

# ENREDAD@S, CONECTAD@S E INCLUID@S

## I Jornada Sobre Educación

13 de junio de 2017

Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la CABA

**Autores** Romina Bondi, Anabel Navarro, Daniel Aranguéz, Nicolás Tello, Juan Pablo Montane, Claudio Peña

**Correo electrónico** [escuelajvzapata@gmail.com](mailto:escuelajvzapata@gmail.com)

**Celular** 0261 155566677

**Eje temático seleccionado**

Buenas prácticas en estrategias de enseñanza y aprendizaje o innovación educativa

La presente investigación se propone establecer una aproximación acerca de los consumos digitales de nuestros alumnos desde dicha perspectiva. ¿Cómo están impactando en nuestras aulas? y ¿los docentes están utilizando las nuevas tecnologías como herramientas en sus clases?



### Objetivos de la investigación

- Identificar los consumos digitales dentro de la variedad de consumos culturales de los alumnos de la Escuela 4-001 Dr. José Vicente Zapata.
- Saber qué prácticas sociales y representaciones suponen esos consumos.
- Reconocer las diferentes actitudes de los jóvenes respecto de cómo "se sitúan" en relación con los consumos digitales; es decir, sus percepciones y reacciones.
- Investigar sobre los distintos contextos particulares en que los consumos digitales se originan y realizan, los cambios en los vínculos familiares, su relación con la sociedad y la cultura y su impacto en el ámbito escolar.
- Sistematizar la información cuantitativa y cualitativa recopilada para identificar el impacto de los consumos digitales en las prácticas áulicas de nuestra escuela.
- Generar espacios en los que alumnos, docentes y directivos compartan los resultados de estas exploraciones a fin de contribuir al mejoramiento de las estrategias de enseñanza.
- Diseñar estrategias de mejoramiento en la implementación del Programa Conectar Igualdad.

### Resultado de las Encuestas

- 98% tiene acceso a Internet.
- El 95 % tiene conexión en sus hogares.
- En cuanto al tiempo de conexión están conectados durante todo el día más del 90 % de los alumnos y lo hacen sobre todo desde sus celulares.
- Con respecto al tiempo de conexión a las redes sociales o a internet es constantemente.
- El uso que se le da a las redes sociales es sobre todo para comunicarse, chatear, visitar diferentes redes sociales, descargar música y reproducir videos.
- Las acciones que más predominan son:
  - Comunicarse
  - Entretenerse
  - Compartir Imágenes, informarse, compartir tareas, ver videos, expresar opiniones.

### Conclusiones

- Es importante destacar que estamos frente a un nuevo paradigma de la comunicación caracterizados por la interactividad, la multimedialidad, la hipertextualidad, la actualización permanente de los contenidos y la sobreabundancia informativa.
- Estamos frente a alumnos con una gran característica; su impaciencia. Acostumbrados a la inmediatez de la tecnología, cualquier espera los pone nerviosos.
- Nuestros alumnos eligen las imágenes más que las palabras, ya que tienen la capacidad de entender mejor los gráficos antes que leer los textos que los explican y no al revés. Con respecto a la utilización de redes sociales en las aulas los alumnos en los focus group expresaron ser utilizadas en materias muy específicas, como ser FECYC, Realización Audiovisual, Matemáticas, Sociedad y Salud, nutrición, y materias específicas del bachiller audiovisual, etc. En este caso hacemos referencia especialmente al uso de Facebook.
- Los docentes generalmente no utilizan mucho las TIC en el momento áulico, sino más bien en los momentos donde el alumno debe informarse, o hacer tareas para las materias. Por otro lado se detectó que los alumnos si utilizan mucho los buscadores en las clases, tal como Google.