

# Rol del Tercer Sector en los escenarios competitivos del Siglo XXI

Expositora: Mary Teahan

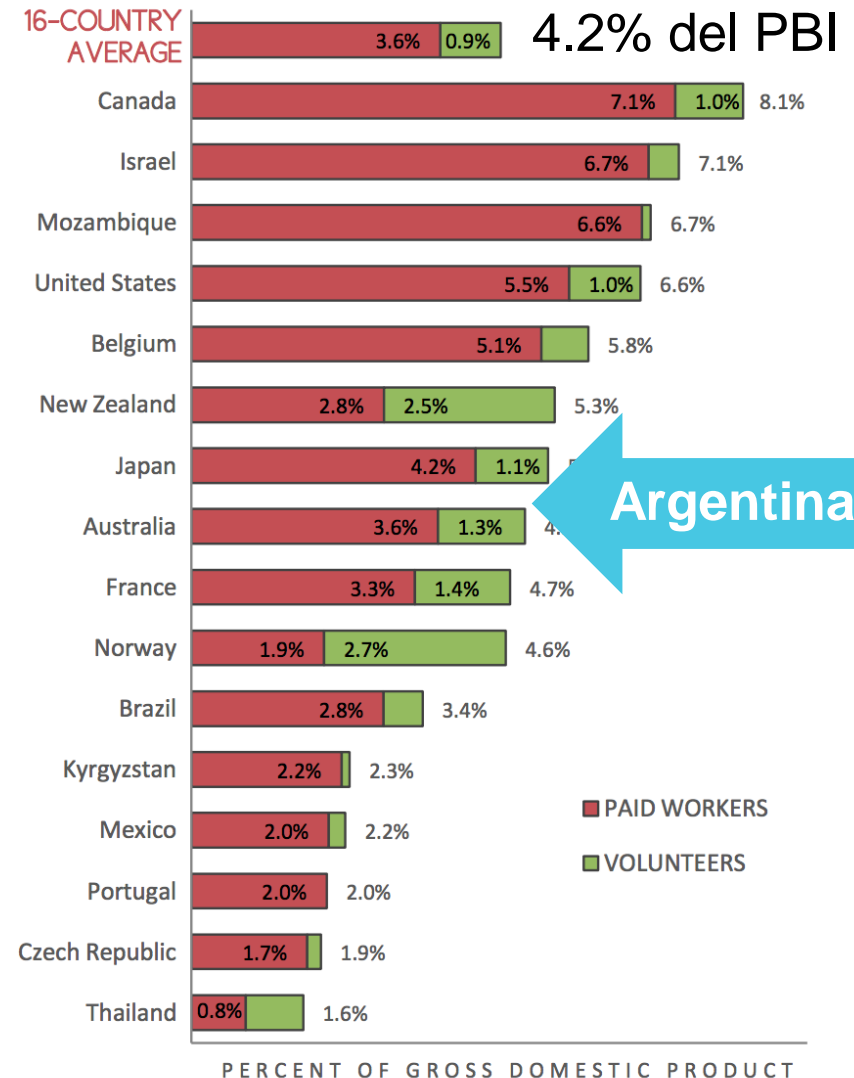
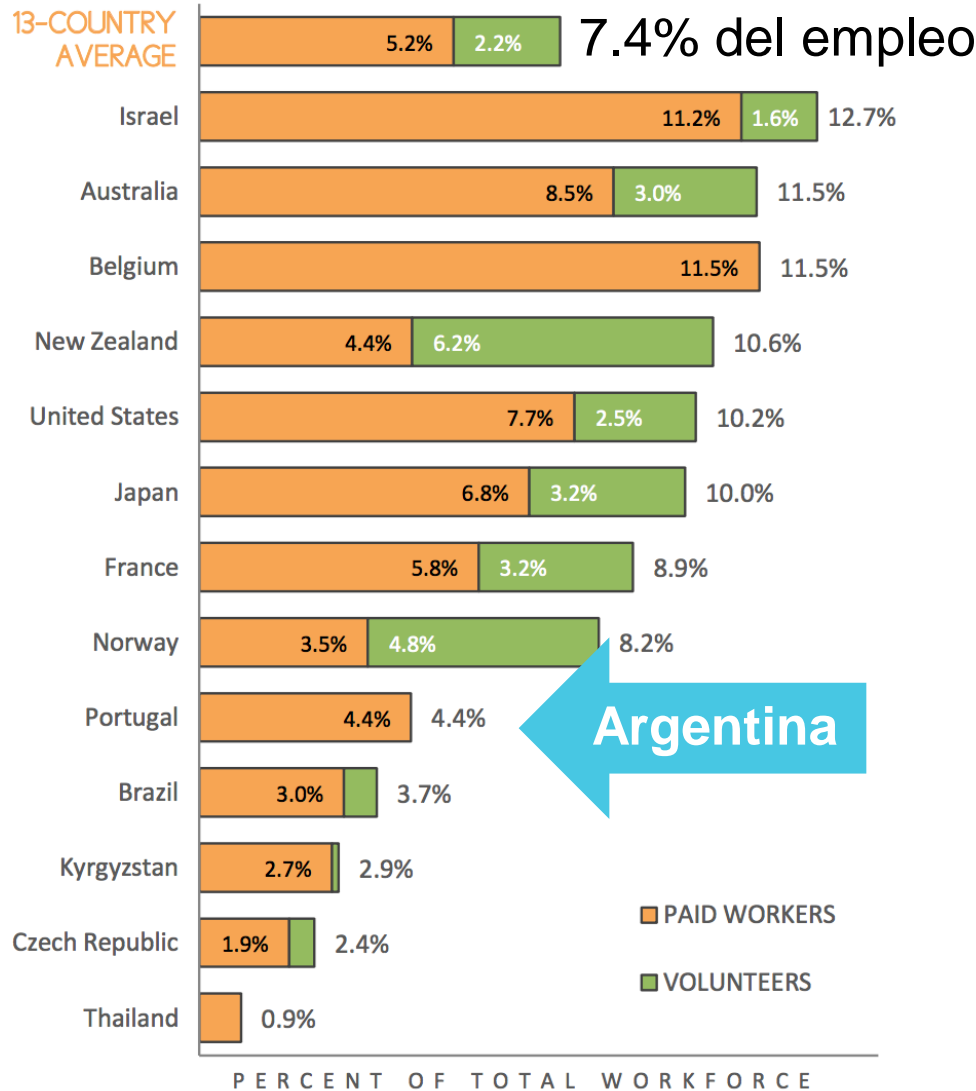
**XIII Congreso Internacional de Administración**

Noviembre 2017

# ¿Qué es el Tercer Sector?

- Entidades sin fines de lucro
- No gubernamentales
- Ejemplos:
  - Asocaciones
  - Fundaciones
  - Cooperativas
  - Mutuales
  - Empresas sociales

# Contribución del Tercer Sector a Empleo y PBI



Argentina

Argentina

# En la Argentina

- El Tercer Sector tiene mayor participación en el PBI que cualquiera de los sectores:
  - Minería, Servicios Financieros y Servicios Públicos
- Si sigue la tendencia mundial, crece más rápidamente que el total de la economía y sigue creciendo aún en tiempos de recesión

# Impacto más allá de empleo y PBI

- Bienestar y calidad de vida hoy y mañana
- Involucramiento cívico, empoderamiento, abogacía/defensoría de causas y construcción de comunidad
  - Influir en la opinión pública y políticas públicas
  - Ausencia de corrupción
  - Confianza en instituciones
  - Igualdad económica y de género
  - Adhesión a las leyes y regulaciones
  - Ojo crítico a los políticos y el poder del Estado
- Innovación y creación de conocimiento

MEDICIÓN

Empresas con fines de lucro y emprendimientos sin fines de lucro

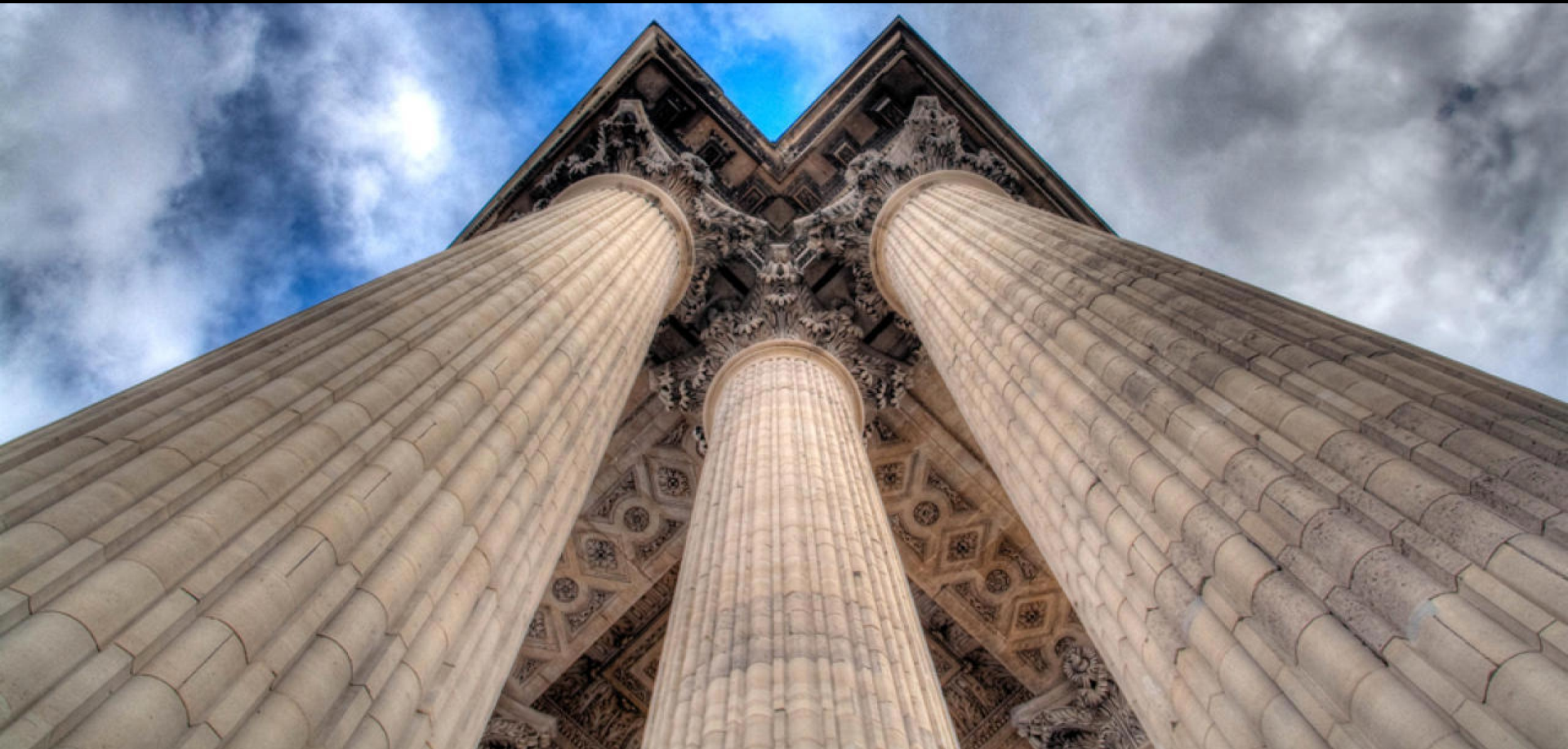
# ESCENARIO COMPETITIVO

***... la Sustentabilidad es... la madre de toda disrupción.***

*Profesor Ioannis Ioannou  
London Business School*



E • S • G

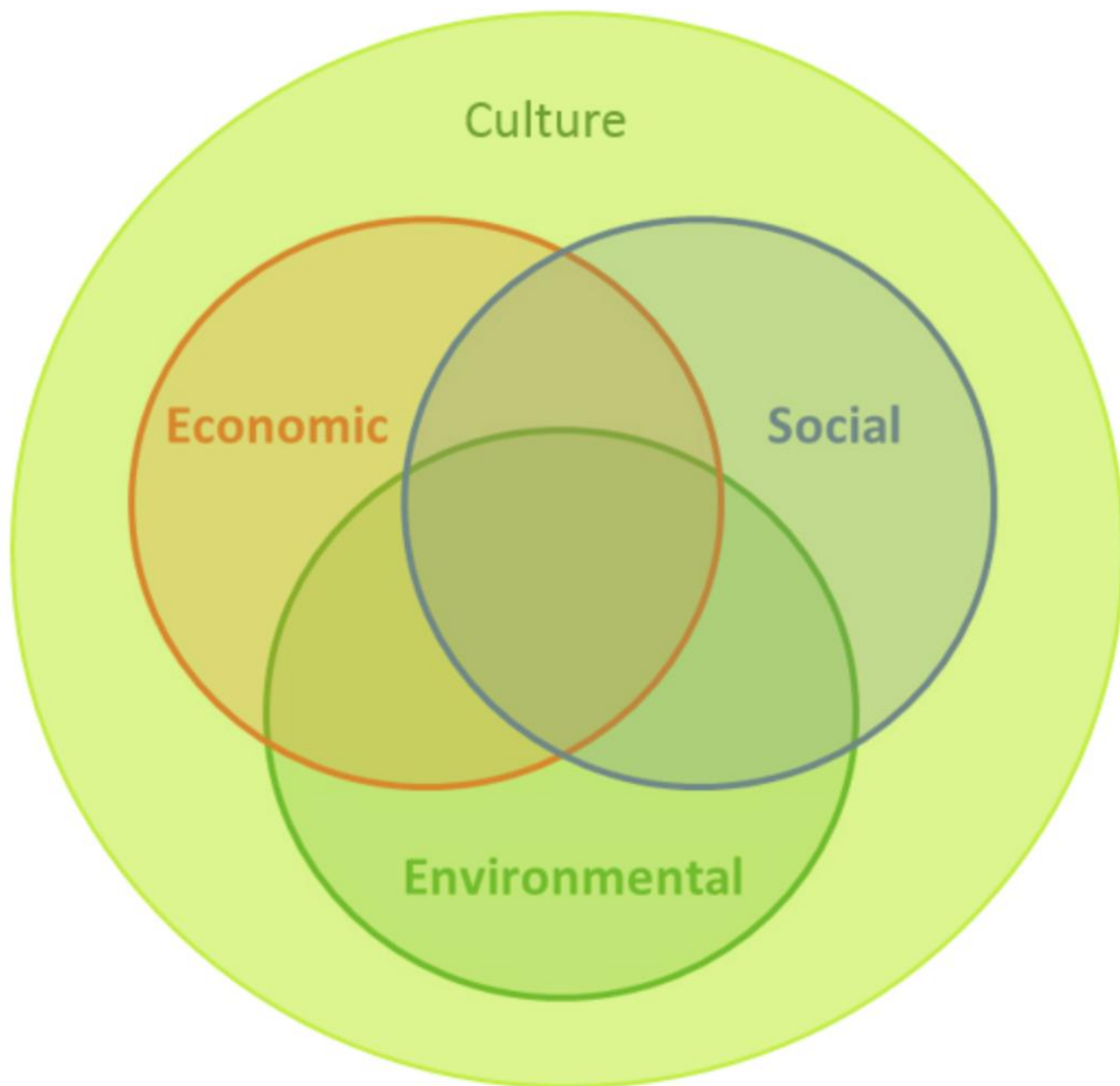


Medioambiente

Social

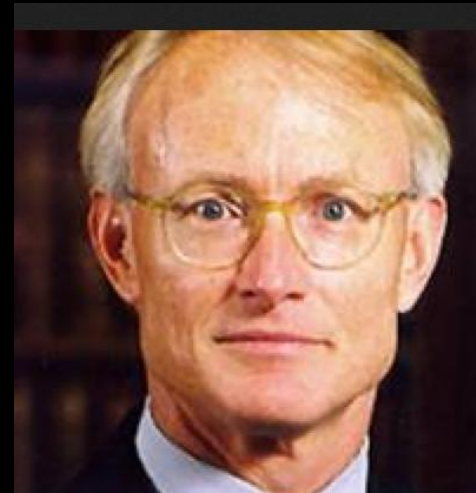
Gobernanza  
Económico







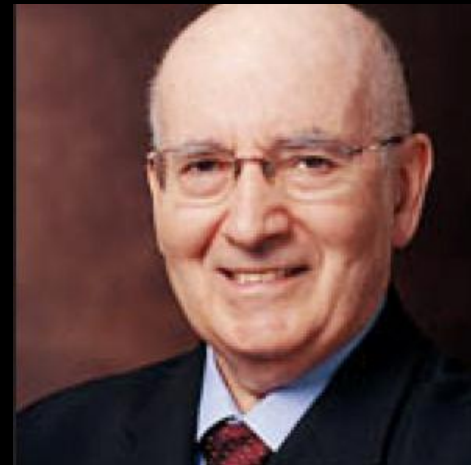
Prahalad



Porter



Polman



Kotler

# Ganar – Ganar – Ganar: Planeta – Sociedad – Empresa

## RSE

VALOR: hacer bien

Ciudadanía, filantropía, sustentabilidad

Discrecional o en respuesta a presiones externas

Distinto a la maximización de las ganancias

Agenda determinada por reportes externos o preferencias personales

Impacto limitado a presupuesto RSE

Ejemplo: Compras por Comercio Justo

## Creación Valor Compartido

VALOR: beneficios económicos y sociales, en relación a costos

Creación de valor conjunta para la empresa y la comunidad

Integrado a la actividad de competir

Integrado a la maximización de las ganancias

Agenda directamente relacionada con la empresa y generada internamente

Realigna el presupuesto corporativo

Ejemplo: Transformar Compras para aumentar calidad y rendimiento



**DON'T BUY  
THIS JACKET**

**patagonia**  
patagonia.com

## COMMON THREADS INITIATIVE

### REDUCE

**WE** make useful gear that lasts a long time

**YOU** don't buy what you don't need

### REPAIR

**WE** help you repair your Patagonia gear

**YOU** pledge to fix what's broken

### REUSE

**WE** help find a home for Patagonia gear  
you no longer need

**YOU** sell or pass it on\*

### RECYCLE

**WE** will take back your Patagonia gear  
that is worn out

**YOU** pledge to keep your stuff out of  
the landfill and incinerator



### REIMAGINE

**TOGETHER** we reimagine a world where we take  
only what nature can replace

**patagonia**  
patagonia.com



SUMATE AL   
**ECOLAVADO**



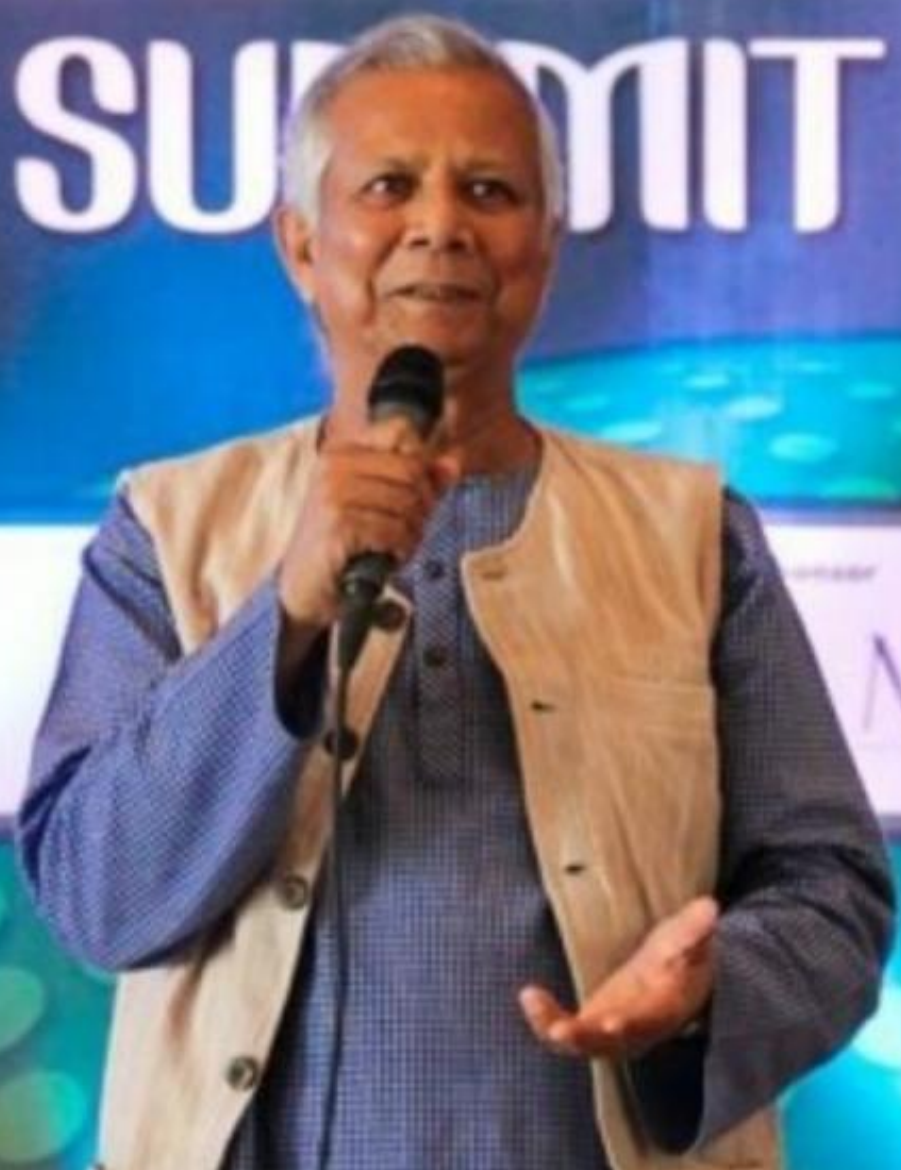
PEQUEÑAS **X** MILLONES  
ACCIONES DE PERSONAS  
= UNA **GRAN**  
DIFERENCIA



# Social Business

# YOUTH SUMMIT

# 2014





**GRAMEEN DANONE FOODS LIMITED**

*"We have something special inside...do you..?"*



# BetterWorldBooks



LOANS THAT CHANGE LIVES



Meets or exceeds U.S. Extra Fancy - Extra Fancy grade Satisfaction guaranteed

Fairly traded organic red apples

Apples rouges biologiques commerce équitable



de fantasia



Net weight / Poids Net:  
3 lbs. 1.36 kg.

Min. Dealer / Distributeur

Yerba Mate Guayaki. Avivate!



**redACTIVOS**  
Empresa Social de La Usina

# ¿Qué es una Empresa Social?

- Organización que **aplica estrategias comerciales y gerenciamiento profesional**
- para maximizar mejoras en el bienestar de las personas y del planeta.
- Busca **maximizar el impacto social y medioambiental**
- a la vez de producir ganancias que puede reinvertir en la misma iniciativa o en la comunidad
- o (eventualmente) distribuir a accionistas (?)

# Beneficiarios de Empresas Sociales

- Benefician los **empleados**: fuente de empleo de grupos con desventajas en el mercado laboral
- Benefician los **proveedores**: sostén de pequeños productores (comercio justo)
- Benefician los **clientes**: productos y servicios subsidiados para compradores necesitados
- Beneficia el **planeta**: por prácticas ambientalmente amigables
- Beneficia la **sociedad**: por el impacto positivo que tiene la empresa social sobre los otros beneficiarios

# Lo (poco) que sabemos sobre el desarrollo de Empresas Sociales

- Hay >70.000 en el Reino Unido, empleando 1 MM
  - Hay >20.000 en Australia, empleando 300.000
  - Hay 5-6.000 en los Países Bajos, empleando 65-80.000
  - En USA, se estima que emplean 10 MM
- 
- Todas las fuentes coinciden en que la cantidad de empresas sociales **está aumentando muy rápidamente**
  - Predominan, claramente, las **PyMEs**

# En el escenario competitivo de la Sustentabilidad

**Empresas con  
fines de Lucro**

**Empresas  
Sociales**



# Peligro para las empresas establecidas

## Sustentabilidad como negocio para PyMEs Grado de Dificultad

**BAJO** Nuevos emprendimientos, oportunidades de disrupción

**MEDIO** Demanda de supply chain

**ALTO** Transformación de PyMEs existentes



Esperar hasta que  
sea demasiado  
tarde!

# Resumiendo

- El Tercer Sector ya contribuye – y cada vez más – al empleo y al PBI
- Su contribución no se limita a las métricas económicas tradicionales, y la ONU está trabajando en modos de medición de los otros aportes
- En el escenario competitivo de la Sustentabilidad, las empresas sociales llevan una ventaja con respecto a otras PyMEs
- No esperen hasta que sea demasiado tarde!

# ¡Muchas gracias!

Mary Teahan     mteahan@qendar.com.ar