante

Cámara de Comercio Argentino-Brasileña de la República Argentina

Categoría

Originalidad o Contenido Innovativo

Orden de mérito

1° puesto

Actividad: Servicio de recarga de dispositivos móviles con plataforma publicitaria.

Descripción del proyecto:

Quick Energy (QE) es una estructura metálica con lockers que permite recargar distintos aparatos electrónicos como por ejemplo, celulares. Los mismos funcionan en lugares públicos y privados, como universidades, gimnasios, restaurantes, aeropuertos, hoteles, eventos, etc. Y además, la empresa ofrece un lugar que puede ser utilizado como espacio publicitario por las empresas. El proyecto es de carácter win-win-win, ya que se beneficia el público, las marcas (con una nueva forma de publicitar) y los lugares que disponen de QE, por ofrecer un servicio diferencial.



Conocimientos adquiridos en el Programa:

A través de las distintas tutorías, del contacto con otros emprendedores y del software de gestión, fue posible transformar varias ideas en lo que hoy es Quick Party. Un emprendimiento serio, organizado y con un Plan de Negocio diseñado para convertirse en un negocio rentable y competitivo. Las experiencias adquiridas durante el Programa fueron muy ricas y motivadoras, permitiendo a las personas descubrir todas sus capacidades emprendedoras.

Próximos pasos del emprendimiento:

Comenzar a publicitar Quick Party en los distintos medios para lograr posicionamiento de marca y recomendación de boca a boca. También es indispensable el desarrollo de una tienda online para ofrecer un servicio acorde a las necesidades de sus clientes.

Entidad Patrocinante

Cámara de Comercio Argentino-Brasileña de la República Argentina

Categoría

Calidad del Plan de Negocio

Orden de mérito

10° puesto

Quick Party

Ficha Técnica

Emprendedores participantes: 1

Persona de contacto: Romina Cupé

Tel: 15 3563 9019

e-mail: infoquickparty@gmail.com

website: www.quickpartyblog.com

Actividad: Kits temáticos para decoración y organización de eventos.

Descripción del proyecto:

Quick Party es un servicio práctico y sencillo que facilita la organización de eventos. Está dirigido a personas que buscan cosas nuevas y que no cuentan con tiempo para organizarlo. Se trata de kits temáticos ya armados, que incluyen elementos como invitaciones, cartel de bienvenida, guirnaldas, globos, vajilla descartable, bolsitas de souvenir, juegos y muchas cosas más. Todos los packs son personalizados y con diseños propios, e incluyen la entrega del mismo en la puerta de su casa.



46

Conocimientos adquiridos en el Programa:

En el Programa se han adquirido gran cantidad de elementos necesarios para poder plasmar la idea en un Plan de Negocio realmente efectivo. El mismo, además, ayudó a un mejor desarrollo de la idea principal del proyecto, convirtiéndola en una buena oportunidad de negocio, y en una idea rentable.

Próximos pasos del emprendimiento:

Luego del lanzamiento de la página web, se planea hacer una importante difusión online y offline. Paralelamente, se está trabajando para incorporar más servicios en la página, como turnos online e historias clínicas online, a fin de brindarles a los profesionales más prestaciones. Además, se están pensando nuevas aplicaciones de la página orientadas a celulares.

Entidad Patrocinante

Federación de Comercio e Industria de la Ciudad de Buenos Aires

Categoría

Competencias Emprendedoras

Orden de mérito

10° puesto

RecomienDoc

Ficha Técnica

Emprendedores participantes: 3

Persona de contacto: Gustavo Contrera

Tel: 15 5638 2210

e-mail: gcontrera@recomiendoc.com

website: www.recomiendoc.com

Actividad: Recomendación y búsqueda online de profesionales e instituciones de la salud.

Descripción del proyecto:

RecomienDoc es una página web de recomendaciones de profesionales y centros de salud, donde los usuarios se registran y pueden dejar sus opiniones y calificar a los profesionales y centros médicos involucrados.

La idea es crear una comunidad de pacientes, cuyas recomendaciones ayuden al momento de elegir con quién atenderse. Tendrá alcance nacional, ya que se cargará un directorio médico y centros de salud de todo el país.

RecomienDoc se trata de una solución para la mejora del servicio de salud, ya que podrá aportar información cierta sobre la calidad de los servicios brindados.



Conocimientos adquiridos en el Programa:

Durante el Programa, el equipo se concientizó sobre la necesidad de realizar la planificación del negocio antes de su puesta en marcha y de la necesidad de la segmentación de los clientes. Resultó de suma importancia la práctica del análisis F.O.D.A, que ayudó a identificar y mejorar las características innovadoras de los servicios ofrecidos por la consultora en un sector de fuerte competencia.

Próximos pasos del emprendimiento:

Continuar con el desarrollo y difusión de la imagen para lograr posicionarse en el mercado. En ese sentido, además de las actuales acciones de marketing online, la empresa requiere de inversión para implementar un sistema de e-learning y así extender la cobertura de sus servicios.

Entidad Patrocinante

Universidad Nacional de Tres de Febrero

Categoría

Originalidad o Contenido Innovativo

Orden de mérito

10° puesto

Seis Nexos

Ficha Técnica

Emprendedores participantes: 1

Persona de contacto: María Cecilia Antoniazzi

Tel: 15 4033 6578

e-mail: contacto@seisnexus.com.ar

cecilanton@hotmail.com

website: www.seisnexus.com.ar

Actividad: Consultora en comunicación, gestión de conflictos y negociación creativa.

Descripción del proyecto:

Seis Nexos es una consultora especializada en comunicación, gestión de conflictos y negociación, con enfoque en el contexto socio-cultural para Pymes y organizaciones. Brinda capacitación para desempeñarse en espacios de diversidad, tales como convivencia en empresas familiares, equipos de trabajo integrados por profesionales de distintos sectores o grupos con diferencias étnicas, desarrollo de identidad negociadora, comunicación eficaz y tecnología, e-inclusión, implementación de procesos de mediación, entre otros.



Pro Japan · Proyectos · Eventos Realizados · Convocatorias · Links · Contacto



48

Conocimientos adquiridos en el Programa:

El Programa brindó los conocimientos necesarios para desarrollar e implementar un Plan de Negocio adecuado a las necesidades del proyecto. Además, aportó las herramientas necesarias para implementar acciones de marketing efectivas.

Próximos pasos del emprendimiento:

Desarrollar un plan estratégico en base a una ardua investigación de mercado, con el objetivo de promover de manera efectiva la cultura oriental. Además, planean lograr una vinculación estratégica con instituciones sociales y/o de comunidades afines al proyecto.

Entidad Patrocinante

Universidad Tecnológica Nacional
Regional Buenos Aires

Categoría

Impacto Socio Económico

Orden de mérito

6° puesto

Semana de Japón en Buenos Aires

Ficha Técnica

Emprendedores participantes: 6

Persona de contacto: Vicente Shiira

Tel: [+11] 4523 5362

e-mail: mshiira@gmail.com

website: www.projapan.org

Actividad: Difusión cultural y entretenimiento.

Descripción del proyecto:

Se trata de una feria moderna ideada para mostrar Japón, su historia milenaria y las expresiones culturales modernas. Está compuesta por un sector tradicional, donde el visitante puede recorrer un pequeño barrio antiguo en el cual se encontrará con elementos típicos de esta cultura (gente con vestimenta típica "kimonos", pequeños puestos gastronómicos, mini templo budista, tambores japoneses, etc.) y un sector tecnológico, esto es una calle dedicada exclusivamente al entretenimiento donde se encontrarán los últimos adelantos tecnológicos (autos y motos, tecnología, etc.)



Conocimientos adquiridos en el Programa:

El equipo emprendedor pudo finalizar el armado de su Plan de Negocio y utilizarlo como guía para iniciar el desarrollo del proyecto con mayor eficiencia y menor riesgo.

Próximos pasos del emprendimiento:

El emprendimiento tiene como próximos pasos optimizar las operaciones de la empresa y seguir desarrollando y actualizando el Plan de Negocio, de acuerdo a los cambios del contexto.

Entidad Patrocinante

Universidad Abierta Interamericana

Categoría

Calidad del Plan de Negocios

Orden de mérito

6° puesto

Software Worker

Ficha Técnica

Emprendedores participantes: 3

Persona de contacto: Leandro Mónaco

Tel: 15 6161 5715

e-mail: leandro.monaco@softwareworker.com

website: www.softwareworker.com

Actividad: Desarrollo de software a medida.

Descripción del proyecto:

Software Worker es una empresa dedicada a brindar soluciones integrales de software a medida. La compañía ofrece una completa gama de servicios que abarca desde el análisis de requisitos hasta el despliegue del producto.



50

Conocimientos adquiridos en el Programa:

El Programa permitió acceder a un espacio de intercambio de ideas y experiencias, mejorar y enriquecer el Plan de Negocio y sobre todo, poner en marcha el proyecto dando lugar a ideas de productos que garantizan la futura continuidad de la empresa.

Próximos pasos del emprendimiento:

Ampliar los canales de venta y distribución de la reciente edición, e incluir productos de similares características, pensados para distintos públicos.

Entidad Patrocinante

Instituto Universitario Escuela Argentina de Negocios

Categoría

Calidad del Plan de Negocio

Orden de mérito

5° puesto

Sueños de Vida®

Ficha Técnica

Emprendedores participantes: 2

Persona de contacto: Sol Iovine

Tel: 15 6602 2202

e-mail: soliovine@hotmail.com

website: sol@sueniosdevida.com.ar

Actividad: Producciones editoriales relacionadas con el embarazo y la niñez.

Descripción del proyecto:

Sueños de Vida® es una empresa creada para realizar producciones editoriales que buscan motivar, emocionar, conmover y celebrar la vida. El primer libro editado es Historia de mi embarazo. Cuenta con un diseño único y se aboca a registrar cada vivencia, expectativa y experiencia que atraviesa una futura mamá a lo largo de su embarazo. Actúa como una guía complementada con frases, gráficos y títulos que invitan a desarrollar temas, y además cuenta con espacios especialmente asignados para incluir fotos, ecografías y algunos otros datos personales.



Conocimientos adquiridos en el Programa:

El Programa permitió reconocer cuáles son las debilidades del proyecto y cuáles son los mecanismos a emplear para fortalecer al emprendimiento.

Próximos pasos del emprendimiento:

El emprendimiento está en una fase de desarrollo, por lo tanto lo que se buscará es una financiación que permita importar los equipos necesarios para llevar adelante un mejor servicio.

Entidad Patrocinante

Universidad Tecnológica Nacional
Regional Buenos Aires

Categoría

Interés Ambiental

Orden de mérito

5° puesto

Todo Fugas

Ficha Técnica

Emprendedores participantes: 2

Persona de contacto: Pablo David Gutierrez

Tel: [+11] 6929 3008

e-mail: todofuagas@hotmail.com

Actividad: Servicio de detección de fuga de gases.

Descripción del proyecto:

Todo Fugas es un método de detección de pérdidas en cañerías de agua o de gas, que tiene la particularidad de trabajar con un sistema que no requiere destrucciones ni roturas, ya que utiliza gases especiales inertes, lo que hace que se vean acortados los tiempos y costos de reparación de la fuga.



Traspunte Producciones

Ficha Técnica

Emprendedores participantes: 4

Persona de contacto: Fabian Stratas

Tel: [+11] 4522 8077

e-mail: fabian.stratas@traspunte.com

website: www.traspunte.com

52

Conocimientos adquiridos en el Programa:

El Programa permitió profundizar conocimientos ya adquiridos y aprender cómo utilizar nuevas herramientas para el manejo de un emprendimiento.

Próximos pasos del emprendimiento:

El emprendimiento se encuentra en la etapa de pre producción de las dos primeras obras de teatro. Además, ha adquirido los derechos de tres obras y ha identificado los directores que se encargarán de dirigir las mismas. El próximo paso será salir al ruedo con cada una de estas obras y a partir de ello, evaluar la recepción del público.

Actividad: Producción de obras de teatro y espectáculos familiares.

Descripción del proyecto:

Traspunte Producciones es un emprendimiento dedicado a la producción de obras de teatro dentro del circuito comercial, así como a la producción de entretenimiento familiar y giras nacionales e internacionales con elencos locales.

Entidad Patrocinante

Universidad Maimónides

Categoría

Calidad del Plan de Negocios

Orden de mérito

1° puesto

Categoría

Competencias Emprendedoras

Orden de mérito

5° puesto



Conocimientos adquiridos en el Programa:

Gracias a su participación en el Programa, VG diseño ha podido obtener una clara visión sobre la viabilidad del emprendimiento; confeccionar su Plan de Negocio; planificar y organizar sus actividades; compartir experiencias con otros emprendedores; acceder información jurídica y fiscal de profesionales idóneos y tomar conocimiento de las diferentes posibilidades que ofrece el Gobierno de la Ciudad en apoyo al emprendedorismo.

Próximos pasos del emprendimiento:

Adquirir un espacio, maquinarias y herramientas propias para no depender de terceros, hacer frente a una producción en mayor escala, crear nuevos puestos de trabajo e incorporar otros materiales reciclados como el caucho, en sus nuevos productos.

Entidad Patrocinante

Consejo Profesional de Ciencias Económicas

Categoría

Interés ambiental

Orden de mérito

8° puesto

VG diseño

Ficha Técnica

Emprendedores participantes: 1

Persona de contacto: Viviana Guiducci

Tel: 15 4087 4444

e-mail: vgdisegno@hotmail.com

website: www.vgdisegno.com.ar

Actividad: Comercio por mayor y menor de bijuterie e indumentaria.

53

Descripción del proyecto:

VG diseño es una empresa dedicada al diseño, fabricación y comercialización de artículos de bijuterie e indumentaria, realizados con la técnica de vitrofusión.

Es un emprendimiento comprometido con la sustentabilidad, la reducción de residuos de impacto negativo en el medio ambiente y la prolongación de la vida útil de los materiales, ya que en el proceso productivo se utilizan materiales como vidrio reciclado, cordones de cuero, sogas, tela, acero quirúrgico y plata (entre otros), lo que se refleja en un producto final que combina el diseño, la calidad, la belleza y precio.



54

Conocimientos adquiridos en el Programa:

Gracias al Programa se pudo dar forma a una idea y armar el Plan de Negocio en su totalidad. Fue de gran ayuda para conocer las experiencias de otros emprendedores, tejer redes con otras personas y otros emprendimientos, para saber como presentar y vender correctamente el proyecto. Además, sirvió para no dejar ningún detalle librado al azar, y así lograr un Start Up exitoso.

Próximos pasos del emprendimiento:

Comenzar con la fabricación y venta de al menos seis variedades del producto y lograr su distribución y venta en distintos puntos de la Ciudad. Paralelamente, se tratará de ajustar los tiempos y costos de producción.

Entidad Patrocinante

Instituto Universitario Escuela Argentina de Negocios

Categoría

Originalidad o Contenido Innovativo

Orden de mérito

2° puesto

* También ganó el 7° puesto en la categoría interés ambiental

Vida Verde Vertical

Ficha Técnica

Emprendedores participantes: 1

Persona de contacto: Matías L. Cipollino

Tel: 15 6551 7142

e-mail: matiascipollino@gmail.com

website: www.vidaverdevertical.com.ar

Actividad: Elaboración de jardines verticales.

Descripción del proyecto:

El proyecto se dedica a la elaboración de jardines verticales portátiles para disponer en las paredes de un balcón, una terraza, una cocina o un living.

Los mismos tienen versiones que cambian según se instalen en el interior o el exterior, variando en su tamaño y en materiales. Hay opciones en madera, fibra de vidrio, hojalata y PVC.

Los jardines están pensados y diseñados para todos los habitantes de la ciudad que tienen el deseo y la necesidad de tener un espacio verde propio, pero que no cuentan con los medios o el espacio físico para tener un hogar con un jardín horizontal.



Conocimientos adquiridos en el Programa:

Zzoomm a través del Programa pudo acceder a los conocimientos necesarios para reglamentar su situación impositiva. Logró trabajar en la optimización de sus capacidades y enfocarse en la explotación de sus fortalezas y reversión de sus debilidades. Asimismo, el conocer a otros emprendedores le aportó diferentes ópticas de trabajo, ideas y relaciones interpersonales muy satisfactorias.

Próximos pasos del emprendimiento:

Actualmente se encuentra en desarrollo la página web. Paralelamente, se está trabajando en la apertura de nuevos canales de venta en el interior del país y en la selección y compra de materias primas para nuevos diseños. De la misma forma, se está delineando la papelería con información y publicidad de Zzoomm.

Entidad Patrocinante

Consejo Profesional de Ciencias Económicas

Categoría

Competencias Emprendedoras

Orden de mérito

6° puesto

Zzoomm - Kids & Family

Ficha Técnica

Emprendedores participantes: 1

Persona de contacto: Ana Mercedes Buzzzone

Tel: 15 6526 6867

e-mail: zzoomm_baby@hotmail.com

Facebook: Zzoomm Kids & Family – Regalos Personalizados

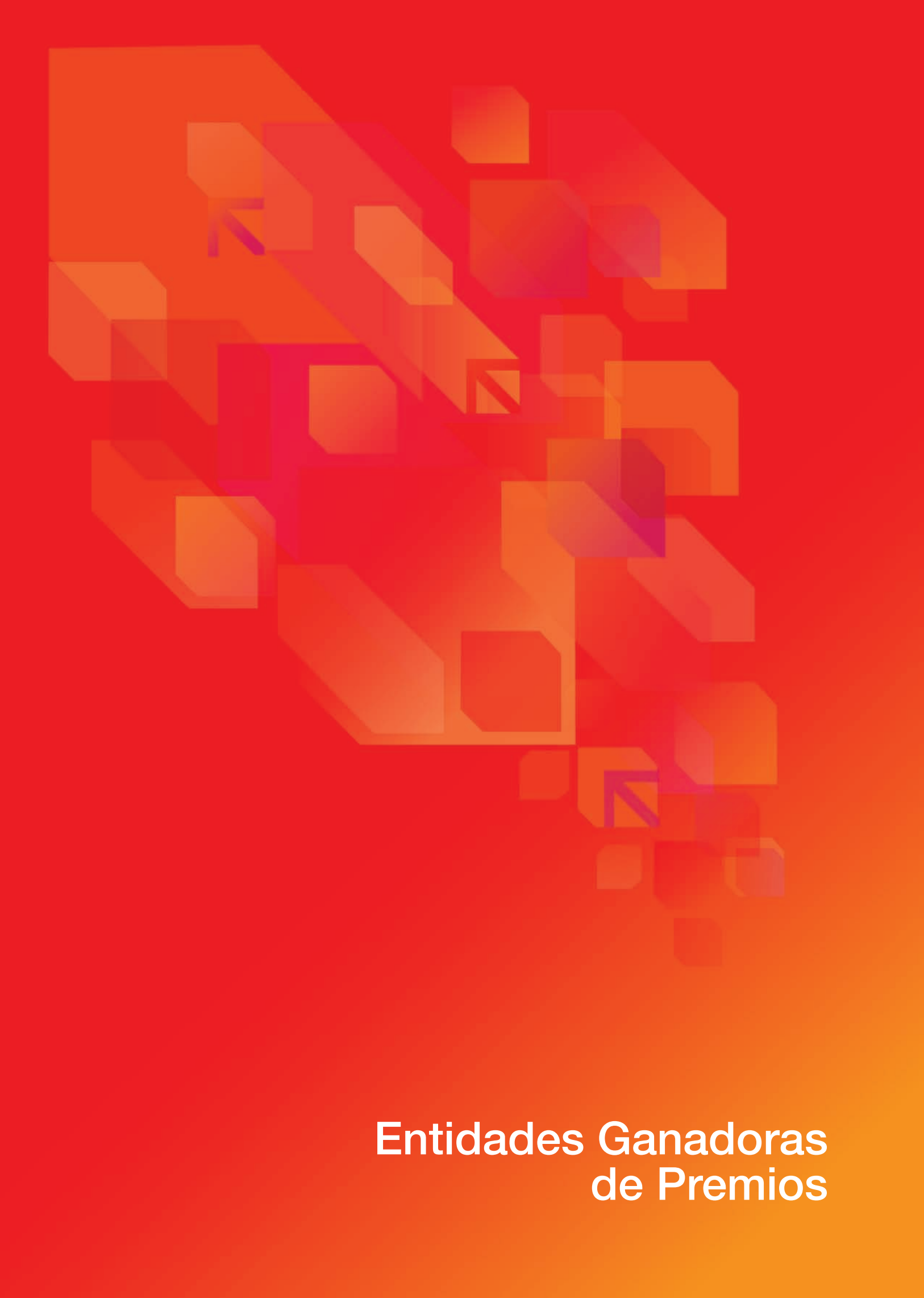
Actividad: Regalos personalizados.

55

Descripción del proyecto:

Zzoomm - Kids & Family se dedica a producir regalos personalizados pensados para toda la familia, especialmente realizados para quien los recibe y elegidos exclusivamente por quien los regala.

La sensación de pertenencia que otorga un regalo de Zzoomm es única y va mucho más allá de un nombre bordado. Son prendas que conjugan la necesidad cotidiana de su uso y el placer de que sean únicos, útiles y personalizados. Zzoomm es una original manera de regalar.



Entidades Ganadoras
de Premios



Universidad Tecnológica Nacional - Facultad Regional Buenos Aires

Ficha Técnica

Domicilio: Medrano 951

Persona de contacto: Pablo Chami

Tel: [+11] 4867-7561/79

e-mail: emprendedores.frba.utn.edu.ar

website: www.frba.utn.edu.ar

58

Visión del Emprendedorismo:

El proceso de creación y puesta en marcha de nuevos emprendimientos se ve frecuentemente obstaculizado por diferentes tipos de problemas, partiendo de esta base las universidades (y dentro de ellas, las que poseen carreras vinculadas con la ingeniería y la tecnología) son importantes semilleros de emprendedores y/o empresarios, por lo que generar un espacio para que los emprendedores pertenecientes a la Comunidad de la UTN puedan intercambiar experiencias, interactuar, capacitarse y realizar aprendizajes conjuntos en diferentes cuestiones vinculadas al desarrollo de sus respectivos proyectos, es el objetivo central del Centro de Emprendedores de la Universidad.

De este modo, y a través del apoyo del Gobierno de la Ciudad y sus programas de formación y estímulo al desarrollo emprendedor, el Centro de Emprendedores de la UTN pretende contribuir positivamente al desarrollo económico de la Ciudad, y a la transformación social del país.

Historia de la entidad:

La Universidad Tecnológica Nacional, Regional Buenos Aires (UTN-FRBA) fue creada en octubre de 1959, integrando desde ese entonces el sistema universitario nacional. Su función es crear, preservar y transmitir la técnica y la cultura universal en el campo de la tecnología.

Además trabaja activamente en temas vinculados con el uso racional de la energía, la difusión de los sistemas de gestión de la calidad y la mejora continua o el desarrollo de Incubadoras y Polos Tecnológicos, entre otras actividades.

En la actualidad, y desde la Secretaría de Cultura y Extensión Universitaria, se ocupa de la planificación, promoción y canalización de diferente tipo de iniciativas y actividades integren a la Facultad con el entorno que la rodea y cuyos alcances apunten al aprovechamiento social del conocimiento.

Categoría

Mejor Desempeño Institucional

Orden de mérito

1º puesto



Visión del Emprendedorismo:

A partir del respeto hacia los principios que rigen a la institución, el Centro de Emprendedores de la Universidad de Belgrano trabaja a favor del desarrollo de capacidades emprendedoras, tanto de sus estudiantes, docentes y personal administrativo como así también de públicos externos.

A través de la capacitación, la asistencia técnica y la presencia de tutores especializados apoya a sus emprendedores para el logro de proyectos financiera, social y ecológicamente sustentables.

Actualmente, la Universidad desarrolla programas propios y carreras técnicas orientadas a emprendedores y empresarios pymes; y participa, patrocina o colabora en programas de instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales.

Categoría

Mayor Evolución de Desempeño

Orden de mérito

1º puesto

Universidad de Belgrano - UB

Ficha Técnica

Domicilio: Zabala 1837

Persona de contacto: Vicente Garnelo

Tel: [+11] 4788-5400 int.3208

e-mail: vicente.garnelo@ub.edu.ar

website: www.ub.edu.ar

Historia de la entidad:

La Universidad de Belgrano fue fundada en 1964 por el Dr. Avelino Porto, quien desde entonces se desempeña como presidente de la institución. Cinco principios fundacionales rigen su vida universitaria: autonomía (independencia de grupos políticos, empresariales, religiosos o culturales), pluralismo (académico, político y religioso), ecumenismo (albergando por igual a todas las convicciones religiosas), republicanism (sustentado en el respeto a la Constitución Nacional y las ideas que la fundamentan) e interdependencia social (generación de lazos con el sector productivo y la sociedad en su conjunto).

Actualmente, cuenta con 33 carreras de grado en 11 Facultades, y cuatro Unidades Académicas de Posgrado que incluyen los negocios, el derecho y la educación continua.



60

Visión del Emprendedorismo:

El IUEAN considera al emprendedor como un actor clave de la actividad económica de la sociedad. La vitalidad de la economía se expresa en la creación de empresas que generen empleos, cubran necesidades insatisfechas, mejoren procesos y desarrollen nuevos productos y servicios, conduciendo al mercado hacia una renovación.

Una sociedad inteligente se preocupa por mantener abierta las oportunidades para el desarrollo del emprendedorismo, es por eso que las escuelas universitarias de negocios como el IUEAN, aportan formando profesionales que puedan contribuir de modo directo al emprendedorismo.

El desarrollo de emprendedores debe ser encarado como parte de la educación de una sociedad desde sus pasos iniciales, reforzándose a medida que se avanza en la formación integral del individuo.

Instituto Universitario Escuela Argentina de Negocios - IUEAN

Ficha Técnica

Domicilio: Avenida Córdoba 1690

Persona de contacto: Alejandro Stofenmacher

Tel: [+11] 5032-1700

e-mail: capacitacion@iuean.edu.ar

website: www.iuean.edu.ar

Historia de la entidad:

El Instituto Universitario Escuela Argentina de Negocios (IUEAN) es una institución universitaria orientada a formar profesionales para la gestión de empresas, que combina la excelencia académica con las necesidades concretas que presenta la inserción profesional. Sus carreras de grado, como escuela de negocios, están vinculadas con el sector empresarial y se complementan con programas de formación continua. Cursos, seminarios y diplomaturas, programas de extensión universitaria que se ofrecen a estudiantes, profesionales y directivos de empresas. En su relación con el emprendedorismo, el IUEAN aspira a vincularse con la comunidad, apoyando y extendiendo a los emprendedores los conocimientos y competencias necesarias para el desarrollo de sus actividades.

Categoría

Mejor Desempeño de Planes de Negocios

Orden de mérito

1º puesto



Entidades Participantes

Entidades Participantes (I)

Entidades que participan en conjunto con la

62



» ASOCIACIÓN CIVIL BAIREXPORT

Chacabuco 869, piso 2, oficina F

contacto: Laura Patrón

tel: [+ 11] 4362-2091

e-mail: info@bairexport.com

web: www.bairexport.com

ASOCIACIÓN CIVIL EMPREAR «

Av. Rivadavia 969, piso 4 depto A

contacto: Pilar Rivas

tel: [+ 11] 5368-9414

e-mail: info@emprear.org.ar

web: www.emprear.org.ar



» CÁMARA DE COMERCIO ARGENTINA BRASILEIRA (CAMBRAS)

Montevideo 770, piso 12

contacto: Analía Canale

tel: [+ 11] 4811-4503

e-mail: cambras@cambras.org.ar

web: www.cambras.org.ar

CENTRO DE ESTUDIOS PARA « EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA QUÍMICA Y FARMACÉUTICA ARGENTINA (CEDIQUIFA)

Rodríguez Peña 1568

contacto: Felix Rozanski

tel: [+ 11] 4813-4147

cedi@pccp.com.ar | www.cedi.org.ar



Subsecretaría, de la gestión y desarrollo del programa.

**CONSEJO PROFESIONAL DE CIENCIAS «
ECONÓMICAS**

Viamonte 1549

contacto: Mariano Lucchetti

tel: [+ 11] 5382-9269

e-mail: mlucchetti@consejo.org.ar

web: www.consejo.org.ar



**» ESCUELA DE NEGOCIOS DE LA
UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN**

Av. Córdoba 1551

contacto: Ana María Ganino

tel: [+ 11] 4580-7262 int. 121

e-mail: amganino@unsam.edu.ar

web: www.unsam.edu.ar

**FACULTAD DE CIENCIAS «
ECONÓMICAS DE UBA**

Av. Córdoba 2122

contacto: María José Canals

tel: [+ 11] 4370-6105

e-mail: emprende@econ.uba.ar

web: www.econ.uba.ar



**» FEDERACIÓN DE COMERCIO E INDUSTRIA
DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES (FECOPA)**

Florida 15, piso 3

contacto: Ariel Fonseca

tel: [+ 11] 5556-5556

e-mail: afonseca@fecoba.org.ar

web: www.fecoba.org.ar

Entidades Participantes (II)

INSTITUTO DE EMPRENDIMIENTOS CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS (IECYT) «

Pringles 10, piso 2

contacto: Enrique Draier

tel: [+ 11] 4983-8300

e-mail: edraier@iecyt.org.ar

web: www.iecyt.org.ar



» INSTITUTO UNIVERSITARIO ESCUELA ARGENTINA DE NEGOCIOS (IUEAN)

Avenida Córdoba 1690

contacto: Alejandro Stofenmacher

tel: [+ 11] 5032-1700

e-mail: capacitación@iuean.edu.ar

web: www.iuean.edu.ar



INSTITUTO UNIVERSITARIO ESEADE «

Uriarte 2472

contacto: Adrián Pin

tel: [+ 11] 4773-5825

e-mail: pin@eseade.edu.ar

web: www.eseade.edu.ar



» UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA (UAI)

Av. San Juan 951

contacto: Cecilia Amstutz

tel: [+ 11] 5032-3900

e-mail: cecilia.amstutz@uai.edu.ar

web: www.uai.edu.ar

**UNIVERSIDAD ARGENTINA «
DE LA EMPRESA (UADE)**
Lima 717
contacto: Damián Martínez
tel: [+ 11] 4000-7372
e-mail: damartinez@uade.edu.ar
web: www.uade.edu.ar

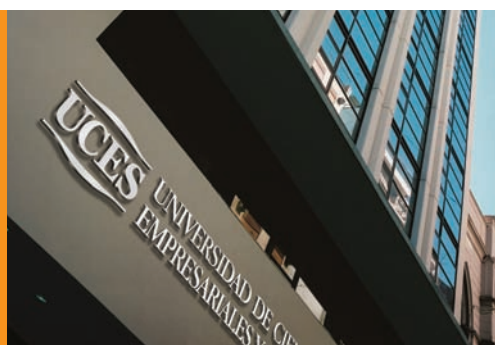


65



» **UNIVERSIDAD DE BELGRANO (UB)**
Zabala 1837
contacto: Vicente Garnelo
tel: [+ 11] 4788-5400 int. 3208
e-mail: vicente.garnelo@ub.edu.ar
web: www.ub.edu.ar

**UNIVERSIDAD DE CIENCIAS «
EMPRESARIALES Y SOCIALES (UCES)**
Paraguay 1401 5°
contacto: Maria Soledad Prieto Astigarraga
tel: [+ 11] 4815-3290 int. 154
e-mail: emprendeuces@campus.uces.edu.ar
web: www.uces.edu.ar



» **UNIVERSIDAD DE FLORES (UFLO)**
Camacué 245
contacto: Eduardo Radano
tel: [+ 11] 4631-6243
e-mail: eradano@uflo.edu.ar
web: www.uflo.edu.ar

Entidades Participantes (III)



» UNIVERSIDAD MAIMONIDES

Hidalgo 775

contacto: Ricardo Alvarez

tel: [+ 11] 4905-1122

e-mail: cim@maimonides.edu

web: www.maimonides.edu

66

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRES « DE FEBRERO (UNTREF)

Viamonte esq. San Martín, piso 3

contacto: Victor H. Caicedo

tel: [+ 11] 4894-1232

e-mail: victorhcaicedo@gmail.com

web: www.untref.edu.ar



» UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL FACULTAD REGIONAL BS. AS. (UTN)

Av. Medrano 951

contacto: Pablo Chami

tel: [+ 11] 4867-7561/79

e-mail: emprendedores@frba.utn.edu.ar

web: www.frba.utn.edu.ar

SEDES COMUNALES (Ex-CGPCs) «

Comuna N° 2 (Recoleta),

Comuna N° 10 (Floresta),

Comuna N° 13 (Belgrano),

Comuna N° 14 (Palermo)

contacto: Norberto Clacheo

e-mail: nclacheo@buenosaires.gob.ar



Desarrollo Emprendedor 2011

3^a
Edición

EQUIPO DE TRABAJO

Subsecretario de Desarrollo Económico:
Gustavo Svarzman

Coordinación General del Programa:
Alejandra Vivas

Coordinación Técnica:
Carlos Alonso
Evelin Volguein
Norberto Clacheo

Coordinación de Contenidos:
Catalina Botta

Diseño Gráfico:
Andrea Ronchi

Edición de Contenidos y Video
Fernanda Fasce, Jorge Caravajal y Marcia Sosa

Los que hacemos **Desarrollo Emprendedor...**

El Programa **Desarrollo Emprendedor** es una iniciativa de la Subsecretaría de Desarrollo Económico del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires iniciada en 2009, que tiene como objetivo principal promover una mayor difusión de la cultura y la práctica emprendedora, propiciando el diseño y desarrollo de nuevos proyectos de negocios y la mejora en la gestión de los emprendimientos ya en marcha.

El formato del programa resulta novedoso en términos del alcance que tiene entre emprendedores de la Ciudad de Buenos Aires, resultando la iniciativa de política de fomento con mayor participantes de América Latina.

La implementación del programa es el resultado del trabajo conjunto y articulado de la Subsecretaría con diferentes integrantes del ecosistema emprendedor porteño, del que participan desde emprendedores y empresarios pyme, hasta universidades públicas y privadas, instituciones de fomento, cámaras empresariales, consultores y académicos, especialistas sectoriales, etc.

El proceso de inscripción de los participantes al programa se realiza vía web, a través de un formulario electrónico. En las ediciones 2009, 2010 y 2011 se inscribieron 2200, 3100 y 2800 emprendedores respectivamente. Los participantes desarrollan las actividades del Programa en alguna de las más de 25 entidades patrocinantes, que oportunamente fueron seleccionadas por la Subsecretaría en concurso público, y que cada interesado pudo elegir libremente al momento de inscribirse.



Impreso en Artes Gráficas Integradas S.A.
Buenos Aires, Argentina
Julio de 2012