



TEMA CENTRAL • 14



EL TURISMO SIN SECRETOS

ABRIMOS SU MUNDO PARA USTED



El Turismo rompe récords

¿Usted cree que el turismo consiste en ir con un balde, una pala y una sombrilla a la playa? ¿Usted piensa que el turismo es sentarse en la rambla de Mar del Plata y sacarse unas fotos con una cámara pocket.

Olvídese de esas imágenes porque salir de vacaciones no tiene nada que ver con lo que se hacía 20, 30 ó 40 años atrás. Hoy, turismo significa viajar en avión, subirse a un micro, tomar un tren, ir en barco, conducir un auto o parar un taxi. Turismo es llegar a un hotel, a un *bed & breakfast*, un *hostel*, una estancia patagónica o un hotel *boutique*. Es ir a un restaurante, una agencia de viajes, un museo, un evento deportivo, una función de teatro, a las termas o ¡hasta de *shopping*!

Cada una de estas actividades es un mundo aparte. Cada sector, cada nicho, cada región, significa un negocio en el que la publicidad, el marketing y las estrategias son fundamentales. Sólo si uno suma cada uno de estos compartimentos podrá obtener real dimensión de lo que hablamos todos y sabemos poco: el turismo.

La Cámara Argentina de Turismo acaba de realizar un trabajo que mide el impacto de todas estas actividades. Y llegó a la conclusión –a través de un do-

cumento presentado hace unas semanas– de que el turismo generó una producción de U\$S 22.505 millones en 2009, o sea, casi la mitad de las reservas que atesora el Banco Central. Este hecho ubica al sector en el sexto lugar de las principales actividades económicas de la Argentina (entre 14). No es poco.

Para tener una idea de cómo se hacen las cuentas, los especialistas midieron tres tipos de turismo. En primer lugar aparece el turismo denominado “interno”. Es el que realizan los residentes de un país dentro de su territorio (por ejemplo, los argentinos que viajan por el país). En segundo lugar está el “receptivo”: el caso paradigmático es el de los extranjeros que pasean por la calle Florida (o sea, los no residentes que vienen a visitar la Argentina). Finalmente, en tercer lugar, se encuentra el turismo “emisivo”: es el que hacen los residentes de un país fuera de su territorio (cuando los argentinos salen de viaje al exterior).

En todos ellos se mide lo mismo: la generación de actividad, producción, empleo y divisas. Un argentino que elige ir de vacaciones a Miami no gastará dinero en un restaurante de Puerto Madero, pero sí utiliza-

rá los servicios que presta una agencia a la hora de comprar los pasajes, o solicitará por teléfono un taxi (o remise) para ir a Ezeiza, y tendrá otros gastos hasta salir de la Argentina. Todo eso es turismo.

En 2009, el sector albergó el 7,21% del empleo total del país, esto es, 1.212.076 puestos de trabajo sobre un total de 16.819.357. El monto de ingresos de divisas que se generó (proveniente del turismo receptivo) fue U\$S 4.429 millones, lo que representó el 40,4% de las exportaciones de servicios y el 6,6% de las exportaciones de bienes y servicios del país.

A continuación, encontrará un resumen con el comportamiento de los distintos tipos de turismo en la Argentina durante los últimos años.

Turismo doméstico

Sufrió una contracción de 7,3% el año pasado. Según los expertos fue consecuencia de la recesión, que contrajo el nivel de la actividad económica (el PBI cayó 3%) y afectó negativamente el bolsillo de los argentinos. Mar del Plata, Pinamar, Córdoba y Bariloche fueron destinos que registraron bajos niveles de ocupación en relación con años anteriores o, incluso, con lo que se espera para 2011. Según una



17 • TEMA CENTRAL

estimación de la CAT, el turismo doméstico aumentará 3% este año (aún no terminó). Esto muestra lo severa que fue la recesión de 2009, ya que todavía no se recuperaron los niveles de gasto y ocupación precrisis.

Los resultados del primer cuatrimestre de este año mostraron un desempeño favorable. Según la encuesta de ocupación hotelera, el número de viajeros aumentó 3%; pasó de 5.185.518 en el primer cuatrimestre de 2009 a 5.342.989 en el primer cuatrimestre de 2010.

Turismo emisor

Registró un crecimiento que los expertos del sector no esperaban. Los operadores creían que habría una merma, producto de la crisis internacional, pero las cifras terminaron arrojando un aumento de 10,4% en relación con 2008. ¿Cómo se justifican estos datos si la Argentina tuvo una recesión y ésta explicó la caída del turismo doméstico? Según el economista Adolfo Sturzenegger (uno de los autores del tra-

bajo para la CAT), la devaluación brusca del real y del peso chileno a comienzos de 2009 más que compensó la reducción de los ingresos. Hay que recordar que, tras la crisis de Lehman Brothers, Brasil y Chile depreciaron sus monedas mientras que la Argentina no lo hizo, y eso permitió que los argentinos viajaran a Brasil (más del 50% tiene como destino ese país). Actualmente, el real se encuentra apreciado más del 30% de su promedio histórico (esto quiere decir que para los argentinos será más caro viajar a Brasil este año). La CAT estima que incluso el turismo emisor sufrirá una contracción leve en 2010 al caer 0,6%.

Turismo receptivo

Es la estrella del momento. El año pasado cayó 8,7% con respecto a 2008 y la explicación no es otra que la crisis internacional. La cantidad de viajes y los montos de facturación dentro de la actividad turística disminuyeron tanto en Estados Unidos como en Europa y Asia.

Las perspectivas para este año no solo son favorables, sino que el crecimiento proyectado en la cantidad de turistas llegados a Buenos Aires superará los niveles previos a la crisis. Según la CAT, el nivel de la producción que generará el turismo receptivo aumentará 14,7% en 2010 y esto generará un incremento de la facturación del 22%.

Los resultados del primer trimestre son fuertemente favorables. La cantidad de llegadas aumentó un 14,7%, ya que pasó de 1.263.831 en el primer trimestre de 2009 a 1.449.516 en el primer trimestre de 2010, y los ingresos lo hicieron en un 22,1%, lo que representa un aumento, en valores absolutos, de U\$S 253 millones.

La Argentina y el mundo

La Organización Mundial del Turismo proyecta que el volumen de la actividad crecerá entre 3% y 4% en 2010, compensando gran parte de la caída de 2009 (4%). Asimismo, se prevé una recuperación mayor de los ingre-





sos por turismo internacional, que descendieron 6% en 2009. “La Argentina no está exenta de este nuevo impulso en el sector. Existe una recuperación tanto en el turismo internacional, receptivo y emisivo, como en el local, aunque con comportamientos dispares”, señala Ecolatina en uno de sus últimos informes. Hay tres variables que explican entre el 80% y el 90% de la evolución de la actividad turística: el ingreso nacional, el ingreso mundial y el tipo de cambio real multilateral (es una variante del tipo de cambio nominal que conocemos, pero deflactada por los precios internos y de los países con los que más se comercia). El ingreso nacional y el tipo de cambio multilateral explican el desempeño tanto del turismo emisivo como del doméstico, mientras que el ingreso mundial y el tipo de cambio multilateral justifican el receptivo. Sobre la base de estos comportamientos, el informe de la CAT define las siguientes perspectivas de cada tipo de turismo para los próximos doce meses:

- El turismo emisivo registrará un aumento muy alto. La explicación es que la economía argentina seguirá creciendo y el peso se apreciará cada vez más. Hoy en día es más frecuente escuchar a conocidos decir que los precios en el exterior no son mucho más caros que en Buenos Aires.
- El turismo receptivo tendría un crecimiento moderado porque, mientras que los países

vecinos seguirán creciendo (lo cual es una buena noticia para la Argentina), la inflación y el atraso cambiario harán de Buenos Aires una ciudad más cara. “El crecimiento de las economías que más ponderan en el turismo receptivo, como Brasil y Chile, seguirá traccionando y favoreciendo el ingreso de divisas, aunque el proceso de encarecimiento que registra la Argentina tarde o temprano terminará impactando”, dice un reciente informe de Ecolatina.

El economista Félix Piacentini, del IERAL-Fundación Mediterránea, cree que, “si bien todavía en precios turísticos estamos situados en una posición relativamente cómoda, esta ventaja puede erosionarse en el corto plazo. Tomando como caso representativo las tarifas de un hotel de 4 estrellas, en dólares, prácticamente se ha retornado a los valores que tenían en el año 1999”.

- El turismo doméstico tendrá un crecimiento más alto debido a que el ingreso de las personas y el nivel de empleo se han mantenido, por lo cual el consumo de bienes turísticos dentro del territorio registrará un incremento. Juan Mirena, presidente de la Cámara Argentina de Turismo, cree que las cifras de la temporada de verano 2011 serán récord. “Se superarán las de 2008”. ¿Y la inflación? ¿Cuánto más pagarán los veraneantes en Mar del Plata, Córdoba o Bariloche? “Los operadores nos dicen que los precios estarán 10% por encima del año pasado, por lo que el incremento es menos de la mitad de la inflación si tenemos en cuenta que se ubica en 25%”, dice Mirena. “El crecimiento del turismo sigue manteniéndose. Comenzó en marzo de este año, siguió durante la Semana Santa y los fines de semana largos. ■

