

CÓMO ENTENDER MEJOR LA ELECCIÓN UNIVERSITARIA EN CABA

Objetivo: Conocer cuáles son las principales variables influyentes en la elección de la carrera universitaria y la correspondiente institución, en los alumnos que se encuentran finalizando los estudios en algún colegio secundario de CABA o el primer cordón del GBA, que vivan en hogares con al menos un padre no profesional.

Objetivos Específicos:

- Investigar las diferencias entre los procesos decisorios de jóvenes con un padre profesional y el otro no profesional, y con ambos padres no profesionales.
- Determinar el rol de los profesores de colegio secundario en la elección de la institución universitaria por parte de los alumnos.
- Conocer las diferencias contextuales que existen entre los alumnos que deciden realizar sus estudios en universidades públicas y los que lo harán en universidades privadas.
- Hallar la relación que existe entre la elección de la carrera y la institución universitaria

MÉTODO DE BÚSQUEDA: Se realizó una investigación cuantitativa no probabilística y una investigación cualitativa. Esta última fue realizada para lograr explicar los hallazgos obtenidos de los estudios cuantitativos analizados previamente.

MÉTODO DE BÚSQUEDA

- Bases de datos:** "Consejo profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad de Buenos Aires", "Universidad Católica Argentina (UCA)", "Revista Mexicana de Educación Orientativa", "Facultad de Ciencias Exactas, Ingeniería y Agrimensura de la Provincia de Santa Fe",
- Palabras Clave:** "Universidad Pública", "Universidad Privada", "Carrera", "Vocación", "Estudiantes", "Resultados Académicos", "Elección Universitaria".

CRITERIOS DE INCLUSIÓN - EXCLUSIÓN

Limitadores: se utilizó un método no probabilístico por conveniencia del muestreo, siendo no representativa de la población ya que no se pudo desarrollar en proporciones adecuadas todos los estratos sociales. Fue poco efectivo el formulario de Google Drive, debiéndose realizar la encuesta de manera presencial. Encuestas mal respondidas. Falta de tiempo de padres para participar de las entrevistas. Los *Focus Group* se realizaron con muestras poco representativas de la población que se pretendía estudiar. En esta última herramienta, algunas respuestas fueron muy acotadas.

LECTURA DE ABSTRACTS

RESULTADOS

Definiendo Influencias ...

¿Cómo se evalúa?

Definiciones

- Identificación y Formulación de Problemas u Oportunidades:** El propósito de esta investigación consiste en dar a conocer las influencias que reciben los adolescentes en su decisión sobre la elección de una institución y carrera universitaria en hogares tanto con ambos padres no profesionales como con un único padre profesional.
- Determinación del Motivo de Búsqueda:** A partir de esta investigación se busca obtener información respecto de las influencias que reciben los adolescentes que se encuentran finalizando su etapa secundaria en relación a la decisión de la elección de instituciones y carreras universitarias.
- Determinación de la Unidad de Análisis:** La población objeto de estudio fueron los estudiantes que estén transitando los últimos dos años de la escuela secundaria, que están a la expectativa de la elección de una carrera universitaria y su respectiva institución educativa dentro de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA) y primer cordón de Gran Buenos Aires (GBA) en el segmento ABC1 - C2 y cuyo hogar está compuesto por al menos un padre no profesional.

Instrumentos

Se realizó una investigación cuantitativa y una investigación cualitativa. Esta última fue realizada para lograr explicar los hallazgos obtenidos de los estudios cuantitativos analizados previamente.

Investigación Cualitativa

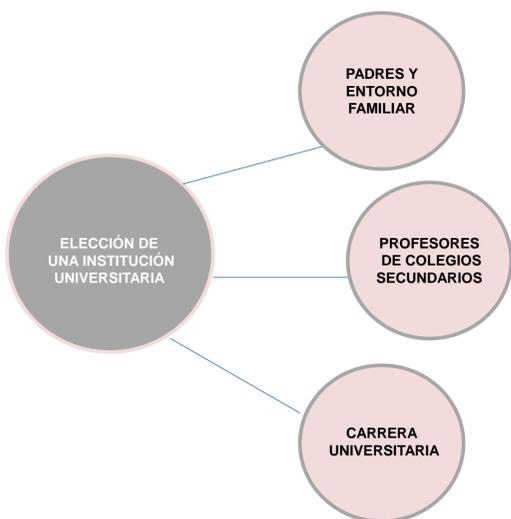
- Entrevista a Expertos:** Las entrevistas se realizaron tanto a padres de alumnos que se encuentran en la condición de elegir la carrera y universidad y a profesores de estos alumnos, quienes están en contacto directo con los mismos y suelen abordar temas relacionados con la vida universitaria.

Focus Group (Sesiones de Grupo): Consiste en obtener información al escuchar a un grupo de personas del segmento a analizar (Tres tipos diferentes de alumnos: Aquellos que realizarán sus estudios en una Universidad Pública, a aquellos que estudiarán en Universidad Privada y no tienen padres profesionales y, por último, a alumnos que irán a Institución Privada y tienen un padre profesional y uno no profesional).

Investigación Cuantitativa

- Encuestas:** a través de la herramienta *Google Forms*

¿Qué variables influyen en la elección de una carrera de grado e institución Universitaria?



- La elección de una institución académica está directamente vinculada con la previa elección de una carrera universitaria.**
Verdadera: A partir de los resultados de la investigación cuantitativa se pudo comprobar esta hipótesis, mediante la comparación en la relación de la elección de la carrera con la universidad. Estos arrojaron una abrumadora diferencia a favor de la Universidad Pública en las carreras tradicionales, principalmente, por la percepción de prestigio que ofrece el título emitido y porque la misma es gratuita.

- Las recomendaciones de los padres profesionales tienen mayor peso a la de la elección de carreras y universidades en los jóvenes, en relación a las de los padres no profesionales.**
Verdadero: Las encuestas arrojaron que los padres no profesionales de alumnos que decidieron estudiar en una universidad privada influyen un 55,17% contra un 84,09% en hogares con un padre profesional y el otro no. En los *Focus Group* se detectó que, en ciertos, casos, los hijos deciden estudiar la misma carrera que siguió su padre profesional.

- La influencia familiar sobre los alumnos que eligen Universidad Pública es similar a aquellos que eligen una Universidad Privada.**
Falso: De acuerdo a los datos arrojados por la investigación cualitativa, se demuestra que aquellas personas que seguirán sus estudios en una Universidad Privada, se vieron influenciados por su círculo íntimo en un 55%; mientras que los que optan por la Universidad Pública representan el 19%.

- Los profesores de colegios secundarios influyen a sus alumnos acerca de la elección de la institución universitaria.**
Falso: Las encuestas demostraron que dicha influencia es muy baja. De acuerdo a las entrevistas realizadas a profesores, ellos entienden que se encuentran en una posición de recomendar a los alumnos, mostrarles las ventajas y desventajas y guiarlos hacia el conocimiento de su vocación, pero la decisión final es exclusivamente del alumno.

- La elección de una institución académica está directamente vinculada con la previa elección de una carrera universitaria.**
Verdadera: A partir de los resultados de la investigación cuantitativa se pudo comprobar esta hipótesis, mediante la comparación en la relación de la elección de la carrera con la universidad. Para las carreras tradicionales, la elección, con amplia diferencia, fue la Universidad Pública. Para carreras modernas o no tan populares, optan por las Universidades Privadas.

Discusión

Referencias

- Es necesaria una nueva investigación que profundice sobre los descubrimientos realizados, mediante la elaboración de un nuevo estudio cuantitativo / cualitativo que busque obtener mayor precisión sobre los drivers encontrados y la forma en que se podrían utilizar.
- Se corrobora la presunción de que el ir a una escuela secundaria privada está directamente relacionado con la posibilidad de elegir una universidad del mismo tipo.
- Los hermanos son una importante influencia tanto para la universidad como para la carrera.
- Se nota un crecimiento en la influencia de padres con título profesional a la hora de elegir una universidad privada.
- La mayoría de los profesores suelen recomendar universidades privadas. Sin embargo, de acuerdo al *Focus Group* realizado a los alumnos, los mismos manifiestan que sus profesores suelen recomendar Universidades Públicas.

- Malhotra, Naresh K. *Investigación de mercados*. 5ª ed. Naucalpan de Juárez: Pearson Education, 2008. 880 en varias paginaciones. ISBN 9789702611851.
- Gamboja, J y Marin, R. "Género y carrera: el gusto por el área académica, como elemento en elección de una licenciatura". (2009). Revista Electrónica de Investigación Educativa, Vol, 11, No.1.
- Publicaciones Consejo Profesional de Ciencias ECONÓMICAS DE LA Ciudad de Buenos Aires "Vocación versus necesidad"- ¿Por qué estudian los jóvenes? Marzo 2008, No. 1.
- Norzagaray Benítez, C. Maytorena Salazar, E & Montañó Bojórquez, A. "Congruencia entre intereses, Aptitudes y Elección de Carrera". (2011) Revista Mexicana de Orientación Educativa. Jul-Dic 2011, Vol. 8, No. 21.
- García Ripa, María Inés. "Estudio sobre las metas de elección de carrera en los estudiantes que ingresan a la Pontificia Universidad Católica Argentina" [en línea] [ref. 26 de noviembre de 2015]. Disponible en Web: <http://www.uca.edu.ar/mailling/ingreso/2011-08-Estudio-sobre-las-metas-de-eleccion-de-carrera-Lic-Ines-Garcia-Ripa.pdf>
- Diario La Nación. "Más matriculados, pero pocos graduados en las universidades" [en línea] [ref. 22 de noviembre de 2015]. Disponible en Web: <http://www.lanacion.com.ar/179480-mas-matriculados-pero-pocos-graduados-en-las-universidades>.
- Diario Clarín. "Al 76% de los jóvenes le importa más su vocación que el dinero al elegir una carrera" [en línea] [ref. 22 de noviembre de 2015]. Disponible en Web: http://www.clarin.com/sociedad/jovenes-importa-vocacion-dinero-carrera_0_790121221.html

