

El financiamiento PyMe como instrumento de competitividad

Lic. Fabio Rodríguez

Banco de la Provincia de Buenos Aires

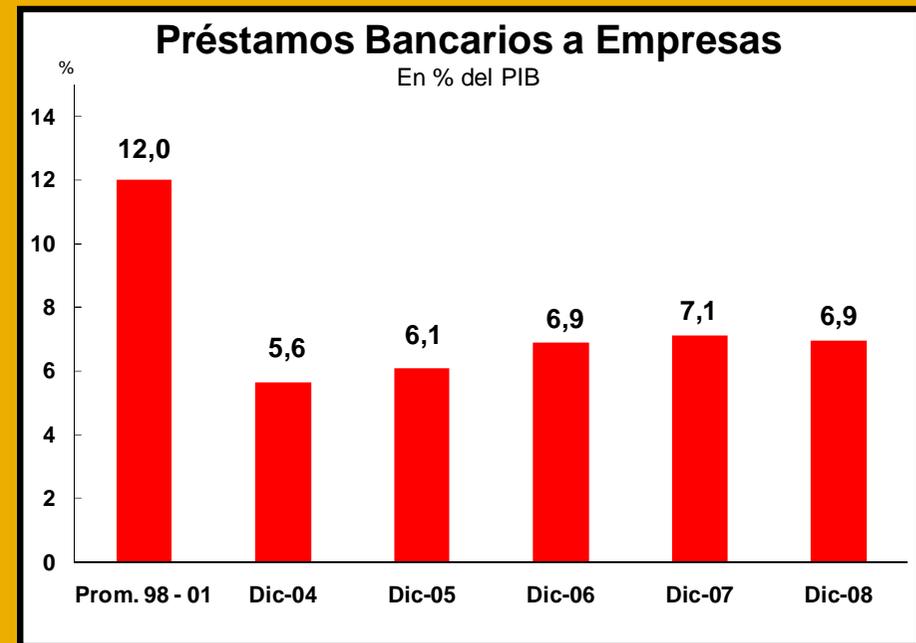
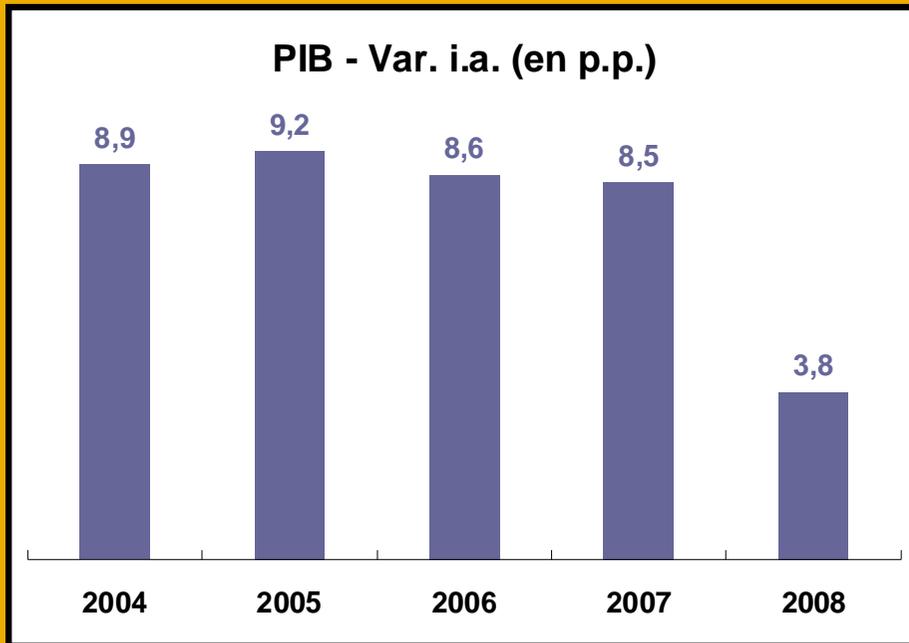
10 de Mayo de 2013



Profesional de Ciencias
Económicas de la Ciudad
Autónoma de Buenos Aires

- XI Congreso de la Pequeña y Mediana Empresa -

Etapa I: crecimiento económico sin demasiado financiamiento. 2004/2008

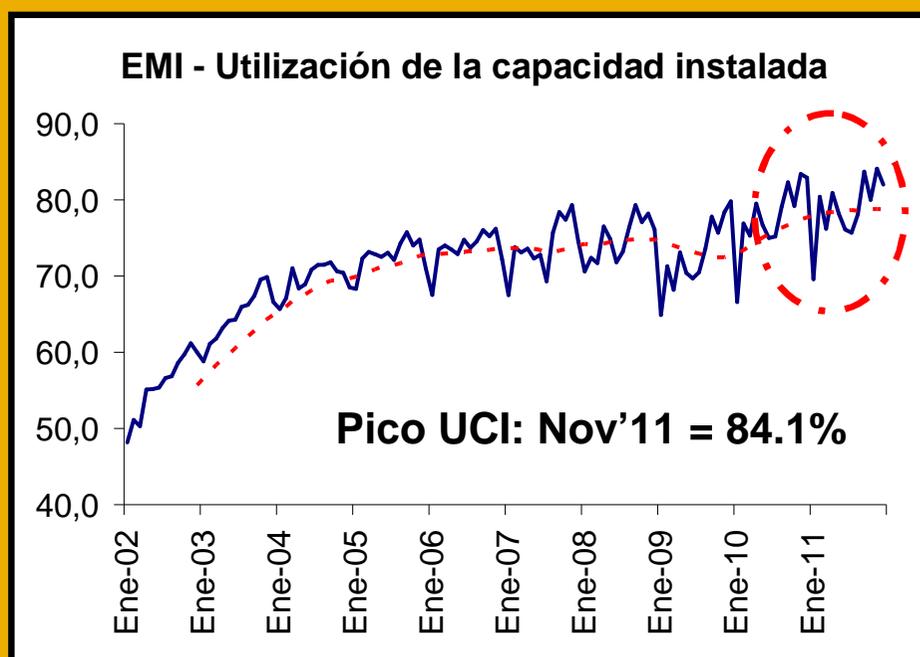
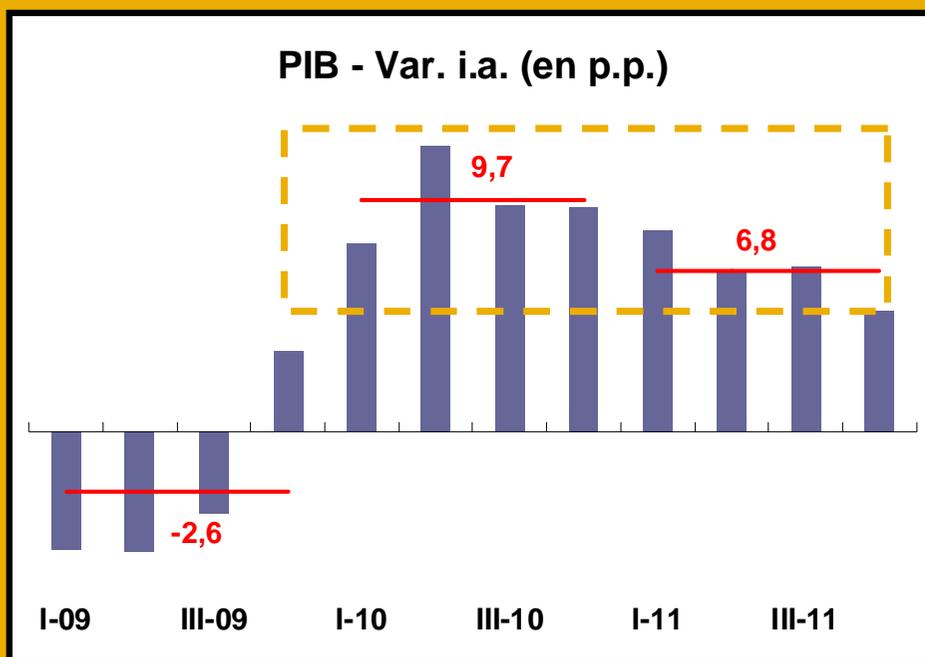


Crecimiento promedio del 7,8 % anual

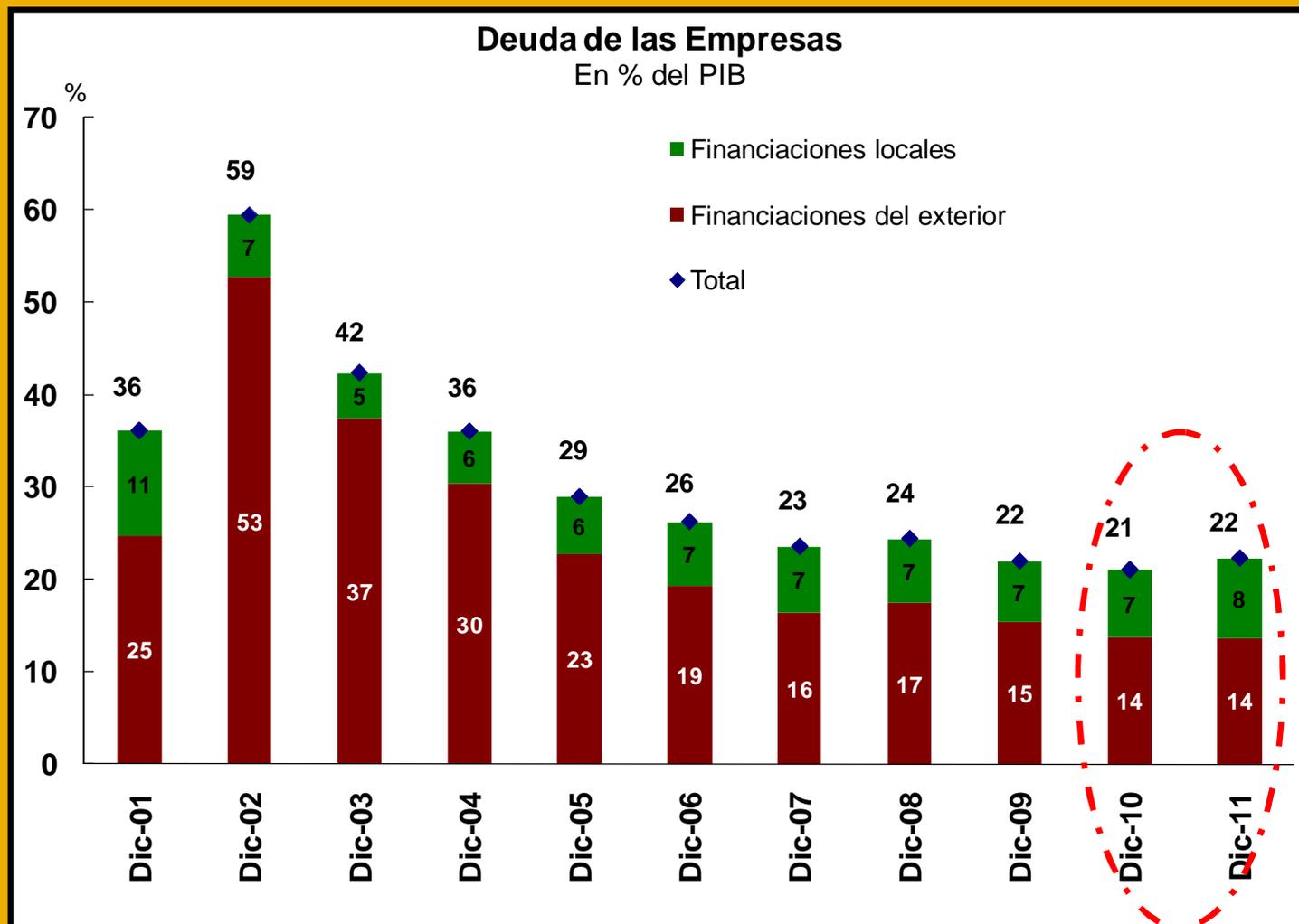
Etapa I: crecimiento económico sin demasiado financiamiento. 2004/2008

- Crecimiento elevado
- Alta rentabilidad y competitividad precio (TCR)
- Empresas con bajo endeudamiento
- Capacidad ociosa en muchas plantas
- Alto Ebitda e inversiones con flujos propios

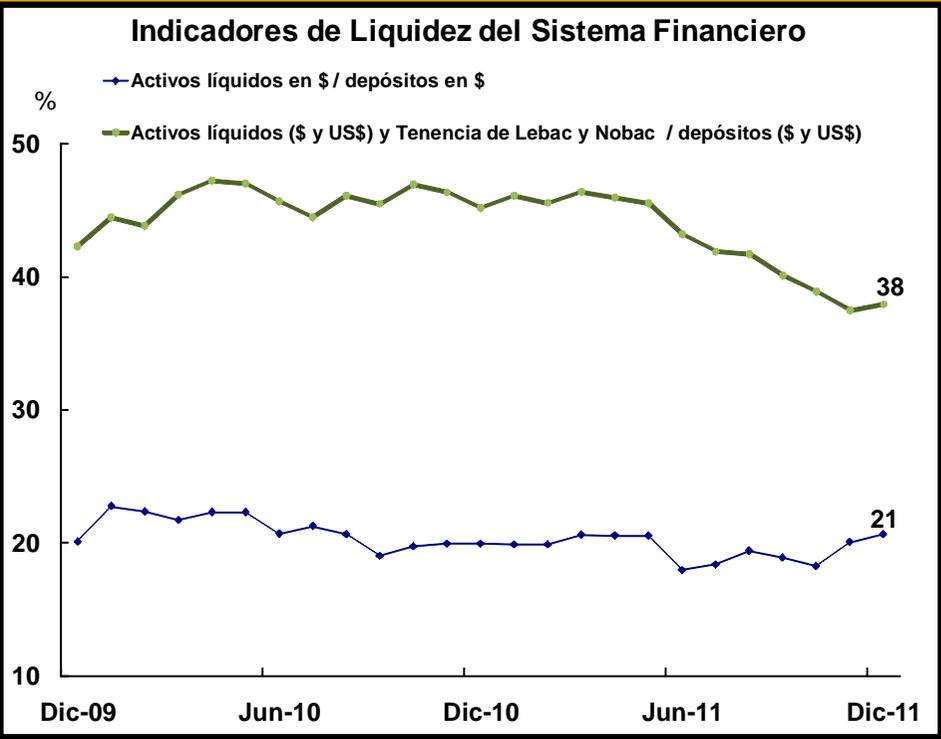
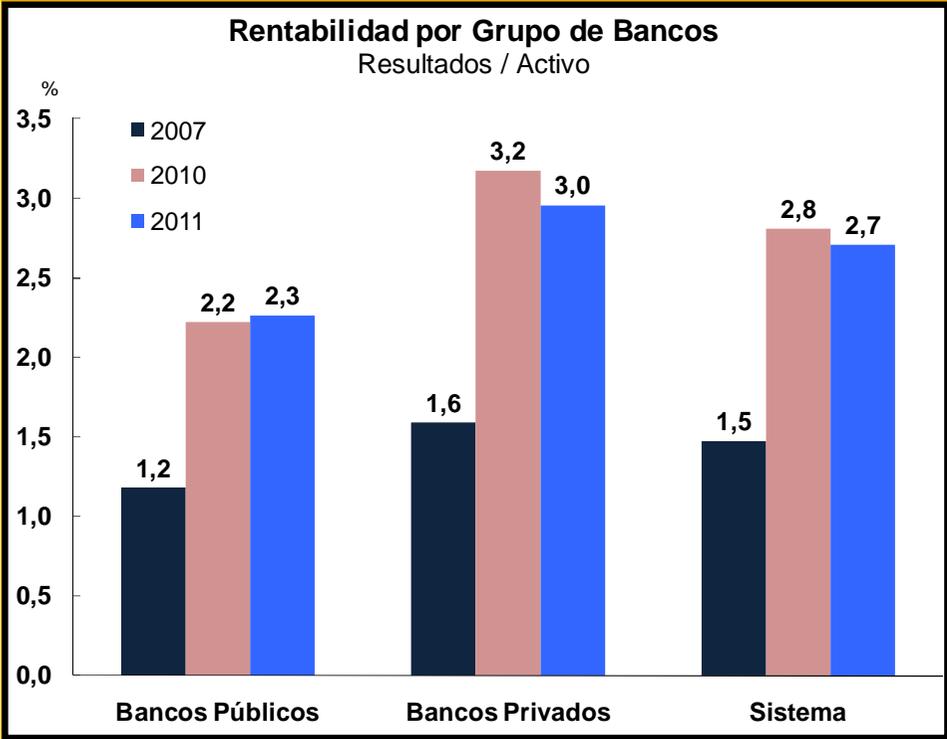
Etapa II: cuellos de botella, inversión y financiamiento. 2010-2011



Surge la necesidad de invertir con más financiamiento



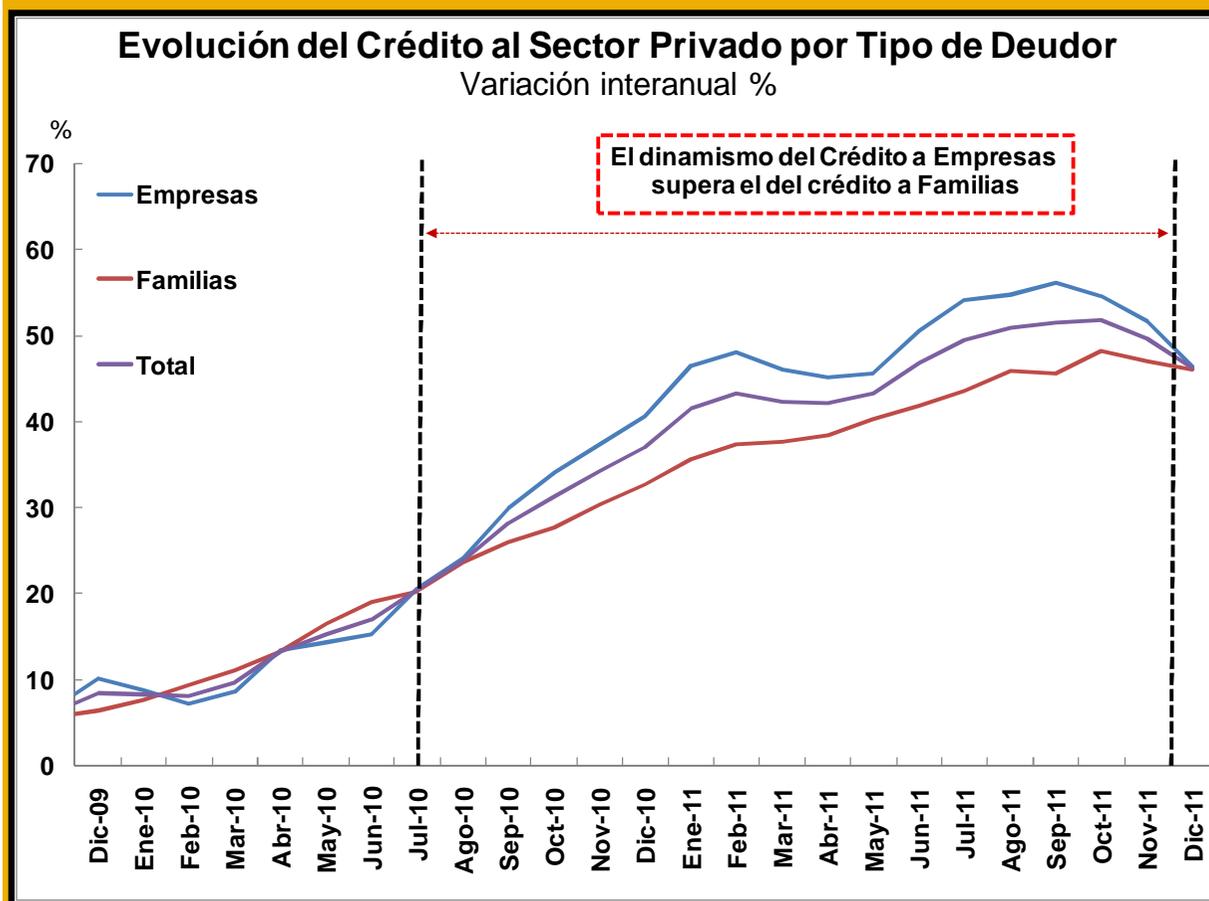
Banco sólidos, rentables y líquidos



Nueva impronta BCRA: mayor vinculación SF con sector productivo

- Con este diagnóstico el BCRA, comenzó a introducir diferentes medidas con el fin de impulsar el crédito destinado a la inversión productiva:
 - **Comunicación “A” 5089:** Programa de Financiamiento Productivo del Bicentenario (\$8.000 millones a empresas, plazo no inferior dos años, CFT de 9,9% anual).
 - Énfasis para que los bancos presten en capital de trabajo e inversión a las PyMes y a tasa fija.
 - **Comunicación “A” 5167:** nuevas pautas para autorizar la apertura de sucursales. Más capilaridad para llegar a las **PyMES**.

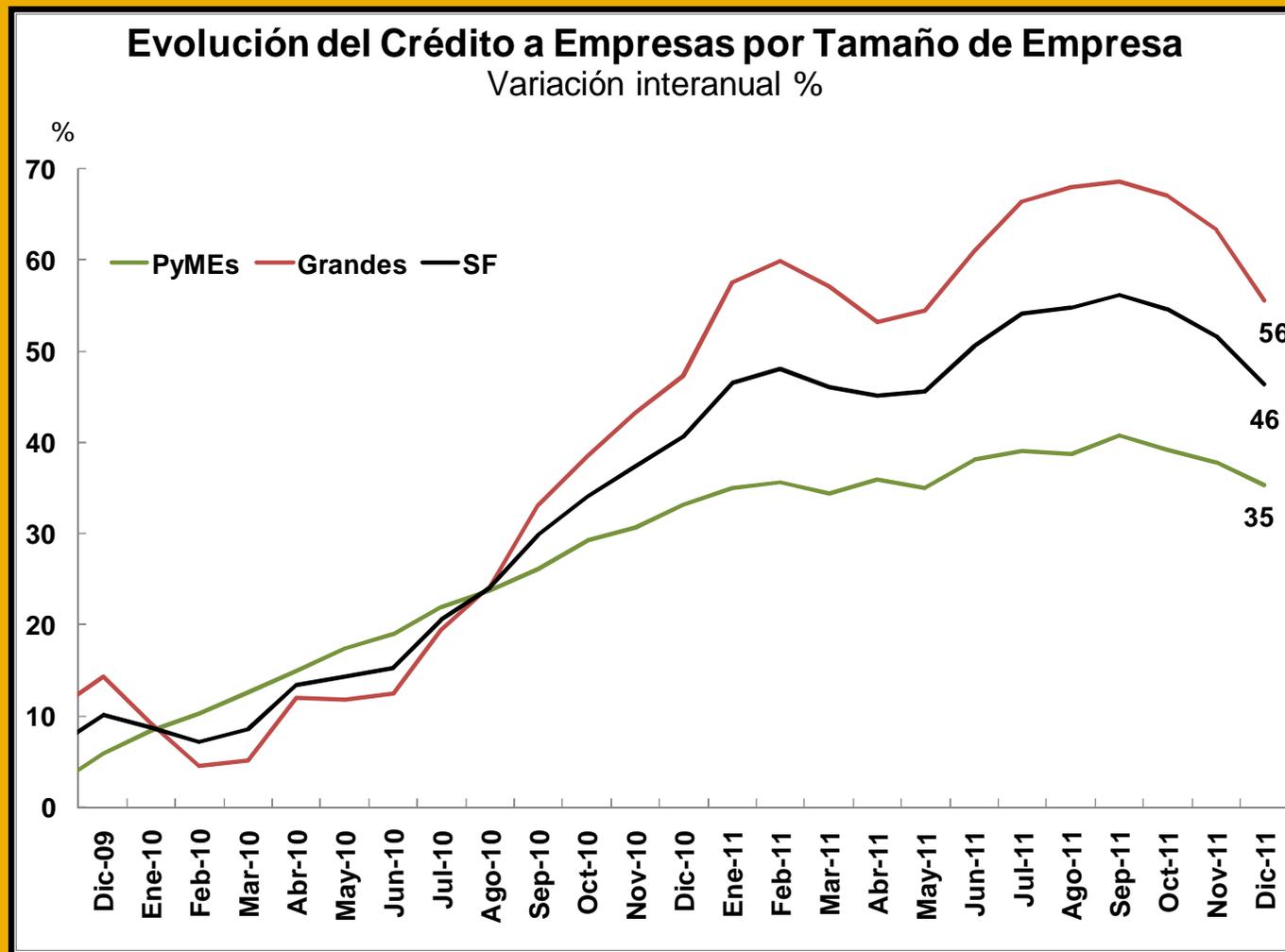
El crédito a empresas comienza a ganar terreno



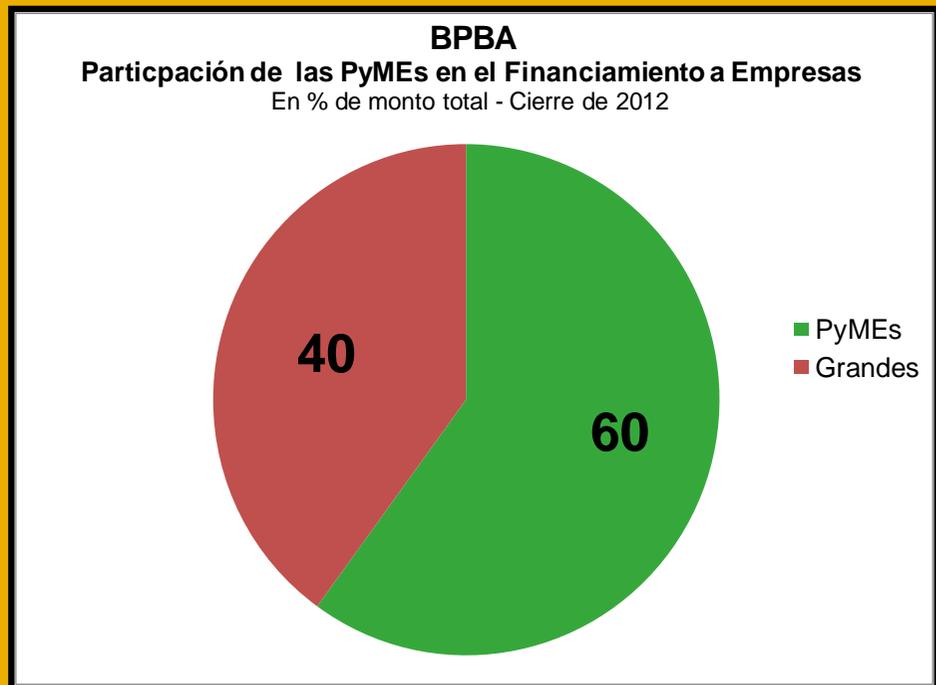
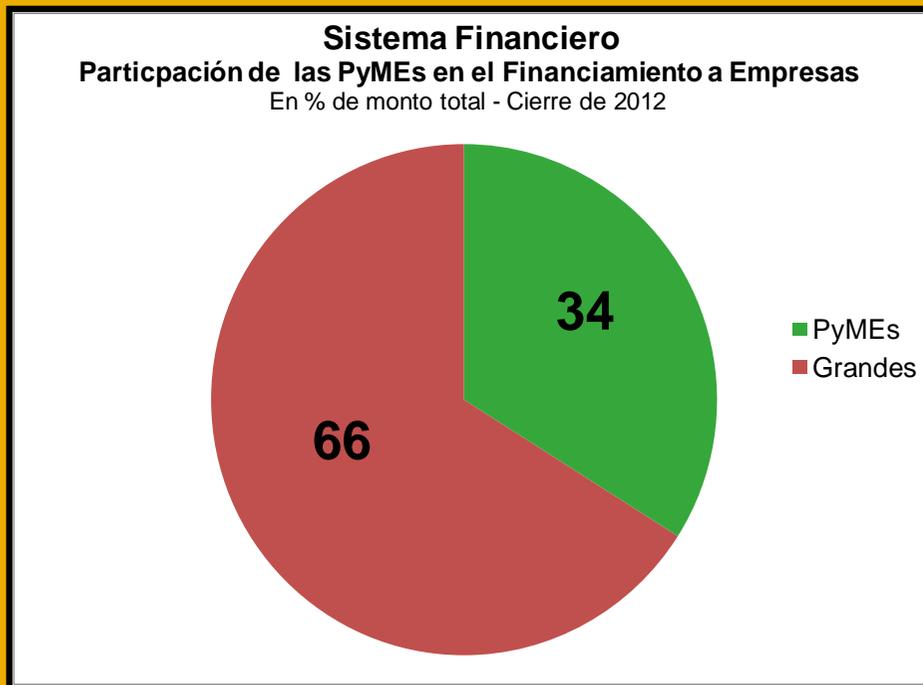
- En 2006-08: el crédito a empresas creció el 53% y a familias el 105%. En 2010-11: el crédito a empresas subió el 105% y a familias el 94%.

- La tendencia de más financiamiento a empresas en 2010-11 fue aún más fuerte en los bancos públicos: el crédito a empresas creció el 123% y a familias el 77%.

Aunque todavía no es fácil bancarizar y dar créditos a las PyMes



Salvo en la Banca Pública, que es más pro crédito PyMEs que el resto



Profundización de rumbo: C.O. BCRA, regulación y orientación del crédito

Comunicación "A" 5319:
Línea de Crédito para la
Inversión Productiva (LCIP)

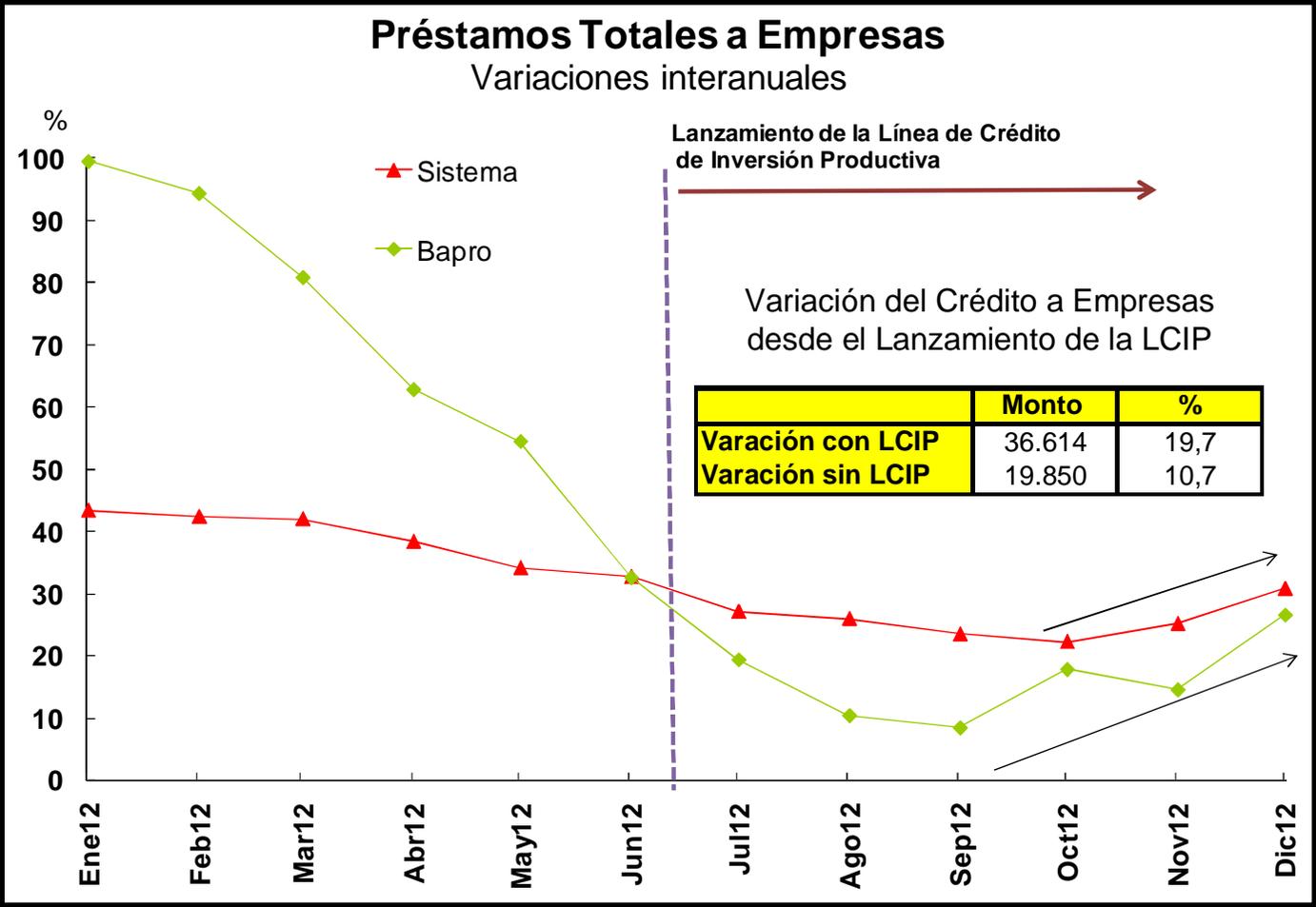
Comunicación "A" 5356:
Modificación en requerimientos
de efectivo mínimo

Comunicación "A" 5369:
Modificación en capitales
mínimos

*-Orientación del crédito hacia las actividades
productivas y no especulativas.
-Promoción de una mayor bancarización*

*+ Crédito
a
MiPyMes*

Impacto de la LCIP: Com. "A" 5319

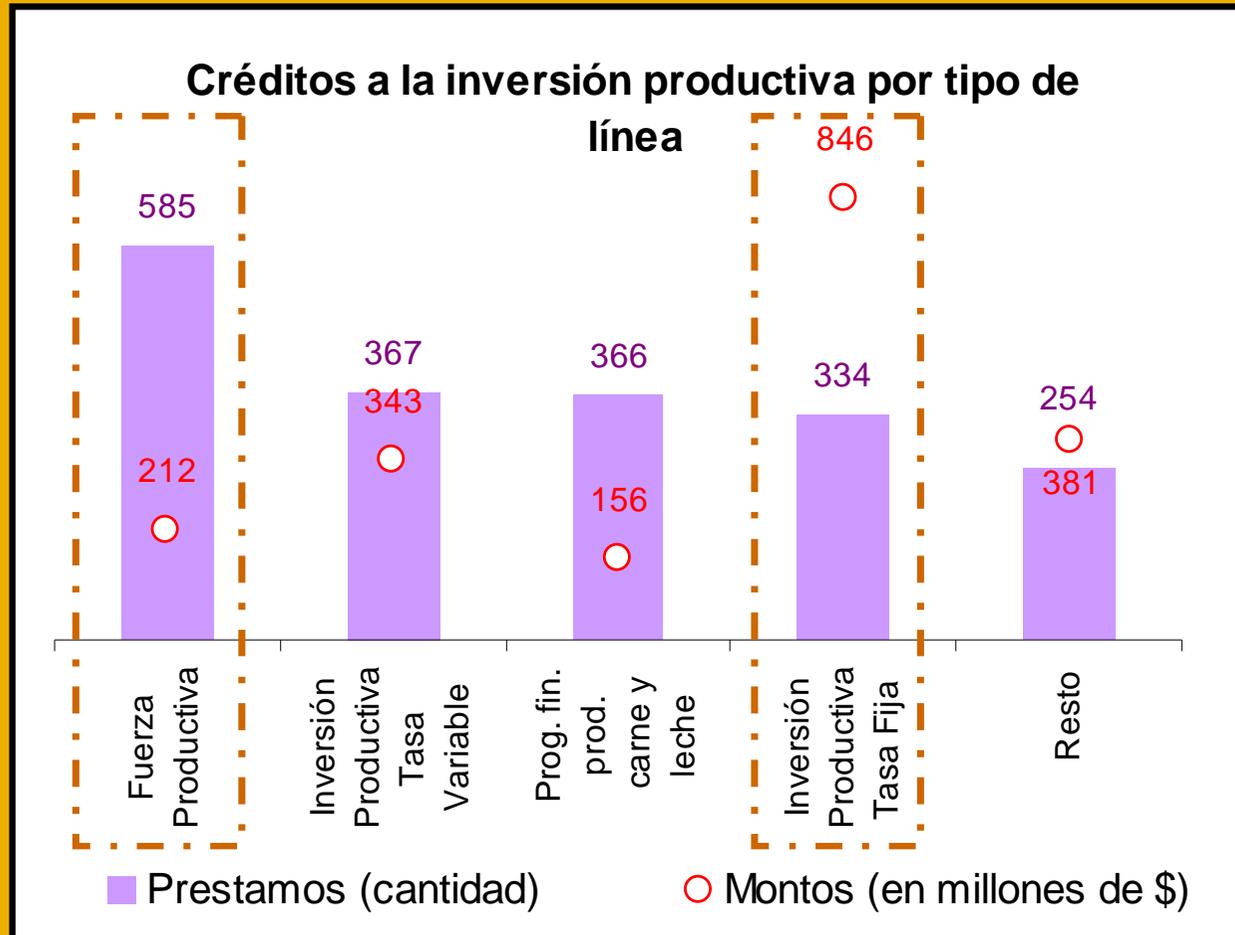


Impacto de la LCIP: Com. "A" 5319 (sistema)

- El monto otorgado por los bancos mediante la LCIP ascendió a **\$16.764 millones (aproximadamente 17.000 operaciones)**, lo que representa el **46% de la expansión del financiamiento a empresas en el segundo semestre de 2012**.
- El volumen total de desembolsos alcanzó el **4,5% de la inversión privada total** (0,8% del PIB).
- **52,5%** de este financiamiento tuvo como destinatarios **empresas PyME**
- El 51% de los créditos fue otorgado en plazos de entre 3 y 4 años, 26% entre 4 y 5 años y un 23% a más de 5 años. De esta forma, **los créditos a más de 3 años duplicaron su participación** en el total del sistema llegando al 12%.
- La tasa promedio para el total de las entidades financieras fue del 14,7. **Los Bancos Públicos ofrecieron las condiciones más bajas de tasas de todo el sistema.**

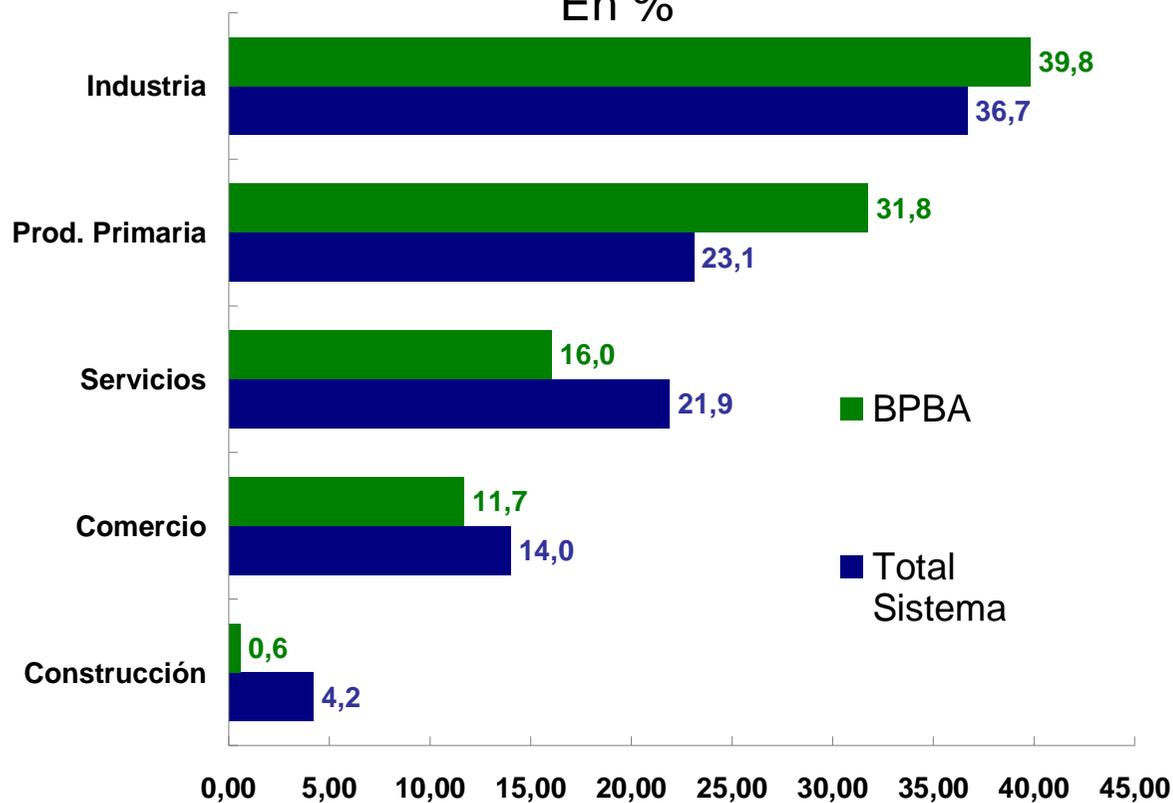
La experiencia del Banco Provincia con la LCIP

- El Banco de la Provincia de Buenos Aires colocó 1.906 préstamos por un total de \$1.937 millones



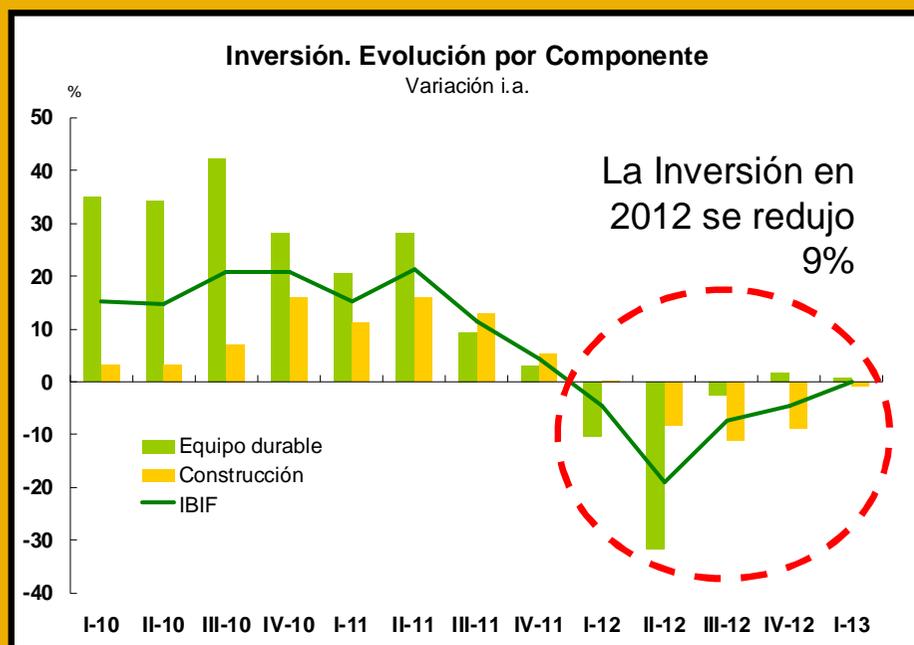
La experiencia del Banco Provincia con la LCIP

Distribución Sectorial de los Montos Otorgados - SF
En %

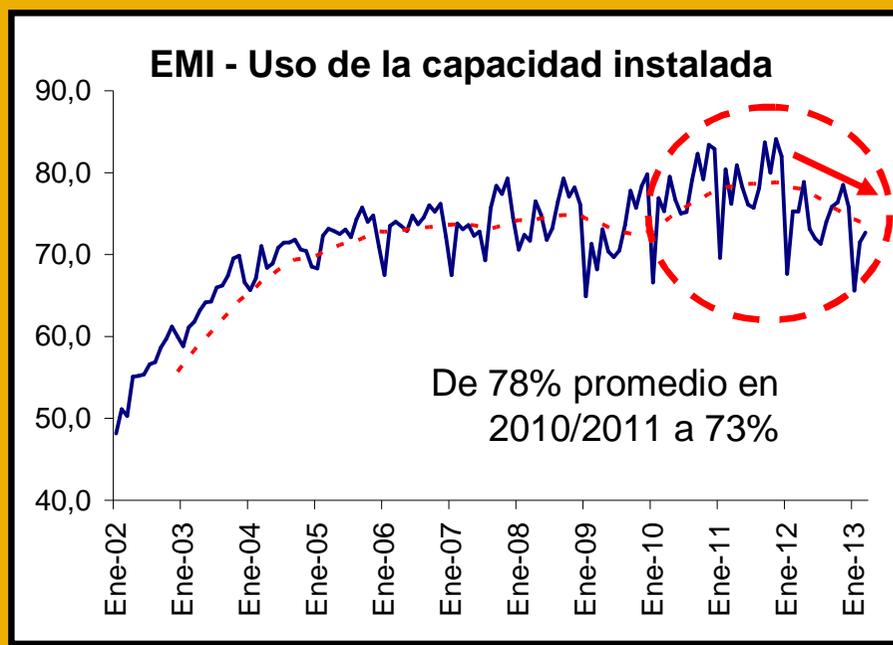


Etapa III: 2012, 2013, ...

Competitividad y menor demanda de inversión



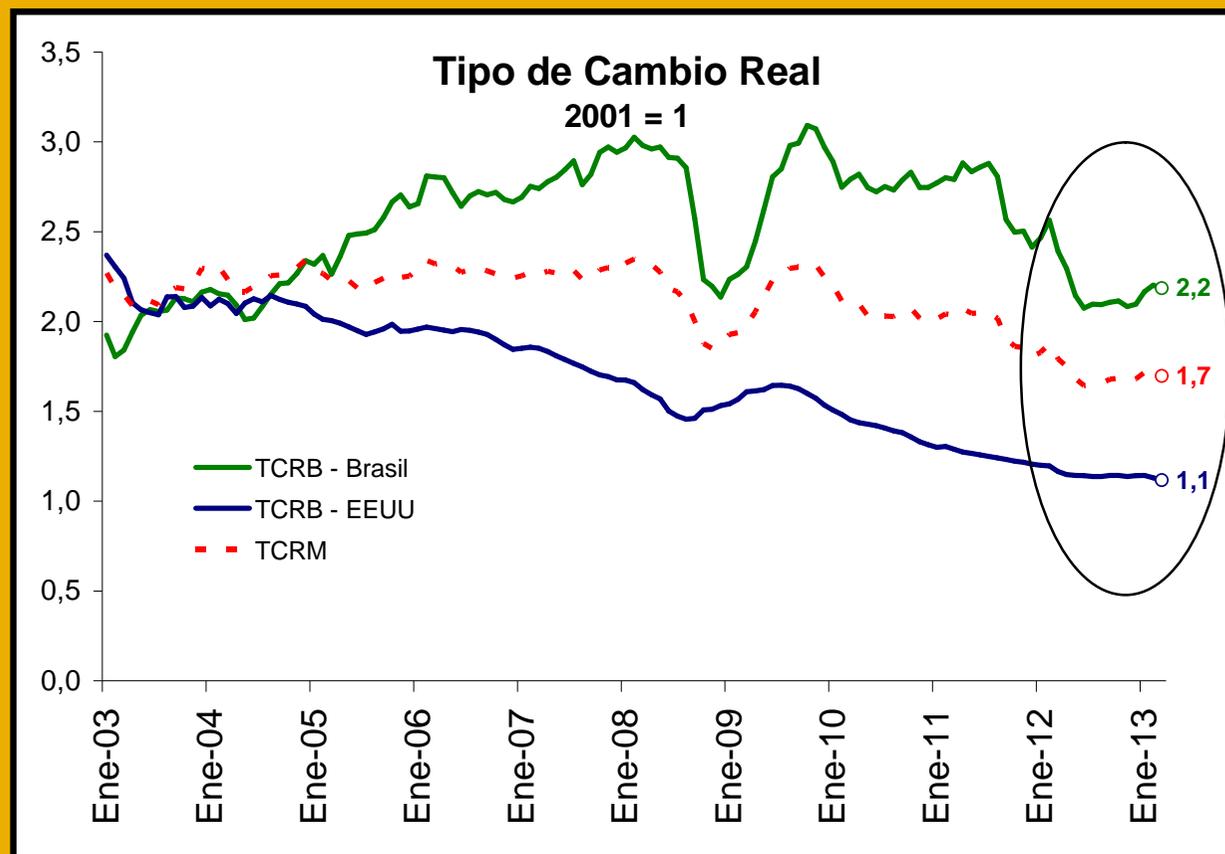
- Menor ritmo de inversión, tanto en bienes durables (-10,7%) como en construcción (-7,3%).



- A su vez, se observó una disminución en el uso de la capacidad instalada

Competitividad y menor demanda de inversión

- En este contexto la competitividad se posiciona como el principal desafío para las PyMEs y economías regionales



Perspectivas

- Crédito solo no alcanza, no obstante LCIP con tasa interés neg. ayuda competitividad.
- Ahora LCIP es monoproducción. Habrá que pensar variantes. “Escalera de financiamiento”.
- Distintas estructuras crediticias para distintas realidades económicas financieras (plazo, tasa, garantías).
- Es positiva la reciente flexibilización de la LCIP.
- Importante efecto aprendizaje en muchos bancos privados.
- Utilizar gran fuente de información experiencia reciente.

Direccionamiento del crédito

- Diagnosticar correctamente los objetivos que persigue el direccionamiento es fundamental
- Para ello, el diagnóstico adecuado sobre la estructura productiva y el sendero de desarrollo es fundamental

Objetivo	Medida de evaluación	Cadena objetivo
• Empleo	Empleo / VA	Turismo, Textil y Cueros, Construcción
• Generación de Valor	Importancia en la PBA	Construcción, Metales, Plástico
• Divisas	Exportaciones netas	Soja, Maíz, Bovinos
• Desarrollo Regional	Presencia territorial	Bovinos, Soja, Trigo

- En este marco, el BPBA dispone de una Línea de Crédito para Cadenas de Valor estratégicas de la PBA.



Muchas Gracias!!!