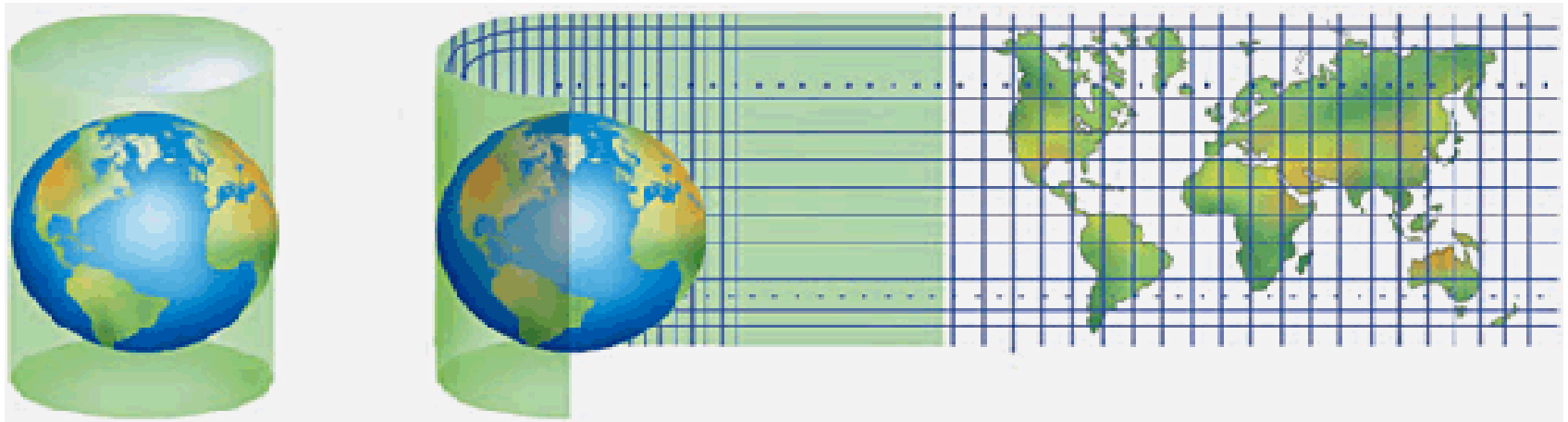


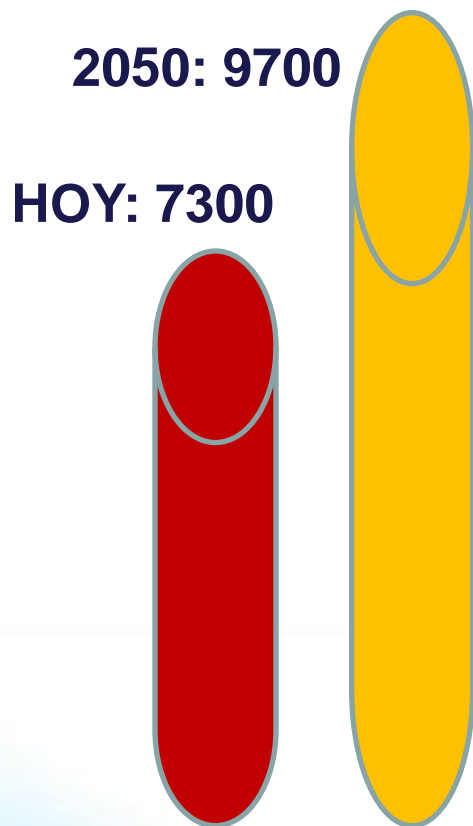
# Innovación Tecnológica en Seguros



# Proyecciones sobre el mundo que viene



# Crecimiento de la población mundial a 2050

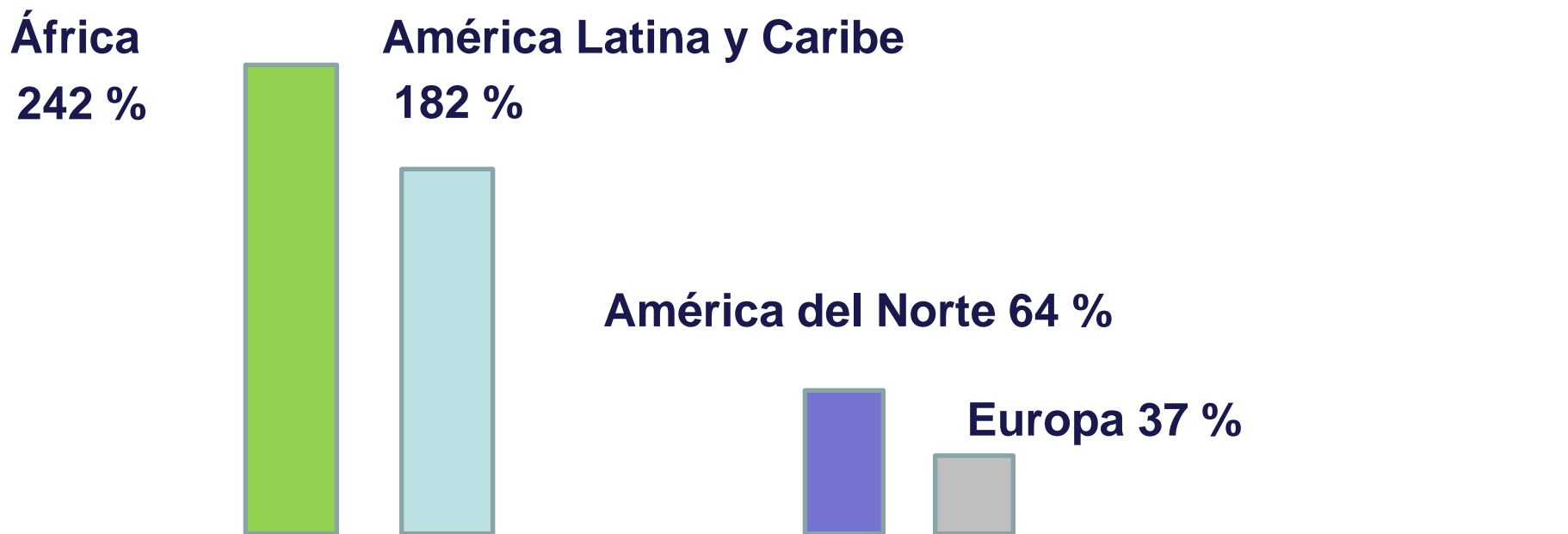


HOY	<b>Urbana</b> 53,5 %	<b>Rural</b> 46,5%
2050	<b>Urbana</b> 66,3 %	<b>Rural</b> 33,7%

En millones de personas y porcentaje de población rural y urbana

Fuente: ONU

# Personas mayores de 65 años



Cantidad de personas mayores de 65 años en el mundo

**2050: 2.091.966**

**2015: 900.906**



Fuente: ONU

# La Innovación en la era de la Revolución Digital

- ➡ “La revolución digital” está modificando significativamente nuestro mundo a una velocidad cada vez más rápida y dinámica
- ➡ El consumidor ya no se conecta: **VIVE CONECTADO**
- ➡ La conectividad genera datos para cambiar el mundo

Los servicios han cambiado y  
determinado profundos  
cambios en las empresas  
proveedoras



## COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR:

**Tiempo para llegar a la meta de 100 millones de usuarios en el  
Mundo**



**75 años  
(1878)**



**7 años  
(1979)**



**4 años  
6 meses  
(2004)**



**3 años  
4 meses  
(2009)**



**2 años  
4 meses  
(2010)**



**1 años  
3 meses  
(2012)**

# EL 90 % DE LOS DATOS SE HAN GENERADO EN LOS ULTIMOS DOS AÑOS

Samsung S5 es

**2500 X**

Más poderoso que las  
computadoras de

**Apollo 11**



## Big Data

Permite acceso a infinitas  
posibilidades de datos.

Posibilita personalizar la  
experiencia de los clientes



## 1 min de Internet

2M de consultas en Google

1.8 de likes en Facebook

278k Tweets



**Las personas  
andan más rápido  
que las empresas**

Y su comportamiento muda  
drásticamente en poco  
tiempo





# Las aseguradoras ante la transformación digital se enfrentan a desafíos que redefinirán su negocio:

Un nuevo mapa asegurador inducido por la relación entre aseguradoras y gigantes tecnológicos

## 1.- Nuevos modelos de negocios

- Desagregación de la cadena de valor: nuevos intermediarios
- Aparición de operaciones digitales



## 2.- Nuevas relaciones con clientes

- Multicanales de ventas
- Aumento de los contactos
- Seguros personalizados
- Seguros de autos basado en el uso (telemetría)
- Autos sin chofer.
- Seguros de vida con monitoreo biométrico
- Robo de datos
- Robótica
- Drones



La industria aseguradora, al igual que otras, se enfrenta a consumidores y canales de distribución con necesidades y actitudes distintas. Tanto los riesgos como el interés asegurable varían



## 3.- Tecnología y uso del Big Data

✚ Utilizar la información para conocer al cliente y desarrollar nuevas coberturas

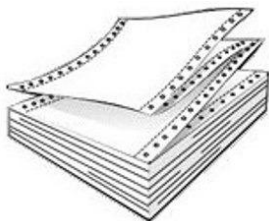
✚ Nuevas funciones de organización incorporando la tecnología:

- La disponibilidad y procesamiento de datos proporciona una visión de los riesgos más precisa y a menudo antes no disponible. Tarifación sofisticada
- Permite un análisis para mejorar precios, suscripciones y decisiones de siniestros.
- Excelencia operacional a través de tecnología innovadora
- La tecnología brinda la posibilidad de anticiparse y prevenir pérdidas.
- Prevención del fraude
- Cobranza: chequera electrónica
- Apps para Automotores, Salud y Hogar: servicios y siniestros.



# La industria de seguros en América Latina

**No Digital**



Venta de  
seguros basado  
en papel

**Apenas  
Digital**



Sistemas de  
registros  
centrales



Tarifación  
automatizada

**Digital  
Básico**



Sitios web de ventas:  
directo al  
consumidor o a  
través de  
intermediarios

Servicio de  
pólizas en línea



Marketing digital



Mensajería  
electrónica con  
socios de negocios

**Digital  
Avanzado**



Seguros basado  
en uso de  
telemetría  
(PAYD) / IoT

Comparadores en  
línea: “agentes  
digitales” o  
“asesores  
automáticos”



**Digital  
Extremo**



Ventas a un click  
- una sola  
intervención

Cero papel

Gestión de  
 siniestros sin  
intervención

# Desafíos de la Actividad Aseguradora

## LA ADAPTACIÓN DEL ORGANISMO DE CONTROL



Una regulación que convalide la innovación: póliza electrónica, transferencia de datos, almacenaje de información.

En síntesis, en un futuro no muy lejano:

## ***La Aseguradora Digital***



**Muchas gracias**