



# Los dinosarios van a desaparecer

-Charly García-

Hacia el fin del efectivo  
-End of the digital ticketing era-



Jorge Larravide / [@jorgelarravide](https://twitter.com/jorgelarravide) / [@RedLinkAR](https://twitter.com/RedLinkAR)

# 1. Hacia una sociedad sin efectivo



China

El Genghis Khan autorizó el uso de papel moneda poco antes de su muerte en

1227.

Kublai Khan emitió papel moneda respaldado por plata y recibos de banco suplementados con efectivo y cobre.

1820



1/3

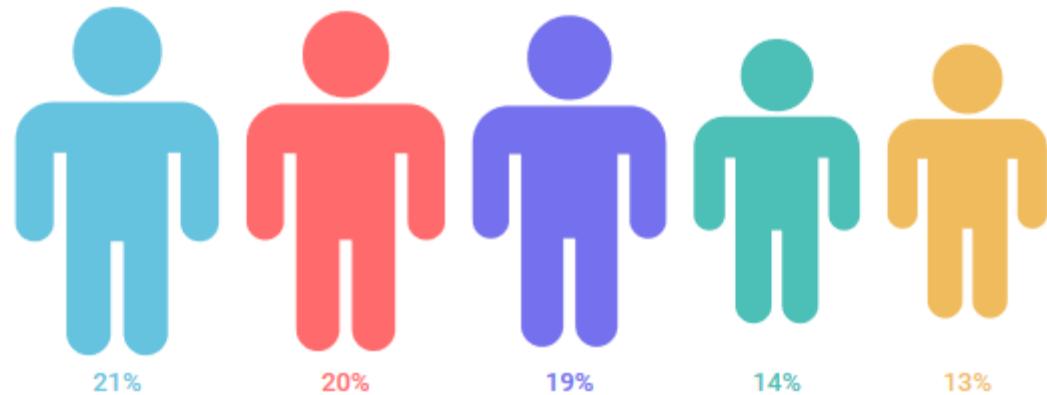
PANTONE  
412 U



2/3

**PANTONE®  
BRIGHT WHITE  
11-0601**

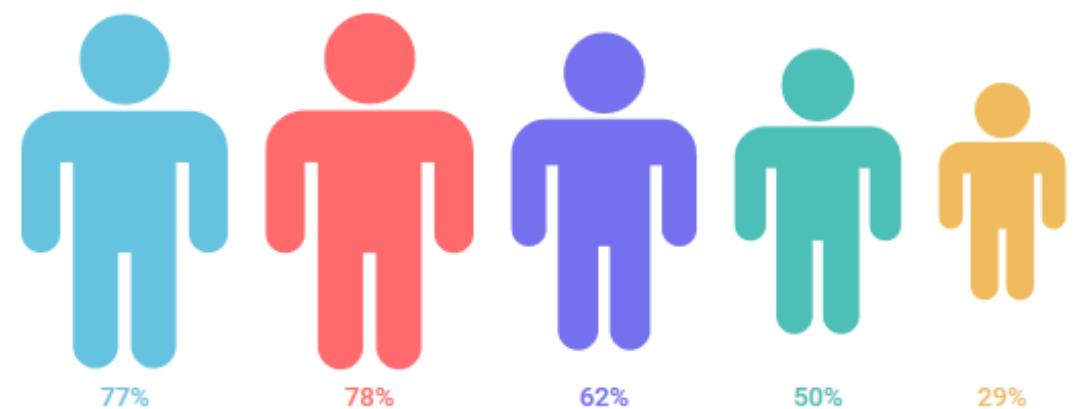
< % DE LA POBLACIÓN TOTAL MAYORES DE 15 AÑOS >



● 15-24 ● 25-34 ● 35-44 ● 45-54 ● 55 y +

Porcentaje de usuarios por grupo de edad sobre población total de 15 y +

< % DE USUARIOS DE INTERNET >



● 15-24 ● 25-34 ● 35-44 ● 45-54 ● 55 y +

Porcentaje de usuarios por grupo de edad sobre población total de 15 y +

Última actualización:

14/3/2017

Compartir   </>

Población por grupo de edad [fuente](#)

Usuarios de internet, estimación propia

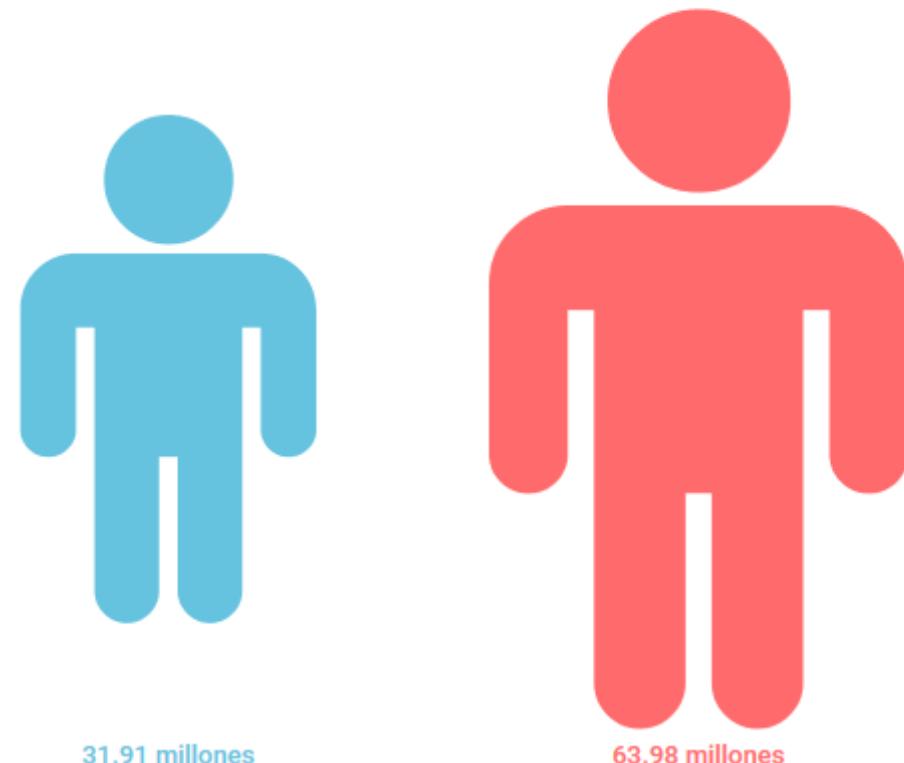
Última actualización:

14/3/2017

Compartir   </>

Población por grupo de edad [fuente](#)

Usuarios de internet, estimación propia



Compartir   

 Usuarios de teléfonos móviles  Líneas de teléfono móvil

72%

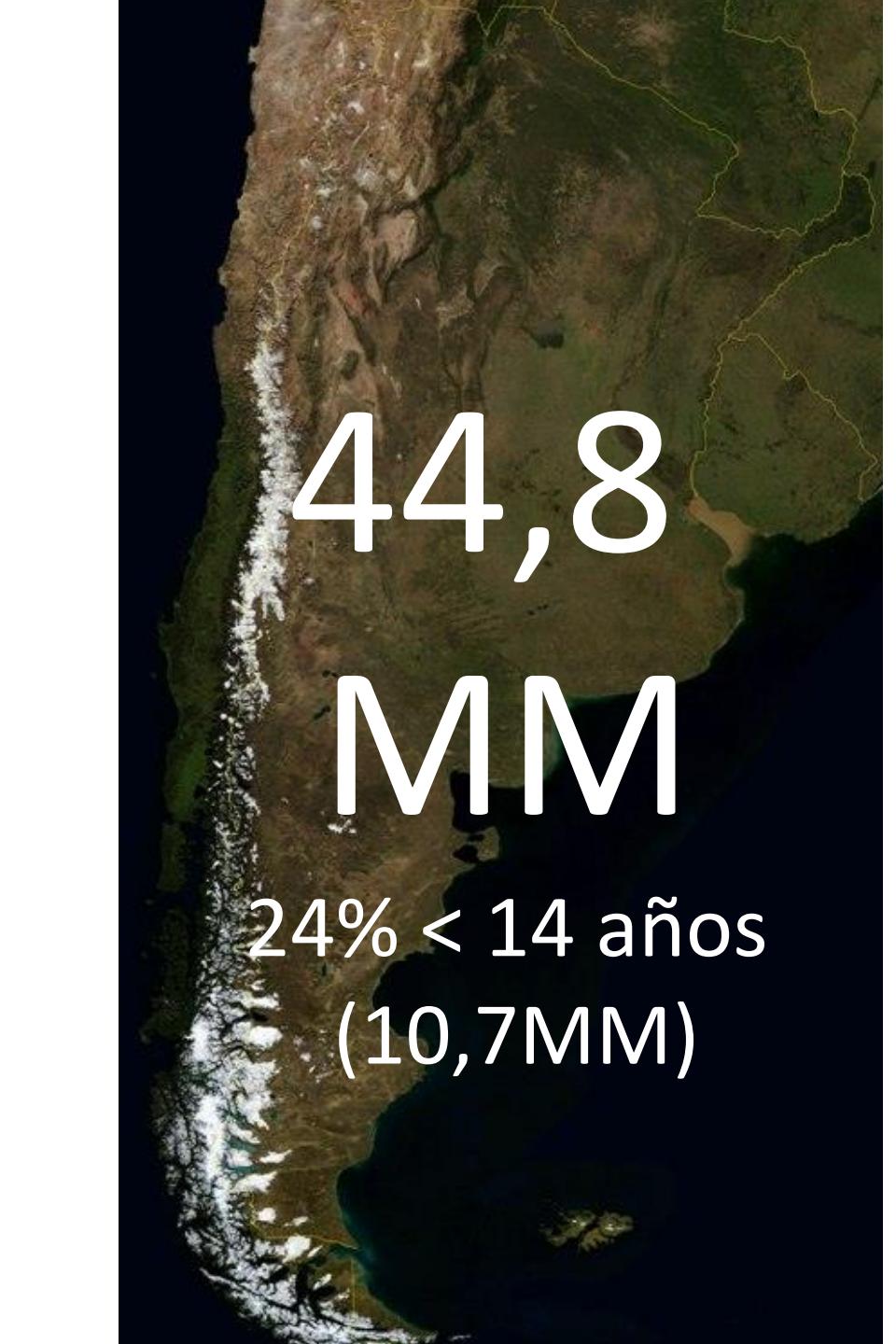
Penetración telefonía celular (Cantidad de usuarios vs. población total)

145%

Líneas de telefonía celular vs. población total

2

Promedio de líneas telefónicas por usuario.

A satellite map of Argentina, showing the country's shape and internal borders. The map is rendered in shades of brown, green, and blue, representing terrain and water bodies.

44,8

MM

24% < 14 años  
(10,7MM)



45 MM

Fuente BCRA

● Cristina Fernández de Kirchner  
Ex Presidente de la Nación Argentina

● porno  
Término de búsqueda

+ Agregar comparación

Argentina ▾

Últimos 90 días ▾

Todas las categorías ▾

Búsqueda web ▾

Nota: Esta comparación contiene términos que hoy tienen un significado diferente.

MÁS INFORMACIÓN

# Prejuicios (lo más buscado)

Interés a lo largo del tiempo



## 2. Usabilidad es la clave

La usabilidad como factor clave de adopción de VALEpei.

¿Sabés usar whatsapp?

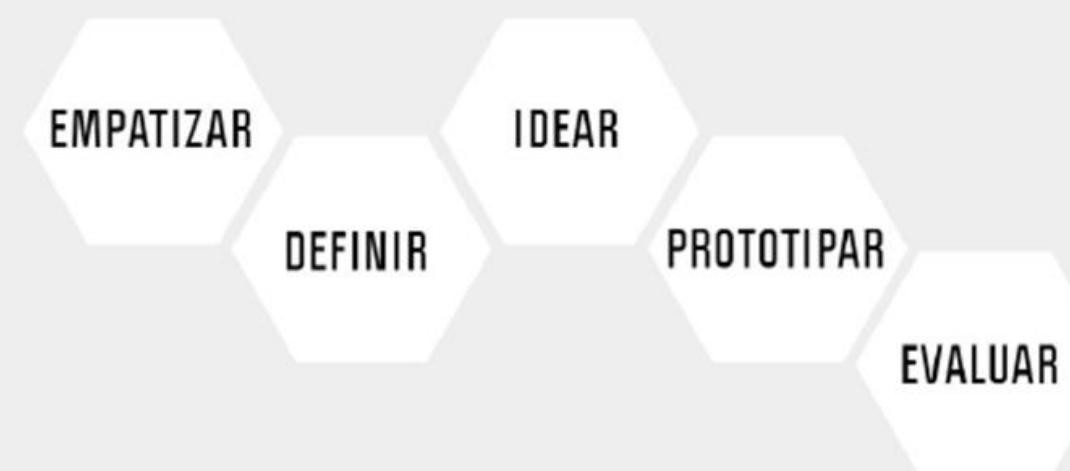
Entonces sabes usar  
VALEpei.



# service design.

(ruta innovación)

- Conocer a los usuarios
- Identificar sus necesidades
- Desarrollar soluciones
- Probarlas
- Iterar soluciones



NUESTRA METODOLOGÍA SE BASA EN LOS PILARES DEL  
DESIGN THINKING.



# Prototipado.



# Una

Por qué las empresas están aplicando design thinking para desarrollar ideas para productos y servicios. El foco: pensar soluciones a las necesidades concretas del consumidor.

Bajo la premisa de que el cliente debe estar en el centro y las compañías deben entenderlo para llegar a ellos con una propuesta de valor, empresas de todos los sectores comenzaron a incorporar metodologías como el *design thinking*. En pocas palabras, consiste en desarrollar ideas innovadoras para productos y servicios pero, lejos de crear por crear, en este caso se aplica el enfoque propio del diseño para considerar por sobre todas las cosas el deseo del usuario final. De ahí que se la conoce por ser ideal para pensar soluciones a las necesidades concretas del consumidor.

Si bien hay firmas como IBM, Zara o Apple que han dicho públicamente que adoptaron esta metodología hace muchos años, en

la Argentina los casos no son tan habituales ya que, a pesar de las experiencias positivas, aún reinan varios factores como el desconocimiento y el prejuicio.

“A mis colegas les recomiendo que se animen a probar el *design thinking*. Muchas empresas se niegan a hacerlo porque lo consideran una pérdida de tiempo o porque creen que ya saben qué es lo que necesitan los clientes”, cuenta Jorge Larravide, director Comercial de Red Link, una firma de capitales argentinos que brinda soluciones tecnológicas al mercado financiero, grandes empresas, PyMEs y Gobierno. Para él, invertir en esta metodología es fundamental para llegar a los *insights* correctos con el objetivo de lanzar las propuestas que el consumidor está esperando.

En Red Link trabajan con *design thinking* hace menos de dos años y, para hacerlo, implementaron varias medidas: contrataron a la consultora Flux IT, parte del personal se capacitó en el ITBA y, además, leyeron mucha bibliografía. “No se puede implementar leyendo unos *papers* y nada más, porque como se trata de una metodología, hay que aprender haciendo. Esto significa hacer talleres, *workshops* o contar con la guía de un experto”, advierte Larravide.

Bajo esta metodología, la empresa conocida por los cajeros automáticos desarrolló una aplicación móvil cuyo nombre prefiere mantener en secreto y que saldrá al mercado en poco tiempo. “La idea inicial de este producto digital consistía en ofrecer una *app* para que las personas con dos o más cuentas bancarias pudieran acce-

# metodología



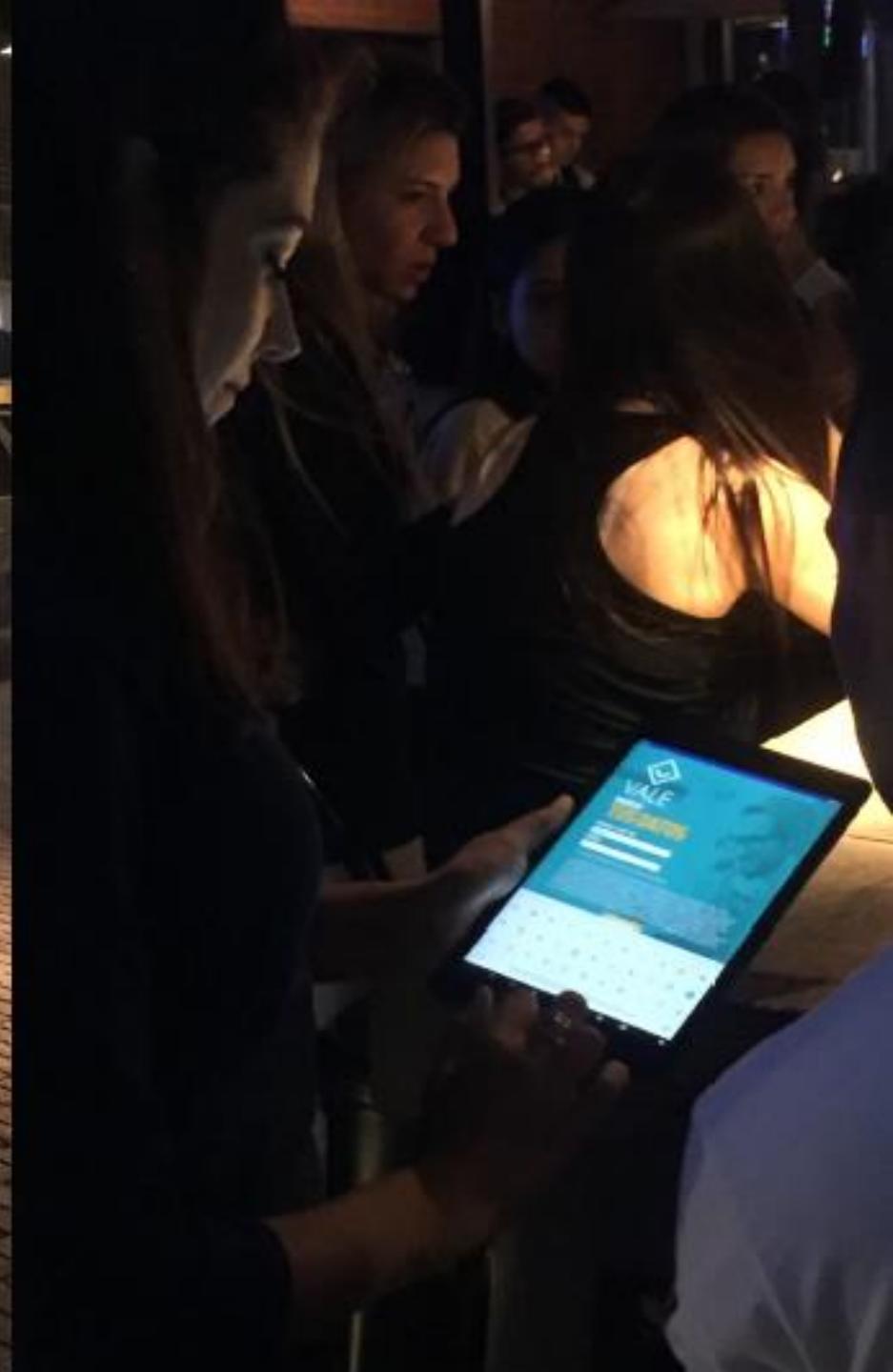
Jorge Larravide, de Red Link: “El *design thinking* es fundamental para llegar a los *insights* correctos y lanzar propuestas que los consumidores estén esperando. Se aprende haciendo”.

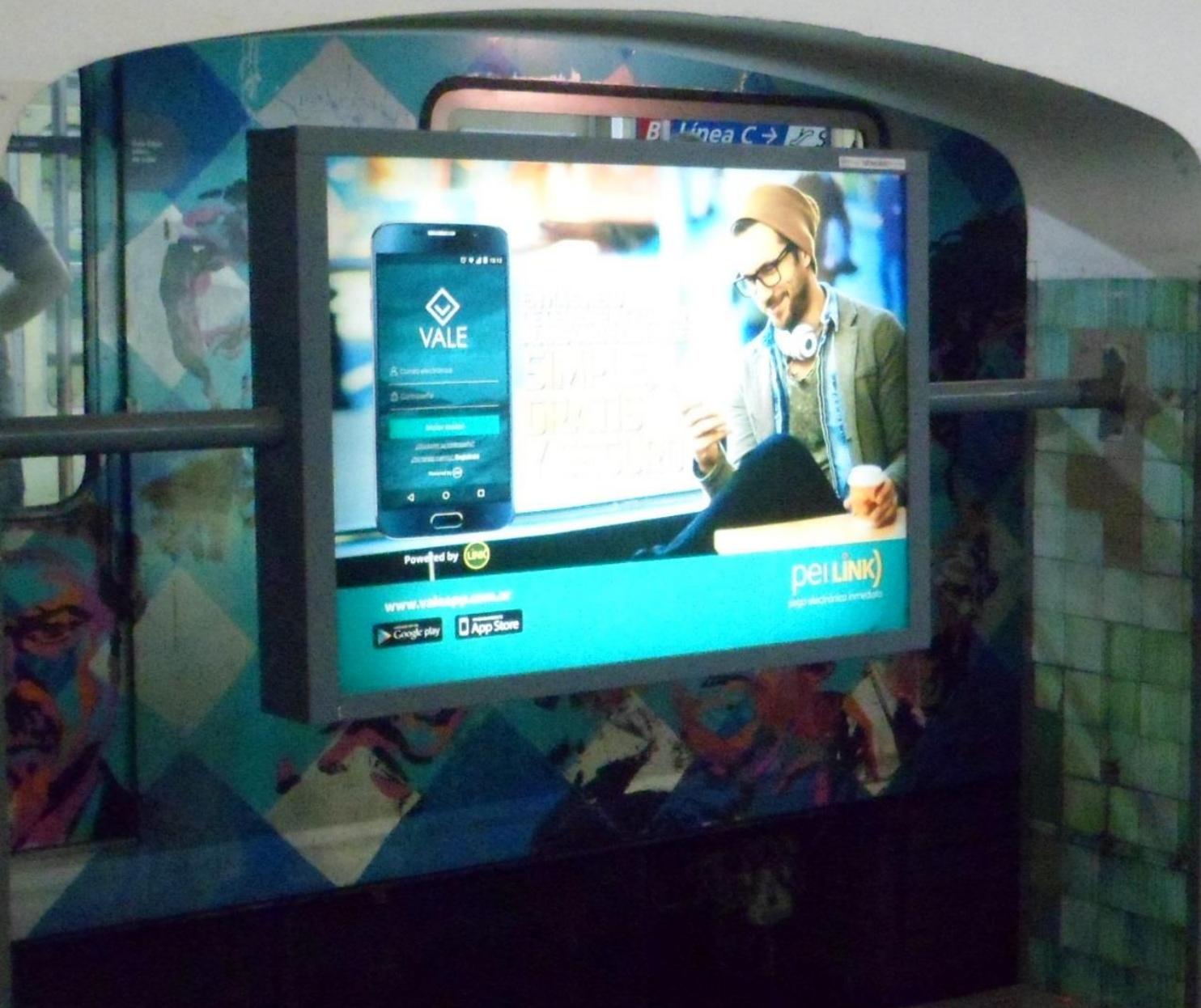


3. Comunicar siempre,  
rendirse jamás



# Comunicar







¡SALE ASADO!  
YO COMPRO  
DESPUÉS  
DIVIDIMOS

DESCARGALA EN Google play

DESCARGALA EN App Store

LINK

Correo electrónico

Contraseña

Iniciar sesión

Olvidaste tu contraseña?

No tienes cuenta? Regístrate

Powered by

Google play

App Store

LINK

15:12

The image shows a group of people at a barbecue, with a smartphone in the foreground displaying the VALEpel app interface and promotional text.

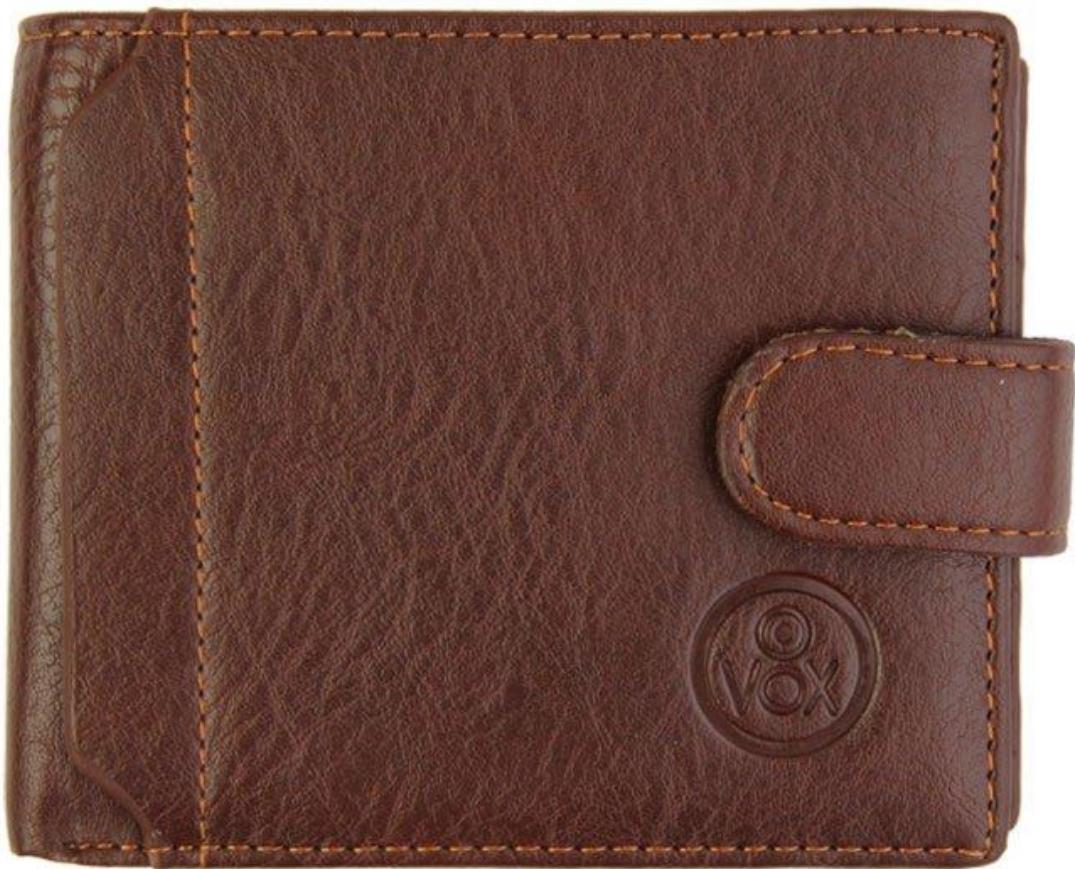


LINK

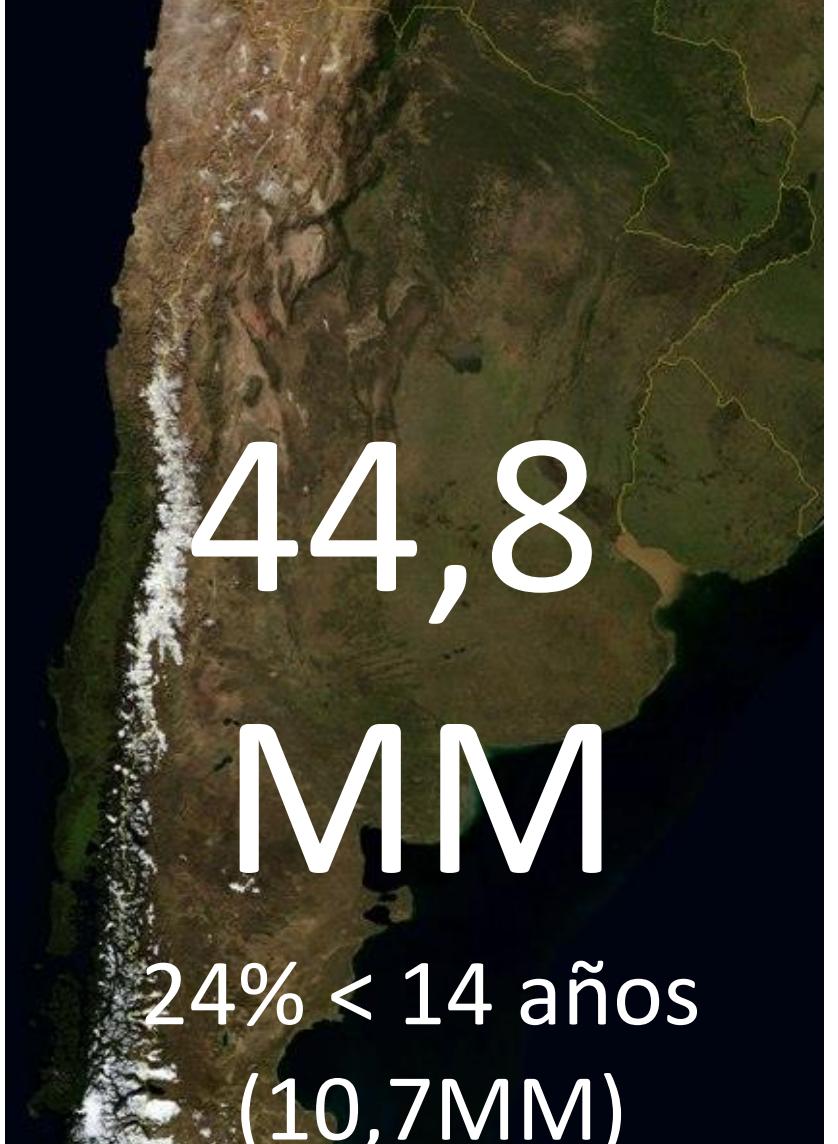
(✓) VALEpel

¡Pagá la sesión directamente desde tu celular sin necesidad de efectivo!

The image features the VALEpel logo and a promotional message encouraging users to pay sessions directly from their mobile phones.







44,8  
MM

24% < 14 años  
(10,7MM)

N  
es un tema de bancarización



45 MM

Fuente BCRA

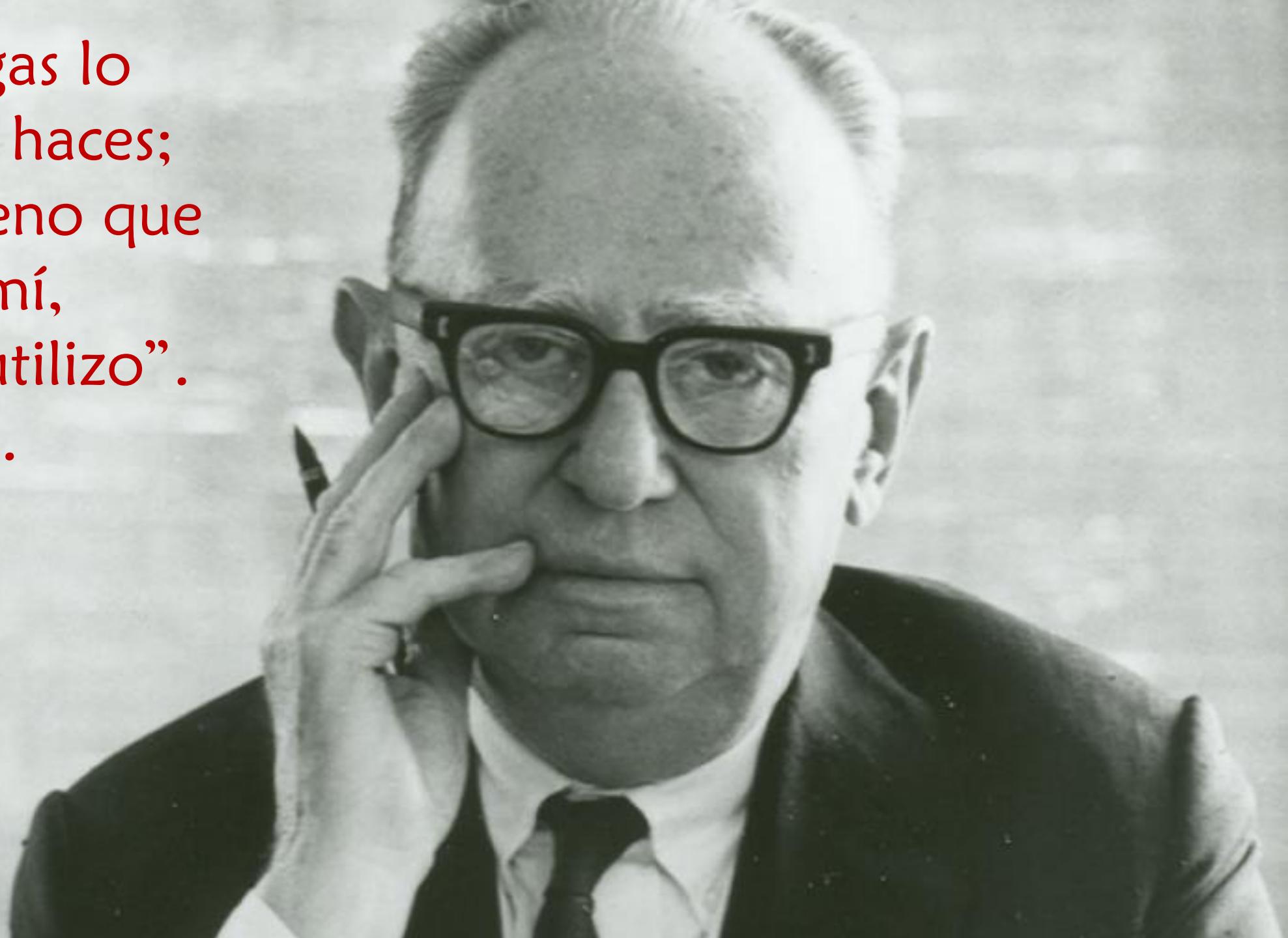


Hábitos (cuántos tienen el celular en la mano)

## 4. Beneficios

“No me digas lo bien que lo haces;  
dime lo bueno que me hace a mí,  
cuando lo utilizo”.

Leo Burnett.





Todas las operaciones digitales realizadas en la **red Link** cumplen con los estándares más altos de seguridad informática.

**Siempre.**





# DISFRUTÁ TELOMÉRECÉS

Por más momentos así,  
más fáciles de disfrutar.

(✓)  
VALEPEI

El tiempo que usás auténticamente  
lo recordás por siempre.



# ¿Qué es el rol de las billeteras digitales





# Los dinosarios van a desaparecer

-Charly García-

Hacia el fin del efectivo  
-End de las billetteras digitales-



Jorge Larravide / @jorgelarravide / @RedLinkAR

