



**TRATANDO DE COMPRENDER LA  
ACTUALIDAD**

**NADA NUEVO**

**SOLO ORGANIZARLO  
DESDE OTRA PERSPECTIVA**

Cuando hablamos de la  
identidad local a través del  
deporte

**HABLAMOS NECESARIAMENTE DE CLUBES**

Uno de los más fuertes vínculos entre los  
diferentes actores activos de la Comunidad



# NUESTROS CLUBES



Generan rivalidad y al mismo tiempo pertenencia

**¿Cómo resolvemos una rivalidad para crecer, para ser mejores, y no para la violencia?**



En esto es realmente donde se ven reflejados los valores del deporte que siempre pregonamos

*La Fe sin Obras es muerte, expresaba Santiago*

Y desde los **MUNICIPIOS** es de donde se pueden reforzar estos valores... y se puede gestionar... el cara a cara con los vecinos, los asuntos comunes que nos identifican




LA 1° REFERENCIA DE UN CLUB ES:

EN EL ÁMBITO OFICIAL  
EL MUNICIPIO

EN EL ÁMBITO PRIVADO  
LA COMUNIDAD DONDE PERTENECE

Son los **CLUBES** en concordancia con el **MUNICIPIO** es donde comienza el aprendizaje y el compromiso entre la gestión pública y la privada... la vida de relaciones del ciudadano



Los CLUBES son uno de los mejores ámbitos de Encuentro

Pero salvo pocas excepciones, todos tienen múltiples necesidades

**LA GRAN MAYORÍA VIVE EN  
TERAPIA INTENSIVA  
ESTÁN SIEMPRE A UN PASO DE LA  
MUERTE**

Hoy vemos que todas las políticas  
son para darles subsidios

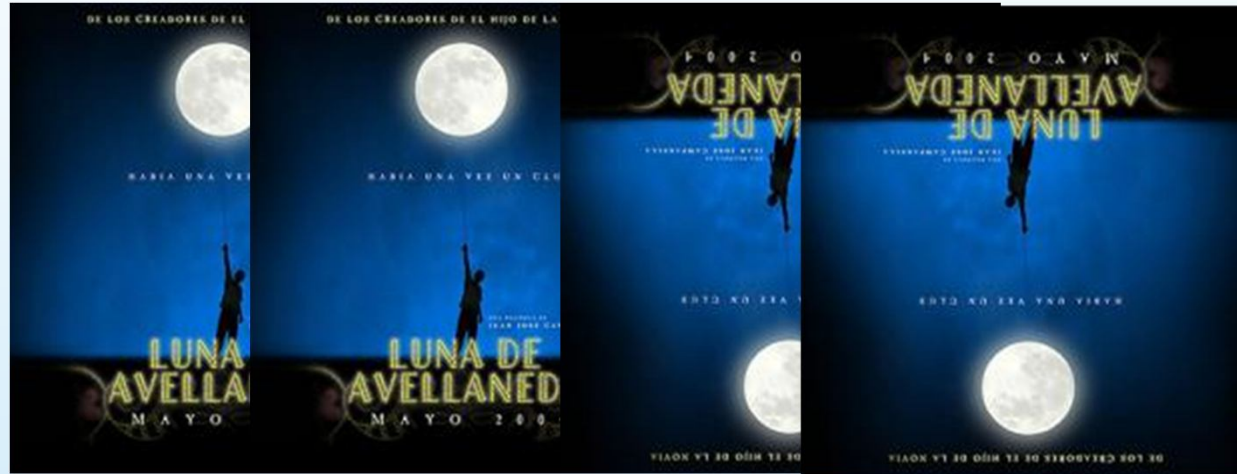
**"Algo" para aguantar un tiempo  
más de sobrevida**

Esta tan arraigado esto que  
cualquiera que diga lo contrario,  
es políticamente incorrecto...  
merece la hoguera





Y pasan los funcionarios y los  
dirigentes siempre mendigando y los  
funcionarios volviéndose locos y  
prometiéndolo que nos pueden dar...  
**ES MUY ABURRIDO...**



Y tontos los dirigentes:  
hacemos siempre lo mismo y  
esperamos otros resultados...





Hay que usar los clubes como los mejores puntos de encuentro.

No se los dejemos a los violentos y delincuentes.

No defendamos lo indefendible... al bufetero que alquila el salón para fiestas... luz gratis... gas gratis... no cierra.

Y del otro lado buena gente que vende pasta flora para comprar camisetas... **TAMPOCO CIERRA**



¿POR QUÉ?

**POR FALTA DE PROFESIONALISMO**

*¿Qué es el profesionalismo?*

**CAPACIDAD DE GESTIÓN Y**

**HONORARIOS ACORDES A LA**

**EMPRESA/CLUB QUE SE ESTÁ GESTIONANDO**



**Esta educación y este control  
lo puede y debe gestionar el  
MUNICIPIO**

**Si el estado entrega un peso tiene que haber  
un sistema de control  
Ese control debe incluir el esfuerzo compartido  
Nosotros ponemos un peso,  
¿Cuánto ponen ustedes?  
Y hay que poner por lo menos 10 centavos**

**El Estado NO es el cajero automático del deporte**





# **COMO HACER SUSTENTABLE UNA POLÍTICA DEPORTIVA LOCAL**



# CONSEJOS MUNICIPALES

Desde el ESTADO MUNICIPAL y los CLUBES se puede diseñar un plan de uso de todas las instalaciones (públicas y privadas), su puesta en valor y utilización por el deporte y la cultura. *(otro divorcio inexplicable)*

Para esto sirven los CONSEJOS MUNICIPALES

No para hacer política

No para ocupar un lugar

**SINO PARA GESTIONAR**

**HAY QUE DESARROLLAR LOS CLUBES PARA QUE SEAN SUSTENTABLES**

**LOS GOBIERNOS LOCALES TIENEN EL DESAFÍO**







**Y DESDE LA NACIÓN HAY QUE FACILITAR  
EL DESARROLLO DE LA **INDUSTRIA DEL  
DEPORTE****

**La GESTIÓN que se anime a hacer un  
DIGESTO habrá hecho un excelente  
aporte al DEPORTE y a las posibilidades de  
que existan mayores inversionistas que  
**PIENSEN EN EL DEPORTE COMO UNA  
INVERSIÓN MUY RENTABLE****



**El deporte**

**como pocas actividades  
atraviesa y beneficia  
a muchos sectores**





# El círculo económico financiero del deporte



**HAY  
PLATA**



# Necesitamos un nuevo paradigma

O nos actualizamos y asumimos como SECTOR PRODUCTIVO, o en el corto plazo habremos desaparecido como las sociedades de fomento barriales y las sociedades de Socorros Mutuos del siglo pasado.

Dijimos que el Estado no es el Cajero Automático



Los patrocinadores tampoco lo son

Las Empresas nos quieren cuando somos Exitosos



Tenemos a nuestro alrededor muchas opciones  
**SOMOS MUCHO MÁS QUE UNA ORGANIZACIÓN**  
Tenemos principios y valores comunes



Y tenemos muchas horas de energía  
funcionando en equipo direccionados al  
logro de objetivos comunes de éxito



**Tenemos un patrimonio incalculable  
Tenemos que aprender a aprovecharlo**



**AGRANDANDO EL PASTEL  
NOS BENEFICIAMOS  
TODOS**



**Creamos espacios para generar experiencias, beneficios, inversión y rentabilidad en relación al esfuerzo realizado...**



# EL DEPORTE ES




# NUESTRA INDUSTRIA



De que hablamos cuando  
hablamos de

**INDUSTRIA DEL DEPORTE**



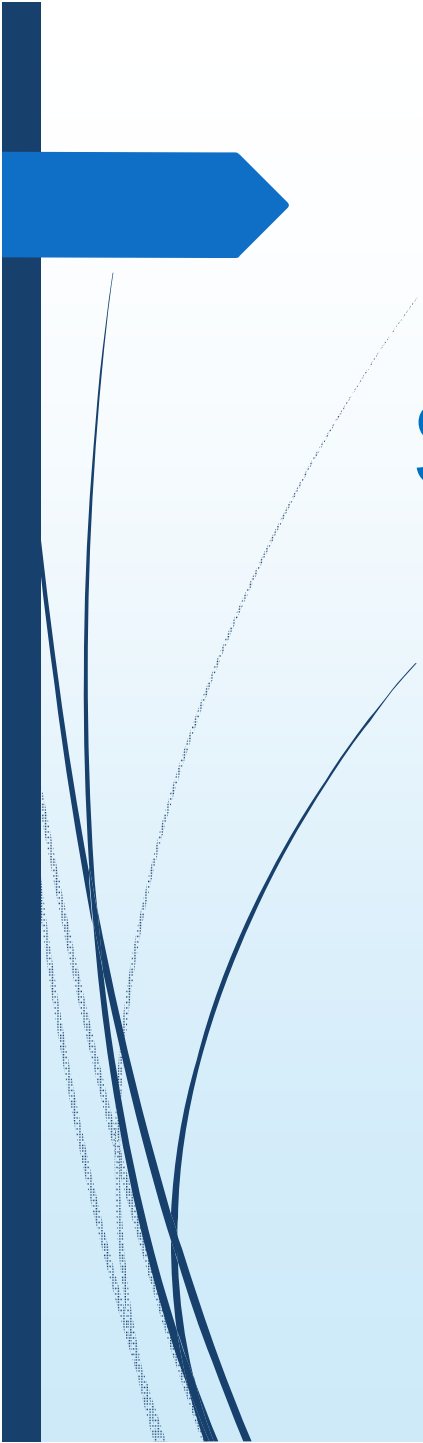
**De actividades sustentables,  
rentables y masivas que aportan al  
desarrollo nacional.**

**Que articulan con la educación,  
salud, turismo, bienestar,  
hospitalidad, entre otros sectores de  
la economía.**

**SOMOS ECONOMÍA SOCIAL**



# **EL PRÓXIMO PASO...**



Todos los  
**SECTORES PRODUCTIVOS**  
tienen sus propias  
organizaciones para  
defender y ampliar sus  
intereses...





**EL DEPORTE NO**

***¿Por qué?***



SE TRATA DE CONVERTIR  
LA ACTIVIDAD DEPORTIVA EN  
UNA **INDUSTRIA**  
**DE LA CULTURA Y EL BIENESTAR**



# UNA INDUSTRIA QUE HACE CRECER NUESTRA NACIÓN

Por nuestro aporte al  
PBI

Somos una de las  
8 industrias MAS  
IMPORTANTES del  
país



**DE TODOS NOSOTROS DEPENDE QUE  
SEAMOS APROVECHARLO**



**¿ COMO ?**



# Hacia la construcción de una **COMUNIDAD DEPORTIVA**



**Reuniendo Dirigentes de Clubes, Ligas, Asociaciones, Federaciones; Universidades; Directores Municipales, Ministros Provinciales y Nacionales; como así también áreas médicas y educativas.**

**Todos los sectores que abarca el deporte**

Una “Comunidad del Deporte”  
que tenga la masa critica necesaria  
para ejercer  
**AUTORIDAD**  
en toda la Nación



Necesitamos tener Concejales, Diputados, Senadores;  
y todos los puestos ejecutivos que podamos  
alcanzar.

No importa la ideología ni el partido político.

**Cada uno desde su espacio desarrollará**

**+**

**DEPORTE**





Y CREAR  
AL MISMO TIEMPO  
MUCHA COMPETENCIA,  
GENERAR MODAS  
Y FIESTA DEPORTIVA



# ABANDONANDO EL RECLAMO Y LA QUEJA PERMANENTE CAMBIANDO GASTO POR INVERSIÓN



*¿Qué significa?*

**NUESTRAS EMPRESAS**  
**+ ESTADOS + PATROCINIOS**  
*con ESFUERZO COMPARTIDO*  
*organizados en*

**EMPRESAS DE LA COMUNIDAD**



**SPORTFAN**



**NECESITAMOS + ORGANIZACIÓN**

**HACERLO ENTRE TODOS**



**+ DEPORTE + FUTURO**

# **EMPEZAMOS UNA NUEVA ETAPA UNA NUEVA EXPERIENCIA**



**UNA  
CONSTRUCCIÓN COLECTIVA  
QUE EXIGE NUEVOS DESAFÍOS**



# **NUESTRO DESAFÍO**

# LO TENEMOS QUE ENFRENTAR CON NUEVOS MODELOS DE GESTIÓN





Y

# LIDERAZGO





**GRACIAS**

