

## **2DA. JORNADA SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL:**

**“Un desafío del Siglo XXI: La Responsabilidad Social y Ambiental”**

**22 de Mayo, 2007**

**Consejo Profesional en Ciencias Económicas de la  
Ciudad de Buenos Aires**

**“La visión académica de la Responsabilidad Social y Ambiental”**

**Dr. Gabriel Berger**

# ACTIVIDADES Y CAMPOS DE ACTUACIÓN

---

- ✓ **ACADÉMICAS**
- ✓ **INVESTIGACIÓN**
- ✓ **CAPACITACIÓN**
- ✓ **DESARROLLO DE CONTENIDOS**



## **Misión del Centro**

***Contribuir a fortalecer la calidad y el funcionamiento de las iniciativas sociales de las organizaciones de la sociedad civil, las empresas, y las fundaciones y grupos donantes mediante la generación y difusión de conocimientos relevantes, la formación académica, la capacitación, y la producción de contenidos educativos, promoviendo así la participación ciudadana, la gestión efectiva de las organizaciones sociales, la filantropía individual y la inversión social responsable, y la responsabilidad social de los empresarios y de las empresas.***

# PROGRAMA Y ACTIVIDADES

## ✓ **ACTIVIDADES ACADÉMICAS**

***Especialización en Organizaciones Sin Fines de Lucro.***

***Seminario de grado Social Entrepreneurship.***

***Materia de grado Marketing Social y Estrategias de RSE (Carrera de Comunicación y de Administración).***

***Seminario obligatorio en el MBA y en Posgrado de RH (El Rol de la Empresa en la Comunidad).***

***Seminario optativo en MBA (Empresa y Desarrollo Social, y RSE como herramienta de internacionalización).***

***Apoyo a docentes con orientación, bibliografía y casos de enseñanza.***

## ✓ **ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN**

***Social Enterprise Knowledge Network (SEKN): Investigación y Casos de Enseñanza con apoyo de Fundación Avina (2001-2008).***

***Relevamiento de Buenas Prácticas de Gestión en Organizaciones Sociales en 2005 y 2007 (con apoyo de GCBA).***

***Estudio sobre RedEAmérica como Estrategia Regional (2007).***

***Estudio sobre Modelos de Compromiso Social Empresario (2006).***

***Estudio de Filantropía y Responsabilidad Social Empresaria en 1998 y en 2005 (con financiamiento de IRSA, Shell, Molinos y Bco. Mundial).***

***Estudio sobre Filantropía Individual en la Argentina en el 2004 (con CIPPEC y apoyo de F. Antorchas).***

## ✓ **ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN**

---

***Seminarios de Capacitación sobre Responsabilidad Social Empresaria (con apoyo de Embajada de USA) del 2001 al 2007.***

***Capacitación sobre Voluntariado Corporativo para Fundación Telefónica (2002-2007) y talleres en otras empresas.***

***Ciclo de Capacitación para Empresas: “Estrategias de las empresas en respuesta a los grandes desafíos sociales de nuestro país” para Amcham del 2004 al 2007.***

***Programa de Capacitación en Recaudación de Fondos (PROREFO) en 2005, 2006 y 2007.***

***Programa de Formación de Inversores Sociales (2000-2003, 2007).***

## ✓ **DESARROLLO DE CONTENIDOS**

**Desarrollo de Casos de Enseñanza.**

**Sitio en Internet sobre RSE: [www.alianzas.org](http://www.alianzas.org) (desarrollado en el 2002).**

**Biblioteca Virtual para ONGs: [www.gestionsocial.org](http://www.gestionsocial.org) (desarrollado en el 2005).**

# Social Enterprise Knowledge Network

---

SEKN: Social Enterprise Knowledge Network-Red de Conocimiento sobre  
Emprendimientos Sociales

*MISIÓN: Ampliar las fronteras del conocimiento y la práctica en emprendimientos sociales a través de investigación conjunta rigurosa, aprendizaje compartido, excelencia en la enseñanza centrada en el participante y del fortalecimiento de las capacidades de las instituciones de formación gerencial para el servicio de sus comunidades.*

## Investigación

- Alianzas
- Emprendimientos sociales
- Iniciativas de mercado que generan inclusión social en sectores de bajos ingresos

## Docencia

- Pregrado, posgrado y educación ejecutiva
- Aprendizaje centrado en los participantes

## Servicio



---

# Social Enterprise Knowledge Network

Harvard Business School

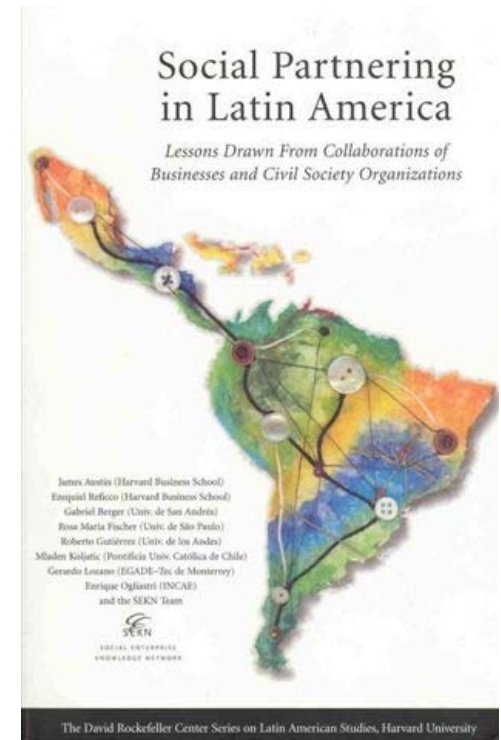


APOYOS ESTRATÉGICOS:

- FUNDACIÓN AVINA
- CEMEX

## Primer ciclo de investigación – ALIANZAS SOCIALES

Universidad de San Andrés,	Argentina
Universidade de São Paulo,	Brasil
INCAE,	Centro América
Universidad de los Andes,	Colombia
Pontificia Universidad Católica,	Chile
Harvard Business School,	Estados Unidos
Tecnológico de Monterrey,	México



## Preguntas de investigación

Comparación con EEUU

- ¿Qué es igual, qué es diferente?

La construcción de un puente entre sectores

- ¿Por qué colaborar?
- ¿Barreras críticas?
- ¿Cómo superarlas?

Generar alineamiento

- ¿Importancia de alinear misión, estrategia y valores?
- ¿Qué dificultades y cómo superarlas?
- ¿Cómo fortalecer el alineamiento a través del tiempo?

La creación de valor

- ¿Cómo crear valor?
- ¿Qué beneficios para los socios y sociedad?

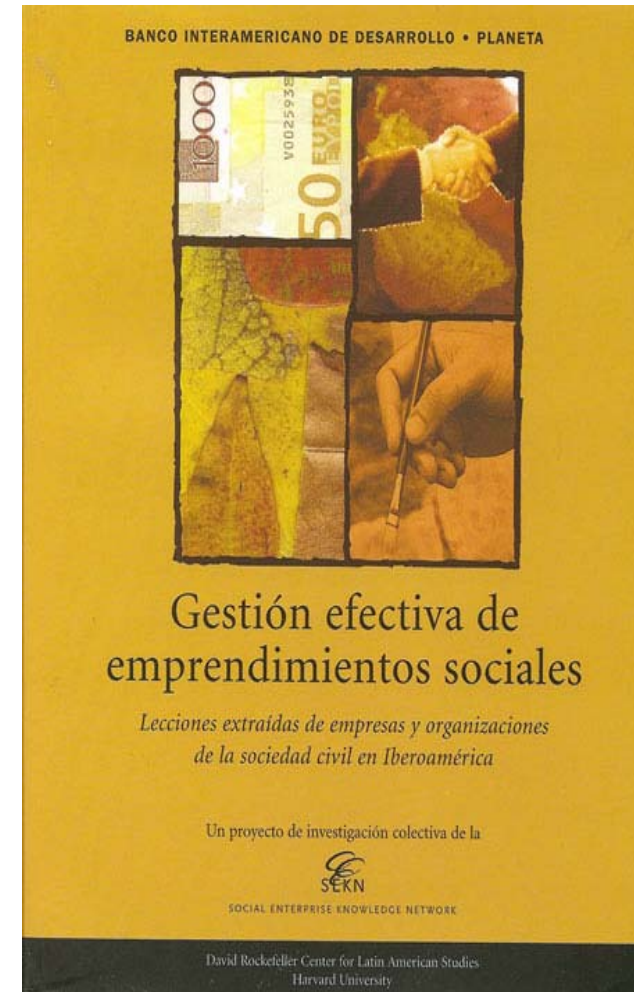
El manejo de la alianza

- ¿Claves para el buen manejo?

---

## Ciclo II – Gestión Efectiva de Emprendimientos Sociales

Universidad de San Andrés,	Argentina
Universidade de São Paulo,	Brasil
INCAE,	Centro América
Universidad de los Andes,	Colombia
Pontificia Universidad Católica,	Chile
Harvard Business School,	Estados Unidos
Tecnológico de Monterrey,	México
Universidad del Pacífico,	Perú
FGV,	Brasil
ESADE,	España



---

## Ciclo II – Gestión Efectiva de Emprendimientos Sociales

- Objetivo: identificación de elementos críticos que contribuyen al alto desempeño de emprendimientos sociales
  - 20 + 20 identificadas como organizaciones de alto desempeño por pares
  - Definición amplia de “emprendimiento social”

### **Preguntas centrales de investigación**

- ¿Cuáles son los factores de éxito clave y las prácticas inteligentes que llevaron a estas organizaciones a destacarse?
- ¿Qué diferencias y similitudes existen entre las prácticas de gestión social de las organizaciones de la sociedad civil y de las empresas?

---



## Ciclo III – Iniciativas de Mercado que Generan Inclusión Social de SBI



# Encuesta de Responsabilidad Social Empresarial

*Año 2005*



FORO DEL SECTOR SOCIAL



*Auspiciantes:*





## **TEMAS EXPLORADOS:**

- 1. Valores y ética en la empresa**
- 2. Contribuciones a la comunidad**
- 3. Relación laborales y desarrollo del personal**
- 4. Apoyo a grupos vulnerables**
- 5. Cuidado del medio ambiente**
- 6. Relación con proveedores y trabajo tercerizado**
- 7. Relación con consumidores**
- 8. Acciones contra la corrupción**
- 9. Participación empresaria en acciones sectoriales de bien común**
- 10. Comunicación externa de acciones de responsabilidad social empresarial y rendición de cuentas**



---

**Más información sobre trabajos recientes en la  
Universidad de San Andrés**

[www.udesa.edu.ar/responsabilidadsocial](http://www.udesa.edu.ar/responsabilidadsocial)

[www.sekn.org](http://www.sekn.org)

[www.alianzas.org](http://www.alianzas.org)

[www.gestionsocial.org](http://www.gestionsocial.org)