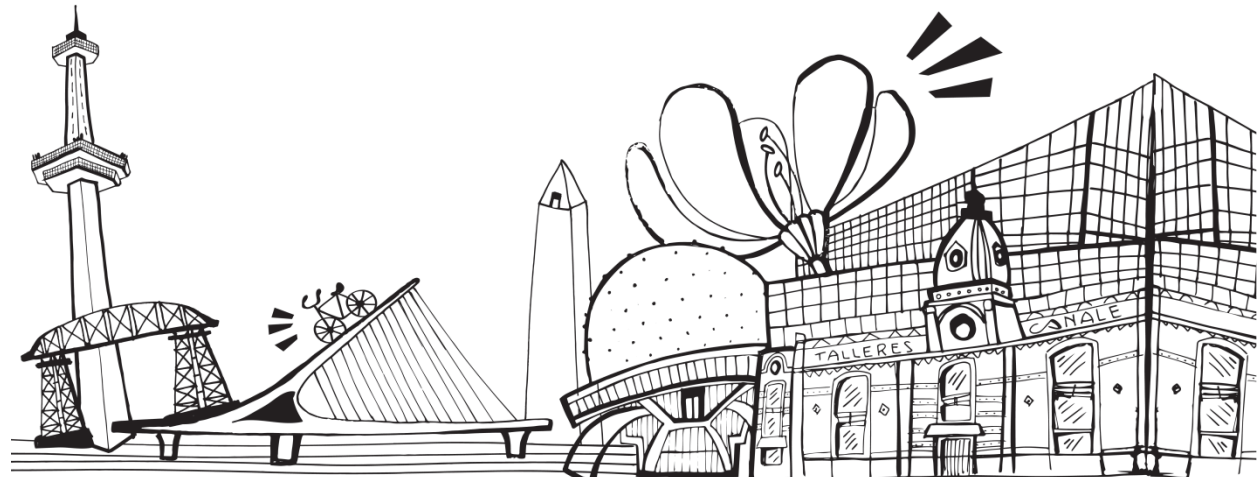


SS ECONOMÍA CREATIVA Y COMERCIO EXTERIOR

MINISTERIO DE MODERNIZACIÓN, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA




Introducción

Primera parte

- Propósito de la Subsecretaria

Segunda parte

- Comercio Exterior – Ejes y Principales proyectos 2016
 - Nuevas estrategias de inserción
- 

● Propósito Subsecretaría

Desarrollo Económico y Social por medio de:

- Desarrollo emprendedor
- Vinculación científico-tecnológica
- Impulso al talento creativo
- Competitividad e Inserción Internacional de pymes y emprendedores



Comercio Exterior

MINISTERIO DE MODERNIZACIÓN, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

Ejes de trabajo

- Servicios basados en el conocimiento
- Relacionamiento entre ciudades
- Triángulo Público-Privado-Académico
- Benchmarking de políticas públicas

pro|CHILE



● Objetivos

1. ***Inspirar al pensamiento global***
2. ***Brindar asistencia personalizada y capacitación***
3. ***Generar el posicionamiento del talento de Bs. As. en el mundo***
4. ***Promover la inserción internacional a través de la Red Global***
5. ***Generar contenidos para el ecosistema exportador (observatorio)***



INSPIRACIÓN

MINISTERIO DE MODERNIZACIÓN, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA



BA al Mundo

BA al Mundo es un evento que tiene como fin inspirar, motivar y capacitar a diferentes actores sobre el pensamiento global

OBJETIVOS

- Inspirar, motivar y capacitar
- Sobrepasar barreras mentales sobre el pensamiento global
- Generar empatía y un efecto multiplicador

2015

1.500 ASISTENTES

1.000 VÍA STREAMING

50 ASESORAMIENTOS

Orador Internacional



Marc Randolph | NETFLIX

Oradores Locales:



Axel Kaschevatky | Director de Telefónica Studios



Marcelo Salas | CAFÉ MARTINEZ

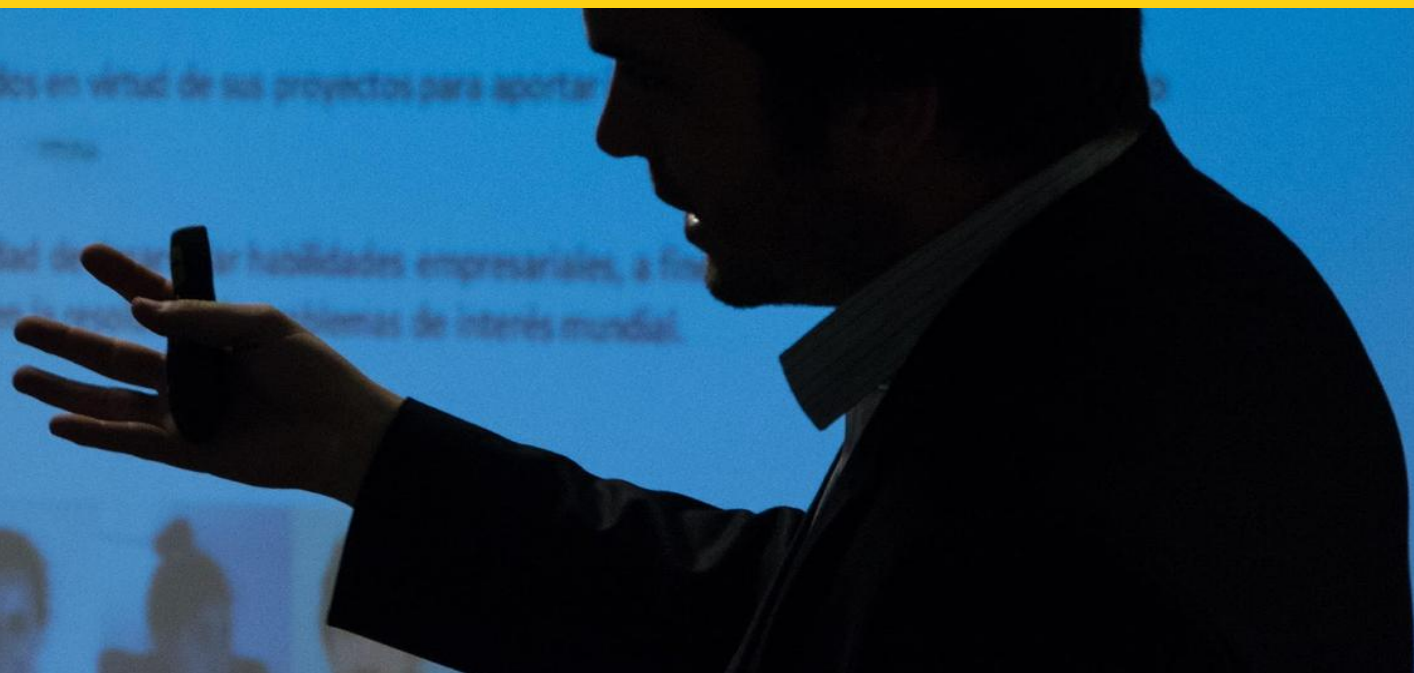


Facundo Martín Díaz | Vrtify



ASISTENCIA PERSONALIZADA Y CAPACITACIÓN

MINISTERIO DE MODERNIZACIÓN, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA



● Buenos Aires al Mundo Capacitate

BA Mundo Capacitate es el programa de capacitación anual de Comercio Exterior. En este programa se concentran todas las jornadas, seminarios, conferencias, ciclos de capacitación y asistencias personalizadas.



- Asistencia personalizada
- Incuba Global
- Capacitaciones y seminarios específicos

- Puente Global
- PIC – Programa de Incorporación de capacidades

● **Asistencia personalizada**

Programa destinado al público que desea exportar y a los exportadores corrientes con el fin de dar soporte y ayudar con temas específicos.

OBJETIVOS

- Generar contacto directo para entender las necesidades de internacionalización de emprendedores y pymes.
- Dar soporte y asistencia personalizada a emprendedores y pymes en sus procesos exportadores.

● **PIC – Programa de Incorporación de capacidades**

Programa de Incorporación de Capacidades: inserción laboral para estudiantes de comercio exterior que desarrollarán un plan de internacionalización a medida de la empresa.

OBJETIVOS

- Lograr que el estudiante se introduzca rápidamente en el mercado laboral.
- Acelerar el crecimiento de la compañía mediante la consultoría estratégica.
- Promover la inserción de nuevas compañías en mercados externos.

● Puente Global



Plataforma Online que conecta los potenciales exportadores con prestadores de servicios de exportación, otorgando además beneficios y asesoramiento para aprender y capacitarse sobre el proceso exportador.

OBJETIVOS

- Aumentar la comunidad exportadora.
- Educar y brindar información a pymes y emprendedores para salir al mundo.
- Dimensionar los actores intervinientes.
- Mejorar la competitividad de las Pymes vinculándolas con expertos del diseño, la innovación y el comercio exterior.

En etapa de desarrollo

- ECommerce crossborder
- FilmCasts
- Inteligencia comercial

● Incuba Global

Es el programa de capacitación de Comercio Exterior para los emprendedores que participan del programa Incuba.

Principales características

- Programa de 4 etapas para la internacionalización del Incubado.
- Sectores: bienes y servicios
- Tiempo de programa: durante 12 meses de Incubación (posibilidad de extenderlo 6 meses)



POSICIONAMIENTO

MINISTERIO DE MODERNIZACIÓN, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

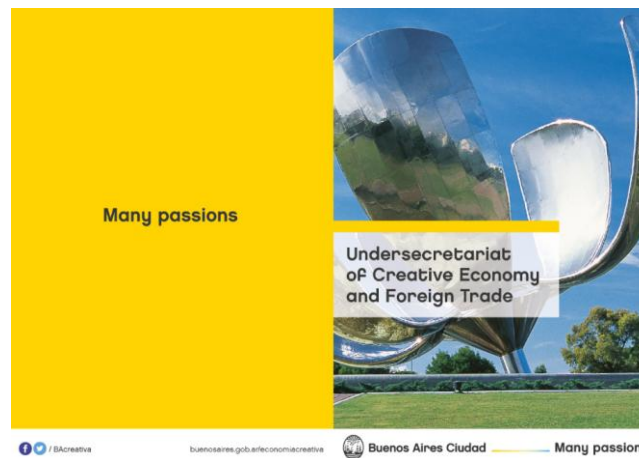
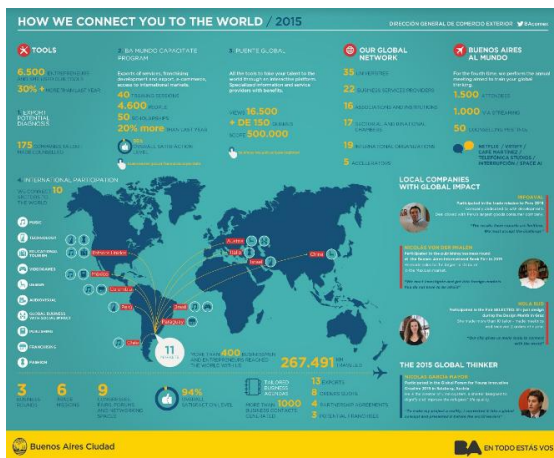


BUENOS AIRES TALENTO

Es el programa de posicionamiento de Buenos Aires como un hub de negocios y referente en talento a nivel internacional.

OBJETIVOS

- Generar un mensaje claro y uniforme para el posicionamiento de Bs As en el mundo.
- Lograr un reconocimiento internacional orientado al talento y servicios basados en el conocimiento





INSERCIÓN INTERNACIONAL

MINISTERIO DE MODERNIZACIÓN, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA



Misiones Comerciales

Encuentros de vinculación de negocios entre empresas y/o emprendedores de la CABA que desean internacionalizarse con contrapartes internacionales.

OBJETIVOS

- Posicionar los sectores estratégicos de la CABA en el mercado internacional.
- Promover el intercambio comercial de empresas en diferentes mercados.
- Fortalecer lazo con instituciones público - privadas del mundo.
- Ser embajadores del talento en el mundo.



**COLOMBIA
MODA
2016**
LA SEMANA DE LA MODA
DE COLOMBIA
JULIO 26 - 28

TIPOS

- Comerciales
- Inversas
- De aprendizaje



Red Global

Es el programa de creación de puentes concretos de negocios y conocimiento mediante dos fases iniciales:

- **Conecta talento:** vinculación de talentos argentinos en el exterior con emprendedores y pymes locales que deseen internacionalizarse.
- **Despega talento :** mediante la oferta de un paquete de servicios para los actores que quieran salir al mundo



OBJETIVOS

- Ser un puente de negocios concreto con el exterior para las pymes y emprendedores locales
- Conocer el acceso a los mercados para cada segmento e identificar la demanda.
- Proveer un servicio de inteligencia comercial mediante los actores identificados en el exterior.



OBSERVATORIO

MINISTERIO DE MODERNIZACIÓN, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA



Informe Exportación de Servicios

Un informe estadístico de economía y comercio exterior sobre el panorama actual de las exportaciones de servicios.

OBJETIVOS

- Oportunidad de elaborar un documento estratégico con información estadística que permita dimensionar el universo exportador porteño y encontrar su correlato con la realidad regional y global.
- Ser referentes en generación de contenidos de esta naturaleza y compartir la información con todo el ecosistema exportador.



ACTORES INVOLUCRADOS

- Todo el ecosistema exportador de servicios a nivel nacional.
- Sector privado/público que brinde consultoría y apoyo para la producción del informe.

● Informe Exportación de Servicios - Primera etapa

DATOS RELEVANTES

Crecimiento mundial interanual del 5,65% (promedio)

2015

22,6% del total de exportaciones mundiales fueron servicios

14.046 MM (USD)

Argentina es el 3er país exportador de servicios de LATAM y Caribe

37% (5.199 M USD)

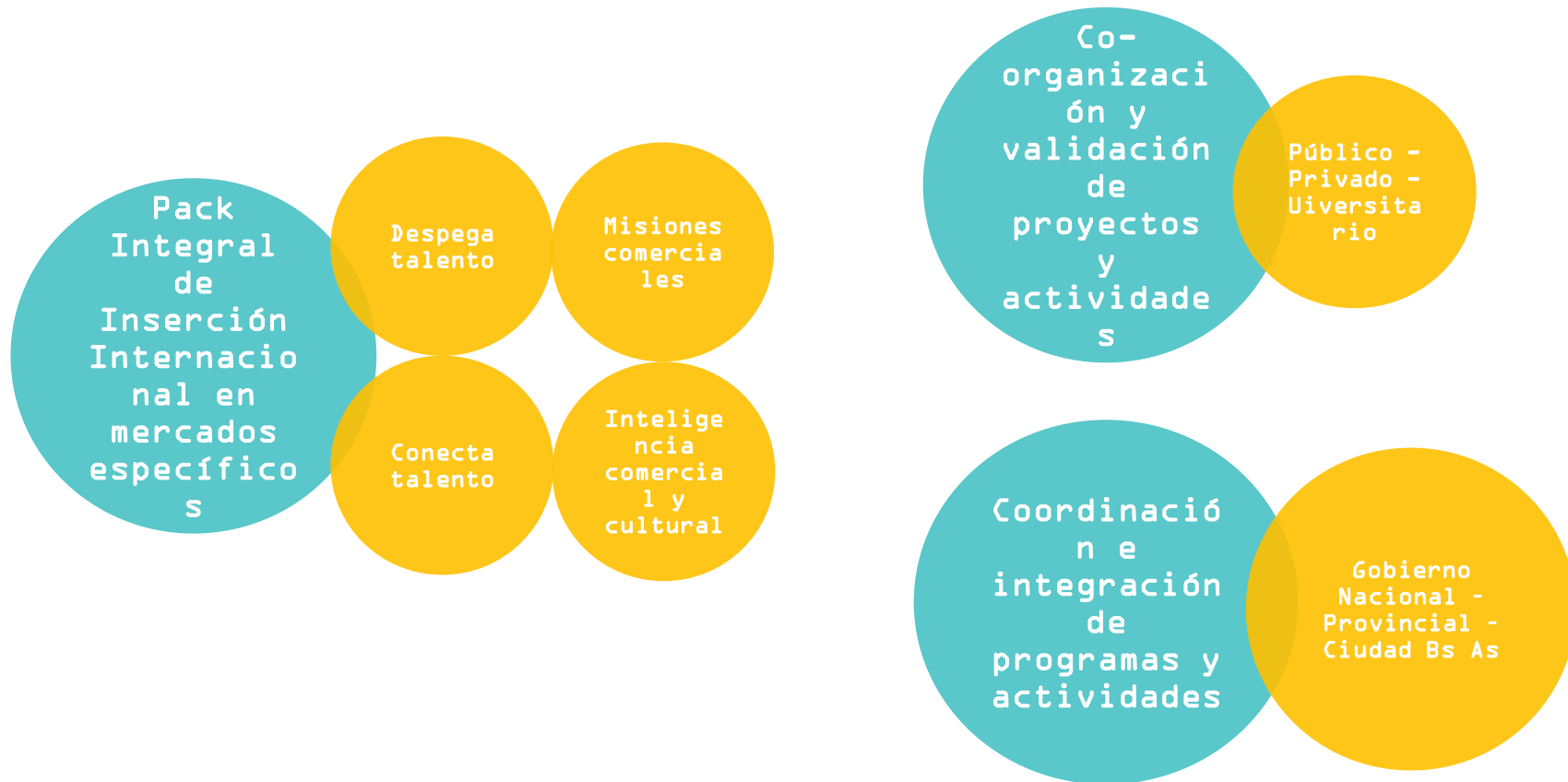
- Servicios jurídicos, contables y de asesoramiento. (17,1%)
 - Servicios de Informática (10,6%)
 - Servicios de I+D (3,9%)
 - Servicios de Publicidad e Investigación de mercado (3,2%)
 - Servicios de Arquitectura e Ingeniería (2,3%)



Nuevas estrategias de inserción

MINISTERIO DE MODERNIZACIÓN, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

Nuevas estrategias de inserción



MUCHAS GRACIAS