

La Competencia : Avances y Restricciones

“En la **economía** se entiende por **competencia** a la concurrencia de varios actores en un mercado, cuyo objetivo primario se centra en obtener beneficios económicos, mediante un crecimiento sostenido por sobre sus rivales. ”



La Competencia : Avances y Restricciones

“La ventaja competitiva se desarrolla fundamentalmente en razón del valor que una **empresa** es capaz de generar....”

“El liderazgo en costos, o sea la capacidad de realizar un producto a un precio inferior sus competidores; o

La diferenciación del producto, o sea la capacidad de ofrecer un producto distinto y más atractivo para los consumidores frente a los productos ofrecidos por los otros competidores.”

Michel Porter



XII Congreso Internacional de Administración


consejo
Profesional de Ciencias
Económicas de la Ciudad
Autónoma de Buenos Aires

70
años
trabajando
para la vida

La Competencia : Avances y Restricciones

Un mundo global y competitivo requiere

- Una sociedad preparada para el cambio tecnológico y la innovación
 - Un estado ágil, activo y eficiente
 - Un sector empresarial creativo y solidario

“Luego de la era de los *productos* y de las *marcas*, llega la era del *relacionamiento*”



XII Congreso Internacional de Administración

La Competencia : Avances y Restricciones

Un país Competitivo

Un país es considerado competitivo cuando se crean y mantienen las condiciones para que los actores económicos puedan competir en el escenario global, generen empleo de calidad, inversiones e innovación, motorizando la prosperidad de la población basada en equidad e integración social.

La Competencia : Avances y Restricciones

Una Argentina Competitiva

- Ambiente Macroeconómico sostenible,
- Marco regulatorio que incentive el desarrollo de la actividad privada,
 - Marco institucional republicano,
 - Visión Global, inserción internacional,
- Desarrollo de infraestructura e incentivo a la innovación

XII Congreso Internacional de Administración


consejo
Profesional de Ciencias
Económicas de la Ciudad
Autónoma de Buenos Aires

70
años
trabajando
para united

La Competencia : Avances y Restricciones

Argentina ... un **PRODUCTO** excelente

Demanda Global de ...



Recursos Naturales
y Productos
Agropecuarios



Alimentos y bebidas de alta
calidad



Servicios profesionales
de valor agregado



Productos y servicios
culturales



Turismo en lugares
atractivos

Atractivo de la Argentina ...

• Conocimiento

- ✓Fuerza de trabajo calificada
- ✓Buenas universidades
- ✓Reconocidos Centros de Investigación

• Recursos Naturales

- ✓Abundante tierras y recursos naturales
- ✓Fuentes de minerales y recursos energéticos
- ✓Diversidad de regiones, topografías y climas

• Cultura

- ✓Alta calidad de vida y turismo atractivo
- ✓Rica vida urbana y oferta cultural
- ✓Centro del arte y cultura de LatAm

• Capacidades

- ✓Fuerte tradición industrial
- ✓Buena infraestructura
- ✓Creciente espíritu emprendedor

Fuente: Prosperar - Agencia Argentina de Promoción a la Inversión

La Competencia : Avances y Restricciones

Argentina .. Una MARCA a mejorar

Switzerland	1	5.70	1	1	Sri Lanka	73	4.19	73	65
Singapore	2	5.65	2	2	Botswana	74	4.15	74	74
United States	3	5.54	3	5	Slovak Republic	75	4.15	75	78
Finland	4	5.50	4	3	Ukraine	76	4.14	76	84
Germany	5	5.49	5	4	Croatia	77	4.13	77	75
Japan	6	5.47	6	9	Guatemala	78	4.10	78	86
Hong Kong SAR	7	5.46	7	7	Algeria	79	4.08	79	100
Netherlands	8	5.45	8	8	Uruguay	80	4.04	80	85
United Kingdom	9	5.41	9	10	Greece	81	4.04	81	91
Sweden	10	5.41	10	6	Moldova	82	4.03	82	89
Norway	11	5.35	11	11	Iran, Islamic Rep.	83	4.03	83	82
United Arab Emirates	12	5.33	12	19	El Salvador	84	4.01	84	97
Denmark	13	5.29	13	15	Armenia	85	4.01	85	79
Taiwan, China	14	5.25	14	12	Jamaica	86	3.98	86	94
Canada	15	5.24	15	14	Tunisia	87	3.96	87	83
Qatar	16	5.24	16	13	Namibia	88	3.96	88	90
New Zealand	17	5.20	17	18	Trinidad and Tobago	89	3.95	89	92
Belgium	18	5.18	18	17	Kenya	90	3.93	90	96
Luxembourg	19	5.17	19	22	Tajikistan	91	3.93	n/a	n/a
Malaysia	20	5.16	20	24	Seychelles	92	3.91	91	80
Austria	21	5.16	21	16	Lao PDR	93	3.91	92	81
Australia	22	5.08	22	21	Serbia	94	3.90	93	101
France	23	5.08	23	23	Cambodia	95	3.89	94	88
Saudi Arabia	24	5.06	24	20	Zambia	96	3.86	95	93
Ireland	25	4.98	25	28	Albania	97	3.84	96	95
Korea, Rep.	26	4.96	26	25	Mongolia	98	3.83	97	107
Israel	27	4.95	27	27	Nicaragua	99	3.82	98	99
China	28	4.89	28	29	Honduras	100	3.82	99	111
Estonia	29	4.71	29	32	Dominican Republic	101	3.82	100	105
Iceland	30	4.71	30	31	Nepal	102	3.81	101	117
Thailand	31	4.66	31	37	Bhutan	103	3.80	102	109
Puerto Rico	32	4.64	32	30	Argentina	104	3.79	103	104

Source: Global competitiveness index 2014/15 – World Economic Forum

La Competencia : Avances y Restricciones

Como potenciar a la Argentina

- ❑ *Respeto a las instituciones*, trabajar para su fortalecimiento. Valorar la diversidad de opiniones, la división y la autonomía de los poderes públicos, los medios de comunicación y las organizaciones independientes.
- ❑ *Diálogo armónico entre la dirigencia política y la empresarial* sin ninguna exclusión ni preconceptos mediante una articulación público privada eficiente y sensata.

La Competencia : Avances y Restricciones

Como potenciar a la Argentina

- ❑ *Reglas claras* a través de un marco regulatorio que garantice la previsibilidad y la seguridad jurídica.
- ❑ *Cultura de negocio* que promueva las inversiones directas requeridas para el desarrollo sustentable, con un sistema tributario claro, transparente y equitativo, que preserve la creación y el mantenimiento del empleo genuino y que reconozca la rentabilidad empresarial a través de una gestión socialmente responsable.

La Competencia : Avances y Restricciones

Como potenciar a la Argentina

❑ *Defensa del derecho de propiedad* (incluyendo la intelectual), promoviendo la innovación, el desarrollo tecnológico, las investigaciones y la transferencia del conocimiento para beneficio de la sociedad en su conjunto.

❑ *Inversión en educación de calidad*, reconstruyendo valores inalterables como la ética, el trabajo, el esfuerzo y el bien común.

La Competencia : Avances y Restricciones

Como potenciar a la Argentina

- ❑ *Inversión en infraestructura*, diseñando una política a largo plazo considerando el uso eficiente del medio ambiente.
- ❑ *Diversificación de la economía*, definiendo un perfil de país exportador incentivando aquellos productos y servicios de mayor valor agregado, diferenciados y con una sostenida demanda mundial.

La Competencia : Avances y Restricciones

Como potenciar a la Argentina

❑ *Acceso al crédito y al mercado de capitales*, incentivando tanto el ahorro privado como el crédito productivo. Promover la reinserción de Argentina en el sistema financiero internacional y asegurarse la protección del sistema de seguridad social mediante la eficiente asignación de fondos previsionales. Lograr el “Investment Grade”

❑ *Inserción e integración* de nuestro país con el mundo como base para sustentar el desarrollo económico y social de la Argentina

La Competencia : Avances y Restricciones

Como potenciar a la Argentina

- ❑ *Combate a la corrupción*, es una amenaza al desarrollo económico.
- ❑ *Preservación de la seguridad* es de vital importancia. No se invierte en lugares inseguros.

Muchas gracias

