

# Evolución Marketing

Fernando  
Zerboni  
Agosto 2018

# Contexto

- + Velocidad de cambio
- + Diversidad y conexión
  - + Ocio
- + Educación y edad

# Cambios en Empresas

- + Servicios : Nube, Streaming, Movilidad
- + Colaboración: Ecosistemas
- + Digitales: Información y análisis

# Conceptos de Marketing

- + Personal (Directo/digital)
- + Relacional (Largo plazo)
- + Uso de identidad (Situación)
- + Integrado al contexto (No interrumpir)

# Herramientas de Marketing

- + Segmentación por situación
  - + Canales directos
  - + Medios personalizados
- + Productos y servicios individuales
  - + Información y bases
  - + Análisis y algoritmos

# Función de Marketing

- + Distribuida en toda la empresa
- + Experto en clientes
- + Estratégica y orientadora de la acción

# Profesional de Marketing

- + Experto en Negocios
- + Sensible a la cultura
- + Herramientas analíticas