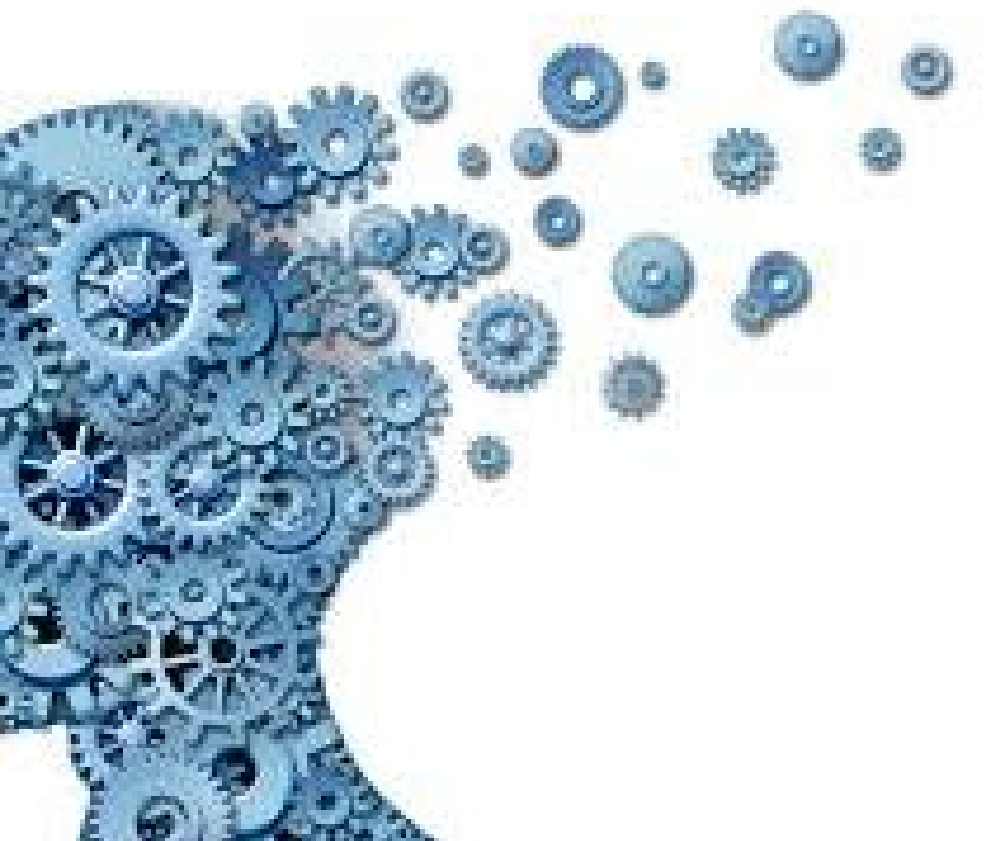
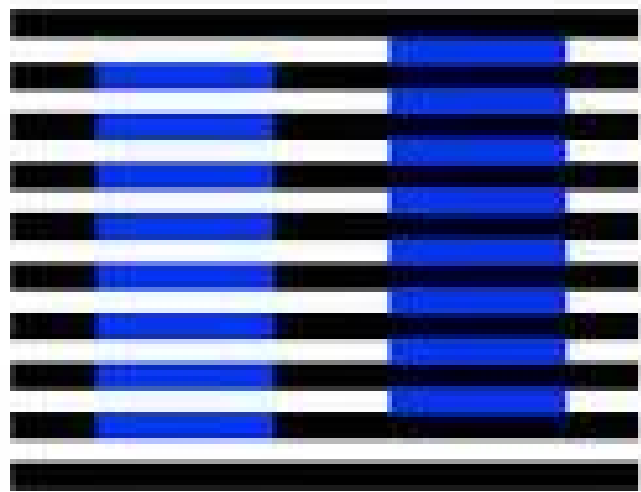


Sesgos Cognitivos y Finanzas personales; Lecciones de la Economía del Comportamiento



La percepción es un fenómeno relativo; percibimos contrastes



Becker estaba
solo parcialmente
en lo cierto
cuando
planteaba que
toda decisión
humana parte de
un análisis
**costo-
beneficio**



realidad las decisiones
toman a partir de
presentaciones
mentales de los costos y
beneficios



Y las representaciones mentales usan como
consumos la información proveniente tanto de
la memoria semántica como de la episódica

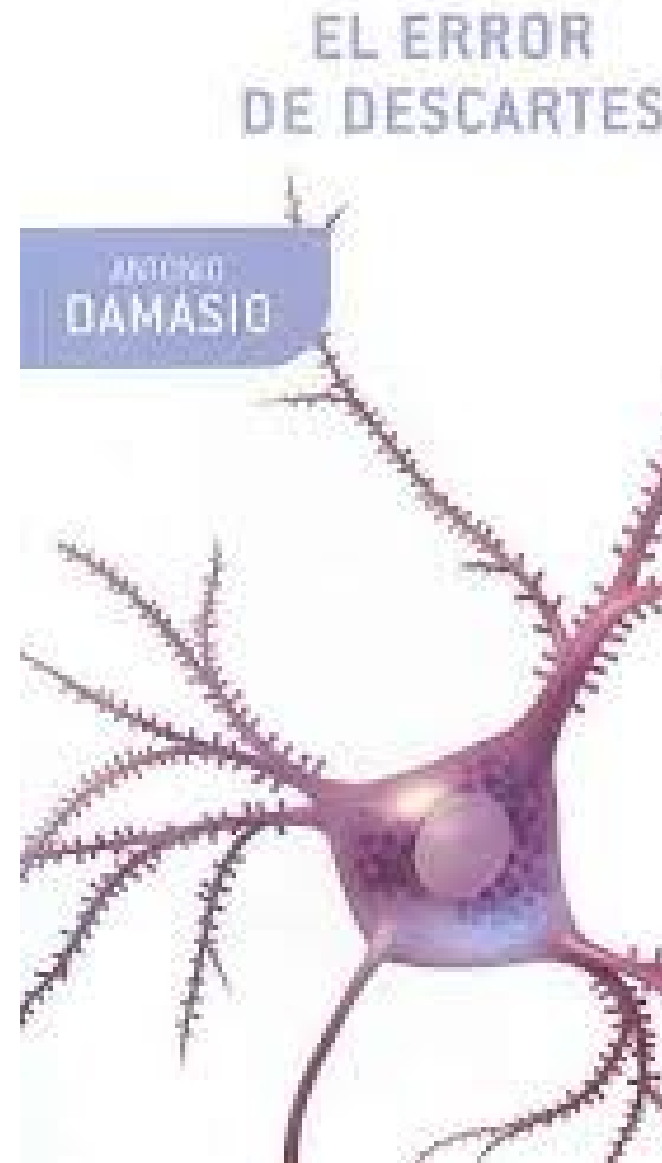


Nutrition Facts	
Serving Size 1 serving (145.0 g)	
Amount Per Serving	
Calories 328	Calories from Fat 187
% Daily Value*	
Total Fat 20.8g	32%
Saturated Fat 13.7g	69%
Trans Fat 0.0g	
Cholesterol 150mg	50%
Sodium 126mg	5%
Potassium 367mg	10%
Total Carbohydrates 34.3g	11%
Dietary Fiber 4.3g	17%
Sugars 19.6g	
Protein 5.9g	
Vitamin A 22%	Vitamin C 19%
Calcium 3%	Iron 8%
* Based on a 2000 calorie diet	

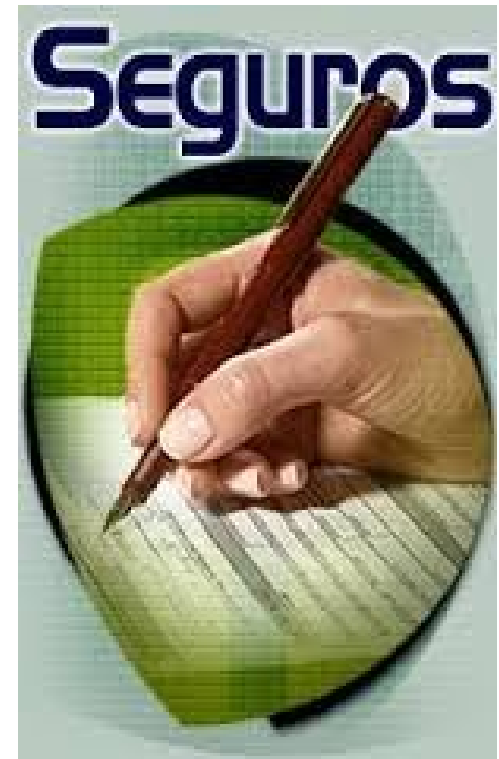
Las representaciones mentales icónicas,
por lo general activan emociones



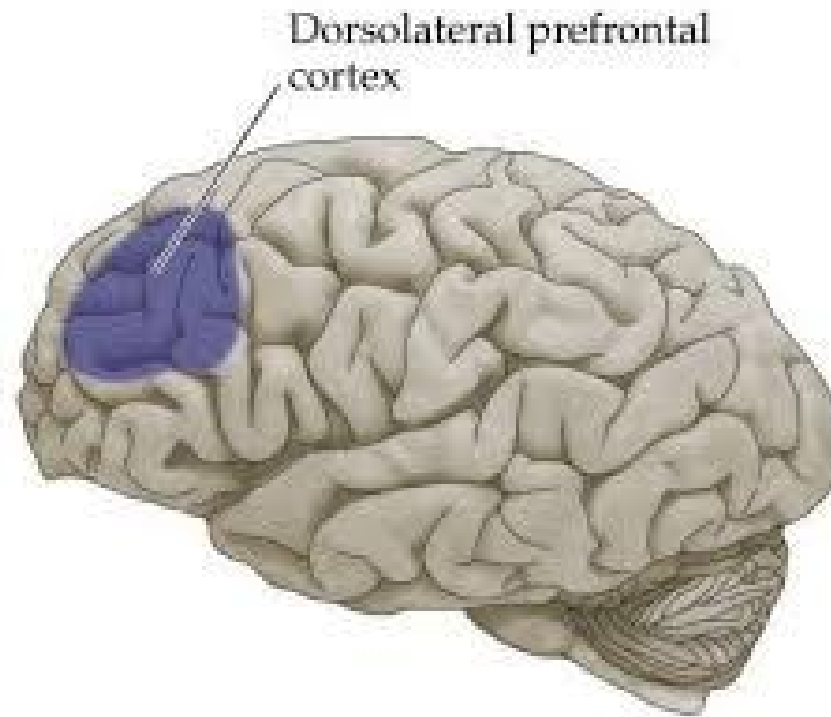
Los marcadores somáticos son
de hecho, el link (bidireccional)
entre la memoria y las
emociones



Dos sistemas de memoria en productos financieros



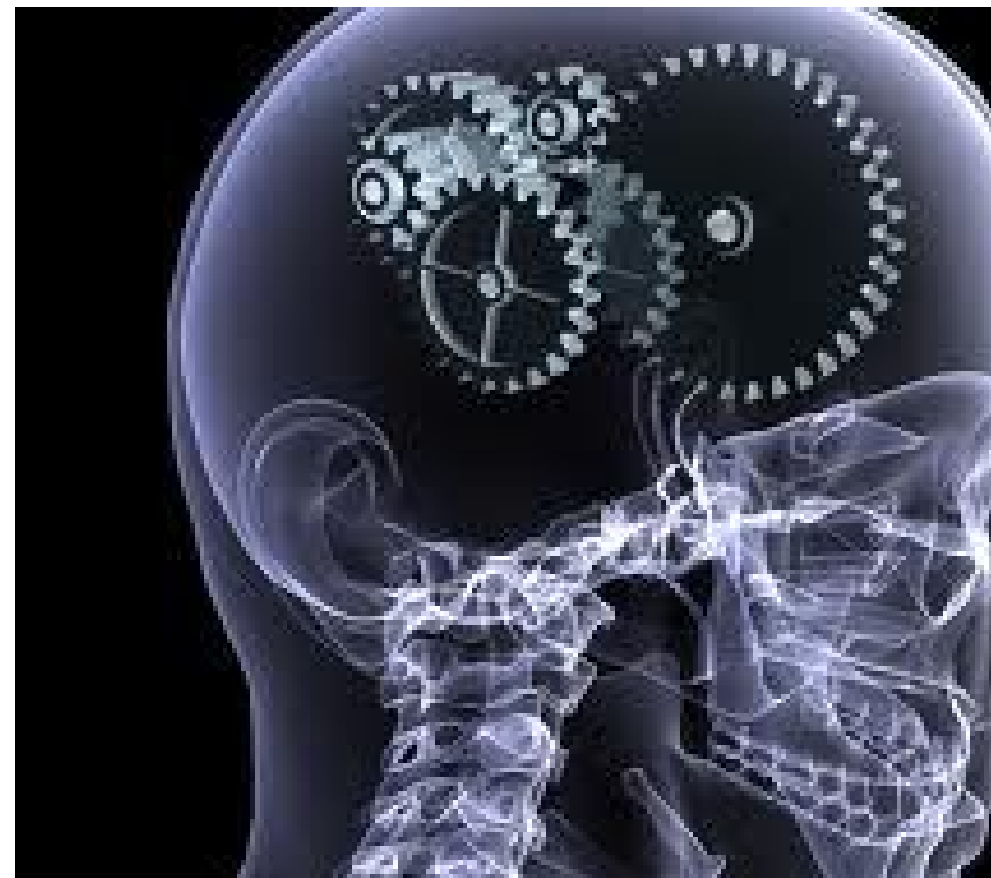
Las chances de que la información que proviene de memoria semántica contrarreste las valuaciones emocionales, depende de la activación de la corteza pre frontal dorso lateral, responsable de la capacidad de autocontrol y planificación.



Finalmente la *working memory* procesará toda la información, ponderando las representaciones mentales



La mente es un mecanismo diseñado para
detectar regularidades y patrones...pero
comete errores



Sesgos y Heurísticas

Salto a conclusiones

Sesgo de representatividad

Stau quo bias

Endowment effect

Neglect base rate

Sesgo de disponibilidad de información

Sobrevaloración de probabilidades pequeñas

Overconfidence Bias

Reducción de disonancia cognitiva

Efecto anclaje

Sesgo de costos hundidos

No tenemos en cuenta los errores ni el azar, cayendo presas del sesgo de resultados



Experimento Bolsa de valores



Experimento de Bolsa de Valores (semana 1)

- Lunes 
- Martes 
- Miércoles 
- Jueves 
- Viernes 

Experimento de Bolsa de Valores (semana 2)

- Lunes 
- Martes 
- Miércoles 
- Jueves 
- Viernes 

Experimento de Bolsa de Valores (semana 3)

- Lunes 
- Martes 
- Miércoles 
- Jueves 
- Viernes 

Confundimos rachas con tendencias y no comprendemos la regresión a la media



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá

Vniversitas
Económica

Does it pay to fire the coach?
Evidence from Argentine professional soccer

¿Sirve despedir al entrenador?
Evidencia del Fútbol Profesional Argentino

March 2012

JUAN S. CORREA



Department of Economics, Pontificia Universidad Javeriana, Calle 40, No. 6-23, Piso 7, Bogotá,

Como analizar la calidad de las decisiones financieras

“Una buena decisión no puede garantizar un buen resultado. Todas las decisiones reales se toman con algo de incertidumbre. Una decisión es por lo tanto una apuesta y la evaluación de si es una buena o una mala apuesta debe depender de las probabilidades y los pagos asociados, no de los resultados”

Ward Edwards